

EMPRESARIADO DE CHILE CALIFICA DE EXCELENTE AL BCRP

El presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) de Chile, Hernán Somerville, declaró al Diario Financiero de ese país, que el Perú amenaza a Chile como país plataforma de negocios.

En dichas declaraciones, publicadas el último viernes 30 de junio, el empresario calificó de excelente al Banco Central de Reserva del Perú.

A continuación, mostramos la publicación.

- Titulares
 - Empresas
 - Economía
 - Finanzas
 - Opinión
 - Internacional
 - Política
- SERVICIOS
- Publicidad en internet
 - Publicidad en diario
 - Convertidor de divisas
 - Foros
 - Suscripciones
 - Publicidad
 - Newsletters
 - Empleos
 - Acciones más transadas



Trayectoria del IPSA



Titulares

Perú amenaza con desplazar a CHILE como país plataforma

6/30/2006 2:58:00 AM

Mientras que el presidente electo Alan García iniciará su mandato con el objetivo de convertir a Perú en "país puerto" de Sudamérica, el proyecto para convertir a Chile en plataforma de la región para mercados como los asiáticos está quedando en el papel. Así lo han advertido los empresarios que no ven voluntad política para avanzar en las modificaciones que se requieren para su consecución.

Paola Díaz "Perú está en un momento decisivo, de dar el gran salto de convertirse en el país puerto de Sudamérica, en el país centro de la inversión hacia Sudamérica. Tenemos que ser receptores de las inversiones del Asia y del Pacífico, ganar esta carrera de competencia, para dejar un país más grande que el de nuestros vecinos". El presidente electo de Perú, Alan García, ha repetido este objetivo a quien lo ha querido escuchar, incluso, lo hizo en su reciente visita a Chile el 22 y 23 de junio pasados. Pero, ¿qué tan lejos está de alcanzar estos desafíos el vecino del norte? En Lima están convencidos que la nación avanza a pasos agigantados y destacan por sobre todo su solidez macroeconómica que entre otros resultados hizo posible un crecimiento de 6,7% en 2005, el mayor en ocho años. Su potencial energético, su infraestructura vial y portuaria y el impulso a los Tratados de Libre Comercio (TLC) también son una credencial de peso frente a los inversionistas y a la hora de venderse como "país puerto de la región". En Santiago nadie desconoce el potencial de Perú y la invitación a Alan García, de visitar La Moneda por parte de la presidenta Michelle Bachelet, fue una señal clara de aquello. Asimismo, el ofrecimiento del canciller Alejandro Foxley de una alianza bilateral de cara al Asia apunta, más que al antiguo adagio "la unión hace la fuerza", a que en Chile ya se palpa que sola esta delgada franja de tierra no será país plataforma de la región para el Asia. Esto es más evidente aún toda vez que los propios empresarios se quejan de que para el gobierno no es prioridad avanzar en la consecución de esa propuesta que, insisten en el sector privado, requiere modificaciones tributarias, laborales, de inmigración, entre otras. "Lamentablemente no hemos tenido muy buenos resultados prácticos en términos de acogida gubernamental algunas propuestas que hemos hecho porque para transformar Chile en una gran plataforma hacia América Latina", asegura el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y del Consejo Empresarial Chileno-Peruano, Hernán Somerville. Bioceaneidad El mismo timonel de los empresarios destaca el buen manejo de la economía peruana que está creciendo cerca del 7% el primer semestre de este ejercicio, mientras que la chilena espera anotar no más de 5%. "Siempre he sido muy optimista respecto del Perú, tiene un Banco Central de excelencia, tiene una gran cantidad de recursos naturales, tienen independencia energética", comenta Somerville. De hecho la Agencia de Promoción de la Inversión de Perú (ProInversión) destaca como una de las razones para invertir en esa nación "el desarrollo y consolidación del proyecto de gas natural de Camisea y la futura concesión de los gasoductos regionales, que conllevarán a la transformación de la matriz energética nacional". Incluso García ofreció un gasoducto a Chile en el caso de encontrar más reservas de gas -ya cuenta con 12 billones de pies cúbicos- en su reciente paso por el país. Pero antes había ido a Brasil -con Lula Da Silva tiene una amistad de años- para afianzar el "eje estratégico" que llevan adelante ambas naciones. La visita se realizó a pocos meses de la inauguración de un puente que unió las ciudades Iñapari en Perú y Assis en Brasil, abriendo las puertas al comercio en el Océano Pacífico. El puente Integración forma parte de una futura carretera interoceánica de 2.600 kms. que unirá la región norte de Brasil con el Océano Pacífico, tras atravesar territorio peruano, y que permite también al gigante sudamericano mover sus productos con destino a Asia y a Perú, exportar hacia los estados brasileños de Acre, Amazonas, Rondonia y Matto Grosso y acceder al Atlántico. Un gran paso adelante si se considera que en reiteradas ocasiones Chile ha debido sortear los obstáculos que Argentina impone a los camiones chilenos que pasan por su territorio para llevar productos a Brasil. "Nosotros pensamos que en el contexto de la conformación de la Comunidad Sudamericana de Naciones, el Perú puede ser un país clave en facilitar la bioceaneidad de nuestro continente a través de los diversos ejes viales que se han planteado para interconectar ambas cuencas marítimas", sostiene el embajador de Perú en Chile, José Antonio Meier. Guerra inteligente Pero eso no es todo, porque García ha sido más explícito en su intención de convertir a Perú en el país-puerto de América Latina. "Yo les voy a ganar, yo voy a poner un puerto más grande que el que ustedes puedan poner y desde aquí les daremos servicio a ustedes. Envíen sus barcos al gran puerto del Perú", aseveró, apuntando a la anunciada construcción de un megapuerto en Callao que rivalizará con Mejillones en Chile. Además, vía la inversión privada, buscará la construcción de un megapuerto en San Juan de Marcona (Ica). Esa es la "guerra inteligente" que quiere librar el nuevo gobierno peruano, que cuenta además con una relación casi bicentenaria con el Asia que se traduce en los más de medio millón de habitantes de ascendencia china y de aproximadamente 300 mil de origen japonés. "Colonias emprendedoras que han tenido un impacto importante en la economía del Perú", señala Meier, quien además enfatiza en que la única inversión china en el Pacífico de América del Sur es en Perú a través Chougang, empresa de explotación de hierro. TLC La ventana de oportunidades con la que Chile ha contado por ir a la vanguardia en la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) de a poco se está cerrando y Perú ha contribuido en alto porcentaje a ello siguiendo el paso de su vecino del Sur en esta carrera de la apertura comercial. Lima ya tiene un TLC con Tailandia y acaba de aprobar en su Congreso el pacto con EE.UU. Las autoridades peruanas apuestan que lo mismo ocurra en el gigante del norte antes del 31 de julio. Además el presidente García está apostando a caminar hacia un TLC con Brasil, la Unión Europea y Chile. Este último está bien encaminado, sobre todo en el marco de alianza que ofreció La Moneda al mandatario peruano. Lo mismo ocurre con la propuesta chilena para que Perú se incorpore al Acuerdo de Asociación Estratégica con Nueva Zelanda, Singapur, Brunei (P4). De hecho ésta será uno de los temas de análisis de la segunda reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano que tendrá lugar en Santiago la próxima semana. "Perú debiera ser incorporado el P4 en nuestra declaración vamos a poner énfasis en la necesidad de que peruanos y chilenos también compartamos esa iniciativa", manifiesta Somerville. Es que los privados, si bien aceptan el desafío impuesto por García, enfatizan en la complementación natural de los dos países. "Ese es un desafío muy interesante, a mí me encantan los desafíos, Chile tiene que aceptar ese desafío, pero más que desafío aquí podemos trabajar complementariamente, y desde el punto de vista empresarial lo que estamos pensando es en tener más empresas binacionales, afrontar algunos desafíos del Asia pacífico conjuntamente...", comenta el dirigente. Es que mientras Chile se la juega por la lógica de la complementariedad, para Perú se trata más bien de una especie de competencia cooperativa bilateral. García también lo dejó en claro al puntualizar que "el siglo XXI es la guerra por el Pacífico, no del Pacífico".

Contáctenos

Copyright Ediciones Financieras S.A Todos los Derechos Reservados

San Crescente 81, piso 2, Las Condes
Mesa Central: 56-2-3391000 - Fax Prensa: 56-2-2313340
Suscripciones: 56-2-3391048 Fax: 3391018
Ventas y Publicidad: 56-2-3391075 - Fax 56-2-3350805

Diseño: Alvaro Pineda