

# BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

## EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CRECIERON 8,2% EN 2017

Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron los US\$ 11 663 millones en 2017, monto superior en 8,2 por ciento respecto a 2016.

Este resultado respondió a las mayores ventas de productos agropecuarios (9 por ciento), pesqueros (15 por ciento), textiles (6 por ciento), metal-mecánicos (15 por ciento), sidero-metalúrgicos y joyería (17 por ciento) y químicos (3 por ciento).



Durante el año, el precio promedio de los productos no tradicionales aumentó 7 por ciento y el volumen embarcado se incrementó en 1 por ciento.

En términos de valor exportado por productos, se registraron mayores ventas de paltas frescas (46 por ciento), arándanos (49 por ciento), productos de zinc (42 por ciento), pota congelada (22 por ciento), pota en conserva (21 por ciento), alimento para camarones (40 por ciento), óxido de zinc (74 por ciento) y tops de alpaca (110 por ciento), principalmente.

### Exportaciones no tradicionales - Principales productos

(Millones US\$)

	2016	2017	Var. %
<b>Total</b>	<b>10782</b>	<b>11663</b>	<b>8,2</b>
<i>Del cual:</i>			
Uvas frescas	661	651	-2
Paltas frescas	397	580	46
Espárragos frescos	422	409	-3
Arándanos	243	361	49
Productos de zinc	235	333	42
Pota congelada	193	235	22
Alimento para camarones	160	225	40
Alambrón de cobre	157	182	16
Pota en conserva	132	160	21
T-shirts de algodón	131	149	14
Óxido de zinc	52	91	74
Tops de alpaca	36	75	110

Por regiones de destino, se registraron mayores ventas a Asia (22 por ciento), Unión Europea (27 por ciento), Países Andinos (6 por ciento) y Mercosur (44 por ciento).

Lima, 15 de febrero de 2018