BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

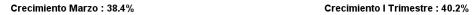
NOTA INFORMATIVA N°039-2007-BCRP

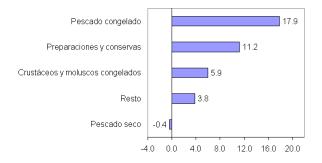
EXPORTACIONES PESQUERAS NO TRADICIONALES CRECIERON 38% EN MARZO DE 2007

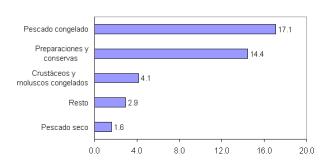
Las exportaciones pesqueras no tradicionales ascendieron a US\$ 55 millones en marzo, monto mayor en 38 por ciento respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento de los volúmenes embarcados (24 por ciento) y a los precios promedio (12 por ciento).

Entre los rubros que crecieron sobresalieron los de pescado congelado, y preparaciones y conservas (US\$ 12 millones en conjunto), los cuales contribuyeron en conjunto con 29 puntos porcentuales al crecimiento del sector.

Contribución al crecimiento: Exportaciones Pesqueras







Las principales empresas exportadoras no tradicionales fueron Pesquera Hayduk, Tecnológica de Alimentos, Corporación Refrigerados INY y Austral Group; las cuales representaron el 29 por ciento del mercado.

Primer trimestre 2007

Entre enero y marzo de 2007 las ventas al exterior no tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 141 millones, monto superior en US\$ 40 millones (40 por ciento) debido fundamentalmente a los mayores envíos de pescado congelado, y preparaciones y conservas (US\$ 32 millones en conjunto), rubros que contribuyeron con 32 puntos porcentuales al crecimiento del sector.

El dinamismo del sector en este período se explica básicamente por el incremento en el volumen embarcado (32 por ciento) puesto que el precio promedio subió en 6 por ciento. España y Estados Unidos fueron los principales destinos de las exportaciones pesqueras (20 y 16 por ciento, respectivamente).

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Exportaciones Pesqueras											
	Indice de Precios		Indice d	e Volumen	Valor						
	Indice	Var.% anual	Indice	Var.% anual	US\$MM	Var.% anua					
Ene-06	64.7	-9.0	280.0	27.5	30.5	16.1					
Feb-06	66.7	-2.3	269.3	-10.9	30.2	-12.9					
Mar-06	61.5	-12.4	382.7	59.9	39.6	40.1					
I Trim-06	64.3	-7.9	310.7	22.5	100.3	12.4					
Ene-07	66.7	3.2	356.3	27.3	40.0	31.3					
Feb-07	68.5	2.7	397.3	47.5	45.8	51.4					
Mar-07	68.9	12.1	472.5	23.5	54.8	38.4					
I Trim-07	68.0	5.8	408.7	31.6	140.6	40.2					

Entre los principales productos pesqueros de exportación se observa un crecimiento sustentado principalmente por las mejoras en volumen embarcado. En el primer trimestre destaca las mayores exportaciones de moluscos frescos 12 por ciento y el pescado en conserva 97 por ciento. Las ventas al exterior de filetes de pescado congelados, crustáceos frescos y el pescado congelado mejoraron 30, 25 y 168 por ciento respectivamente por mejoras conjuntas en precio y volúmenes.

PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS 1/

(Millones de US\$)

	Marzo				I Trimestre			
	2006	2007	Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
Moluscos	15	17	3	18.6	37	41	4	11.7
Volumen (miles tm)	18	21	3	14.3	39	47	9	22.5
Precio (US\$/tm)	808.4	838.8	30.4	3.8	952.2	868.0	- 84.3	- 8.9
Pescado en conserva	6	9	4	63.5	12	23	11	96.9
Volumen (miles tm)	3	6	2	77.6	6	14	7	114.4
Precio (US\$/tm)	1 776.0	1 635.3	- 140.7	- 7.9	1 812.5	1 664.6	- 147.8	- 8.2
Filetes de pescado congelado	4	5	1	15.8	13	18	4	29.8
Volumen (miles tm)	2	2	- 0	- 10.0	6	6	0	4.6
Precio (US\$/tm)	2 275.9	2 928.9	653.0	28.7	2 359.0	2 928.1	569.1	24.1
Crustáceos y otros invertebrados preparados	6	6	1	15.4	13	16	3	24.8
Volumen (miles tm)	7	8	0	6.5	15	18	3	23.3
Precio (US\$/tm)	790.5	856.2	65.7	8.3	868.4	878.7	10.3	1.2
Pescado congelado (excepto filetes)	2	7	5	334.0	6	15	10	167.7
Volumen (miles tm)	1	11	9	732.7	3	16	13	435.6
Precio (US\$/tm)	1 198.6	624.7	- 573.9	- 47.9	1 870.9	935.2	- 935.7	- 50.0
Crustáceos congelados	5	5	- 0	- 7.2	11	11	- 0	- 1.0
Volumen (miles tm)	1	1	0	5.0	2	2	0	9.8
Precio (US\$/tm)	5 843.3	5 166.1	- 677.2	- 11.6	5 600.3	5 048.8	- 551.6	- 9.8
Filetes de pescado fresco	1	2	1	108.0	3	7	4	106.1
Volumen (miles tm)	0	1	0	80.3	1	2	1	55.6
Precio (US\$/tm)	3 204.7	3 696.8	492.1	15.4	2 819.5	3 735.3	915.7	32.5

^{1/} Los precios indicados son promedio y resultan de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

Lima, 18 de mayo de 2007 DEPARTAMENTO DE PRENSA