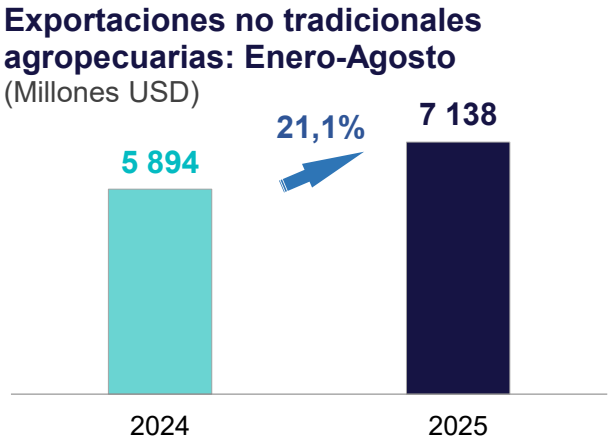
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AGROPECUARIAS CRECIERON 26,6% EN AGOSTO

Las exportaciones de productos no tradicionales agropecuarios alcanzaron los USD 1 182 millones en agosto de 2025, lo que representa un incremento de 26,6 por ciento respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por un aumento de 48,3 por ciento en el volumen exportado.

El crecimiento de volúmenes se sustenta en el incremento en los envíos de arándanos en 145,3 por ciento interanual, en plena campaña; paltas en 53,5 por ciento, habiendo pasado el pico de su campaña; mango congelado en 204,6 por ciento; otras frutas congeladas en 58,3 por ciento; y cacao en 9,8 por ciento. Las manufacturas de cacao (como manteca y chocolate) también destacaron, aportando el 7,4 por ciento del incremento del valor del sector.

Por otro lado, el precio promedio de exportación registró una caída de 14,7 por ciento, debido a la mayor oferta de frutas peruanas en el mercado mundial.

En lo que va del año, las ventas de productos agropecuarios no tradicionales al exterior ascendieron a USD 7 138 millones, monto que representó un crecimiento de 21,1 por ciento respecto al mismo periodo del año previo (USD 5 894 millones). Este avance estuvo impulsado por los mayores volúmenes de los productos no tradicionales agropecuarios que avanzaron 21,7 por ciento.



Lima, 20 de octubre de 2025.