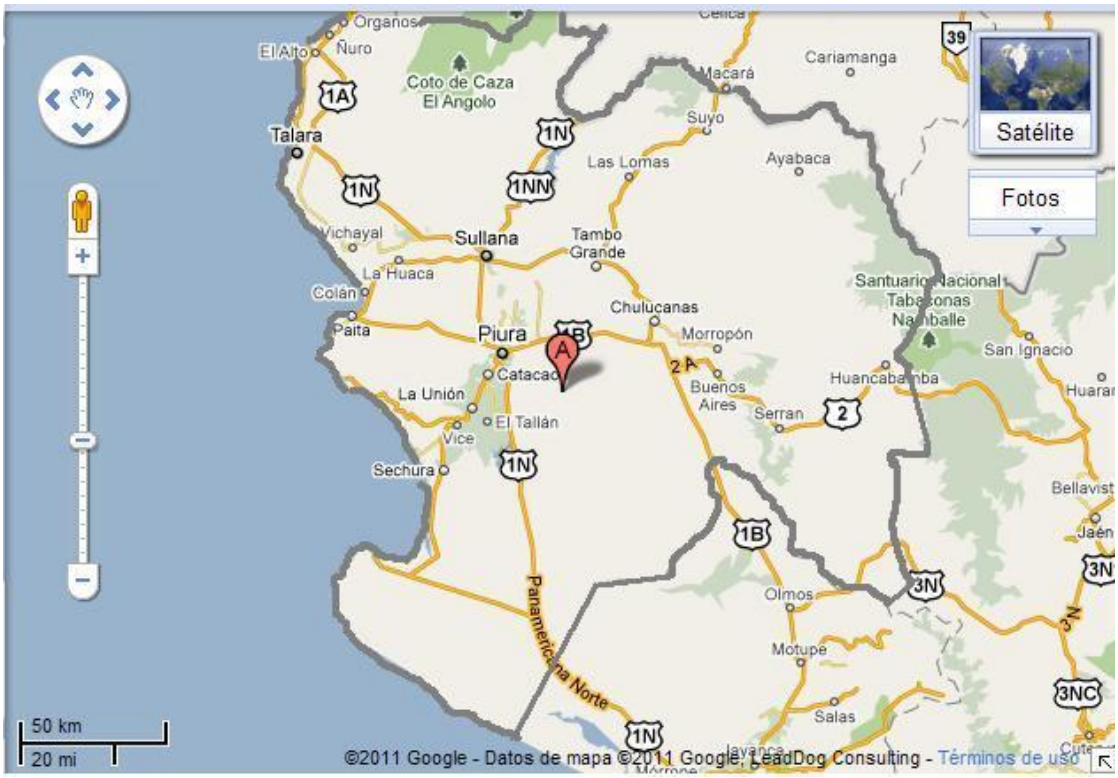
CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PIURA

I. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

1. Ubicación geográfica

El departamento de Piura está ubicado en la parte nor occidental del país. Tiene una superficie de 35 892 km^2, ocupando el 3,1 por ciento del territorio nacional. Limita por el norte con Tumbes y la República del Ecuador; por el este, con Cajamarca y el Ecuador; por el sur, con Lambayeque; por el oeste, con el Océano Pacífico. Políticamente está dividido en 8 provincias y 64 distritos, siendo su capital la ciudad de Piura.



Nota: Para más detalles presionar Ctrl+clic sobre el mapa
Fuente: Google maps

2. Población

Según las proyecciones poblacionales del INEI, en el año 2011 Piura contaba con una población de 1 784 551 habitantes (6,0 por ciento de total nacional), siendo la segunda región más poblada del país, después de Lima. En la ciudad capital (40,6 por ciento de la población departamental) se observa alta concentración. Su última tasa de crecimiento intercensal es del 1,3 por ciento anual. Casi las tres cuartas partes de su población es urbana y, según género, la distribución es equilibrada.

CUADRO N° 1
Piura: Superficie y Población 2011

Provincia	Superficie (km²)	Población 1/
Piura	6 211	724 230
Ayabaca	5 231	141 971
Huancabamba	4 254	127 623
Morropón	3 818	160 635
Paita	1 784	120 375
Sullana	5 424	306 882
Talara	2 799	133 250
Sechura	6 370	69 585
Total	**35 891**	**1 784 551**

1/ Proyectada al 30 de junio 2011

Fuente: INEI - SIRTOD

Nota: Presionar aquí para más detalles

3. Clima

Piura posee un clima tropical y seco, con una temperatura promedio anual de 24°C, que en el verano supera los 35°C, pudiendo llegar hasta 40°C cuando se presenta el Fenómeno El Niño extraordinario. La época de lluvias es entre enero y marzo. En las zonas andinas, el clima presenta noches frías y mañanas templadas.

4. Estructura productiva

La tasa de crecimiento económico promedio anual en el período 2002-2011 fue del 6,2 por ciento. El aporte de Piura al Valor Agregado Bruto (VAB) nacional, según cifras del INEI al año 2010, es del 4,0 por ciento.

CUADRO N° 2
Piura: Valor Agregado Bruto 2011
Valores a Precios Constantes 1994
(miles de nuevos soles)

Actividades	VAB	Estr. %
Agricultura, Caza y Silvicultura	593 951	7,4
Pesca	386 778	4,8
Minería	462 114	5,7
Manufactura	1 546 522	19,2
Electricidad y Agua	126 259	1,6
Construcción	714 261	8,9
Comercio	1 381 034	17,1
Trasporte y Comunicación	658 052	8,2
Restaurantes y Hoteles	302 993	3,8
Servicios Gubernamentales	512 932	6,4
Otros Servicios	1 376 765	17,1
Valor Agregado Bruto	**8 061 661**	**100,0**

Fuente: INEI - SIRTOD

En la estructura productiva departamental, la industria manufacturera es el sector que mayor peso tiene, con 19,2 por ciento del total. El comercio es la segunda actividad en orden de importancia, con una participación del 17,1 por ciento en el VAB departamental. Por su parte, la agricultura, aún cuando sólo representa el 7,4 por ciento de la producción total, da trabajo a casi la tercera parte de la población económicamente activa.

II. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. Agricultura

En el 2011, Piura representó el 3,6 por ciento de la producción agropecuaria nacional. La superficie agrícola departamental da cuenta del 4,5 por ciento del área agrícola total en el país.

En la región se dispone de 244 mil hectáreas de tierras de alta calidad. Asimismo, Piura es una de las regiones con mayor infraestructura de riego en el país, al disponer de una capacidad de almacenamiento de agua de más de 760 millones de metros cúbicos en sus dos represas principales (Poechos y San Lorenzo). Entre los cultivos principales destacan el arroz, algodón, maíz amarillo duro, mango, limón y plátano. Asimismo, los cultivos emergentes de mayor potencialidad futura son la uva, caña para etanol, páprika y palto.

Arroz

Piura aportó el 14,6 por ciento de la producción nacional de arroz en el año 2011. Este producto representa varias ventajas para el agricultor, tales como amplio mercado interno, facilidad de almacenamiento, acceso al agua a bajo costo, acceso al financiamiento formal e informal y componente importante de su dieta alimentaria.

En la campaña agrícola 2010-2011 se sembraron en Piura 49 292 hectáreas de este cereal, mientras que la producción en el año 2011 fue de 383 315 toneladas, lo que implicó una caída del -23,3 por ciento respecto del año previo, debido a restricciones en el recurso hídrico a inicios de la campaña.

Algodón

En el caso de Piura, el algodón es un producto tradicional, cuya variedad Pima posee una calidad reconocida internacionalmente. Sin embargo, de las 40 mil hectáreas promedio que se sembraban anualmente hace más de 20 años, en la actualidad no se ejecuta ni la cuarta parte de ello, debido a la falta de adecuada tecnología, bajos rendimientos y la preferencia de los agricultores por el arroz.

En la campaña 2010-2011 se sembraron 5 959 hectáreas de este cultivo y la producción del año 2011 fue de 11 946 toneladas, lo que significó el 9,8 por ciento del total nacional.

Mango

Piura es el principal productor a nivel nacional de mango, con una participación del 71,3 por ciento en el 2011. En el departamento existen cerca de 18 mil hectáreas instaladas de esta fruta, cuyos rendimientos están alrededor de las 8 TM/ha. La variedad predominante es la Kent. Las exportaciones de esta fruta han crecido sostenidamente a lo largo de los últimos años, pasando de US$ 49 millones en el 2005 hasta US$ 105 millones en el 2011.

Limón

Al igual que en el caso del mango, Piura es líder a nivel nacional en la producción de este cítrico, con una participación del 55,1 por ciento en el 2011. En el departamento existen cerca de 12 mil hectáreas instaladas de este cultivo, cuyos rendimientos son

de aproximadamente 10 TM/ha, como promedio, lejos aún del rendimiento potencial de 20 TM/Ha.

El limón es un producto utilizado tanto con fines de consumo humano en fresco (uso gastronómico) como con fines de industrialización (aceite esencial y cáscara deshidratada). Para fresco se destina aproximadamente el 40 por ciento de la producción y para procesamiento industrial, el 60 por ciento restante.

2. Pesca

Piura es una de las principales zonas pesqueras del país, con una participación del 41,5 por ciento en la producción del año 2011. La industria pesquera está atravesando por un proceso de reconversión desde la fabricación casi exclusiva de harina hacia la obtención de otros derivados con mayor valor agregado (conservas, congelado, surimi).

La amplia dotación de pota ha permitido que Piura lidere la producción nacional de pescado congelado, aportando el 89,5 por ciento del total en el 2011.

3. Minería y petróleo

En el departamento existen varios proyectos mineros, entre los cuales destacan Río Blanco (cobre) y los fosfatos de Bayóvar, estos últimos, en la actualidad son objeto de explotación por parte de la minera brasileña Vale.

Adicionalmente, Piura se encuentra vinculada a los hidrocarburos desde los albores del siglo XX, cuyos yacimientos ocupan lotes en tierra y en el zócalo continental. A partir del 2005, la extracción de petróleo se recuperó a raíz del incremento sustancial del precio de los combustibles en el mercado internacional.

4. Manufactura

La manufactura constituye el sector más significativo en la estructura del VAB departamental, dentro del cual representa casi la quinta parte. Las ramas industriales predominantes son las de derivados pesqueros, refinación de petróleo, aceites comestibles, oleína e hilados de algodón, las mismas que están concentradas en el procesamiento primario de los recursos naturales de la región.

Los proyectos recientes de gran envergadura son el de producción de etanol en el valle del Chira (provincia de Sullana) a cargo de las empresas Maple y Caña Brava, y el de modernización de la Refinería de Talara, que implicará en el futuro inmediato una inversión superior a los US$1 700 millones.

5. Servicios financieros

El sector financiero ha acompañado el crecimiento de Piura en los últimos años. El grado de profundización financiera, medido por el ratio colocaciones/PBI, creció de 9,9 por ciento en el 2005 a 18,5 por ciento en el 2011 y el número de oficinas se incrementó tres veces y media entre el 2005 y el 2011. Por último, cabe destacar que Piura es pionera y líder en cuanto a presencia de cajas municipales, las iniciadoras del importante sector de micro finanzas en el país.

CUADRO N° 3
Indicadores del sector financiero en Piura

Indicador	2005	2011
Depósitos Piura/Depósitos Perú (%)	1,8	1,8
Colocaciones Piura/Colocaciones Perú (%)	2,4	2,8
Colocaciones /PBI (%)	9,9	18,5
Número de oficinas	47	166
Empresas bancarias	26	63
Instituciones de microfinanzas	21	103

Fuente: SBS
Elaboración: Dpto Estudios Económicos, BCRP Sucursal Piura

III. INVERSIÓN

Piura se viene constituyendo en un foco importante de atracción de inversiones. En el año 2011 se mantuvo la dinámica de los años previos. La empresa Vale, que cuenta con una planta de fosfatos en la cual la inversión fue de US$ 566 millones, anunció la posibilidad de ampliación de la misma con un desembolso adicional de US$ 300 millones.[1]

De otro lado, en la actividad de hidrocarburos se mantuvo el impulso en materia de exploración y explotación en las zonas de Talara, Paita y Bayóvar. En particular, la petrolera Savia acometió la perforación de 34 pozos en el lote Z-2B (Talara) con una inversión estimada en US$ 320 millones[2]. Asimismo, PetroPerú logró la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) para la puesta en marcha de la repotenciación de su refinería, con un gasto proyectado de alrededor de US$ 1 700 millones.

La instalación de vid con fines de exportación siguió su curso, acercándose a las 5 mil hectáreas. Sobresalió la ejecución de 450 hectáreas por parte de la empresa chilena Vefrut, con un desembolso de US$ 11,3 millones[3].

La actividad de construcción estuvo dinámica, lo que se reflejó en una expansión interanual del 7,3 por ciento por parte de los despachos de cemento. Según una encuesta del BCR Sucursal Piura, ocho inmobiliarias de esta ciudad planearon una inversión de US$ 11,3 millones para el 2011 en edificios de departamentos y condominios, lo cual significaba un incremento del 76,6 por ciento respecto del año anterior. Asimismo, Graña y Montero y Futura Concepta manifestaron su interés de llevar a cabo megaproyectos inmobiliarios del orden de los US$ 161,2 millones[4].

En el sector del retail, Multimercados Zonales construyó su centro comercial Plaza de La Luna con un desembolso de US$ 40,0 millones[5], mientras que Open Plaza realizó una ampliación por US$ 10 millones[6].

Por último, en lo que concierne a infraestructura, se registraron notables avances en el tramo Piura-Sullana de la Autopista del Sol, en cuyo caso la inversión contemplada es por US$ 21 millones. Asimismo, en el caso de la modernización del puerto de Paita, a cargo de TPE, se obtuvo en diciembre de 2011 el Certificado de Inexistencia de

[1] Fuente: Diario El Comercio del 08-04-2012.
[2] Fuente: Diario El Tiempo del 13-02-2011.
[3] Fuente: Investinperú, Newsletter, julio 2011.
[4] Fuente: Diario El Tiempo del 14-05-2011 y 17-12-2011.
[5] Fuente: Semana Económica N° 1265, del 23-10-2011.
[6] Fuente: Diario El Tiempo del 01-12-2011.

Restos Arqueológicos, como paso previo para iniciar en el 2012 la ejecución de este proyecto que demandará US$ 130 millones.