

# BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

## NOTA INFORMATIVA

### N° 039-2008-BCRP

#### **Exportaciones no tradicionales crecen en volumen 16,6%**

En febrero, las exportaciones fueron de US\$ 2 411 millones, lo que representó un aumento nominal de 26,4 por ciento. Las exportaciones tradicionales aumentaron 26,3 por ciento, principalmente por las mayores ventas de cobre y oro y las no tradicionales se incrementaron en 27,6 por ciento. El volumen total exportado aumentó este mes en 5,1 por ciento.

Las exportaciones no tradicionales, en febrero, sumaron US\$ 559 millones, lo que **representó un crecimiento de 27,6 por ciento**. Tal resultado refleja los mayores volúmenes embarcados (16,6 por ciento) y el aumento de los precios promedio en 9,4 por ciento.

Los mayores volúmenes exportados se asocian al incremento de los envíos de productos como: mangos y uvas, entre los productos agropecuarios, otros pescados congelados, langostinos y conchas de abanico, entre los productos pesqueros y laminados flexibles para envolturas, entre los productos químicos.

Es importante destacar que la exportación de productos agropecuarios sumó US\$ 149 millones, significando un crecimiento de 52,6 por ciento. Este aumento está sustentado, sobre todo, en los mayores volúmenes (44,2 por ciento), pues los precios promedio crecieron 5,8 por ciento.

**Indice de Exportaciones 1/: Variaciones porcentuales respecto a similar periodo del año anterior**

	Volumen		Precios	
	Feb 2008	Ene - Feb 2008	Feb 2008	Ene - Feb 2008
<b>Total</b>	<b>5,1</b>	<b>12,4</b>	<b>20,3</b>	<b>18,9</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>2,5</b>	<b>11,3</b>	<b>22,8</b>	<b>21,1</b>
<i>Destacan:</i>				
Harina de pescado	-3,4	13,4	-18,2	-19,1
Café	-48,3	-43,5	27,5	21,4
Cobre	22,5	17,5	28,6	23,6
Oro	26,1	12,6	39,1	40,0
Zinc	-31,0	34,4	-32,9	-35,5
Petróleo crudo y derivados	-34,3	-33,0	56,7	65,1
<b>No tradicionales</b>	<b>16,6</b>	<b>19,9</b>	<b>9,4</b>	<b>8,5</b>
<i>Destacan:</i>				
Agropecuario	44,2	36,6	5,8	6,4
Pesquero	17,1	9,5	6,0	11,6
Textiles	4,0	13,8	16,1	15,1
Químico	15,2	22,2	11,1	7,6
Siderometalúrgico 2/	10,1	6,4	9,1	3,3

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería