



**NOTA DE PRENSA**

**Funcionario del Banco Central de Chile dictó conferencia en el BCRP**

**KLAUS SCHMIDT-HEBBEL: POLÍTICAS ANTICÍCLICAS REQUIEREN INSTITUCIONES FUERTES**

La aplicación de políticas macroeconómicas anticíclicas o de estabilización requiere de un marco institucional estable y con alta credibilidad, afirmó Klaus Schmidt-Hebbel, gerente de Investigación Económica del Banco Central de Chile, durante una conferencia organizada por el Banco Central de Reserva del Perú en la que presentó el estudio: “Nueva evidencia sobre políticas de ajuste macroeconómicos en economías emergentes”.

Este tipo de medidas son usadas en países desarrollados, mientras que las economías en desarrollo tienden a usar políticas procíclicas o perniciosas, debido al débil desarrollo institucional, a la falta de reglas fiscales, además, de restricciones al crédito en los mercados externos y a un tipo de cambio inapropiado que las perjudica en épocas de shocks.

Agregó que otra conclusión hallada en la investigación es que la adopción de políticas de control de la inflación ha sido exitosa en la mayoría de los países, especialmente en aquellos que implementaron las metas explícitas como el Perú.

También se detectó que tanto la apertura comercial como la financiera de las últimas décadas tuvo efectos positivos sobre el crecimiento económico, aunque hay cierta cantidad de países, los más pobres, donde no se sintió los efectos beneficiosos de dicho proceso, refirió.

“Hubo muchos cambios de regímenes en el mundo y hoy los países emergentes evolucionan a adoptar reglas fiscales anticíclicas, una mayor flotación cambiaria, control de la inflación y una mayor apertura vía la globalización”, comentó.

El Sr. Schmidt-Hebbel Dunker es Ph.D. en Economía del Instituto Tecnológico de Massachusetts, tiene el grado de Diplomvolkswirt de Alemania e hizo sus estudios de economía en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Asistieron a la conferencia diversos funcionarios del Banco Central.

**Lima, 11 de julio de 2005.**

**Departamento de Prensa**