

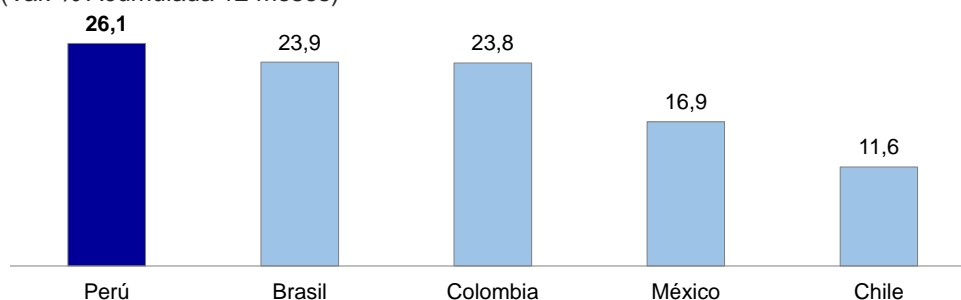
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

PERÚ LIDERA EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN LA REGIÓN

En la región, Perú registró el mayor incremento de las exportaciones no tradicionales en el acumulado de 12 meses, con una tasa expansión interanual de 26,1 por ciento a noviembre de 2021.

Exportaciones No Tradicionales ^{1/}: Diciembre 2020 - Noviembre 2021

(Var. % Acumulada 12 meses)



^{1/}. Excluyen venta de *commodities*.

Chile: excluye exportaciones mineras.

Colombia: corresponde a noviembre-octubre y excluye café, carbón, petróleo y derivados, ferro-níquel y oro no monetario.

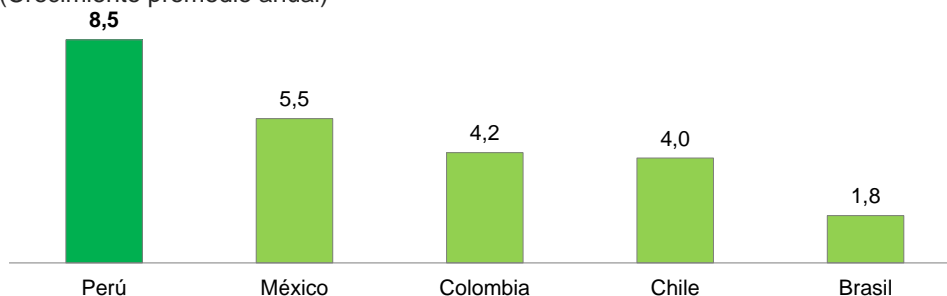
Brasil: corresponde a las exportaciones industriales (semi-manufacturados y manufacturados).

México: excluye las exportaciones petroleras.

En los últimos cinco años, a noviembre de 2021, el Perú lidera el crecimiento de exportaciones no tradicionales en los países de la región, con una tasa promedio anual de 8,5 por ciento. Este resultado se explica por los mayores embarques de productos agropecuarios (principalmente frutas), textiles, químicos, pesqueros y siderometalúrgicos.

Exportaciones No Tradicionales ^{1/}: Diciembre 2015 - Noviembre 2021

(Crecimiento promedio anual)



^{1/}. Excluyen venta de *commodities*.

Chile: excluye exportaciones mineras.

Colombia: corresponde a noviembre-octubre y excluye café, carbón, petróleo y derivados, ferro-níquel y oro no monetario.

Brasil: corresponde a las exportaciones industriales (semi-manufacturados y manufacturados).

México: excluye las exportaciones petroleras.

En términos mensuales, las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$ 1 562 millones en noviembre, mayores en 26,9 por ciento y 19,5 por ciento frente a similar mes de 2019 y 2020, respectivamente. Destacan las ventas al exterior de uvas frescas, que crecieron 58,9 por ciento respecto noviembre de 2019 (30 por ciento anual); y de arándanos, que lo hicieron en 15,6 por ciento frente al mismo mes de 2019 (7,1 por ciento anual), entre otros productos.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

De enero a noviembre de 2021, estas exportaciones alcanzaron los US\$ 14 598 millones, 17,4 por ciento más con respecto al mismo periodo de 2019 (28,8 por ciento frente al periodo de enero a noviembre de 2020). Los productos que más se vendieron al exterior fueron arándanos, con un crecimiento de 57,8 por ciento frente al mismo periodo de 2019 (24,9 por ciento respecto a similar de 2020); paltas frescas, con un incremento de 38,9 por ciento versus similar periodo de 2019 (39,6 por ciento con relación al enero-noviembre del año anterior); y uvas frescas, con un aumento de 43,3 y 23 por ciento con relación a los mismos periodos de 2019 y 2020, respectivamente.

Exportaciones no tradicionales: Principales productos

(Millones US\$)

	Noviembre				Enero-Noviembre			
	2020	2021	Var. %		2020	2021	Var. %	
			2021/2019	2021/2020			2021/2019	2021/2020
Total	1 307	1 562	26,9	19,5	11 334	14 598	17,4	28,8
<i>Del cual:</i>								
Arándanos	176	189	15,6	7,1	915	1 143	57,8	24,9
Paltas frescas	2	2	-16,1	27,3	750	1 048	38,9	39,6
Uvas frescas	194	252	58,9	30,0	701	863	43,3	23,0
Espárragos frescos	45	40	-5,3	-9,8	334	361	3,3	8,1
Alambrón de cobre	17	35	143,2	103,2	160	319	98,7	99,3
Fosfatos de calcio	19	35	137,3	86,6	182	267	17,6	46,3
Mangos frescos	13	20	43,5	52,8	230	254	27,1	10,7
Productos de zinc	14	15	-31,8	2,4	158	254	7,0	61,0
Mandarinas	0	0	-	-	236	217	27,6	-8,1
T-shirts de algodón	14	27	52,7	89,6	113	187	25,1	65,6

Lima, 17 de enero de 2022.