

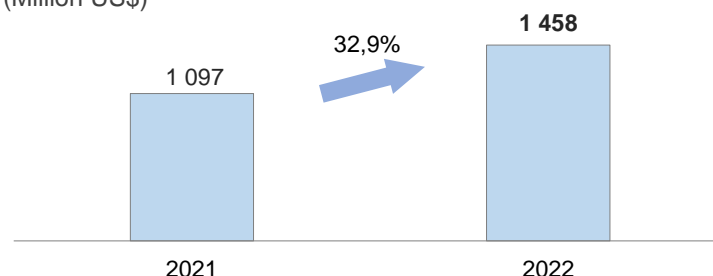
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CRECIERON 32,9% EN MARZO

Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$ 1 458 millones en marzo, superiores en 32,9 por ciento al valor registrado en similar mes de 2021, explicado por un crecimiento de 23 por ciento en el volumen y de 8,1 por ciento en el precio promedio.

Exportaciones no tradicionales: Marzo

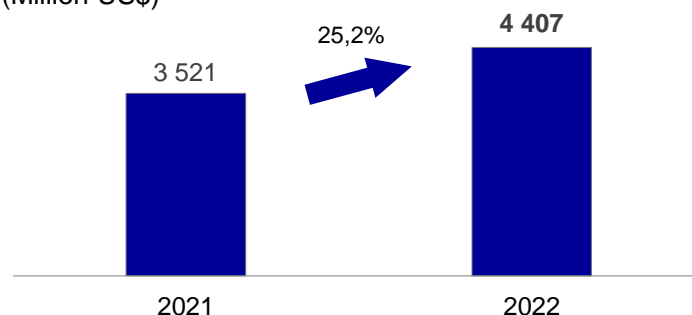
(Million US\$)



En el primer trimestre del año, las exportaciones no tradicionales alcanzaron los US\$ 4 407 millones, mayores en 25,2 por ciento con relación a las del mismo periodo de 2021.

Exportaciones no tradicionales: I Trimestre

(Million US\$)



En el tercer mes del año, se registraron mayores ventas de uvas frescas (94,4 por ciento respecto al mismo mes de 2021), arándanos (135,1 por ciento) y filete de pescado congelado (89,6 por ciento), entre otros productos. En el primer trimestre de 2021, los productos que más se vendieron al exterior fueron uvas frescas, arándanos y productos de zinc, cuyos crecimientos anuales fueron de 21,5; 122,7 y 61,4 por ciento, respectivamente.

Exportaciones no tradicionales: Principales productos

(Millones US\$)

	Marzo			I Trimestre		
	2021	2022	Var. %	2021	2022	Var. %
Total	1 097	1 458	32,9	3 521	4 407	25,2
<i>Del cual:</i>						
Uvas frescas	23	44	94,4	505	614	21,5
Arándanos	8	19	135,1	56	124	122,7
Productos de zinc	23	32	42,2	70	113	61,4
Alambrón de cobre	34	37	8,7	85	96	12,3
Fosfatos de calcio	23	29	29,0	67	88	31,1
Mango congelado	29	33	17,5	73	84	14,7
Filete de pescado congelado	13	25	89,6	46	81	76,7
Hueveras de pescado	10	23	129,1	24	51	117,1

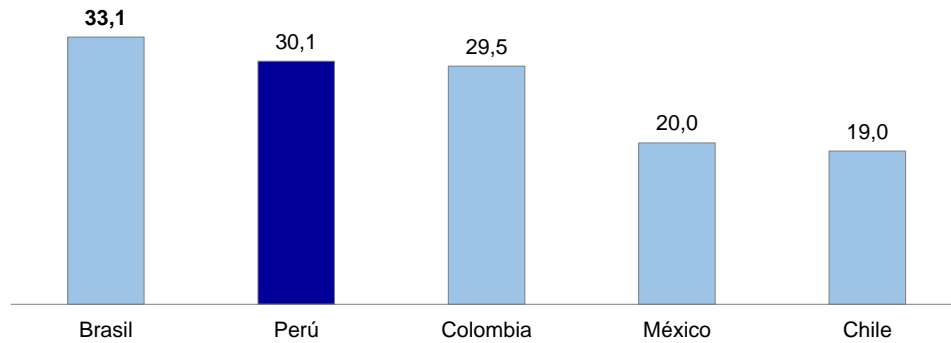
Fuente: SUNAT.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

En la región, Perú registró el segundo mayor aumento de las exportaciones no tradicionales en el periodo acumulado de 12 meses a marzo último, con una tasa de expansión interanual de 30,1 por ciento.

Exportaciones No Tradicionales ^{1/}: Abril 2021- Marzo 2022

(Var. % acumulada 12 meses)



^{1/}. Excluyen venta de *commodities*.

Chile: excluye exportaciones mineras.

Colombia: corresponde a marzo-febrero y excluye café, carbón, petróleo y derivados, ferro-níquel y oro no monetario.

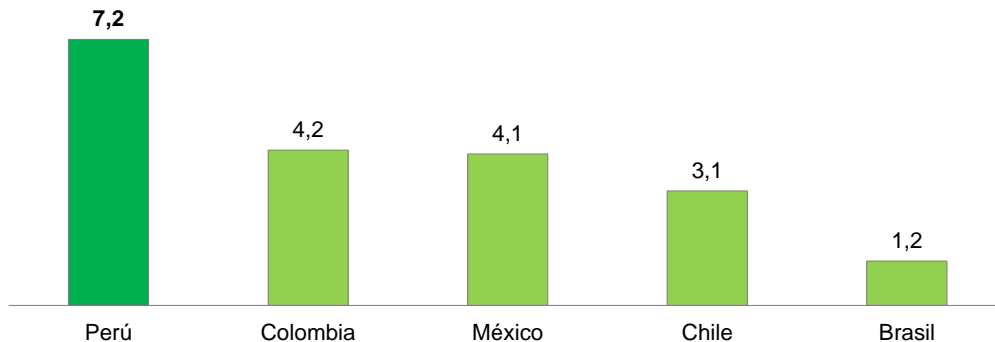
Brasil: corresponde a las exportaciones industriales (semi-manufacturados y manufacturados).

México: excluye las exportaciones petroleras.

En los últimos cinco años, a marzo de 2022, el Perú lidera el crecimiento de exportaciones no tradicionales en los países de la región, con una tasa de expansión promedio anual de 7,2 por ciento. Este resultado se explica por los mayores embarques de productos agropecuarios (principalmente frutas), textiles, químicos, pesqueros y siderometalúrgicos.

Exportaciones No Tradicionales ^{1/}: Abril 2017 - Marzo 2022

(Crecimiento promedio anual)



^{1/}. Excluyen venta de *commodities*.

Chile: excluye exportaciones mineras.

Colombia: corresponde a marzo-febrero y excluye café, carbón, petróleo y derivados, ferro-níquel y oro no monetario.

Brasil: corresponde a las exportaciones industriales (semi-manufacturados y manufacturados).

México: excluye las exportaciones petroleras.

Lima, 20 de mayo de 2022.