

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

VENTAS EN EL INTERIOR DEL PAÍS SIGUEN AUMENTANDO

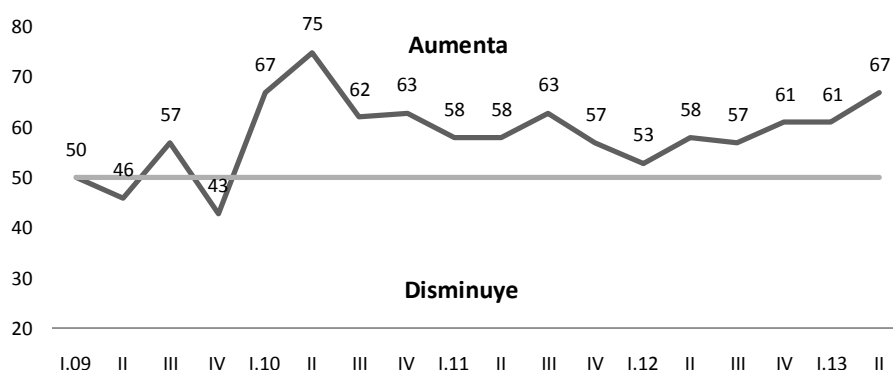
En el segundo trimestre de este año, la mayoría de empresas que operan en el interior del país dijeron que el nivel de sus ventas respecto al trimestre anterior, ha seguido en aumento, de acuerdo a la encuesta de percepción regional elaborado por el Banco Central de Reserva del Perú.

El índice que mide la trayectoria de las ventas se ubicó en 67 puntos en el segundo trimestre de este año, su mayor nivel desde el segundo trimestre de 2010 (75 puntos).

El mejor desempeño se observó en los sectores comercio y servicios. A nivel de regiones, destacan la Zona Oriente con 71 puntos y la Zona Sur con 68 puntos.

NIVEL DE VENTAS

Respecto al trimestre anterior, ¿cómo considera el nivel de ventas?



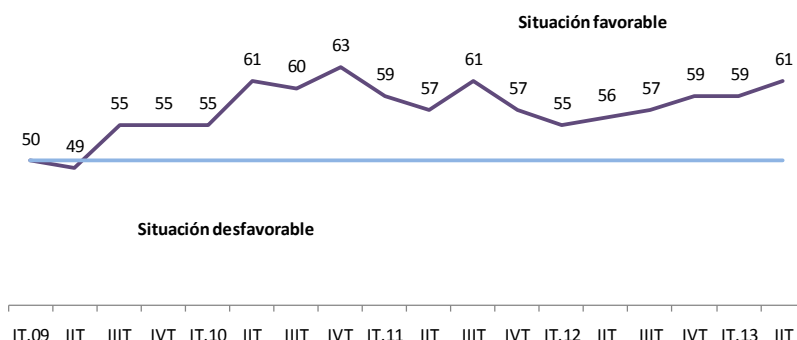
Fuente: Encuesta Trimestral de Percepción Regional, BCRP II Trimestre 2013

De manera similar, el índice de la situación actual del negocio aumentó en el segundo trimestre de este año y se ubicó en 61 puntos, su nivel más alto desde el tercer trimestre de 2011.

Destacan la situación favorable de los sectores comercio y servicios; y en particular, las ubicadas en las zonas sur y oriente.

SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO

¿Cómo considera la situación actual de su negocio?



Fuente: Encuesta Trimestral de Percepción Regional, BCRP II Trimestre 2013.

La Zona Norte comprende los departamentos de Piura, La Libertad, Lambayeque, Tumbes y Cajamarca; el área Sur a Tacna, Moquegua, Arequipa, Cusco, Apurímac y Puno; Oriente comprende a Amazonas, Ucayali, San Martín, Loreto y Madre de Dios; y el área Centro a Huánuco, Junín, Pasco, Ancash, Ica, Ayacucho y Huancavelica

Lima, 26 de agosto de 2013