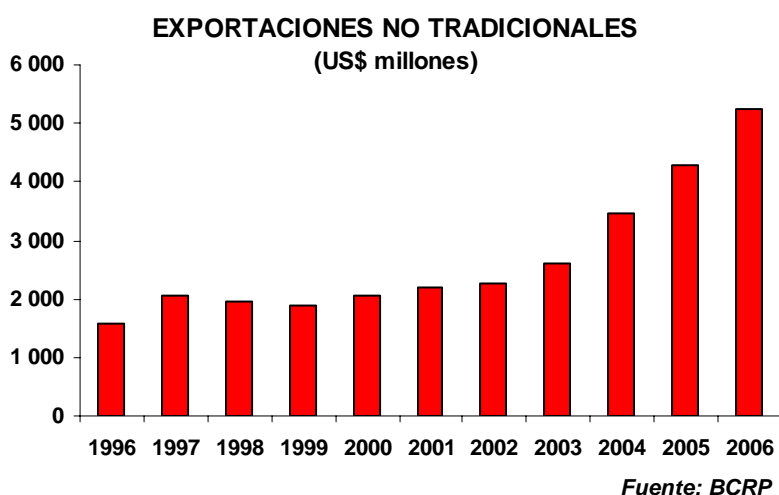


# BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

## NOTA INFORMATIVA N° 022-2007-BCRP

### CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

1. En los últimos 10 años (1996-2006), las exportaciones no tradicionales crecieron **231 por ciento en términos nominales y 188 por ciento en términos reales**. El 52 por ciento de este crecimiento se explica por el aumento de las exportaciones textiles y agroindustriales. Cabe resaltar, sin embargo, que **se han registrado crecimientos cercanos o mayores al 100 por ciento en la mayoría de sectores**.



### EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES

(Millones de US\$)

	1996	2001	2006	Var. 96/06		Contribución al crecimiento (%)
				Flujo	%	
Agropecuarios	323	437	1 212	889	275%	24%
Pesqueros	212	197	432	220	104%	6%
Textiles	455	664	1 469	1 015	223%	28%
Maderas y papeles	33	142	333	300	914%	8%
Químicos	167	247	601	433	259%	12%
Minerales no metálicos	37	58	135	98	262%	3%
Sidero-metalúrgicos y joyería	268	242	829	561	210%	15%
Metal-mecánicos	49	160	162	114	233%	3%
Otros	46	36	89	43	93%	1%
<b>Total</b>	<b>1 590</b>	<b>2 183</b>	<b>5 262</b>	<b>3 672</b>	<b>231%</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Aduanas, BCRP*

2. El número de empresas exportadoras ha aumentado 51 por ciento entre 2001 y 2006, mientras que aquellas con exportaciones superiores a US\$ 30 millones aumentaron en 343 por ciento en el mismo periodo.
3. La diversificación ha explicado un alto porcentaje del crecimiento de las exportaciones en los últimos diez años: el 55,5 por ciento de las exportaciones no tradicionales del 2006 se explicó por la exportación de productos no

## BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

exportados en 1996 o hacia países a los que no se exportó en dicho año. Al respecto, el crecimiento de las exportaciones explicado por la aparición de nuevos productos es particularmente importante en la segunda mitad de los noventa. Durante la presente década, el aumento de las exportaciones se explica básicamente por el crecimiento de las ventas de los productos ya exportados.

### DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN EL 2006 SEGÚN SU EVOLUCIÓN DESDE 1996

	US\$ millones	%
1. Productos nuevos 1/	1 782	33,9
2. Productos ya exportados	3 480	66,1
2.1 A nuevos países 2/	1 135	21,6
2.2 A países ya alcanzados	2 346	44,6
2.2.1 Productos que aumentaron ventas 3/	2 098	39,9
2.2.2 Productos que no aumentaron ventas	248	4,7
<b>Total de exportaciones en el 2006</b>	<b>5 262</b>	<b>100,0</b>

1/ Productos no exportados en 1996 pero sí exportados en el 2006

Fuente: BCRP

2/ Países a los que no se exportó en 1996 pero que sí se les exportó en el 2006.

3/ Partidas que aumentaron el valor de sus exportaciones entre 1996 y el 2006.

4. El siguiente cuadro presenta las 15 partidas que más incrementaron el número de países de destino de sus exportaciones, en los últimos 10 años. Destaca que existan productos en la mayoría de sectores que lograron diversificar mercados. Además, en el caso de algunas partidas, la diversificación ha significado acceder a mercados que actualmente explican un porcentaje significativo de sus ventas al exterior. Por ejemplo, en el 2006 el 93 por ciento de las exportaciones de leche evaporada fue demandado por países a los que no se exportó este producto en 1996.

### PRODUCTOS EXPORTADOS QUE GANARON MÁS MERCADOS EN ÚLTIMOS DIEZ AÑOS

Descripción	Sector	Países de destino (Núm)			Exportaciones a nuevos países (%) 1/
		1996	2006	Var.	
Leche evaporada	Agropecuario	4	49	45	92,9
Preparaciones y conservas de pescado	Pesquero	3	47	44	90,6
Chalecos	Textil	9	50	41	19,3
Suéteres, pullovers, cardigans	Textil	7	47	40	74,0
Manufacturas de hierro y acero	Metal Mecánico	17	57	40	6,5
Harina, sémola y polvo de hortalizas	Agropecuario	4	42	38	60,0
Manufacturas de piedras preciosas	Joyería	12	49	37	17,8
Artículos confeccionados	Textil	15	51	36	86,6
Uvas frescas	Agropecuario	7	39	32	38,4
Sacos de papel	Maderas y papeles	2	32	30	99,0
Materias textiles	Textil	6	36	30	12,2
Camisas y blusas de algodón	Textil	1	31	30	13,5
Manufacturas de plástico y otros	Químico	18	47	29	16,8
Demás impresos	Maderas y papeles	10	39	29	17,1
Mármol, travertinos y alabastro	Minería no metálica	5	33	28	16,9

1/ Porcentaje de exportaciones en el 2006 a países a los que no se exportó en 1996.

Fuente: Aduanas

Lima, 17 de marzo del 2007

Departamento de Prensa