

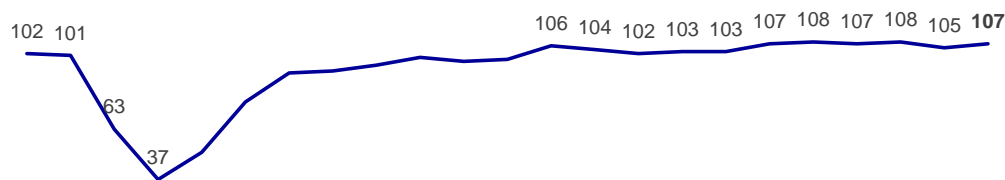
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

MANUFACTURA NO PRIMARIA EN NOVIEMBRE SE UBICÓ POR ENCIMA DE NIVELES PRE-PANDEMIA

La manufactura no primaria creció 1,7 por ciento en términos desestacionalizados en noviembre respecto al mes anterior, ubicándose por encima de los niveles pre-pandemia, principalmente por la mayor producción de bienes orientados al mercado externo y de consumo masivo.

Manufactura no primaria

(Índice desestacionalizado, IVT.19=100)



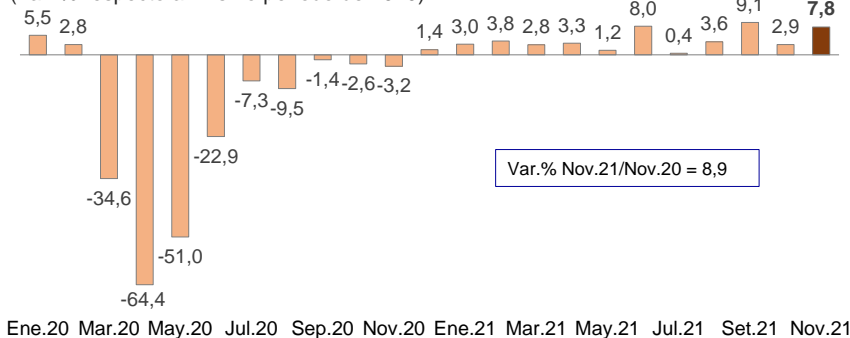
	E.20	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E.21	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
Índice Des.	102	101	63	37	51	77	92	93	96	100	98	99	106	104	102	103	103	107	108	107	108	105	107
Var. % mensual	1,1	-0,4	-37,6	-41,0	36,0	50,9	19,6	1,3	3,8	3,7	-1,7	1,3	7,1	-2,5	-2,0	1,5	0,3	3,3	0,7	-0,7	1,5	-3,1	1,7

* Índice desestacionalizado: 100 = IV Trimestre de 2019.

En noviembre, la manufactura no primaria aumentó 7,8 por ciento respecto a similar mes de 2019, antes de la pandemia, debido a la mayor producción de bienes de consumo masivo, orientados a la inversión, insumos y orientados al mercado externo.

Manufactura no primaria

(Var. % respecto al mismo periodo de 2019)



Var.% Nov.21/Nov.20 = 8,9

Frente a 2020, la manufactura no primaria creció 8,9 por ciento en noviembre del año pasado.

En la producción de los bienes orientados a la inversión (17,0 por ciento) destaca el crecimiento de la rama de productos metálicos y de servicios industriales. El incremento de la producción de insumos (8,9 por ciento) es reflejo del crecimiento de las ramas de actividades de impresión, esencias naturales y envases de papel y cartón.

Asimismo, la mayor producción de bienes orientados al mercado externo (13,6 por ciento) se debió al crecimiento de la fabricación de tejidos y artículos de punto, prendas de vestir e hilados, tejidos y acabados. El aumento de la producción de bienes de consumo (3,3 por ciento) reflejó el crecimiento de ramas como cerveza y malta, panadería, prendas de vestir y manufacturas diversas.

Lima, 23 de enero de 2022.