

12/21/2015



# Medios de Pago Inclusión Financiera

Diciembre 2015

# Innovación De Pagos > Inclusión Financiera



- El pago electrónico entre empresas o personas bancarizados es la norma y existen muchos servicios y productos
  - Transferencias, Tarjetas de debito o Crédito, Domiciliaciones bancarias, Descuento de facturas,
- El pago entre personas o desde las PYMES sigue siendo en gran manera en efectivo
  - → Esto se debe a que en los consumidores sigue prevaleciendo el pago en efectivo.

**La conversión de dinero en efectivo a dinero electrónico ha resultado en poca aceptación del pago electrónico en LATAM.**

# El cambio se ve en los países muy desarrollados y en los que hay poco infraestructura bancaria



- En Suecia el dinero en efectivo casi no existe

*Suecia está en camino de convertirse en la primera sociedad sin dinero del mundo, gracias a la pasión del país por las tecnologías, según un estudio del KTH Royal Institute of Technology de Estocolmo.*

- En USA, Canadá, UK, Corea y Japón, la norma es pagar todo con tarjetas de crédito o debito, o de manera electrónico con servicios conectados directo a las tarjetas de crédito o banco
- Kenia ,Ghana, Uganda, y Sur Africa, son países donde el pago electrónico es la norma. La falta de penetración bancaria (menos del 5%) y alianzas entre banco centrales y empresas de telecomunicaciones ha resultando en una adopción de medios de pagos electrónicos.



TIENDA PAGO

## Y en Peru que hay?

- Existen leyes sobre los pagos electrónicos
- Existen empresas dedicadas a los pagos electrónicos
- Existe un interés del gobierno y empresas para implementarlos
- Falta el ecosistema de pagos electrónicos
  - Manera económica de convertir dinero electrónico en cash y viceversa
  - Incorporación de muchos servicios y pagos de manera interconectada entre distintos proveedores
  - Inversión fuerte en la creación de agentes pagadores y receptores e informar al publico usuario
  - Demostrar en ejemplos prácticos que los pagos electrónicos funcionan, bajan costos y son mas convenientes.