BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

NOTA INFORMATIVA N°058-2006-BCRP

EMPLEO URBANO CRECE 6,4 POR CIENTO EN JUNIO

El empleo urbano creció 6,4 por ciento en junio de 2006 respecto a similar mes del año anterior según los últimos datos de la encuesta para empresas de 10 y más trabajadores del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. En este mes se registró un mayor incremento en el interior del país (7,2 por ciento), mientras que el empleo en Lima Metropolitana aumentó 6,2 por ciento, comportamiento que se repite por segundo año consecutivo.

	LEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA Empresas de 10 y más trabajadores Junio 2006/ Junio 2005 Variación porcentual anual		
	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades extractivas	6,8	2,5	8,1
Industria manufacturera	6,6	4,8	11,8
Electricidad, gas y agua	4,3	-0,8	6,8
Comercio	6,3	6,9	3,2
Transporte y almacenamiento	4,1	5,4	-0,6
Servicios	7,0	7,6	5,3
<u>Total</u>	<u>6,4</u>	<u>6.2</u>	<u>7,2</u>

Fuente: MTPE

Según un informe difundido por el Banco Central de Reserva, este resultado está en relación al dinamismo observado en las actividades extractivas como agricultura y minería, en la agroindustria orientada a la exportación y en el sector servicios. Con respecto a las 21 ciudades más grandes del país, el mayor aumento del empleo se registró en Trujillo (17,9 por ciento), seguido por Sullana (15,2 por ciento), Chincha (11,8 por ciento) y Paita (9,8 por ciento).

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES

Junio 2006 / Junio 2005 (Variación porcentual anual) Trujillo ⊐ 17.9 Sullana ⊐ 15.2 Chincha □ 11.8 ⊐ 9,8 Paita Ica ⊐9.6 Piura ⊒ 8,3 Huaraz ⊐7,6 Arequipa □6,8 **∃**6,6 Tarapoto Chiclayo ⊐6.4 Lima 6,2 Huancayo ⊐ 5,9 Talara ⊐ 5,9 Cusco ⊐ 5,4 Puno □4,7 Iquitos ⊐ 3.9 ⊐ 3,6 Chimbote Pisco 2,9 Pucallpa -0,1 Tacna -3,2 🗆 -5,1_г Cajamarca -18 12 -8 2 22

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

En junio de 2006 fue relevante el procesamiento de espárrago verde y el envasado de alcachofas en Trujillo, así como el envasado de banano para la exportación y la elaboración de bebidas alcohólicas en Sullana. En Chincha, el aumento del empleo se atribuye a las actividades relacionadas con la cosecha de espárrago verde, algodón y mandarina, mientras que en Paita, el incremento del empleo se debe al mayor procesamiento de productos pesqueros, principalmente merluza, pota y calamar, destinados al mercado externo.

Se registraron disminuciones del empleo en Cajamarca (-5,1 por ciento), Tacna (-3,2 por ciento) y Pucallpa (-0,1por ciento). En el caso de Cajamarca, el resultado se debe principalmente a la reducción de las operaciones relacionadas con el alquiler de maquinaria pesada para el traslado y acarreo de materiales para los centros mineros, debido a que ya concluyeron sus obras. En Tacna, la caída del empleo está en relación a la menor producción de aceituna y ají páprika, mientras que en Pucallpa, fue determinante la menor producción petrolera, así como a la menor demanda del servicio de cableado telefónico.

Empleo por sectores

En Lima Metropolitana (6,2 por ciento) el mayor crecimiento del empleo se registró en el sector servicios (7,6 por ciento) gracias a la contratación de personal por parte de las empresas Administradoras de Fondos de Pensiones, así como de los bancos comerciales (colocación de créditos en microempresas, financiamiento para el consumo y crédito inmobiliario).

Le siguió en importancia el crecimiento del sector comercio (6,9 por ciento) destacando el aumento del empleo en las empresas mayoristas que venden productos químicos, bebidas alcohólicas, equipos electrodomésticos, perfumería y combustibles.

El sector transportes y comunicaciones varió 5,4 por ciento, gracias a la mayor cobertura de la red Internet, la telefonía móvil y los servicios de comunicación, así como las empresas de transportes interprovincial. En el sector manufactura (4,8 por ciento), el empleo fue impulsado por la mayor demanda de bebidas gaseosas, enlatados de frutas, fideos y harina, así como por la producción de prendas de algodón para el mercado externo.

Lima, 24 de agosto de 2006

DEPARTAMENTO DE PRENSA