

# R

## ecuperación del turismo en Perú tras la pandemia del COVID-19

RAYMUNDO CHIRINOS\*

En este artículo se describe la evolución reciente del turismo en Perú y su contribución a la economía nacional. Aunque aún no se alcanzan los niveles prepandemia, se evidencian avances en la recuperación de visitantes, ingresos y empleo. Se analizan las principales brechas en infraestructura y servicios, así como los retos para consolidar al país como destino competitivo. Se resalta la importancia de fortalecer la inversión, mejorar los registros estadísticos y promover políticas sostenibles que impulsen el desarrollo del sector.



\* Supervisor líder, Departamento de Políticas Sociales y Regionales del BCRP

raymundo.chirinos@bcrp.gob.pe

La irrupción de la pandemia del COVID-19 en 2020 significó un enorme costo económico para la gran mayoría de las actividades cotidianas. Esto fue particularmente importante para el sector turismo, donde la caída inicial en el sector (principalmente por las restricciones de viaje) significó un retroceso de prácticamente 30 años a nivel mundial (ONU Turismo, 17 de diciembre de 2020), que superó la contracción significativa asociada a la Crisis Financiera Internacional. Según datos de la ONU Turismo (organismo especializado de las Naciones Unidas), recién en 2024 fue posible recuperar el nivel prepandemia de turistas internacionales y superar los ingresos reales por turismo internacional. La situación ha sido un asunto particularmente sensible, considerando que, según palabras del propio secretario de las Naciones Unidas, Sr. António Guterres, el turismo da empleo a 1 de cada 10 personas a nivel global (Naciones Unidas, 24 de agosto de 2020).

En este artículo, se analiza la dinámica que ha experimentado el sector turismo en Perú en los últimos años y se muestra que, a diferencia de la tendencia global, la actividad turística persiste rezagada según la mayoría de los indicadores proxy. Asimismo, se analizan los principales retos que enfrenta el sector y otros temas que pueden ser materia de preocupación futura.

**¿QUÉ ES EXACTAMENTE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO?**

Las razones por las cuales una persona se traslada de un lugar a otro, y el tiempo que decide quedarse ahí, son diversas e incluyen migración, asilamiento, trabajo estacional, entre otras. En ese sentido, de acuerdo con

el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2001), la ONU Turismo (llamada anteriormente Organización Mundial de Turismo)<sup>1</sup> define a la actividad turística como el conjunto de actividades no remuneradas que una persona realiza fuera de su entorno habitual por un periodo inferior a un año<sup>2</sup>, siendo estas acciones relacionadas con el ocio, la recreación y las vacaciones; así como visitas a familiares y amigos; negocios y motivos profesionales; tratamiento de salud; razones religiosas y/o asistencia a conferencias o seminarios.

Para fines metodológicos, la dimensión temporal también es considerada, pues la persona que realiza la actividad turística, llamada de manera general visitante, es catalogada como un turista (cuando duerme por lo menos una noche en el lugar) o un excursionista (cuando realiza su visita solo durante el día, es decir sin quedarse a pernoctar). Un ejemplo de esto último es la llegada de los visitantes chilenos residentes en Arica a la ciudad de Tacna, puesto que un grupo importante de ellos solo ingresa para hacer compras y/o almorzar a lo largo del día aprovechando la cercanía física entre ambas ciudades<sup>3</sup>.

**DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POSTERIOR A LA PANDEMIA**

En 2024, Perú recibió 3,3 millones de turistas internacionales, una cifra que dista aún del pico de 4,4 millones alcanzados en 2018 y 2019 (Gráfico 1). Esto contrasta con las experiencias de Colombia, Chile o México, países que también integran la Alianza del Pacífico y ya superaron esos niveles<sup>4</sup>. No obstante, para tener una visión más completa del impacto del turismo en la eco-



FUENTE: MINCETUR.  
ELABORACIÓN: BCRP.

1 El cambio de nombre se dio en enero 2024.  
 2 Metodológicamente se considera a una persona como residente cuando esta permanece en un mismo lugar por un periodo no menor de un año.  
 3 La distancia entre ambas ciudades es de 57 km o alrededor de una hora en automóvil.  
 4 Colombia recuperó los niveles prepandemia en 2022 (Datosmacro, s.f.) y Chile y México en 2024 [la Secretaría de Turismo en el caso de Chile (<https://www.subturismo.gob.cl/estadisticas-y-estudios/estadisticas-de-la-demanda/turismo-receptivo/llegadas-de-turistas-extranjeros-al-pais/>) y el INEGI en el de México (<https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/#tabulados>)].

nomía peruana, hay que analizar cifras de otros indicadores como cuentas *ad-hoc* vinculadas al turismo, así como el valor bruto de las actividades y el empleo relacionados con el turismo.

En el caso particular de Perú, la dinámica del turismo se mide de manera no periódica a través de la cuenta satélite del turismo (CST), cuya primera medición es del año 2001 y la última disponible corresponde al quinquenio 2015-2020<sup>5</sup>. En esta última, a causa de la pandemia, se registró una caída del nivel de actividad turística del 65 por ciento en 2020. La cuenta satélite destaca el hecho de que, al tratarse el turismo de una actividad transversal a distintos sectores (alojamiento, transporte terrestre y aéreo, alimentación fuera del hogar, etc.), no es posible realizar propiamente una medición periódica anual y/o que se encuentre debidamente actualizada.

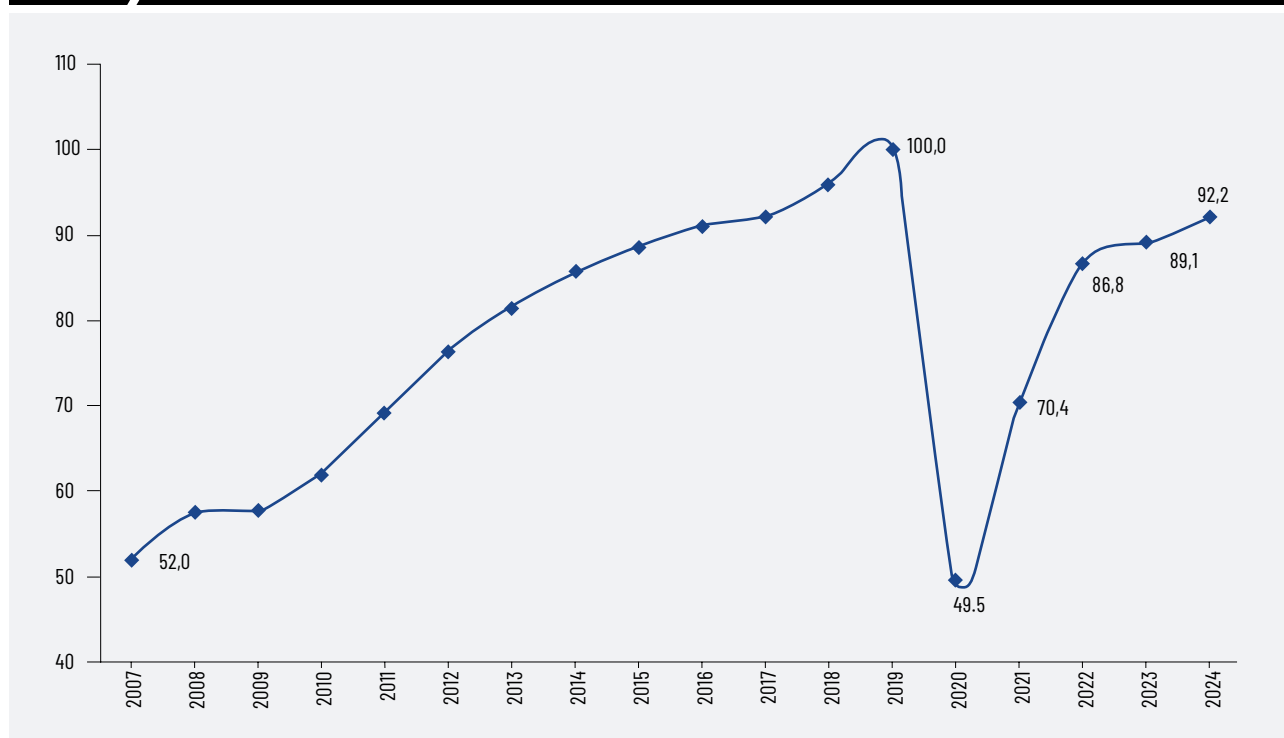
Una alternativa para aproximar la evolución reciente del turismo es por medio de diversos indicadores que proveen las cuentas nacionales y/o de balanza de pagos. En el primer caso, se tiene, por ejemplo, la evolución del valor agregado bruto (VAB) real de restaurantes y hoteles (a precios de 2007)<sup>6</sup>, el cual, luego del máximo alcanzado en 2019, registró una caída de más del 50 por ciento en 2020. Si bien ha venido registrando una recuperación, en 2024 aún se encontraba un 8 por

ciento por debajo de los niveles de actividad previos a la pandemia (Gráfico 2).

Este indicador también puede analizarse a nivel regional y ahí se aprecia que ninguna región en Perú ha logrado todavía recuperarse plenamente de la caída que significó la pandemia del COVID-19. Aun así, se registra una alta heterogeneidad. Al cierre de 2024, la brecha de actividad respecto a 2019 (negativa en todos los casos) era tan alta como 27 por ciento para Madre de Dios y tan baja como 1,5 por ciento para Áncash (Gráfico 3). En el caso de las regiones que más atraen turistas, como Arequipa, Cusco y Puno, las brechas aún se encuentran por encima del promedio nacional; mientras que, en el caso de Lima, que considera el área metropolitana y la provincia constitucional del Callao, la brecha se mantiene más cercana al registro de todo el país.

Otra manera de capturar la dinámica del sector es a través de los ingresos que provee las cuentas de crédito de viajes y transporte de pasajeros, que registra la cuenta de servicios de la balanza de pagos. Así, luego del máximo de USD 4,7 miles de millones alcanzados en 2019, los ingresos nominales a 2024 se ubican en un nivel similar. No obstante, en términos reales registrarían una pérdida de 26 por ciento, considerando la inflación en Estados Unidos en similar periodo. De medirse

**GRÁFICO 2** ■ VAB real de restaurantes y hoteles, a precios de 2007 (Índice 2019=100)

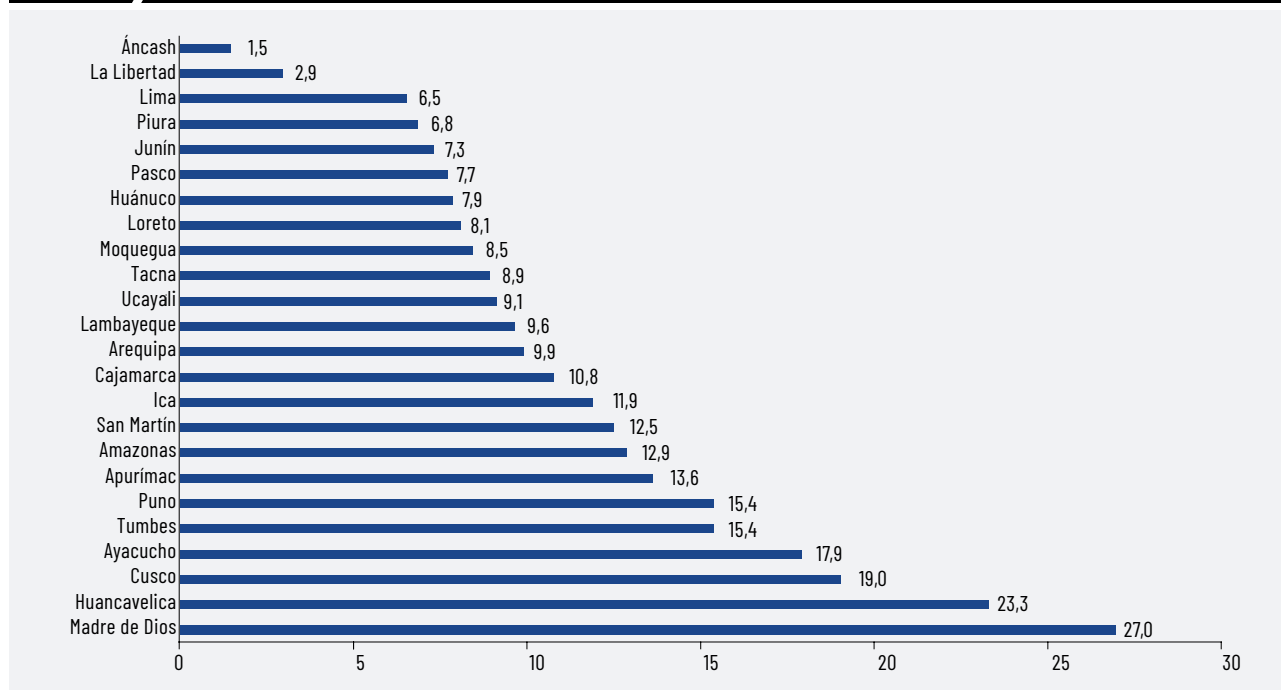


FUENTE: INEI.  
ELABORACIÓN: BCRP.

5 En el portal del gobierno peruano (<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22168-peru-cuenta-satelite-de-turismo>) se encuentran disponibles (a la fecha en que se realizó el presente documento) las ediciones de las cuentas satélites para los años 2001, 2002, 2007, 2011, 2015 y 2015-2020.

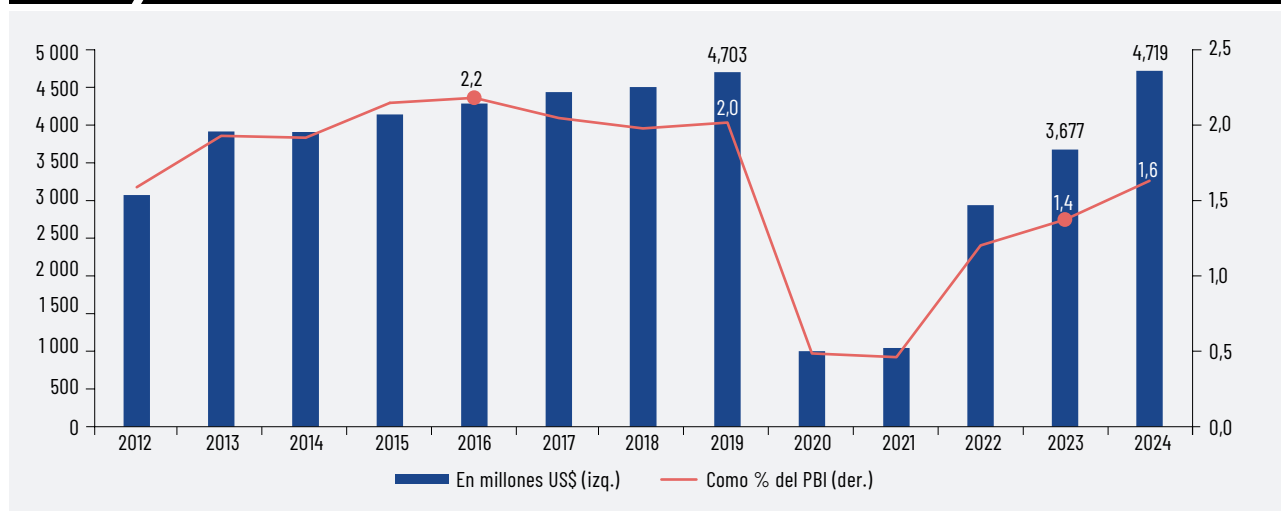
6 Las estadísticas publicadas no distinguen si estas actividades son realizadas por visitantes o locales, razón por la cual se emplea el término aproximar y no medir la evolución del turismo.

**GRÁFICO 3 Brecha de actividad de restaurantes y hoteles, 2024**  
(En porcentaje respecto al VAB real de 2019)



FUENTE: INEI.  
ELABORACIÓN: BCRP.

**GRÁFICO 4 Ingresos por turismo**  
(En millones de US\$ y en porcentaje del PBI)



FUENTE: BCRP.

como porcentaje del PBI, el máximo se habría alcanzado en 2016 con 2,2 por ciento del producto. En 2024, representaría solo 1,6 por ciento, unos 0,6 puntos porcentuales por debajo de dicho registro (Gráfico 4).

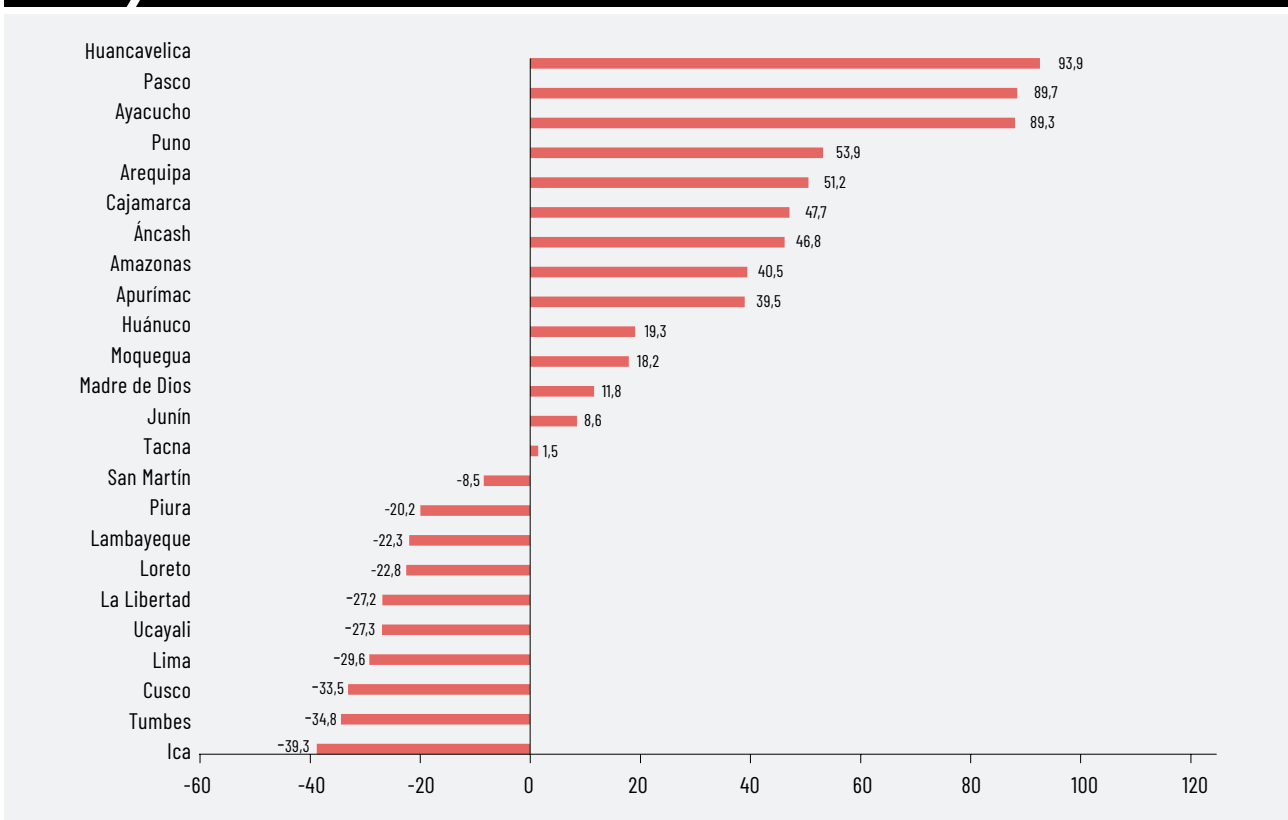
También puede analizarse la situación del empleo. Al respecto, el empleo en el sector turismo solo se ha recuperado respecto a los niveles prepandemia en poco más de la mitad de las regiones<sup>7</sup>. Destacan los casos de Puno y Ayacucho, debido a su importancia

en la captación de turistas (Gráfico 5). No obstante, la brecha nacional es de 10 puntos y en regiones de amplia trayectoria turística, como Ica y Cusco, las brechas bordean los 30 y 40 puntos, respectivamente.

En síntesis, todos los indicadores señalan que el nivel de actividad del turismo en Perú todavía se mantiene por debajo de los niveles prepandemia, trátase de la llegada de visitantes, la generación de actividad e ingresos, o el nivel de empleo.

7 El MINCETUR estima el empleo turístico considerando tanto el empleo directo como indirecto que genera esta actividad.

**GRÁFICO 5 Brecha de empleo en el sector turismo, 2024**  
(En porcentaje respecto al nivel de empleo de 2019)



NOTA: UNA BRECHA NEGATIVA IMPLICA QUE YA SE SUPERÓ EL NIVEL PREPANDEMIA.  
FUENTE: MINCETUR.  
ELABORACIÓN: BCRP.

### IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Cabe destacar que la actividad turística tiene un peso importante en la economía peruana. Por ejemplo, en la cuenta satélite 2015-2020, excluyendo el último año, el turismo representaba en promedio el 4,0 por ciento del PBI. Asimismo, cuando se hizo la primera medición de esta actividad en 2001 (Mincetur, 2001) el turismo representaba el 3,3 por ciento del PBI, y en el primer año de la pandemia (2020) se contrajo a solo 1,5 por ciento. Estos valores se obtienen considerando el aporte de actividades como alojamiento y alimentación (para lo cual previamente debe distinguirse si el usuario de estos servicios es un turista o no), servicios de transporte, de agencias de viaje y operadores turísticos, producción de artesanías y otros servicios, a los cuales debe añadirse los impuestos y derechos de importación respectivos. El componente principal de gasto suele ser el transporte, seguido de la provisión de alimentos.

Una estimación alternativa es provista por el World Travel & Tourism Council (WTTC, 2024). Esta entidad

señala que el peso de las actividades de turismo en Perú alcanzó el 6,8 por ciento del PBI en 2023 y lo estima en 7,3 por ciento para 2024. Esto estaría aún por debajo del 8,1 por ciento de 2019<sup>8</sup>. Este número es inferior a los registros para Argentina (8,8 por ciento), Brasil (7,7 por ciento) y Chile (9,7 por ciento). Asimismo, se encuentra bastante por debajo de México (14,2 por ciento), cuya cifra es similar a la de España (14,5 por ciento). Otras potencias turísticas como Italia y Francia alcanzan porcentajes del 10,8 y 8,8 por ciento, respectivamente<sup>9</sup>.

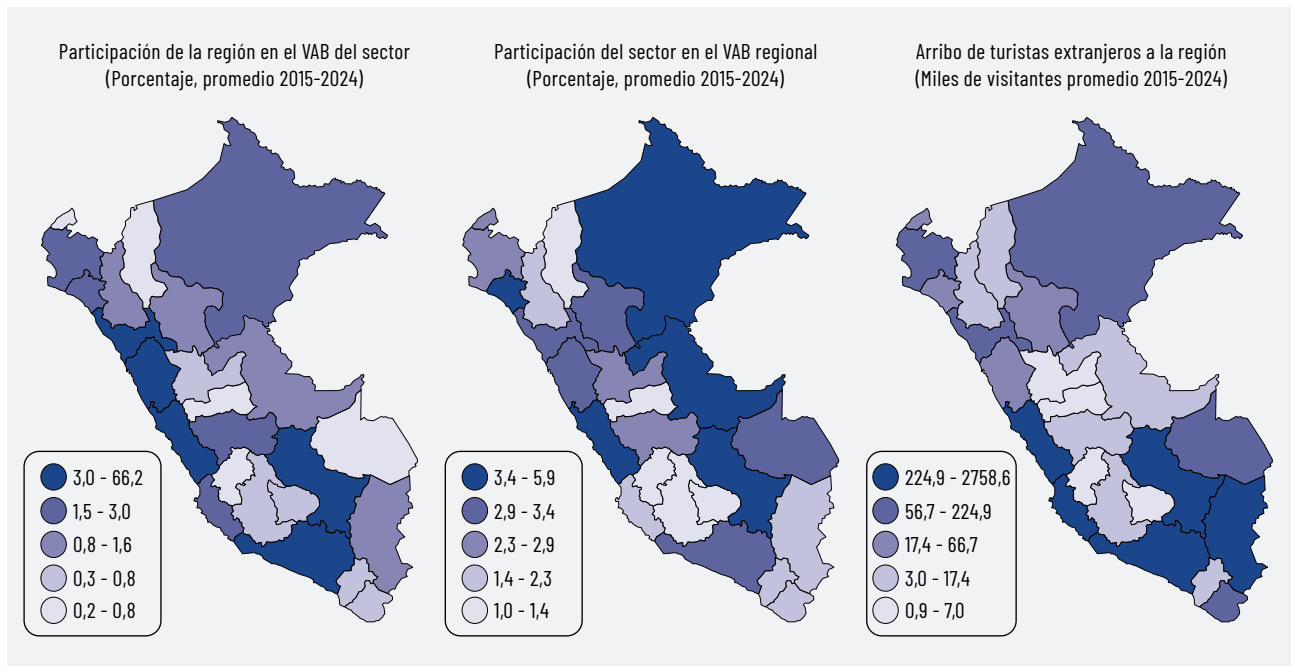
### ¿QUÉ REGIONES SON LAS MÁS REPRESENTATIVAS DE ESTA ACTIVIDAD EN EL PERÚ?

Se consideran 3 criterios para definir la importancia turística de una región (Gráfico 6). En primer lugar, se considera el peso que tiene la región en el valor agregado bruto de las actividades de restaurantes y hoteles; en este caso, los primeros 3 lugares lo ocupan Lima, Cusco y Arequipa. En segundo lugar, se ve la importancia que tiene este sector en el VAB de la región; nuevamente Lima y Cusco, junto con Ucayali, encabe-

<sup>8</sup> La diferencia con la cifra de Mincetur es que el WTTC estima también los efectos inducidos o de segundo orden que la actividad turística genera. Así, se entiende que las actividades turísticas tienen un efecto multiplicador sobre el resto de la economía (Oxford Economics, 2024).

<sup>9</sup> Cabe mencionar que entre el resto de los países que ostentan una maravilla moderna (7 en total), el peso del sector turismo en el Perú es solo mayor que el de la India (6,5 por ciento), puesto que aparte de los ya mencionados (Brasil y México) Egipto y China están en el orden del 7 al 8 por ciento y Jordania en 21 por ciento, siendo éste el registro más alto.

**GRÁFICO 6** ■ Criterios para definir la importancia turística de una región



FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN REGIONAL PARA LA TOMA DE DECISIONES.

zan esta ordenación. Finalmente, se considera la llegada de visitantes extranjeros a los establecimientos hoteleros de la región: Lima (46 por ciento) y Cusco (28 por ciento) nuevamente encabezan la lista, a la cual se suman Arequipa y Puno, que en conjunto representan el 9 por ciento de los hospedajes. Del análisis de estos criterios se desprende que Lima, Cusco y Arequipa (en ese orden) son las regiones que encabezan la actividad turística en el Perú.

Vista la importancia que reviste esta actividad para la economía (tanto nacional como regional), así como considerando el hecho de que aún no recupera los niveles que tenía previo a la pandemia, conviene analizar qué se ha venido haciendo para dinamizar nuevamente este sector y qué otras medidas podrían también ser consideradas.

**¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO Y QUÉ MÁS SE PUEDE HACER PARA PROMOCIONAR ESTA ACTIVIDAD?**

Tras el levantamiento de las restricciones debido a la pandemia y el apaciguamiento de las marchas de fines de 2022 e inicios de 2023, las autoridades peruanas lanzaron una agresiva campaña de recuperación de imagen, así como posicionar nuevamente al país como un

destino de interés para el público internacional. Con ese fin, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) lanzó un video promocional titulado Perú Wow<sup>10</sup>, el cual se difundió en la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2024) celebrada en la ciudad de Madrid (España).

El turismo puede darse por razones tan diversas como ocio, trabajo o creencias religiosas. En dicho sentido, la mayoría viene principalmente por motivos de ocio, puesto que 2 de cada 3 visitantes al país lo hace para vacacionar (Promperú, s.f.)<sup>11</sup>. En este caso, Perú cumple con una serie de requisitos para consolidarse como un atractivo destino turístico, pues cuenta con importantes recursos tanto históricos como naturales reconocidos internacionalmente, una premiada gastronomía y una oferta hotelera bastante diversificada.

No obstante, aún existe una brecha en la calidad de los servicios, principalmente de medios de transporte y de las vías de comunicación, según señala el *Travel & Tourism Development Index 2024* (World Economic Forum, 2024)<sup>12</sup>. En su último *ranking*<sup>13</sup>, Perú ocupaba la novena posición entre los países de la región y el puesto 62 de 119 países en el mundo<sup>14</sup>. En 2019, Perú se ubicaba en la posición 49. Una de las dimensiones en las que

10 Este tipo de videos promocionales ya ha sido realizado anteriormente, básicamente, para promover la marca Perú como destino de viaje.  
 11 En el estudio de Promperú (s.f.) también se revela que la segunda categoría más importante es la de negocios, que suele registrar el mayor gasto por visitante (principalmente por la categoría de hoteles donde se hospedan).  
 12 El *travel & tourism development index* (TTDI) es un indicador que busca conocer la competitividad del país dentro del panorama turístico internacional (o imagen país), pues el turismo puede ser visto como una competencia contra otros países que buscan atraer a un cliente que hace uso de un escaso tiempo de ocio. Por ejemplo, un trabajador estadounidense dispone de solo 10 días de vacaciones al año, similar al de un trabajador japonés. El europeo goza de un tiempo bastante mayor (cercano a los 30 días).  
 13 Cabe señalar que este indicador se ha venido publicando con una periodicidad bianual hasta 2021, aunque la presente edición se publica 3 años después desde la anterior publicación de 2021.  
 14 De acuerdo con el World Economic Forum (2024) tomando como referencia los flujos registrados al 2023. Cabe mencionar que en la región Perú se ubica por detrás de Brasil, Chile, Argentina, Colombia, Costa Rica y México, a parte de los Estados Unidos y Canadá.

## CUADRO 1 ■ Componentes del travel & tourism development index

Categoría	Evaluación con base en el puntaje que otorga el TTDI
Entorno propicio	En esta categoría se considera el ambiente que ofrece el país para el desarrollo de la actividad turística. Se puede considerar que dado los puntajes se ubica en la mitad inferior debido a rezagos en salud, recursos humanos y seguridad.
Políticas de turismo	Destaca los esfuerzos del gobierno por promover esta actividad. En este punto destaca la competitividad en precios que goza el país, así como la priorización que da el gobierno a las políticas de fomento al turismo.
Infraestructura y servicios	Muestra la infraestructura física de transporte y los servicios que se da al turista. Esta es la categoría donde más se castiga al país debido a limitaciones para el transporte terrestre y los servicios que en general se otorgan al turista.
Recursos turísticos	Esta es claramente la mayor fortaleza debido a la presencia de recursos culturales y naturales, aunque es castigado por la falta de recursos no vinculados al ocio como conectividad a internet y servicios de educación.
Sostenibilidad del sector	Esta categoría está vinculada con la eficiencia de la energía que emplea el sector. En este punto el país destaca también por conducir esta actividad de manera sostenible.

FUENTE: WORLD ECONOMIC FORUM.

el país sale mal evaluado es en el tema de infraestructura (principalmente terrestre y aeroportuaria), por lo que una medida más efectiva para potenciar la llegada de visitantes es mejorar este aspecto.

El TTDI se elabora con base en 5 categorías: entorno propio, políticas de turismo, infraestructura y servicios, recursos turísticos y sostenibilidad del sector, donde se presentan los puntajes individuales para cada uno de estos componentes en una escala del 1 al 7 (Cuadro 1). Del análisis de los puntajes se desprende que el mayor rezago se tiene en los temas de infraestructura y servicios, especialmente cuando se refiere a transporte terrestre y servicios al turista, y en lo relativo al entorno debido a los temas de salud, recursos humanos y seguridad.

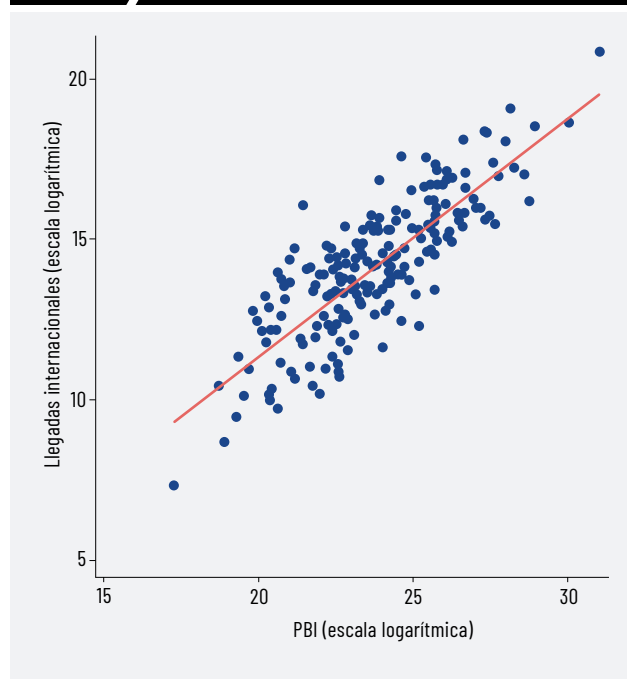
Un mecanismo para la provisión de infraestructura para el sector turístico es el denominado Proyecto Especial Plan Copesco, que opera bajo la tutela del MINCETUR. Esta entidad se encarga de coordinar la inversión en infraestructura turística, al tiempo de

asistir técnicamente a los diferentes proyectos que se presenten a lo largo de todo el territorio nacional. Para el 2024, esta entidad contaba con un presupuesto de algo superior a los S/ 80 millones y destinaba la mayor parte de sus recursos a las tareas de inversión que le son propias (Ministerio de Turismo y Comercio Exterior, 2024). Durante 2023, por ejemplo, intervino en unos 30 proyectos, lo que, considerando el presupuesto total, implica que Copesco asiste a proyectos de pequeña escala (mejoramiento de vías, intervenciones en sitios turísticos, etc.).

El punto central es que cuando el potencial turístico se refiere a infraestructura lo hace principalmente respecto a la red de carreteras, trenes, aeropuertos, puertos, entre otros, que garantizan la movilidad de las personas. Por ello, es comprensible que los principales destinos turísticos son mayormente los países desarrollados (que cuentan a su vez con una mayor infraestructura). En ese sentido, países como Estados Unidos, Italia, Francia, Reino Unido y Alemania, que son miembros del G7, son a su vez los países que reciben más visitas de turistas. Así, si se cruza la información de llegadas internacionales que provee el Banco Mundial con el tamaño del PBI (Gráfico 7), se aprecia una clara relación positiva (la correlación entre ambas variables es del 82 por ciento<sup>15</sup>).

Es conocido que estos países disponen de una adecuada infraestructura que garantiza la movilidad

## GRÁFICO 7 ■ Número de llegadas internacionales y PBI total



FUENTE: BANCO MUNDIAL.  
ELABORACIÓN: BCRP.

15 Los países mencionados son a su vez los primeros emisores de turistas, grupo al cual también debería añadirse China, país que se ha desarrollado rápidamente en las últimas décadas y poseedor de la segunda población más grande a nivel mundial.

y la seguridad de quienes transitan por su territorio. Por tal motivo la inversión en infraestructura (tal como viene aconteciendo con el nuevo aeropuerto Jorge Chávez, la red del Metro de Lima y el túnel a Machu Picchu) constituye un elemento clave para poder recibir más visitantes a futuro.

### POTENCIALES PROBLEMAS A FUTURO

Perú es considerado un destino medianamente seguro, aunque donde debe ejercerse bastante precaución, según lo declara el Departamento de Estado de los Estados Unidos (U.S. Department of State, 2025, mayo 16), que le asigna un nivel de riesgo <sup>216</sup>. La mayoría de los países latinoamericanos, como Brasil, Chile e incluso Costa Rica y Uruguay, caen en esta categoría, así como países europeos importantes como Alemania, Francia y el Reino Unido. No obstante, el reciente crecimiento de la inseguridad ciudadana podría afectar esta clasificación y, por lo tanto, reducir la potencialidad de recibir turistas extranjeros<sup>17</sup>.

Por otro lado, debe garantizarse que la actividad turística no perjudique el ecosistema del lugar ni la preservación de los sitios arqueológicos. De por sí, las autoridades limitan la capacidad de recibir visitantes de cualquier establecimiento (el denominado aforo) y esto se realiza por motivos de seguridad de la propia población o del atractivo que va a ser visitado. Por ejemplo, en el caso particular de Machu Picchu, el aforo actual de 5 600 ingresos diarios fue coordinado entre el Ministerio de Cultura y el Ministerio del Ambiente con miras a garantizar su sostenibilidad a largo plazo, generando mecanismos que permitan un

mayor número de visitantes, pero respetando el aforo, lo cual se lograría estableciendo un tope en el número de horas que dure la visita o estableciendo turnos (mañana-tarde, por ejemplo)<sup>18</sup>.

### REFLEXIONES FINALES Y RECOMENDACIONES

Perú es un país que cuenta con un gran acervo cultural y atractivos naturales que lo posicionan como un fuerte candidato a ser un destino predilecto a nivel mundial. No obstante, recibir mayores cantidades de visitantes demanda de toda una logística relacionada con transporte (para lo cual se requiere de diferentes puntos de conexión como puertos, aeropuertos, estaciones de buses, trenes, metro, etc.) y provisión de servicios básicos (alimentación y vivienda, siendo aquí necesaria la inversión privada en hoteles y restaurantes), así como seguridad ciudadana. Un punto adicional por considerar también, y a raíz de los problemas en Machu Picchu que se registraron recientemente, es no descuidar la imagen del país de ser un destino seguro para los visitantes.

Para futuras investigaciones, sería recomendable seguir actualizando los registros estadísticos especializados en turismo, especialmente las cuentas satélites, tal como lo hacen el resto de los países de la Alianza del Pacífico. El contar con una información clara sobre la importancia que tiene este sector y los recursos que emplea de la economía es vital para el diseño de políticas públicas que busquen fomentarlo como una opción válida y atractiva de empleo y actividad para nuestra población, pues como señaló el famoso filósofo inglés Francis Bacon: "información es poder".

### REFERENCIAS

- **Datosmacro (s.f.).** Colombia – Turismo internacional. Fecha de consulta: 19 de agosto de 2025. <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/colombia>
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2001).** Cuenta Satélite del Turismo. Año de evaluación 2001.
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021).** Perú. Cuenta Satélite de Turismo. Principales indicadores económicos 2015-2020. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2663151/Per%C3%BA%3A%20Cuenta%20Sat%C3%A9lite%20de%20Turismo%2C%202015-2020.pdf>
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2024).** Presupuesto y ejecución de inversiones al IV trimestre-2024: UE 004 Plan Copesco Nacional. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7874770/5480533-4to-trimestre-periodo-2024.pdf>
- **Naciones Unidas (2020, 24 de agosto).** "La reconstrucción del sector turístico es un imperativo". <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/it-imperative-we-rebuild-tourism-sector>
- **ONU Turismo (2020, 17 de diciembre).** El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas de más del 70%. <https://www.untourism.int/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>
- **Oxford Economics (2024).** Methodology. WTTC/Oxford Economics 2024. Travel & Tourism Economic Impact Research.
- **Promperú (s.f.).** Estadísticas 2024: Perfil del turista extranjero 2024. <https://www.promperu.gob.pe/turismo/cifras/detallecifra?tipo=1&id=630&redireccionar=1#turistaextranjero>
- **U.S. Department of State (2025, 16 de mayo).** Peru travel advisory. Recuperado el 16 de agosto de 2024 de <https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories/peru-travel-advisory.html>
- **World Economic Forum (2024).** Travel & Tourism Development Index 2024. Insight Report. May 2024.
- **World Travel & Tourism Council (2024).** PERU. 2024 Annual Research: Key Highlights. Recuperado el 27 de agosto de 2024 de [https://cdn.prod.website-files.com/6329bc97af73223b575983ac/666c2bdbfbcbeccc421dc4640\\_Peru2024\\_.pdf](https://cdn.prod.website-files.com/6329bc97af73223b575983ac/666c2bdbfbcbeccc421dc4640_Peru2024_.pdf)

<sup>16</sup> En el nivel 1 el destino no representa un riesgo significativo para el visitante, mientras que en el 3 se insta a reconsiderar el viaje y en el 4 a no viajar.

<sup>17</sup> Entre enero y agosto de 2019 y similar periodo de 2025, el número total de delitos cometidos en el Perú creció un 22 por ciento según señala el Sistema de Denuncias (SIDPOL) del Ministerio del Interior.

<sup>18</sup> La entrada al Santuario Histórico de Machu Picchu para un adulto extranjero es de US\$ 57 y de US\$ 28 si son miembros de la comunidad andina.