

# BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

## NOTA INFORMATIVA

N° 030-2008-BCRP

### Expectativas al alza en Encuestas del BCRP

El BCRP llevó a cabo su Encuesta de Expectativas Macroeconómicas en febrero de 2008 en donde el porcentaje de empresarios que esperaba un mayor nivel de ventas fue de 34 por ciento, 47 por ciento espera mantener sus niveles de venta y un 19 por ciento espera disminuirlos.

En este estudio el porcentaje de empresas que espera incrementar sus inventarios bajó respecto a meses anteriores, en tanto que en las órdenes de compra se observó un porcentaje de 24 por ciento entre aquéllos que esperan subirlos respecto al mes anterior.

De acuerdo al estudio del BCRP, el 98 por ciento de empresarios manifestó tener una normal o buena situación financiera de su empresa; en tanto que sólo un 2 por ciento señaló mantener una situación financiera mala.

Los sectores minería e hidrocarburos; electricidad, agua y gas; servicios; construcción; transporte y telecomunicaciones registraron las mejores condiciones financieras.

#### Situación Financiera de la Empresa : Febrero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

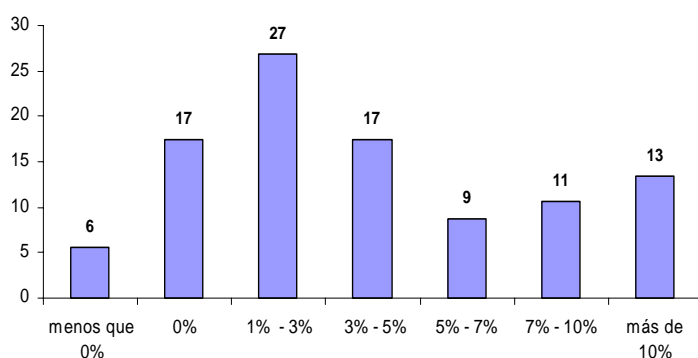
Sector	Buena	Normal	Mala
Agro y Pesca	55	45	0
Minería e Hidrocarburos	79	21	0
Manufactura	42	54	3
Electricidad Agua y Gas	60	40	0
Construcción	52	41	7
Comercio	42	58	0
Transporte y Telecomunicaciones	46	54	0
Servicios	59	41	0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>2</b>
<b>Memo:</b>			
Enero 2008	44	52	3
Diciembre 2007	50	48	2
Noviembre 2007	43	52	5

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008

En lo que se refiere al acceso al crédito, el 94 por ciento de los empresarios señaló tener fáciles o normales condiciones de acceso al crédito, mientras que sólo un 6 por ciento considera difícil, porcentajes similares a los de encuestas anteriores.

#### INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD (AÑO 2007 / 2006)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)



En lo que se refiere a la productividad, el 43 por ciento de los empresarios que respondieron la encuesta registran un incremento entre el 1 por ciento al 5 por ciento.

Entre las principales razones por las que las empresas han incrementado su productividad están: capacitación de personal (26 por ciento), renovación de maquinaria (24 por ciento), desarrollo logístico (16 por ciento) y optimización del espacio de planta (12 por ciento).