

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

NOTA INFORMATIVA N°030-2007-BCRP

ESTADOS UNIDOS ES EL PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Estados Unidos continúa siendo el principal mercado de destino de nuestras exportaciones no tradicionales, con un monto de US\$ 261 millones (29 por ciento) de los US\$ 886 millones vendidos al exterior entre enero y febrero de 2007.

En 2006 este país captó un tercio de las exportaciones no tradicionales y perdió algunos puntos porcentuales en su importancia debido al dinamismo en otros mercados, principalmente europeos y latinoamericanos.

En segundo lugar se ubica Colombia, país donde se destina el 8 por ciento de las ventas al exterior de productos no tradicionales, seguido de España y Venezuela, ambos con una participación 6 por ciento.

Las ventas al exterior no tradicionales han experimentado una diversificación importante hacia países europeos y latinoamericanos. Las exportaciones hacia países del viejo continente se incrementaron principalmente a Italia (136 por ciento), Países Bajos (41 por ciento) y Francia (35 por ciento). Asimismo, en América Latina, los países de destino de mayor dinamismo en las exportaciones de productos no tradicionales fueron Venezuela (64 por ciento), Chile (40 por ciento) y Ecuador (30 por ciento).

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES 2005-2007: PRINCIPALES PAÍSES (Millones de US\$)

PAIS	Anual			Enero-Febrero		
	2005	2006	Var %	2006	2007	Var %
Estados Unidos	1 685	1 750	4	253	261	3
Colombia	256	393	54	54	69	28
España	294	297	1	46	56	23
Venezuela	235	328	40	30	50	64
Países Bajos	93	149	61	29	41	41
Ecuador	178	228	28	30	39	30
Chile	195	232	19	26	37	40
Italia	74	125	69	12	29	136
Bolivia	149	179	20	24	28	17
Francia	102	158	55	17	23	35
Total	4 277	5 262	23	722	886	23

*Ordenado en función a las exportaciones acumuladas enero-febrero 2007

Lima, 18 de abril de 2007
DEPARTAMENTO DE PRENSA