

CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS

I. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

1. Superficie y Ubicación geográfica

El departamento de Madre de Dios tiene una superficie de 85 301 km² y representa el 6,6 por ciento del territorio nacional. La provincia de Tambopata es la más extensa y abarca el 42,5 por ciento del territorio.

El departamento de Madre de Dios está ubicado en la parte sur oriental del territorio nacional. Limita por el norte con el departamento de Ucayali y la República de Brasil, por el sur con los departamentos de Puno y Cusco, por el este con la República de Bolivia y al oeste con los departamentos de Cusco y Ucayali. Posee una frontera internacional de 584 km, de los cuales 314 km son con Brasil y 270 km con Bolivia.



Nota: Para más detalles presionar Ctrl+clic sobre el mapa
Fuente: Google maps

2. Población

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) estima que en el 2011 la población fue de 124 404 habitantes. La provincia de Tambopata concentra el 72,0 por ciento de la población y Manú el 18,1 por ciento. De la población total, 71 428 habitantes (57,4 por ciento) son varones y 52 976 habitantes (42,6 por ciento) son mujeres.

CUADRO N°1
Madre de Dios: Superficie y Población 2011

Provincia	Superficie (Km ²)	Población 1/
Tambopata	36 269	89 520
Manú	27 835	22 493
Tahuamanu	21 197	12 391
Total	85 301	124 404

1/ Proyectada al 30 de junio de 2010

Fuente: INEI - SIRTOD

3. Clima e hidrografía

El clima de Madre de Dios es de tipo tropical: cálido, húmedo y con abundantes precipitaciones pluviales. La temperatura media anual en Puerto Maldonado es de 26°C; las máximas llegan a 38°C entre agosto y setiembre y las mínimas descienden a 8°C. Las precipitaciones son escasas entre los meses de junio a agosto, con una época lluviosa entre diciembre y marzo.

Los recursos hídricos están constituidos por un conjunto de ríos caudalosos y riachuelos que atraviesan el departamento de oeste a este, constituyéndose en el principal medio de comunicación y transporte, así como también por su contenido de fauna (peces, nutrias) que son, en parte, la base de la alimentación de los pobladores de la región.

La vegetación que predomina y abarca la mayor superficie en Madre de Dios corresponde a la clasificación de bosque húmedo tropical, que cubre casi la totalidad de las provincias de Tambopata y Manu.

El departamento de Madre de Dios posee una gran variedad de escenarios paisajísticos, lo que le ha permitido ser declarado “Capital de la Biodiversidad del Perú”. Entre los principales atractivos turísticos se menciona: la Reserva Nacional de Tambopata, el Santuario Nacional Pampas del Heath y el Parque Nacional del Manu, consideradas entre las más importantes del mundo, pues albergan una rica biodiversidad en flora y fauna silvestre, y acuática.

4. Estructura Productiva

En el año 2011, según estimaciones del INEI, Madre de Dios aportó el 0,4 por ciento al Valor Agregado Bruto (VAB) nacional, ocupando el último lugar a nivel departamental.

La minería constituyó la principal actividad económica, con una participación de 43,1 por ciento al VAB departamental. El comercio representó otra de las fuentes de mayor VAB, con una contribución de 8,9 por ciento, seguido por servicios gubernamentales, con igual participación, y la agricultura con 7,6 por ciento.

CUADRO N°2
Madre de Dios: Valor Agregado Bruto 2011
Valores a Precios Constantes 1994
(Miles de Nuevos Soles)

Actividades	VAB	Estructura %
Agricultura, Caza y Silvicultura	62 915	7,6
Pesca	502	0,1
Minería	356 426	43,1
Manufactura	32 113	3,9
Electricidad y Agua	2 484	0,3
Construcción	20 596	2,5
Comercio	74 029	8,9
Transportes y Comunicaciones	52 360	6,3
Restaurantes y Hoteles	39 415	4,7
Servicios Gubernamentales	73 457	8,9
Otros Servicios	113 183	13,7
Valor Agregado Bruto	827 480	100,0

Fuente: INEI - SIRTOD

II. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. Agropecuario

A pesar de lo extenso de su territorio, en el año 2011 la agricultura ocupó el cuarto lugar en el VAB departamental, caracterizándose por el uso intensivo de mano de obra y de tecnología tradicional.

Los principales productos agrícolas del departamento son: pasto brachiaria, plátano, maíz amarillo duro, yuca y arroz, los cuales se destinan esencialmente al consumo local, debido a que el departamento es deficitario en producción agrícola, por lo que debe abastecerse de otras zonas de la sierra y costa del país.

La avicultura y la ganadería son actividades que vienen tomando impulso, dadas sus características de fácil adaptación al medio.

1.1. Pasto brachiaria

El pasto brachiaria es el producto más representativo del departamento, el mismo que es utilizado para alimento de la ganadería vacuna. Durante el 2011 constituyó el 29,5 por ciento del Valor Bruto de la Producción agrícola (VBP), superando en 5,3 por ciento a la producción de 2010.

1.2. Plátano

En el año 2011, alcanzó a representar el 17,1 por ciento del VBP agrícola, incrementándose en 21,9 por ciento con respecto a la producción de 2010.

1.3. Maíz Amarillo

Durante el 2011, constituyó el 14,6 por ciento del VBP agrícola, pese a haber disminuido en 16,5 por ciento en comparación a la producción del año anterior.

2. Minería

En el año 2011, la producción minera del departamento de Madre de Dios representó el 43,1 por ciento del VAB departamental. En la región, esta actividad es una de las más dinámicas y una parte importante de su Población Económicamente Activa (PEA) se dedica a la búsqueda y extracción de oro en polvo o en pepitas en los ríos, playas y antiguos cauces de ríos. El oro se encuentra principalmente en las vertientes del sureste del departamento, debido a que los ríos nacen en las alturas andinas.

El centro del comercio del oro se ubica en el distrito de Laberinto, en las cuencas de los ríos Colorado, Inambari, Madre de Dios, Malinowshi, Tambopata, Huaypetue y Cayhuiche. En la zona de Huaypetue se obtiene oro de gran calidad.

3. Manufactura

Madre de Dios es un departamento que posee importantes y variados recursos forestales, no obstante la extracción de madera se realiza en forma rudimentaria y depredadora mediante el sistema de tumba y troza de árboles seleccionados, utilizando sierras manuales y motosierras. En consecuencia, esta actividad está representada principalmente por la industria maderera.

4. Servicios financieros

La intermediación financiera en Madre de Dios se ha incrementado entre 2005 y 2011 tal como se refleja en el ratio Colocaciones/Valor Agregado Bruto, que aumentó de 6,4 a 13,1 por ciento, acompañando al crecimiento de la economía regional. Comparativamente, entre el 2005 y el 2011, el número de oficinas también creció significativamente.

CUADRO N° 3
Indicadores del Sistema Financiero en Madre de Dios

Indicador	2005	2011
Depósitos Madre de Dios/Depósitos Perú (%)	0,1	0,1
Colocaciones Madre de Dios/Colocaciones Perú (%)	0,1	0,3
Colocaciones/VAB (%)	6,4	13,1
Número de oficinas	5	18
Empresas bancarias	1	5
Instituciones de microfinanzas	4	13

Fuente: SBS

III. INVERSIÓN

Una de las obras de infraestructura vial más importantes del país es la denominada Carretera Interoceánica, que unirá el Perú con la República del Brasil. Los tramos de la Carretera Interoceánica¹ que comprenden al departamento de Madre de Dios son los siguientes: Tramo 2 desde Urcos (Cusco) hasta el Puente Inambari (300 kilómetros, con US\$ 263,1 millones de inversión), Tramo 3 desde el Puente Inambari hasta Iñapari (403 kilómetros, con US\$ 332,4 millones de inversión) y el Tramo 4 desde el Puente Inambari hasta Azángaro (305,9 kilómetros con US\$ 214,6 millones

¹ Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
www.mtc.gob.pe

de inversión). El 15 de julio de 2011 se inauguró en Puerto Maldonado el Puente Continental, cruce obligatorio de la carretera Interoceánica sobre las aguas del río Madre de Dios.

Esta carretera facilita significativamente la integración de los departamentos de Madre de Dios, Cusco, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Puno, Arequipa, Tacna, Moquegua e Ica con el resto del territorio peruano, permitiendo aprovechar las oportunidades de intercambio comercial con Brasil; asimismo, se abren posibilidades para promover el turismo con los estados brasileños de Acre, Rondonia y Amazonas en donde existe un mercado de cuatro millones de personas a quienes se puede vender los servicios turísticos del sur peruano.