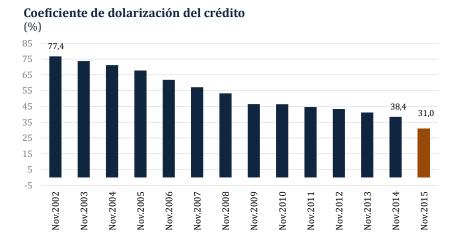
Dolarización del crédito cayó a 31 por ciento en noviembre de 2015

El coeficiente de dolarización del crédito continuó con su tendencia decreciente y bajó a 31 por ciento en noviembre, lo que representa una caída de 7,4 puntos porcentuales respecto al registrado en los últimos doce meses (38,4 por ciento en noviembre de 2014).

Este resultado refleja la mayor preferencia de empresas y familias por el financiamiento en moneda nacional, producto de las medidas que implementó el Banco Central para promover el crédito en soles y en un contexto de expectativas alcistas sobre el tipo de cambio.



En noviembre se observó una caída de la dolarización en todos los segmentos del crédito tanto en términos mensuales como anuales.

Coeficiente de dolarización del crédito (%)

	Dic.13	Nov.14	Dic.14	Oct.15	Nov.15
Crédito a empresas	51,3	48,7	48,5	39,7	39,1
Corporativo y gran empresa	66,1	60,2	59,9	47,8	46,8
Medianas empresas	62,3	59,5	59,3	48,5	48,0
Pequeña y microempresa	12,3	11,3	11,5	8,7	8,6
Crédito a personas	22,0	19,9	20,0	16,2	16,1
Consumo	9,9	9,4	9,5	8,1	8,1
Vehiculares	74,8	69,8	68,9	48,7	46,9
Tarjetas de crédito	6,8	6,9	6,6	6,6	6,8
Resto	5,9	5,9	5,9	5,7	5,8
Hipotecario	38,5	33,9	33,9	27,2	27,1
TOTAL	40,8	38,4	38,3	31,3	31,0

En el sector de empresas el ratio de dolarización disminuyó a 39,1 por ciento. Ello, por la menor participación de los créditos en dólares tanto en el sector corporativo, gran y medianas empresas como en el de pequeñas y microempresas.

A nivel de personas, la dolarización disminuyó a 16,1 por ciento. Este resultado refleja la caída de la participación del financiamiento en dólares en los préstamos de consumo, fundamentalmente en los créditos vehiculares donde la dolarización bajó a 46,9 por ciento. En el segmento hipotecario la dolarización descendió a 27,1 por ciento.