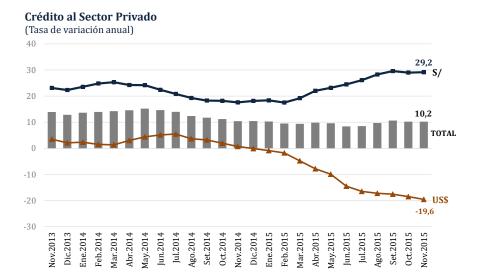
## BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

## CRÉDITO EN SOLES CRECIÓ 29,2 POR CIENTO ANUAL EN NOVIEMBRE

El crédito al sector privado en moneda nacional –que incluye el otorgado por la banca, financieras y cajas municipales y rurales– mantuvo su dinamismo y registró un aumento de 29,2 por ciento en noviembre de este año respecto a similar mes de 2014.



En noviembre el crédito total al sector privado se expandió 10,2 por ciento. El resultado de ese mes en el segmento de créditos en moneda nacional estuvo explicado por el dinamismo de los préstamos otorgados a las empresas y personas.

	So	Soles		Dólares		Total	
	Oct.15/ Oct.14	Nov.15/ Nov.14	Oct.15/ Oct.14	Nov.15/ Nov.14	Oct.15/ Oct.14	Nov.15/ Nov.14	
Crédito a empresas	36,7	37,1	-18,5	-19,6	9,1	9,2	
Corporativo y gran empresa	69,4	69,3	-14,5	-15,0	17,2	18,1	
Medianas empresas	37,7	37,9	-24,0	-26,0	0,3	-0,6	
Pequeña y microempresa	6,2	6,2	-31,2	-31,7	1,8	1,9	
Crédito a personas	20,3	20,0	-18,5	-19,5	12,3	12,0	
Consumo	17,7	17,5	-12,1	-12,8	14,8	14,6	
Vehiculares	85,6	82,9	-35,7	-39,4	-0,8	-3,0	
Tarjetas de crédito	24,4	24,7	3,3	5,9	22,9	23,4	
Resto	12,4	12,0	3,2	3,4	11,9	11,5	
Hipotecario	25,0	24,5	-20,8	-22,0	9,0	8,5	
TOTAL	29,0	29,2	-18,5	-19,6	10,2	10,2	

## Crédito al sector privado, por tipo de colocación

(Variación % 12 meses)

Por tipo de deudor, el <u>crédito en soles</u> a empresas registró un crecimiento anual de 37,1 por ciento, mientras que el crédito en soles a hogares creció 20,0 por ciento.

En el primer caso, se registró un mayor dinamismo en el caso de las colocaciones para las medianas empresas. En el caso de los créditos a personas, la expansión del crédito se observó particularmente en el uso de las tarjetas de crédito.

## **BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ**

En tanto, el <u>crédito en dólares</u>, por su parte, disminuyó 19,6 por ciento con relación a noviembre de 2014, una de las más bajas de los últimos años. Tanto en el segmento de empresas como de personas se registró una disminución del crédito en moneda extranjera. Ello, producto de la mayor preferencia de los agentes económicos por endeudarse en moneda nacional en un contexto de perspectivas alcistas del tipo de cambio y de medidas del Banco Central para promover los créditos en soles.

Lima, 27 de diciembre de 2015