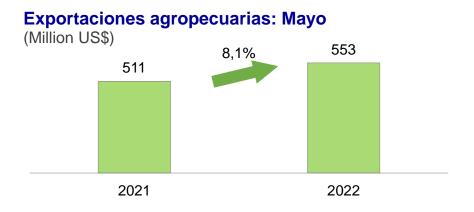
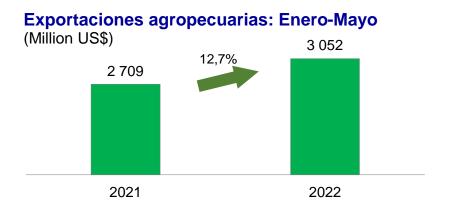
EXPORTACIONES AGROPECUARIAS CRECIERON 8,1% ANUAL EN MAYO

Las exportaciones de productos no tradicionales agropecuarios sumaron US\$ 553 millones en mayo, monto superior en 8,1 por ciento frente al del mismo mes de 2021, principalmente por las ventas al exterior de aceite de palma crudo, conserva de pimiento en salmuera y granos de cacao.

El volumen de estas exportaciones se elevó en 6,8 por ciento frente a igual mes de 2021 y los precios aumentaron 1,2 por ciento en el mismo lapso.



Con ello, las ventas al exterior de productos agropecuarios acumularon un valor de US\$ 3 052 millones en los primeros cinco meses de 2022, un 12,7 por ciento superior a las registradas en el mismo periodo del año 2021.



Los principales mercados de destino de los productos no tradicionales agropecuarios fueron Estados Unidos con US\$ 160 millones y los Países Bajos con US\$ 102 millones. En ambos casos, se registra un avance respecto a mayo de 2021 de 26,7 y 13,5 por ciento para cada país, respectivamente.

Exportaciones no tradicionales agropecuarias

(Millones US\$)

| | Мауо | | | Enero-Mayo | | |
|----------------|------|------|--------|------------|-------|--------|
| | 2021 | 2022 | Var. % | 2021 | 2022 | Var. % |
| Estados Unidos | 126 | 160 | 26,7 | 779 | 980 | 25,8 |
| Países Bajos | 90 | 102 | 13,5 | 500 | 514 | 2,8 |
| España | 45 | 41 | -7,4 | 207 | 194 | -6,3 |
| Chile | 39 | 37 | -5,7 | 143 | 133 | -7,0 |
| Ecuador | 25 | 32 | 27,7 | 105 | 139 | 32,0 |
| Mexico | 7 | 22 | 210,7 | 65 | 113 | 73,1 |
| Reino Unido | 27 | 18 | -31,1 | 90 | 87 | -3,5 |
| Canada | 9 | 10 | 16,9 | 59 | 78 | 32,5 |
| China | 12 | 8 | -39,2 | 57 | 92 | 63,0 |
| Hong Kong | 8 | 3 | -63,3 | 107 | 89 | -16,9 |
| Resto | 123 | 120 | -2,7 | 596 | 633 | 6,1 |
| Total | 511 | 553 | 8,1 | 2 709 | 3 052 | 12,7 |

Fuente: SUNAT.

Lima, 9 de julio de 2022.