

Perú: Política de Comercio Exterior y Los Tratados de Libre Comercio



Eduardo Ferreyros
Vice Ministro de Comercio Exterior

4 de Junio 2010

Estrategia de Integración al Mundo

Dos instrumentos: NCI y Desarrollo de comercio

Negociaciones Comerciales Internacionales

- Mejorar las condiciones de **acceso a los mercados** externos, conformar mercados ampliados.
- Brindar **reglas y disciplinas** claras y previsibles para el comercio exterior.
- Brindar un marco normativo atractivo a la inversión privada.
- 3 frentes: multilateral, regional, bilateral.

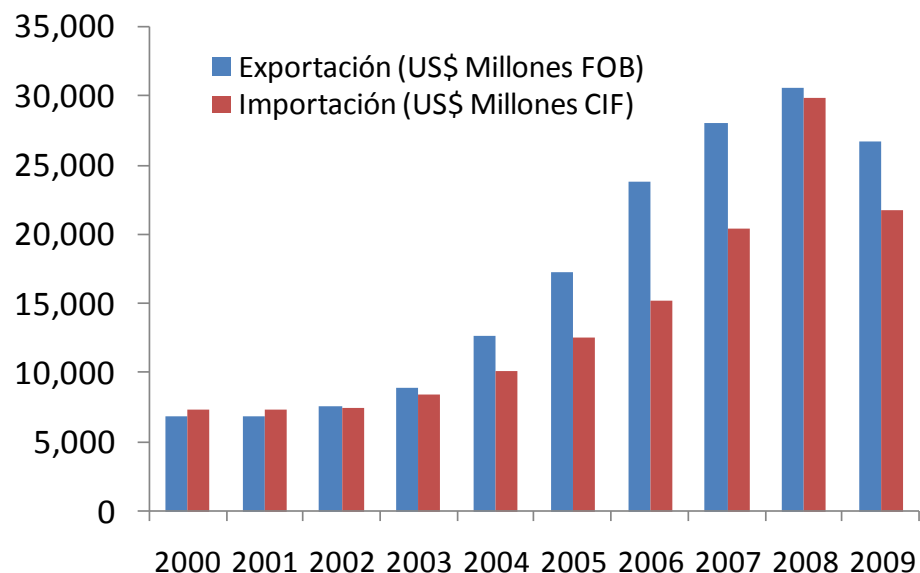
Desarrollo del Comercio

Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX)

- **Oferta Exportable:** Identificación de oferta exportable programas de mejoras de la calidad y agenda de competitividad;
- **Mercados:** promoción comercial, estudios de mercado;
- **Facilitación de comercio:** infraestructura, financiamiento;
- **Cultura exportadora:** capacitación en temas de exportación y desarrollo de capital humano.

Resultados alcanzados: crecimiento de las exportaciones

Exportaciones e Importaciones (US\$ Millones)

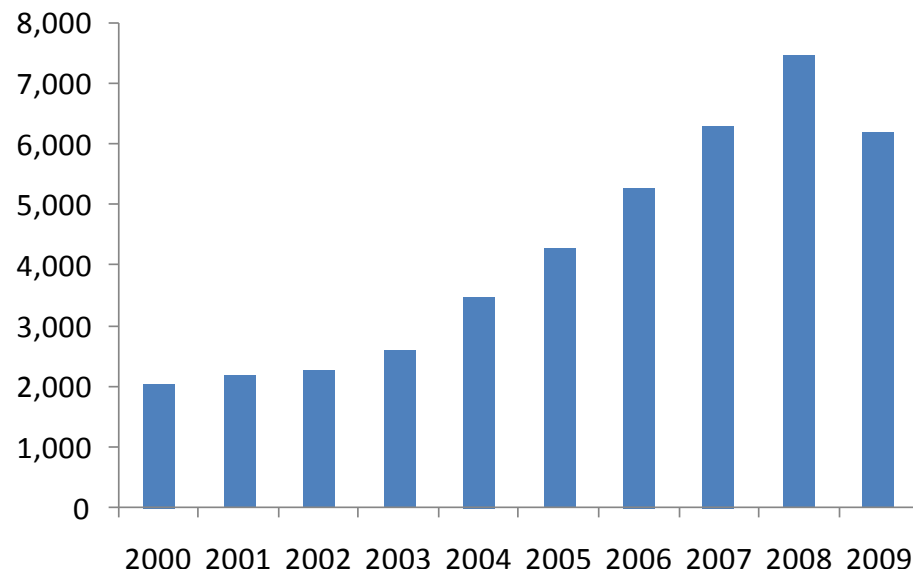


Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE

- Las exportaciones no tradicionales siguieron la misma tendencia, registrado un crecimiento de 202% en el periodo 2000-2009

- Las exportaciones crecieron 289% en el periodo 2000-2009, mientras que las importaciones lo hicieron en 193%.
- En 2009 las exportaciones llegaron a US\$26,786M y las importaciones a US\$21,818M.
- El intercambio comercial representó el 38.3% del PBI en 2009, superior al 26.9% del 2000

Exportaciones No Tradicionales (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE

Resultados Alcanzados: mayor diversificación de la oferta exportable y mas mercados de destino

Nuevos Mercados: Exportación

2000

2009

181
Mercados

+12%

162
Mercados

Principalmente Asia & África

Nuevos Productos: Exportación

2000

2009

4,370
Subpartidas

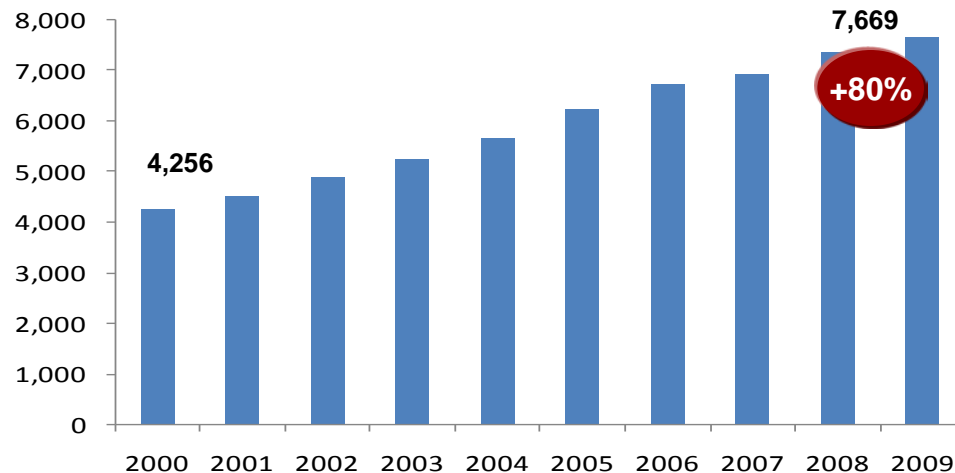
+21%

3,620
Subpartidas

Alcachofas, páprika, vieiras,
pimiento piquillo, etc

Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE

Número de Empresas Exportadoras



Resultados Alcanzados: Líderes mundiales en la exportación de productos primarios y manufacturados

Exportaciones Tradicionales

- 1 • Harina de Pescado
• Aceite de Pescado
• Plomo y Concentrados
- 2 • Cobre y Concentrados
• Zinc y Concentrados
• Plata y Concentrados
- 3 • Estaño
• Plomo

Exportaciones No Tradicionales

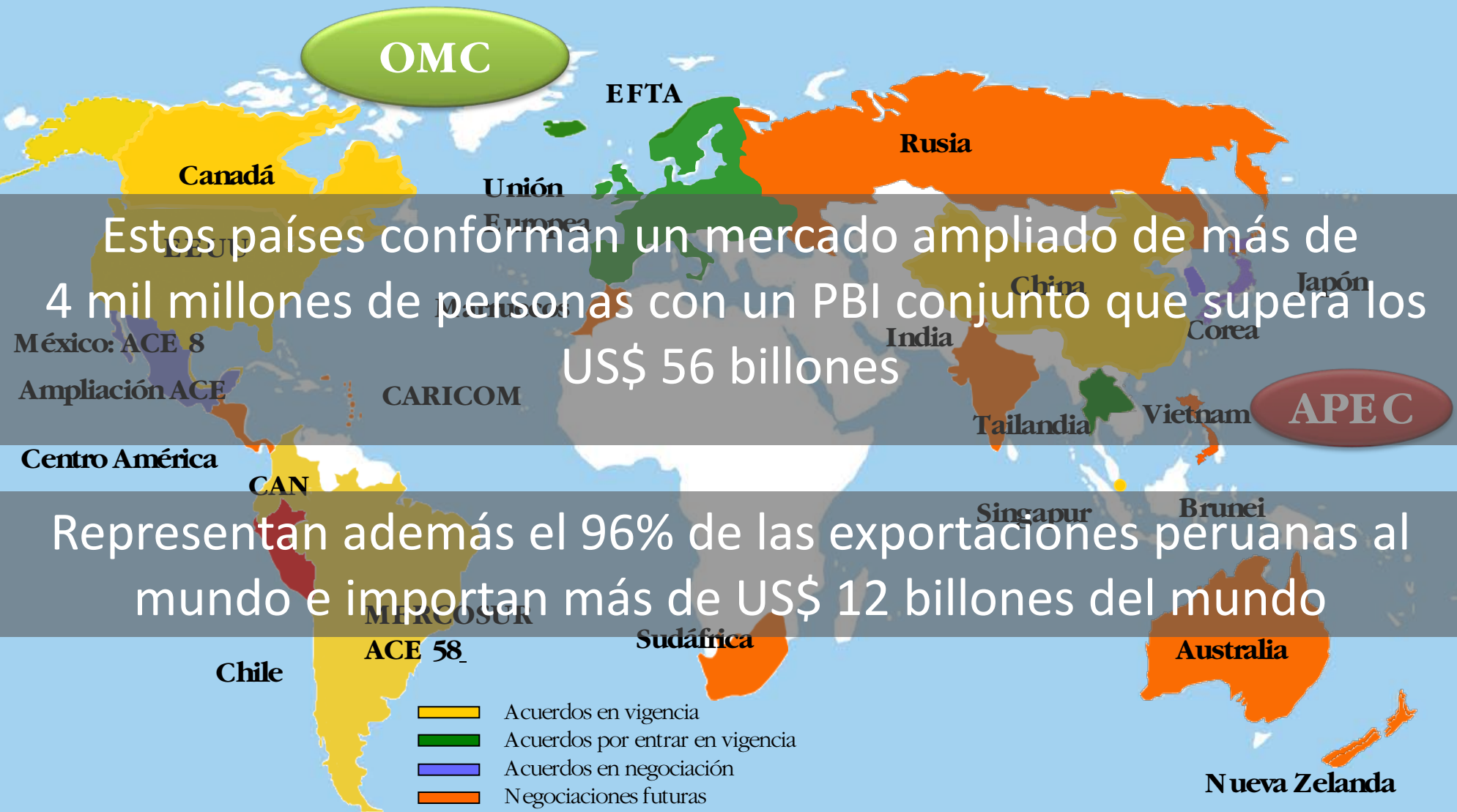
- 1 • Espárragos Frescos y Refrigerados
• Banano Orgánico
• Café Orgánico
- 2 • Espárragos Preparados
• Mango Fresco
• Madera Mahogany
• Chapas de Zinc
- 3 • Paprika

MATRIZ DE CLASIFICACIÓN Y LA PRIORIZACIÓN*

	América	Asia	Europa	África/Oceania
Grupo 1: Desarrollados y estratégicos	EEUU (1) Canadá (8)	Japón (5) Taiwán (10) Korea (11) Singapur (16) Hong Kong (19) Israel (23)	UE (2) EFTA (18)	
Grupo 2: En Desarrollo, de alto crecimiento	México (7)	China (3) Malasia (12) Tailandia (15) Filipinas (29)	Turquía (27)	
Grupo 3a: Mercado ampliado competidores	CAN (6) Chile (9) Centro América (17)	India (14) Jordania (21) Indonesia (30) Pakistán (33)		Marruecos (22) Nueva Zelanda (26) Senegal (32) Kenia (34)
Grupo 3b: Mercado ampliado proveedor de insumos	MERCOSUR (4) Venezuela (13) CARICOM (25)		Ucrania (31) Rusia (24)	Australia (20) Sudáfrica (28)

*Para hacer la matriz se ha considerado la priorización que considera criterios económicos comerciales como geopolíticos

AGENDA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES



Estos países conforman un mercado ampliado de más de 4 mil millones de personas con un PBI conjunto que supera los US\$ 56 billones

Representan además el 96% de las exportaciones peruanas al mundo e importan más de US\$ 12 billones del mundo

CAPÍTULOS DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO

1. Acceso a mercados. Bs. Industria
2. Acceso a mercados. Bs. Textiles
3. Procedimientos Aduaneros.
4. Obs. Técnicos al Comercio.
5. Reglas de Origen.
6. Agricultura.
7. Sanitarios y Fitosanitarios.
8. Servicios Transfronterizos.
9. Servicios Financieros.
10. Telecomunicaciones.
11. Comercio electrónico.
12. Inversiones.
13. Compras Gubernamentales
14. Propiedad Intelectual.
15. Medio Ambiente.
16. Laboral.
17. Políticas de Competencia.
18. Salvaguardias.
19. Solución de Controversias.
20. Asuntos Institucionales.
21. Fortalecimiento de Capacidades
(Cooperación Técnica)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Tratado de Libre Comercio Perú – China



¿Por qué el mercado Chino?

- Es la tercera economía más grande del mundo PBI (PPP) = US\$ 8.7 billones (2009) .
- Es el país mas poblado del mundo con más de 1,330 millones de personas (200 millones de millonarios).
- Es el segundo país que más productos peruanos compra y el tercer importador mundial.
- Ha acumulado en los últimos 20 años un crecimiento del PBI de más de 530%.
- Proyección de Crecimiento PBI 2010 (FMI) : 10.14%



Importancia de China para el Perú

- Exportaciones totales hacia China (2009).
 - US\$ 4,074 millones (aprox. 15% del total). Puesto 2.
- Productos con gran potencial: mangos, cebollas, artesanías orégano, ajos, productos agrícolas e industriales, uvas espárragos, harina de pescado entre otros.
- Sumamente relevante para el sector pesquero (35% del total exportado por Perú al mundo).
- Oportunidades en productos agrícolas, químicos, sidero-metalúrgico y textil.
- Se abren las puertas para el ingreso de más inversión china y nuevas oportunidades para peruanos en el mercado chino.
- El Perú es un excelente mercado complementario. China presenta una elevada demanda por materias primas, bienes intermedios y bienes de consumo importados.

Beneficios generales del TLC Perú - China

- **El TLC con China:**
 - Ningún producto de interés prioritario del Perú ha sido excluido de la desgravación arancelaria.
 - El Perú no eliminará aranceles para los productos sensibles que fueron identificados por el sector privado.
 - Estos productos excluidos son del sector textil, confecciones, calzado y metalmecánica (592 productos – Canasta D). Representan el 10% del valor importado desde China.
 - China por su parte sólo ha excluido al Perú el 1% de sus importaciones, existiendo en consecuencia un balance positivo a favor del Perú.
 - China otorga al Perú un trato similar al que actualmente le otorga a Chile en uva y harina de pescado.

Principales resultados por capítulos

Acceso a Mercados

- El 99% de las exportaciones peruanas **ingresa con preferencias** desde el primer día de vigencia del Acuerdo.
- El 84% de las exportaciones peruanas ingresan con **arancel cero**.
- El Perú ha logrado acceso inmediato y en algunos casos hasta en 5 años a productos como: colorantes inorgánicos, mango, carne de ave, ajos, palta, cebollas, cacao, fresas frescas, espárrago, capsicum (páprika), selenio, manufacturas de zinc, cobre y hierro, boro, algas secas y congeladas, galletas dulces, entre otros.

Principales resultados del TLC Perú – China

Acceso a Mercados: Oferta de China

Canasta	Años	No. Líneas arancelarias	Part (%)	M's China desde Perú	Part (%)	M's Totales China	Part (%)
A	0	4,747	61.19	3,417	83.5	726,351	78.8
B	5	908	11.70	15	0.4	32,908	3.6
C	10	1,604	20.68	55	1.3	45,757	5.0
D	--	422	5.44	42	1.0	114,081	12.4
E	16	5	0.06	6	0.2	107	0.0
F	8	14	0.18	17	0.4	960	0.1
G	12	24	0.31	5	0.1	134	0.0
H	15	12	0.15	0	0.0	315	0.0
I	17	20	0.26	0	0.0	431	0.0
K	*	1	0.01	8	0.2	63	0.0
L	*	1	0.01	526	12.9	1,011	0.1
Total		7,758	100.00	4,091	100.0	922,118	100.0

* Igual trato arancelario al otorgado a Chile a la entrada en vigencia del TLC Perú - China

M's: Importaciones en millones de US\$ (2007)

Principales resultados del TLC Perú - China

Acceso a Mercados: Oferta de China en Productos Agrícolas

Producto	Oferta a Perú	Oferta a Chile	Arancel cobrado por China
Espárrago	Fresco o refrigerado (inmediata) Congelados (5 años) En conserva (10 años)	Fresco o refrigerado (2 años) Congelados (2 años) En conserva (5 años)	13 / 25
Alcachofa	5 años	10 años	25
Limón	8 años	10 años	11 / 18
Mandarina	8 años	10 años	12
Mango	5 años	5 años	15
Naranja	8 años	10 años	11
Palmito	Inmediata	1 año	5
Palta	5 años	0	25
Pimiento piquillo	5 años	10 años	25
Capsicum	Inmediata	2 años	20
Alga	10 y 12 años	10 años	15 / 20
Cereales andinos	Inmediata y 10 años	1 y 10 años	13 / 25
Uva	Igual trato arancelario al otorgado a Chile a la entrada en vigencia del TLC Perú - China	10 años	13

Acuerdo de Cooperación Aduanera (vigente desde el 1 de abril de 2009)

Acuerdo de Cooperación Aduanera

- Se tiene un **Acuerdo de Cooperación Aduanera** que permite el intercambio y validación de información para lograr la cooperación necesaria para investigar presuntos delitos aduaneros.
- Reduce la desviación de comercio generada por los acuerdos que ha firmado China con otros países competidores del Perú. Por ejemplo China otorga al Perú un **tratamiento equivalente** al que goza Chile en uva y harina de pescado igualando las condiciones de los productos peruanos y chilenos en el mercado chino.
- Reduce las barreras para facilitar la llegada de productos peruanos a China e incorpora medidas bilaterales de defensa comercial.
- Se mantiene la aplicación del mecanismo de Franja de Precios.

Acuerdo de Cooperación Aduanera (vigente desde el 1 de abril de 2009)

Acuerdo de Cooperación Aduanera

- Es un Acuerdo complementario al TLC que permite el intercambio de información sobre el **origen** y el **valor de las mercancías**.
- Mejora el control sobre las importaciones provenientes de China en aquellos casos donde se sospeche situaciones de **subvaluación**, **triangulación**, **contrabando** u otros delitos aduaneros.
- El plazo máximo para que China envíe la información al Perú es de 90 días. A la fecha se vienen procesando más de 36 casos administrativos por presunta subvaluación y en 2 casos ya se ha presentado la denuncia penal correspondiente. Dichos casos se encuentran en la Fiscalía de la Nación.

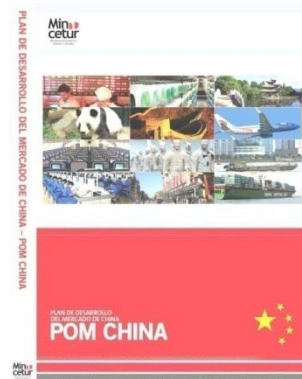
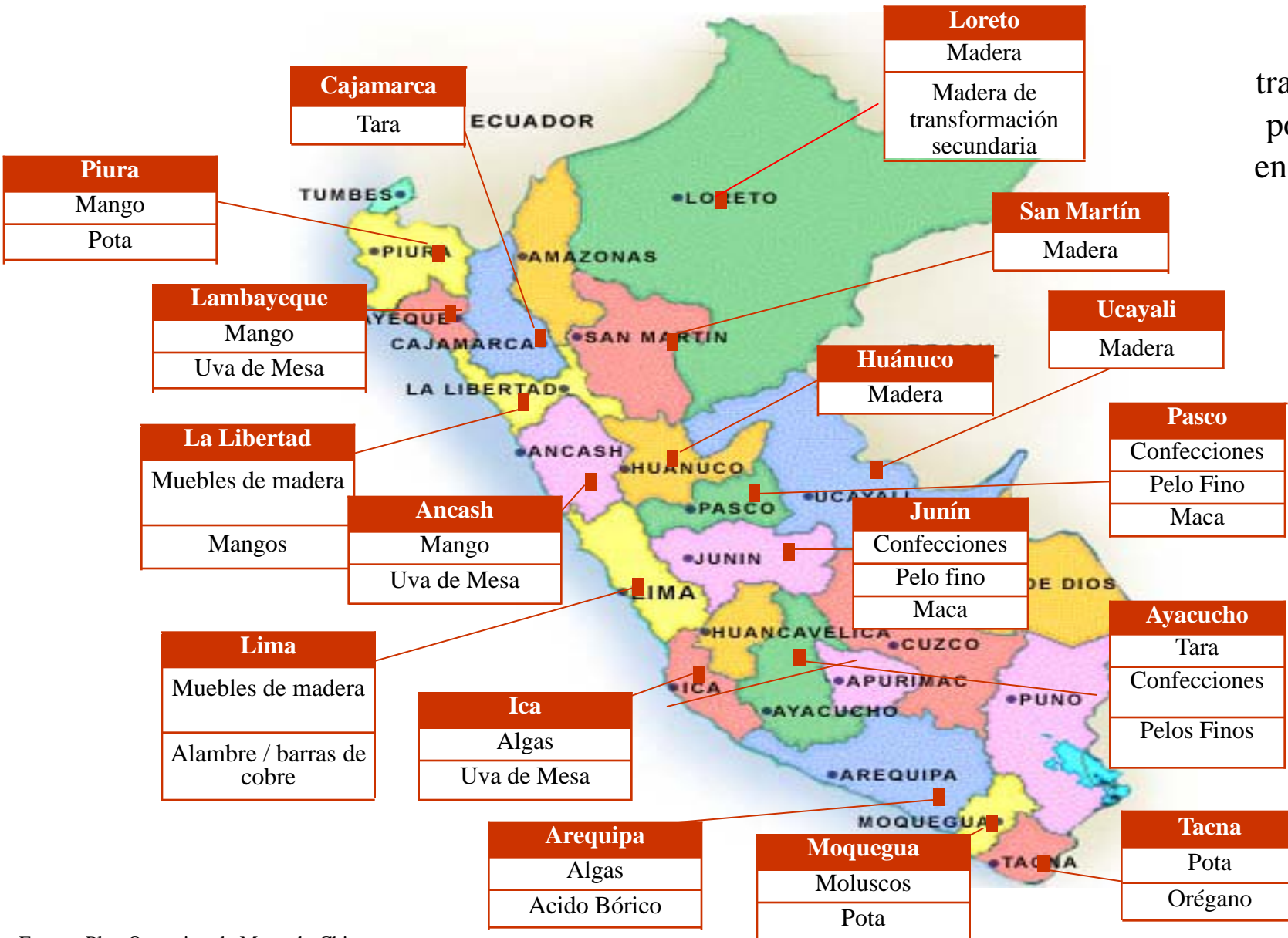
Principales resultados del TLC Perú - China

Capítulo de Defensa Comercial

- Ambas Partes pueden continuar aplicando medidas de antidumping y salvaguardia global siguiendo los derechos y obligaciones establecidos en la OMC.
- Puede aplicarse salvaguardia bilateral activada por desgravación arancelaria o evolución imprevista de circunstancias.
- Se puede aplicar salvaguardia provisional por 180 días.
- Colaboración de la Parte exportadora para notificar a exportadores o productores ante inicio de investigaciones antidumping en la Parte importadora.

Oportunidades en las regiones del país

77 productos no tradicionales con gran potencial exportador en el corto, mediano y largo plazo





Oportunidades en el Mercado de China – POM China

**Objetivo:
exportar
US\$ 800 - US\$
1,000 millones
en productos no
tradicionales vs
actuales US\$182
millones**

Piura

Plátano
Mangos Frescos
Pota o Calamar
Gigante
Uvas Frescas
Filetes Congelados

Ancash

Conchas de Abanico
Mango

Ica

Uvas Frescas
Mango

Pasco

Lana sin Cardar ni Peinar
Café
Madera

Junín

Tejido de pelo fino
Maderas Tropicales
Café

Huancavelica

Tejidos de Punto de Pelo
Fino o de Lana

Ayacucho

Café
Tejidos de Punto de Pelo
Fino o de Lana

San Martín, Loreto, Ucayali y Madre de Dios

Madera transformada
Café

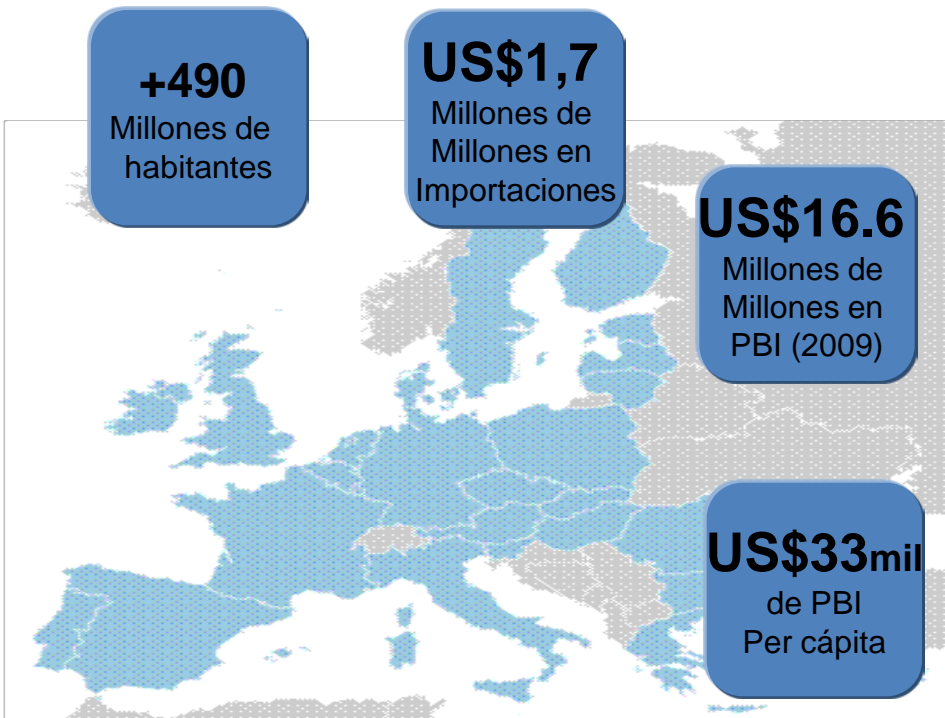


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Acuerdo de Asociación con la Unión Europea

¿Por qué la Unión Europea?



- La región con la mayor economía del mundo
- UE representa el 19% de las importaciones en el mundo
- Las importaciones desde Perú sólo representan el 0.2% de las importaciones de la UE

Comercio Perú-UE

- Constituye el 2do mercado de destino más importante del Perú (2009).
 - Exportamos US\$ 4,236 millones en 2009, 16% del total.
- La UE es el principal proveedor de inversión extranjera al Perú
 - Sectores de telecomunicaciones, energía, minería y financiero.
- Actualmente una parte de las exportaciones peruanas tiene acceso preferencial a la UE a través del Sistema Generalizado de Preferencias (**SGP PLUS**), el cual es unilateral y vence el 12/2011.

Características del Acuerdo con la Unión Europea



- El Acuerdo se basa en la reciprocidad, el interés común y la profundización de las relaciones entre Perú y la Unión Europea y trasciende el ámbito comercial. Incorpora compromisos sobre elementos esenciales: Cláusula Democrática, Derechos Humanos y no proliferación de armas.
- Se reconoce la importancia del comercio internacional, el empleo productivo y el trabajo decente en el proceso de globalización y se establece el compromiso con la promoción y aplicación efectiva de las normas contenidas en los Convenios Fundamentales de la OIT (convenios laborales SGP Plus).
- Se reconoce el valor de las normas y acuerdos multilaterales sobre medio ambiente – AMUMAS reafirmando su compromiso de aplicar tales acuerdos de manera efectiva en sus leyes y prácticas (convenios ambientales SGP Plus).



1. Acceso a Mercados (Acceso General);
2. Acceso a Mercados (Agricultura);
3. Reglas de Origen;
4. Asuntos Aduaneros y Facilitación del Comercio;
5. Obstáculos Técnicos al Comercio;
6. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias;
7. Instrumentos de Defensa Comercial;
8. Servicios, Establecimiento y Movimiento de Capitales;
9. Compras Públicas;
10. Propiedad Intelectual;
11. Competencia;
12. Solución de Diferencias, Asuntos Horizontales e Institucionales;
13. Comercio y Desarrollo Sostenible.
14. Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades.

Principales resultados por capítulos

Acceso a Mercados

- El valor de las Exportaciones peruanas con preferencias pasa de 46% (SGP +) al 99.3% en desgravación inmediata.
 - Se consolida el ingreso libre para importantes productos de exportación
 - Espárrago, páprika, paltas, entre otros.
 - Se obtiene desgravación inmediata a productos que tenían preferencias parciales en el SGP+
 - Alcachofas, aceitunas, tangelos, mandarinas, uvas, camotes, duraznos, entre otros.
 - Se consigue desgravación inmediata para productos que no tenían preferencia alguna, tales como: naranja, tomates.
 - Para el banano se consigue una importante disminución del arancel aplicado (bajará de 176 a 75 dólares/TM en 10 años) para una cuota que se eliminará en ese periodo.
 - Acceso mediante cuotas (libre de arancel) para el azúcar, carne de pollo, arroz, maíz, carne bovina, ajos, entre otros.
 - Reconocimiento a nuestras indicaciones geográficas en todo el espacio europeo: Pisco, Maíz Blanco Gigante Cusco, Pallar de Ica, Chulucanas.

Principales resultados por capítulos

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

- Consolida reglas de juego claras y estables para evitar que dichas medidas se conviertan en formas solapadas de protección y lograr acceso real al mercado de la Unión Europea.
- Se establece un Sub Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias que tiene como objetivo, entre otros, constituirse en un foro de discusión de los problemas que se presenten en el comercio entre las Partes.
- Se ha acordado compromisos en materia de asistencia técnica y fortalecimiento de las capacidades comerciales, y otros relativos al cumplimiento de condiciones de comercialización.

Principales resultados por capítulos

Contratación Pública

- La UE ofrece oportunidades a todo nivel de gobierno en los mercados públicos de sus 27 países que asciende a más de 1,500 billones de euros.
- Adicionalmente, la UE ha incluido a todas sus empresas públicas y otras agencias pertenecientes a los sectores de electricidad, agua, transporte, telecomunicaciones, gas, etc, siendo hasta el momento la mayor cobertura ofrecida por dicho bloque en un Acuerdo Comercial (superior a lo comprometido en la OMC, Chile o México).
- Se reconoce expresamente la importancia de la participación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) en la contratación pública, así como la importancia de las alianzas empresariales entre proveedores de cada Parte, y en particular de las MIPYMEs

Principales resultados por capítulos

Defensa Comercial

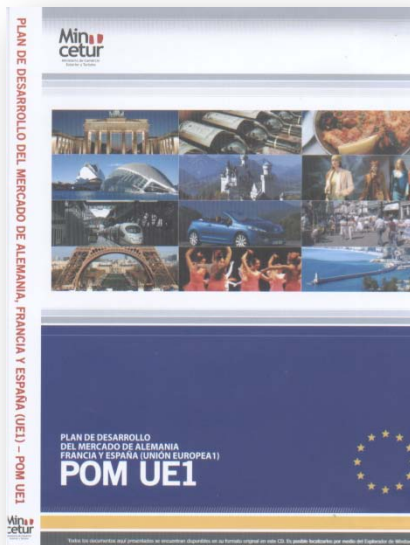
- Se cuenta con un mecanismo transparente que permite reaccionar ante los posibles daños a la industria nacional derivados de la apertura comercial que implica el TLC.
- Se establece un mecanismo por el cual una Parte podrá, durante el periodo de transición, aplicar una medida de salvaguardia bilateral si por efecto de las condiciones del Acuerdo un producto se importa en cantidades y condiciones tales que causen o amenacen causar daño grave a la rama de producción nacional del producto similar o directamente competidor.

Otros resultados: Indicaciones Geográficas

- La UE reconoce todas nuestras indicaciones geográficas: Pisco, Maíz Blanco Gigante Cuzco, Pallar de Ica y Chulucanas.
- La UE otorga al Perú la posibilidad de acumular con los otros países miembros de la Comunidad Andina, Venezuela y los países centroamericanos de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, para la calificación de origen de productos.
- El Acuerdo deja las puertas abiertas para la futura incorporación de todos los demás socios andinos.

Oportunidades en el Mercado de la UE

ESPAÑA, FRANCIA Y ALEMANIA



Ancash

Espárragos Frescos o Refrigerados
Paltas Frescas o Secas

Lambayeque

Espárragos Preparados o en Conserva

Tumbes

Langostinos Enteros Congelados
Colas de Langostinos

Ica

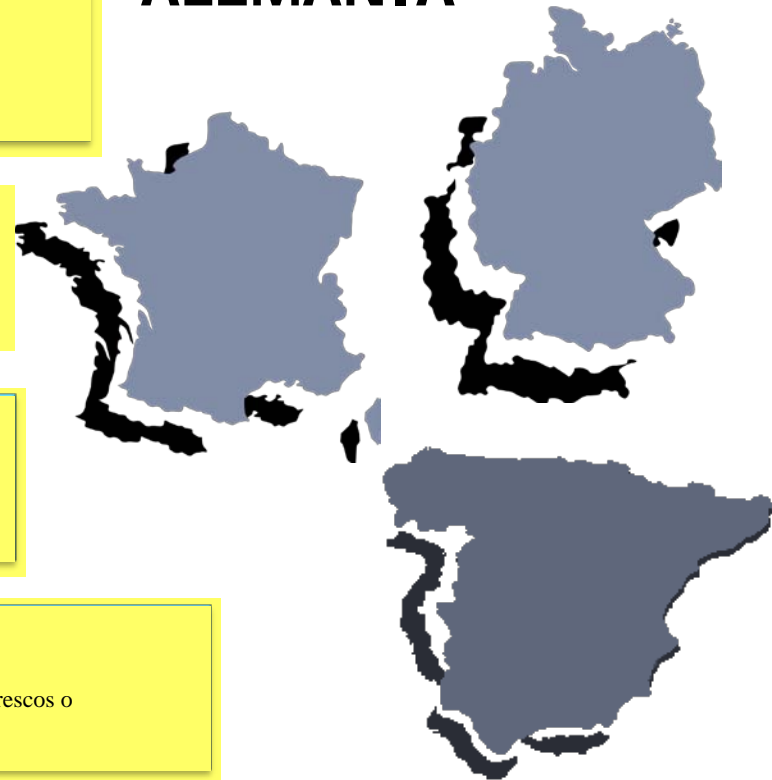
Espárragos Frescos o Refrigerados
Uvas Frescas

Piura

Langostinos Enteros Congelados
Colas de Langostinos
Paltas Frescas o Secas

Pasco

Extracto de Uña de Gato
Paltas Frescas o Secas



Acuerdo TPPA (Australia, Brunei, Chile, EE.UU. Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Vietnam)

- El TPPA será el más ambicioso e inclusivo proceso de negociación entre países de 3 continentes (América, Asia y Oceanía), convirtiéndose en el de mayor relevancia a nivel mundial en la actualidad.
- Participarán economías principalmente complementarias como EEUU, Nueva Zelanda, Australia, Brunei y Singapur. Existen sensibilidades que deberán abordarse adecuadamente.
- Se contará con acuerdos comerciales con Nueva Zelanda, Australia, Brunei y Vietnam, prosiguiendo con el desarrollo de la Agenda de Negociaciones Internacionales.
- La meta planteada es concluir las negociaciones a tiempo para ser anunciada durante la Reunión de Líderes de APEC del 2011.
 - La Primera Ronda de Negociación se desarrolló del 14 al 19 de marzo de 2010 en Melbourne, Australia.