BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

NOTA INFORMATIVA <u>N°055-2008-BCRP</u>

CRECE INVERSIÓN PRIVADA Y PÚBLICA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2008

La actividad económica continuó el ciclo expansivo con una tasa de crecimiento de 9,3 por ciento en el primer trimestre del presente año, impulsada por fuerte crecimiento de la demanda interna, revela el Banco Central de Reserva del Perú en su Informe Macroeconómico I Trimestre de 2008.

Con el crecimiento del I trimestre, el Producto Bruto Interno (PBI) completa 27 trimestres de expansión consecutivas, y establece un círculo virtuoso donde la confianza de los agentes en el crecimiento se traduce en un mayor consumo e inversión, lo que a su vez impulsa el PBI.

La demanda interna continuó en aumento a tasas de dos dígitos (10,8 por ciento) en el trimestre, resaltando la aceleración del gasto público, en particular de la inversión pública, y el mantenimiento de un alto ritmo de crecimiento del consumo e inversión privada.

		2 007				
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	Año	I Trim.
DEMANDA GLOBAL (1+2)	<u>9,9</u>	<u>9,9</u>	<u>12,3</u>	<u>10,2</u>	<u>10,6</u>	<u>11,1</u>
1. Demanda Interna	11,4	10,9	13,0	11,3	11,6	10,8
a. Consumo Privado b. Consumo Público c. Inversión Privada d. Inversión Pública	8,3 3,7 19,2 -3,1	8,1 5,1 24,0 12,6	8,0 3,3 29,5 18,3	8,9 6,6 20,1 31,7	8,3 4,8 23,2 19,7	8,4 6,3 18,6 76,2
2. Exportaciones	2,5	4,3	9,2	5,2	5,4	13,0
OFERTA GLOBAL (3+4)	<u>9,9</u>	<u>9,9</u>	<u>12,3</u>	<u>10,2</u>	<u>10,6</u>	<u>11,1</u>
3. Producto Bruto Interno	8,8	8,5	8,9	9,7	9,0	9,3
4. Importaciones	15,6	17,7	30,3	12,5	18,8	20,0
Memo: Gasto Público	2,4	6,7	6,9	14,6	8,5	18,6

DEMANDA Y OFERTA GLOBAL

(Variaciones porcentuales reales)

La inversión privada por su lado creció 18,6 por ciento en el primer trimestre de 2008 gracias a un entorno de crecimiento sostenido, menor percepción de riesgo por parte de los inversionistas y mejora de ingresos de la población, lo que a su vez se tradujo en la ejecución de numerosos proyectos residenciales y no residenciales.

Entre los proyectos de mayor importancia del sector Minería e Hidrocarburos destacan las obras de construcción del Proyecto Cerro Corona de Gold Fields; las ampliaciones del nuevo molino de oro de Yanacocha; expansión de la planta de sulfuros primarios de Cerro Verde; el desarrollo proyecto Tía María de Southern; y la construcción de la Planta de Licuefacción en Pampa Melchorita para la exportación de gas natural de Perú LNG.

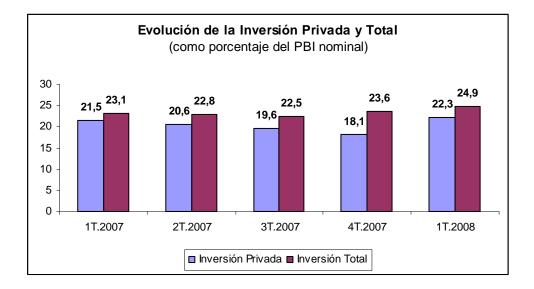
En Manufactura resaltaron las ampliaciones de las plantas de producción e inversiones en capacidad logística del Grupo Backus y la Corporación José Lindley. Otras inversiones importantes fueron las ejecutadas por Siderperu, en la expansión de su planta en

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Chimbote; Cemento Andino, que viene instalando un nuevo molino; y Owens Illinois que esta incorporando nuevos equipos para incrementar la producción de vidrio.

En el sector Transportes y Comunicaciones las empresas que más invirtieron fueron Telefónica del Perú, América Móvil y Telmex en ampliación de redes de telefonía fija y móvil, mientras que en agro destacan las inversiones de diversas empresas en caña de azúcar.

La evolución de la inversión se situó en un contexto de expectativas favorables que se materializan en ampliaciones de capacidad instalada en empresas de todos los sectores. Con ello, el ratio de inversión se ubica en 24,9 por ciento del PBI, 1,8 puntos porcentuales por encima del nivel observado en el primer trimestre de 2007. Este impulso de la inversión se explica tanto por la inversión pública que aumentó en 1,0 punto porcentual del producto, cuanto por la inversión privada que creció en 0,8 puntos porcentuales.



Este aumento se explica principalmente por mayores gastos de las empresas públicas y de los gobiernos regionales y locales (en especial de los departamentos de Ancash, Lima, Cusco y Tacna), así como de los ministerios de Vivienda, Construcción y Saneamiento; Transportes y Comunicaciones; Agricultura; Educación y el sector Electricidad.

Lima 29 de mayo de 2008 DEPARTAMENTO DE PRENSA