

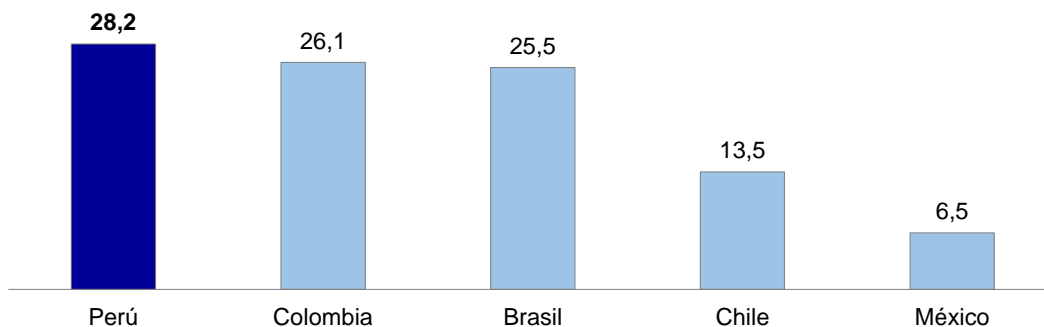
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL PERÚ TUVIERON EL MAYOR CRECIMIENTO EN LA REGIÓN EN 2021

Perú registró en la región el mayor incremento anual de las exportaciones no tradicionales en 2021 al avanzar en 28,2 por ciento, seguido de Colombia con un crecimiento de 26,1 por ciento y Brasil cuyo incremento fue de 25,5 por ciento.

Exportaciones No Tradicionales ^{1/}: 2021

(Var. % anual)



^{1/}. Excluyen venta de *commodities*.

Chile: excluye exportaciones mineras.

Colombia: corresponde a diciembre-noviembre y excluye café, carbón, petróleo y derivados, ferro-níquel y oro no monetario.

Brasil: corresponde a las exportaciones industriales (semi-manufacturados y manufacturados).

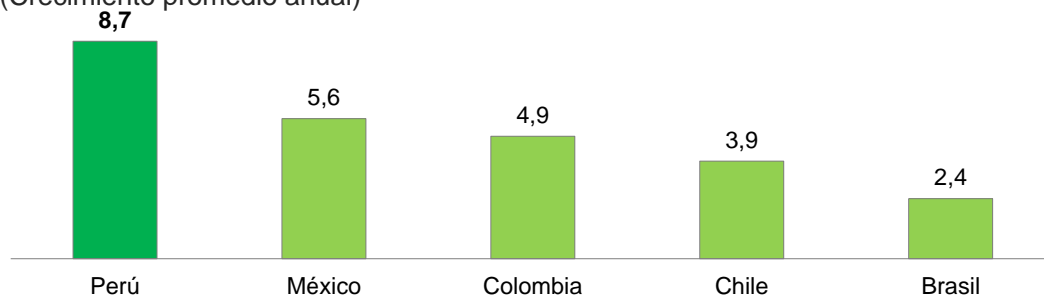
México: excluye las exportaciones petroleras.

En los últimos cinco años, 2016-2021, el Perú lidera el crecimiento de las exportaciones no tradicionales en los países de la región, con una tasa promedio anual de 8,7 por ciento. Este resultado se explica por los mayores embarques de productos agropecuarios (principalmente frutas), textiles, químicos, pesqueros y siderometalúrgicos.

Exportaciones No Tradicionales ^{1/}:

Enero 2016 - Diciembre 2021

(Crecimiento promedio anual)



^{1/}. Excluyen venta de *commodities*.

Chile: excluye exportaciones mineras.

Colombia: corresponde a diciembre-noviembre y excluye café, carbón, petróleo y derivados, ferro-níquel y oro no monetario.

Brasil: corresponde a las exportaciones industriales (semi-manufacturados y manufacturados).

México: excluye las exportaciones petroleras.

En términos mensuales, las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$ 1 804 millones en diciembre de 2021, mayores en 30,5 por ciento y 25,5 por ciento frente a diciembre de 2019 y 2020, respectivamente, destacando las ventas al exterior de uvas frescas, que crecieron 42,9 por ciento respecto a diciembre de 2019 (18,5 por ciento anual); y de arándanos, que lo hicieron en 5,4 por ciento frente al mismo mes de hace dos años (37,3 por ciento anual), entre otros productos.

Lima, 21 de febrero de 2022