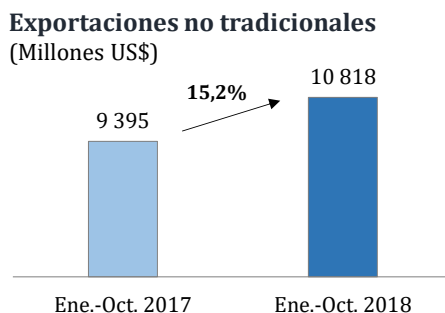


BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CRECEN 15% ENTRE ENERO Y OCTUBRE

Las exportaciones de productos no tradicionales (que excluyen las ventas al exterior de *commodities* tales como oro, cobre, zinc, petróleo, café y harina y aceite de pescado, entre otros), alcanzaron los US\$ 10 818 millones en enero-octubre de 2018, superior en 15,2 por ciento al del mismo periodo de 2017. El volumen subió 12,3 por ciento y el precio promedio aumentó 2,7 por ciento.



Los productos agropecuarios constituyen el rubro más importante dentro de las exportaciones no tradicionales y tuvieron un crecimiento acumulado de 17,1 por ciento en los diez primeros meses del año con respecto a similar período de 2017. Los principales destinos de estos productos fueron Estados Unidos, Países Bajos, España y Reino Unido.

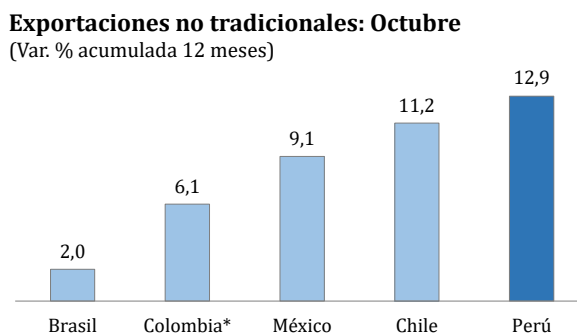
Las exportaciones de productos pesqueros no tradicionales aumentaron en 31,1 por ciento en enero-octubre, los productos textiles se elevaron en 12 por ciento y los químicos lo hicieron en 14,8 por ciento, entre otros.

Exportaciones no tradicionales (Millones US\$)			
	Ene-Oct 2017	Ene-Oct 2018	Var. %
Total	9 395	10 818	15,2
Agropecuarios	3 968	4 646	17,1
Pesqueros	894	1 172	31,1
Textiles	1 052	1 178	12,0
Maderas y papeles, y sus manufacturas	285	282	-1,0
Químicos	1 134	1 301	14,8
Minerales no metálicos	480	514	7,0
Sidero-metalúrgicos y joyería	1 048	1 121	6,9
Metal-mecánicos	412	479	16,4
Otros 1/	122	125	3,0

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente.

Fuente: Sunat y BCRP.

En los últimos 12 meses a octubre de 2018, las exportaciones no tradicionales peruanas registraron el mayor crecimiento (12,9 por ciento) entre los principales países de la América Latina.



* Comprende la variación acumulada a setiembre.

Nota: Excluyen las ventas al exterior de *commodities*.