

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

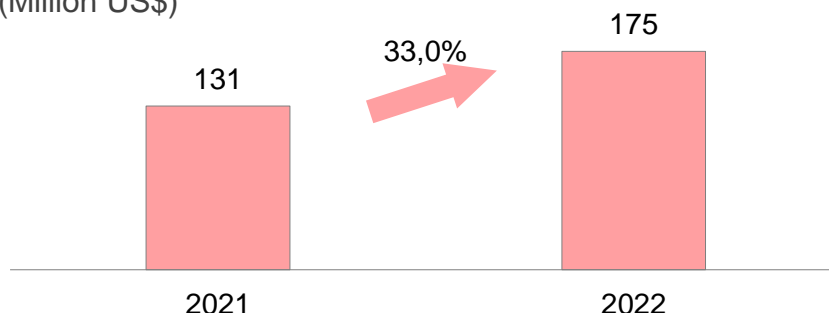
EXPORTACIONES TEXTILES CRECIERON 33% ANUAL EN MAYO

Las exportaciones de productos no tradicionales textiles sumaron US\$ 175 millones en mayo, un incremento de 33,0 por ciento respecto al mismo mes de 2021, explicado principalmente por mayores envíos de t-shirts y camisas de punto para hombres y niños, básicamente a Estados Unidos.

El volumen promedio de exportación aumentó 19,5 por ciento respecto a mayo de 2021, mientras los precios lo hicieron en 11,3 por ciento en el mismo lapso.

Exportaciones textiles: Mayo

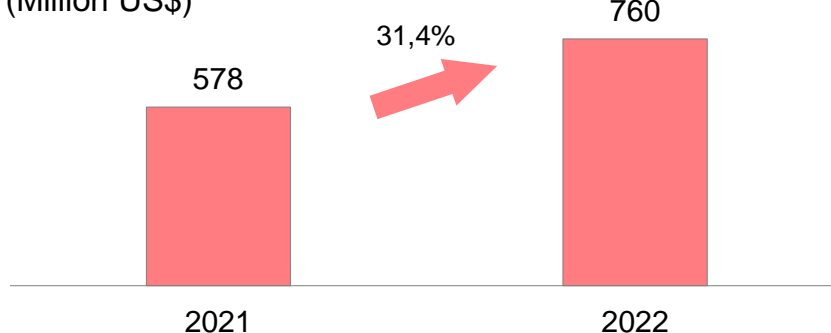
(Million US\$)



Con ello, las ventas al exterior de productos textiles acumularon un valor de US\$ 760 millones en los primeros cinco meses de 2022, un 31,4 por ciento superior a las registradas en el mismo periodo del año pasado.

Exportaciones textiles: Enero-Mayo

(Million US\$)



Los principales mercados de destino de nuestros productos no tradicionales textiles fueron Estados Unidos, con US\$ 96 millones, Chile y Colombia, con US\$ 12 millones y US\$ 8 millones, respectivamente.

A nivel de bloques económicos, las ventas interanuales de productos textiles a América Latina aumentaron en 36,3 por ciento y a los países andinos, en 44,9 por ciento.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Exportaciones no tradicionales textiles

(Millones US\$)

	Mayo			Enero-Mayo		
	2021	2022	Var. %	2021	2022	Var. %
Estados Unidos	74	96	29,1	312	402	28,8
Chile	7	12	68,1	33	52	58,7
Colombia	5	8	55,2	25	35	42,3
Canadá	5	7	36,5	25	27	10,7
Ecuador	4	6	28,8	19	27	40,1
Brasil	6	5	-21,0	22	25	16,9
Italia	3	5	102,4	15	25	69,7
Alemania	2	5	124,6	12	21	66,8
Bolivia	3	4	51,4	13	17	29,7
China	3	3	34,3	16	19	22,7
Resto	19	24	24,6	88	110	25,2
Total	131	175	33,0	578	760	31,4
<i>Nota:</i>						
América Latina	33	45	36,3	139	198	42,7
CAN	12	18	44,9	57	79	38,7
Unión Europea	10	17	71,0	59	85	44,7
China	3	3	34,3	16	19	22,7
Asia (menos China)	3	3	7,4	13	16	23,6

Fuente: SUNAT.

Lima, 10 de julio de 2022.