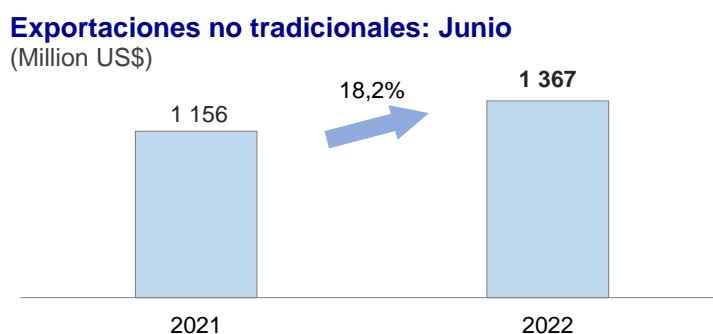


BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

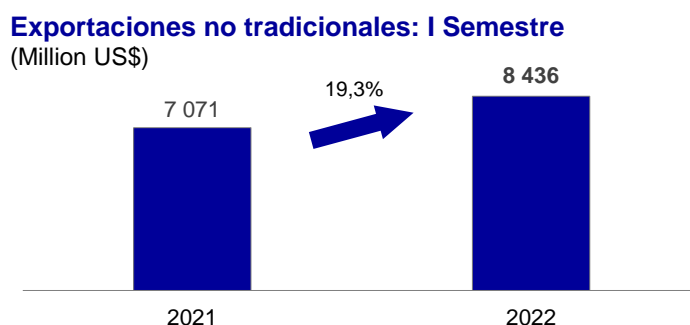
LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AUMENTAN 18,2% EN JUNIO

Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron los US\$ 1 367 millones en junio, superiores en 18,2 por ciento respecto al valor registrado en el mismo mes de 2021, producto de los mayores precios (9,6 por ciento) y volúmenes embarcados (7,8 por ciento).

Destaca el aumento del precio y volumen que tuvieron los productos textiles, químicos, siderometalúrgicos y de minería metálica.



En el primer semestre de 2022, estas exportaciones alcanzaron los US\$ 8 436 millones, creciendo 19,3 por ciento con respecto al mismo periodo de 2021.



En el sexto mes del año, se registraron mayores ventas de fosfatos de calcio en 127,6 por ciento interanual, productos de zinc (132,5 por ciento) y alimentos para camarones (15,4 por ciento), entre otros productos. En el primer semestre, los productos que más se vendieron al exterior fueron uvas frescas, productos de zinc y fosfatos de calcio, cuyos crecimientos anuales fueron de 16,7; 57,1 y 49,7 por ciento, respectivamente.

Exportaciones no tradicionales: Principales productos

(Millones US\$)

	Junio			I Semestre		
	2021	2022	Var.%	2021	2022	Var.%
Total	1 156	1 367	18,2	7 071	8 436	19,3
<i>Del cual:</i>						
Uvas frescas	2	3	79,4	510	595	16,7
Productos de zinc	18	42	132,5	139	218	57,1
Fosfatos de calcio	20	46	127,6	125	187	49,7
Alambrón de cobre	18	19	4,0	159	175	9,8
Arándanos	4	11	183,1	67	147	118,5
Mango congelado	4	6	27,8	106	125	17,2
Filete de pescado congelado	7	8	15,1	76	117	54,5
Ácido sulfúrico	3	19	535,9	28	109	283,3
Alimento para camarones	18	20	15,4	87	107	22,4
Otros t-shirts de algodón	17	19	15,8	79	104	30,5

Fuente: SUNAT.

Lima, 14 de agosto de 2022.