

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

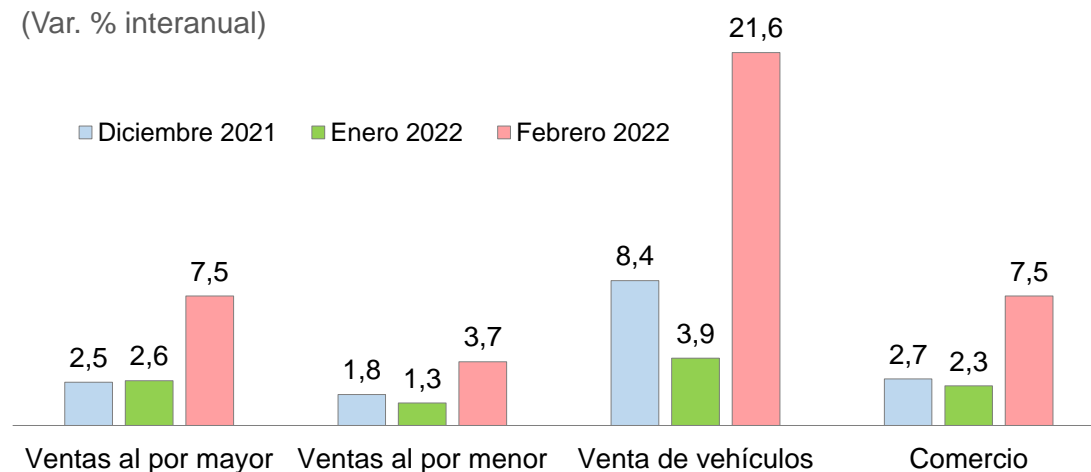
EL COMERCIO CRECIÓ 7,5% EN FEBRERO

El comercio creció 7,5 por ciento en febrero de 2022, respecto al mismo mes de 2021, por las mayores ventas de todas las subramas del sector, que contrasta con la inmovilización social obligatoria durante febrero 2021.

En términos desestacionalizados el sector se redujo 0,1 por ciento. Los indicadores del sector comercio continuaron recuperándose.

Comercio

(Var. % interanual)



Las ventas al por mayor se incrementaron 7,5 por ciento, explicado por las mayores ventas de enseres domésticos (9,1 por ciento); de maquinaria y equipo (5,7 por ciento); así como de alimentos bebidas y tabaco (7,1 por ciento).

Las ventas al por menor aumentaron 3,7 por ciento en comparación al año previo, por las mayores ventas de prendas de vestir (92,8 por ciento), computadoras y programas informáticos (24,2 por ciento). Por otro lado, se redujo la venta de productos farmacéuticos y medicinales (-21,1 por ciento) por los menores contagios COVID-19.

Por su parte, la venta y reparación de vehículos creció 21,6 por ciento interanual.

Lima, 22 de abril de 2022.