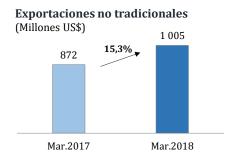
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CRECIERON 15,3% EN MARZO

Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron los US\$ 1 005 millones en marzo de este año, monto que representó un crecimiento de 15,3 por ciento respecto al mismo mes de 2017, manteniendo las tasas positivas desde agosto de 2016.

El resultado respondió a las mayores ventas de productos agropecuarios, siderometalúrgicos, mineros no metálicos, pesqueros y químicos.



El volumen embarcado aumentó 7,4 por ciento en marzo, principalmente por mayores envíos del sector agropecuario (15,1 por ciento), productos pequeros (4,6 por ciento) y sidero-metalúrgico (8,1 por ciento).

Por su parte, sobresalieron los mayores precios promedio de los productos siderometalúrgicos (15,7 por ciento), químicos (8,7 por ciento), textiles (7,6 por ciento), agropecuarios (4,9 por ciento) y pesqueros (4,6 por ciento).

En términos de valor exportado, se registraron principalmente mayores ventas de mangos frescos (83,1 por ciento), pota congelada (50 por ciento), productos de zinc (87,9 por ciento), paltas frescas (75,1 por ciento), fosfatos de calcio (175,8 por ciento), frutas congeladas (38,4 por ciento) y alimento para camarones (26,3 por ciento).

Exportaciones no tradicionales - Principales productos (Millones US\$)

	Mar.2017	Mar.2018	Var. %
Total	872	1 005	15,3
Del cual:			
Mangos frescos	24	43	83,1
Pota congelada	29	43	50,0
Productos de zinc	21	39	87,9
Paltas frescas	18	31	75,1
Fosfatos de calcio	8	22	175,8
Frutas congeladas	15	20	38,4
Alimento para camarones	15	19	26,3
Uvas frescas	20	17	-18,6
Alambrón de cobre	17	17	3,4
Banano orgánico	15	16	5,4
Espárragos frescos	9	15	68,4
Paprika	9	9	-6,1
Nueces del Brasil peladas	2	9	372,4
Espárragos preparados	8	7	-14,5
Arándanos	1	5	347,4

Fuente: Sunat.

Por regiones de destino, se incrementaron los embarques hacia Norte América (6,5 por ciento), Asia y la Unión Europea (28,3 por ciento, en ambos casos) y Países Andinos (6,6 por ciento).