

# BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

## EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CRECIERON 11,4% EN 2022

Las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$ 18 232 millones en 2022, mayores en 11,4 por ciento frente a 2021.

Destacaron las ventas al exterior de arándanos, con un crecimiento interanual de 13,3 por ciento; uvas frescas, cuyo incremento fue de 8,4 por ciento; y fosfatos de calcio, con 64,9 por ciento de crecimiento, entre otros productos.

### Exportaciones no tradicionales: Principales productos

(Millones US\$)

	Año		
	2021	2022	Var. %
<b>Total</b>	<b>16 373</b>	<b>18 232</b>	<b>11,4</b>
<i>Del cual:</i>			
Arándanos	1 206	1 366	13,3
Uvas frescas	1 256	1 361	8,4
Fosfatos de calcio	304	501	64,9
Pota congelada	431	445	3,3
Productos de zinc	279	317	13,3
Mandarinas	216	224	3,8
Alimento para camarones	188	264	40,1
Ácido sulfúrico	75	222	196,1
Pota en conserva	162	168	3,6
Filete de pescado congelado	123	162	32,1

Fuente: SUNAT.

En los últimos diez años, el valor las exportaciones no tradicionales aumentaron a un ritmo promedio anual de 5,0 por ciento.

Según principales bloques económicos, en 2022 se registraron mayores ventas de productos no tradicionales a América Latina, cuyo crecimiento promedio de los últimos diez años fue 1,3 por ciento, y a la Unión Europea con un incremento de 7,1 por ciento. Por países, Estados Unidos fue el principal destino de nuestros productos no tradicionales, principalmente productos agropecuarios y mineros no metálicos.

### Principales destinos de exportaciones no tradicionales

(Millones US\$)

País	2012	2021	2022	Var. %	Var. % prom.
				anual	10 años
<b>Total</b>	<b>11 197</b>	<b>16 373</b>	<b>18 232</b>	<b>11,4</b>	<b>5,0</b>
<i>Del cual:</i>					
América Latina	5 055	4 822	5 736	19,0	1,3
Estados Unidos	2 608	4 866	5 619	15,5	8,0
Unión Europea	1 894	3 689	3 767	2,1	7,1
CAN	2 034	2 134	2 574	20,6	2,4
Asia (menos China)	638	1 245	1 379	10,7	8,0
China	331	656	704	7,4	7,9

Fuente: SUNAT.

Lima, 16 de febrero de 2023