

Comercio agrícola de Perú CON ESTADOS UNIDOS

JESÚS FERREYRA*, ALEXANDER BERROCAL**
Y NATALIO SÁNCHEZ***



* Supervisor especializado, Departamento de Economía Mundial del BCRP
jesus.ferreyra@bcrp.gob.pe



** Especialista, Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos del BCRP
alexander.berrocal@bcrp.gob.pe



*** Especialista, Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos del BCRP
natalio.sanchez@bcrp.gob.pe

Este artículo analiza la complementariedad entre Estados Unidos y Perú en el mercado agrícola. Actualmente existe una sinergia basada en la producción intensiva de granos estadounidense y la oferta de frutas y hortalizas de calidad de Perú. Mientras EUA se enfoca en maíz, soya y otros cereales, Perú aprovecha su contraestación para abastecer productos frescos en periodos en que la producción estadounidense disminuye.

En este artículo se analiza la complementariedad entre Estados Unidos y Perú en el mercado agrícola. Mientras Estados Unidos se distingue por una producción intensiva de granos que ocupa más del 75 por ciento de su área sembrada, Perú se especializa en productos agrícolas de alto valor, tales como frutas y hortalizas, que se comercializan en una ventana estacional opuesta. Esta sinergia permite aprovechar las ventajas comparativas de cada país y asegurar un suministro continuo de productos en diferentes períodos del año, lo que a su vez contribuye a la estabilidad de los precios y a la diversificación de la oferta global, fortaleciendo las relaciones comerciales bilaterales y promoviendo la seguridad alimentaria.

La producción agrícola en Estados Unidos se caracteriza por una elevada especialización en granos, la cual se refleja en que productos como el maíz, la soya y el heno representan aproximadamente el 75 por ciento de todas las tierras de cultivo cosechadas, según datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA).

Esta concentración en granos se debe, en parte, a la gran extensión del área sembrada destinada a estos culti-

vos y a la alta productividad que permite la mecanización y técnicas avanzadas de cultivo. Además, la estacionalidad juega un papel fundamental, ya que el calendario agrícola en Estados Unidos se estructura en ventanas de cultivo muy definidas, adaptadas a las condiciones climáticas de cada región. En este contexto, la estructura productiva y los ciclos de cultivo de Estados Unidos se erigen como elementos estratégicos para la consolidación de su posición en el mercado agrícola global.

México y Canadá destacan como los principales proveedores de productos agrícolas a Estados Unidos, lo que evidencia la relevancia de la región de Norteamérica en el abastecimiento de alimentos. La Unión Europea se ubica en tercer lugar, con un valor de importación también significativo. Por otro lado, Brasil y China aparecen como proveedores menores en comparación con los anteriores, aunque no dejan de ser relevantes para ciertos productos específicos¹.

China sobresale como el principal mercado de destino para las exportaciones agrícolas estadounidenses, seguido por México y Canadá, lo que confirma la importancia de estos países tanto como proveedores

CUADRO 1 ■ Principales cultivos agrícolas en Estados Unidos

Cultivo	Área sembrada aproximada (acres)	Área sembrada aproximada (hectáreas)	Características
Maíz	91 millones	37 millones	Producido principalmente en regiones del norte y medio oeste (Illinois, Iowa y Nebraska). Principal productor a nivel mundial.
Soya	87 millones	35 millones	Destacada en la rotación con maíz para mantener la fertilidad del suelo y optimizar el uso de recursos.
Trigo	46 millones	19 millones	Cultivado en diversas zonas climáticas; producto clave para el mercado interno e internacional.
Algodón	11 millones	5 millones	Concentrado en regiones del sur (Texas, California y Arizona); esencial para la industria textil y la producción de fibras.
Heno	49 millones	20 millones	Fundamental para la alimentación del ganado y para sostener la industria pecuaria.
Uva	244,000	98,000	Principalmente cultivada en California; esencial para la producción de vino y uva de mesa, con alta calidad y diversidad de variedades.
Arándanos	90,000	36,000	Producidos en estados como Michigan, Maine, Georgia y California; orientados a la exportación de un producto de alto valor agregado con creciente demanda global.

FUENTE: USDA.

CUADRO 2 ■ Principales productos agrícolas de Estados Unidos por volumen de producción (Millones de TM)

Producto	Producción 2023	Producción 2021-2023
Maíz	389,7	1 117,9
Grano de soya	113,3	351,1
Trigo	49,3	139,0
Remolacha azucarera	32,0	94,9
Caña de azúcar	29,9	91,1
Papas	20,0	56,9
Tomates frescos	12,4	33,1
Algodón con semilla	8,1	28,0
Arroz	9,9	25,8
Sorgo	8,1	24,2
Uvas	5,4	16,2
Manzanas	5,2	14,2
Lechuga y achicoria	4,7	13,6
Cebada	4,0	10,4
Cebollas y chalcotes	3,3	9,8
Naranjas	2,3	9,3
Maíz verde	2,8	8,4
Maní con cáscara	2,7	8,1
Almendras con cáscara	1,8	5,9
Sandías	1,7	4,9
Colza o sus semillas	1,9	4,9
Zanahorias y nabos	1,3	4,1
Camotes	1,1	3,8
Fresas	1,3	3,8
Coliflor y brécol	1,1	3,3
Frijoles secos	1,1	3,2
Semillas de girasol	1,0	3,2
Calabazas y zapallos	1,0	3,2
Repollitos	1,0	2,9
Limonos y limas	1,0	2,8
Mandarinas	0,9	2,6
Avena	0,8	2,2
Duraznos	0,7	2,1
Nueces de nogal con cáscara	0,7	2,1
Judías verdes	0,6	2,0

FUENTE: FAO.

1 Por ejemplo, jugos, café o frutas en el caso de Brasil.

CUADRO 3 ■ Comercio de productos agrícolas
(En miles de millones de USD)

Mayores importadores a EUA	
País	Monto
México	45,4
Canadá	40,1
Unión Europea	32,9
Brasil	6,2
China	4,7
Mayores destinos de exportación	
País	Monto
China	28,8
México	28,4
Canadá	28,4
Unión Europea	12,6
Japón	11,9

FUENTE: USDA.

como compradores. La Unión Europea, pese a ser uno de los mayores exportadores hacia Estados Unidos, recibe menos productos agrícolas estadounidenses (USD 12,6 mil millones). Japón figura como un destino relevante para exportaciones, aunque no aparece como proveedor principal.

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DE PERÚ

Las exportaciones agrícolas de Perú se distinguen por su amplia diversificación y alto valor agregado, lo que le permite posicionarse favorablemente en los mercados internacionales. En este contexto, el país exporta frutas frescas como uvas de mesa, arándanos, paltas, mangos

y mandarinas, reconocidas por sus excelentes atributos organolépticos y por aprovechar la ventaja de la contraestación; hortalizas y vegetales, entre los que destacan espárragos, alcachofas, cebollas y pimientos, que se comercializan tanto en estado fresco como procesado; y productos de alto valor agregado, tales como bebidas espirituosas (pisco) y otros alimentos elaborados mediante procesos de transformación y empaque que cumplen rigurosos estándares de calidad e inocuidad.

En cuanto a las exportaciones agrícolas peruanas con destino a EUA, estas están lideradas principalmente por productos no tradicionales, rubro que tiene a dicho país como principal mercado exportador. En el caso de los cinco principales productos exportados a Estados Unidos², este mercado es el principal comprador, a excepción de las paltas. Destacan los arándanos, espárragos y mandarinas, cuyos envíos a Estados Unidos representaron más de la mitad del total exportado de estos productos en 2024.

DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS ENTRE ESTADOS UNIDOS Y PERÚ

La complementariedad entre la producción de granos en Estados Unidos y los productos de alto valor agregado (frutas y hortalizas) en Perú tiene un impacto significativo en la competitividad y la diversificación del comercio global. Mientras Estados Unidos se beneficia de la producción masiva y de bajo costo de cereales, consolidando su posición en mercados de *commodities*, Perú aprovecha su ventaja estacional y la especialización en cultivos de alta calidad para ofrecer productos frescos y con mayores márgenes de valor, lo que permite a ambos países concentrar

CUADRO 4 ■ Principales productos agrícolas peruanos exportados a Estados Unidos: 2023-2024
(Millones de USD y miles de TM)

	2023				2024			
	Valor	% del total 1/	Volumen	% del total 1/	Valor	% del total 1/	Volumen	% del total 1/
TRADICIONALES	281	29,0	117	29,5	364	29,6	137	33,7
Café	230	27,8	56	27,3	310	28,2	65	27,3
Azúcar	37	44,1	44	41,2	2	5,4	2	4,5
Chancaca	13	83,3	16	91,3	51	94,8	70	97,5
Resto	1	2,2	0		1	2,7	0	
NO TRADICIONALES	3 367	36,7	1 220	28,9	4 025	36,1	1 319	30,6
Arándanos	958	57,2	113	54,6	1 250	55,1	180	55,4
Uva fresca	857	48,4	307	47,4	831	48,8	262	47,1
Espárragos	270	69,1	73	74,1	276	67,9	72	74,0
Palta	134	13,9	75	12,6	164	13,1	67	11,8
Mandarinas	104	48,1	87	46,1	166	57,2	11	57,3
Mangos	76	29,9	67	34,1	105	33,0	65	36,9
Alcachofas conservadas	68	58,8	25	61,0	64	53,5	24	55,9
Cebollas frescas o refrigeradas	60	57,4	125	47,9	69	54,0	146	47,5
Preparados comestibles conservados en vinagre	62	69,6	21	62,8	60	72,0	20	64,6
Jengibre	50	41,8	31	41,6	56	52,9	23	48,4
Quinua	41	41,7	18	39,7	60	45,1	22	41,7
Páprika	75	42,6	18	38,6	71	41,5	17	35,7
Manteca de cacao	18	25,8	4	28,0	154	56,8	11	57,3
Resto	594	18,9	257		700	17,9	397	

1/ PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DESTINADAS A EUA RESPECTO AL TOTAL EXPORTADO.
FUENTE: SUNAT y BCRP.

2 Estos son arándanos, espárragos, mandarinas, uvas y paltas.

CUADRO 5 ■ Comparación de la producción agrícola estadounidense y la oferta agroexportadora peruana

Aspecto	Estados Unidos: granos	Perú: frutas y hortalizas de alto valor agregado
Productos principales	Maíz, soya, trigo	Uvas de mesa, arándanos, paltas, espárragos, mangos, mandarinas, entre otros.
Área de cultivo	Amplias extensiones en zonas como el Corn Belt, el Medio Oeste de EUA	Áreas especializadas en costas y valles; menor extensión total pero focalizada en calidad.
Tecnología y mecanización	Alta mecanización, uso intensivo de tecnología y sistemas avanzados de riego	Tecnología adaptada y sistemas de riego eficientes enfocados en preservar la calidad y obtener certificaciones.
Volumen de producción	Producción masiva y alta competitividad en volúmenes	Volúmenes menores, pero con altos márgenes y valor agregado por unidad.
Ventana estacional	Producción concentrada en ciclos agrícolas definidos	Contraestación: cosechas en períodos en que la producción de granos en EUA está en receso.
Valor comercial	Competitividad basada en precios y grandes volúmenes	Precios premium gracias a la calidad, certificaciones y atributos organolépticos.
Mercados objetivo	Mercado global, con enfoque en la industria alimentaria masiva	Mercados premium y nichos internacionales que valoran productos frescos y fuera de temporada.

CUADRO 6 ■ Estacionalidad de la producción agrícola en Estados Unidos

Región	Cultivos principales	Época de siembra/establecimiento	Época de cosecha	Observaciones
Medio Oeste (Corn Belt)	Maíz y soya	Abril-mayo	Setiembre-octubre	Alta mecanización y producción a gran escala.
Región del Sur (Texas, California)	Trigo de invierno, algodón	Trigo: octubre-noviembre; algodón: febrero-mayo	Trigo: marzo-junio; algodón: julio-octubre	Clima moderado; cultivos adaptados a períodos invernales y estivales.
California	Variedad de frutas y hortalizas (fresas, cítricos, etc.)	Variable según el cultivo	Producción casi todo el año	Ventana estacional amplia gracias al clima mediterráneo; enfoque en calidad y valor agregado.
California	Uva (para vino y uva de mesa)	Plantaciones establecidas; poda invernal (abril-mayo)	Julio-octubre	Región líder en producción vitivinícola y de uva de mesa, con alta calidad y diversificación.
Diversas regiones	Arándano	Plantaciones establecidas; mantenimiento anual	Mayo-agosto	Producción concentrada en estados como Michigan, Maine, Georgia y California; alta demanda global.

FUENTE: USDA.

sus esfuerzos en sus respectivas fortalezas. Esta diferenciación no solo reduce la competencia directa, sino que también diversifica la oferta exportable, fortaleciendo la resiliencia de las cadenas de suministro internacionales y facilitando el acceso a mercados premium, lo que, en conjunto, eleva la competitividad de los productos y contribuye a un portafolio comercial más equilibrado y adaptable ante fluctuaciones globales.

VENTANA ESTACIONAL (CONTRAESTACIÓN)

a. En Estados Unidos, cada región y cultivo se organiza en función de sus condiciones climáticas y de manejo, lo que permite optimizar la producción de granos, frutas y hortalizas, y destacar la especialización en uva y arándano con sus respectivos calendarios.

b. En Perú: La contraestación entre Perú y EUA se refleja en los principales productos agrícolas exportados al mercado estadounidense. La temporada óptima de exportación de Perú no coincide con el pico de producción en EUA; no obstante, cuando hay coincidencia, esta ocurre fuera de los períodos de mayor producción, es decir, en momentos en los que ni la oferta estadounidense ni la exportación peruana alcanzan su punto máximo.

Perú en sus productos estrella es un actor clave en el mercado estadounidense. En el caso de los espárragos y mangos, las exportaciones peruanas superan la producción local de EUA. Para los espárragos, la palta, las mandarinas y los mangos, solo México supera a Perú en volumen exportado. Para la uva fresca y el arándano, Perú es el principal exportador a Estados Unidos. Además, ambos países

se destacan como los principales productores de arándanos a nivel mundial.

Para estos productos, las exportaciones peruanas no son significativamente inferiores a la producción estadounidense, que en su mayoría se destina al consumo interno, con excepción de la uva. Sin embargo, esta diferencia se debe a la gran producción de uva en California para la industria vitivinícola. Si se considera únicamente la uva de mesa, la producción estadounidense en la campaña de 2024 fue de 655 TM, es decir, 1.13 veces superior a la importación de uva peruana.

LA PRODUCCIÓN EN CONTRAESTACIÓN PERENNE DE PERÚ Y SUS BENEFICIOS PARA EL MERCADO DE EUA

La producción en contraestación perenne en Perú garantiza un suministro constante de frutas y hortalizas durante el período en que la producción estadouni-

dense disminuye, que permite a los importadores de Estados Unidos cubrir la demanda de productos frescos y de alta calidad. Esta sincronización estacional complementa la oferta local, estabiliza el mercado y genera beneficios para ambas economías.

IMPLICACIONES COMERCIALES Y ESTRATÉGICAS

- a. **Beneficios de la complementariedad para ambos países.** Estos se pueden observar con detalle en el Cuadro 8.
- b. **Impactos de la complementariedad entre la producción agrícola de Perú y EUA.** Esta estructura permite que, al operar en períodos distintos y con productos diferenciados, Perú y Estados Unidos se complementen en lugar de competir directamente, lo que optimiza sus respectivas ventajas y asegura un flujo continuo de insumos y productos en el mercado internacional.

CUADRO 7 ■ Situación de la producción y exportación de los principales productos exportados a EUA (Miles de toneladas)

	Perú			Estados Unidos		
	2023		Ventana de exportación	2023		Ventana de exportación
	Exportación total	Exportación a EUA		Perú como principal proveedor	Producción	
Arándanos	207	113	Ago.-Ene.	Primero	334	May.-Ago.
Uva fresca	649	307	Nov.-Feb.	Primero	5361	Jul.-Oct.
Espárragos	98	73	Jul.-Ene.	Segundo	35	Mar.-Jun.
Palta	599	75	Abr.-Ago.	Segundo	117	Nov.-May.
Mandarinas	189	87	Jun.-Set.	Segundo	881	Set.-May.
Mangos	197	67	Nov.-Mar.	Segundo	2	Abr.-Ago.

FUENTE: BCRP, UN COMTRADE, FAO Y USDA.

CUADRO 8 ■ Beneficios de la complementariedad agrícola entre Perú y Estados Unidos

Aspecto	Beneficios para EUA	Beneficios para Perú
Suministro continuo	Acceso a productos frescos durante períodos de baja producción local, lo que ayuda a mantener una oferta constante en el mercado.	Aprovechamiento de la contraestación perenne para exportar productos en momentos en que la producción local es limitada, lo que amplía su presencia en el mercado internacional.
Estabilidad del mercado	Contribuye a la estabilización de precios y a la reducción de la volatilidad en el sector agroalimentario al contar con insumos complementarios en momentos críticos.	Genera una demanda estable y sostenida, que impulsa el crecimiento de las exportaciones y mejora la predictibilidad de los ingresos en el sector agrícola.
Diversificación de la oferta	Permite diversificar las fuentes de aprovisionamiento, reduciendo la dependencia exclusiva de la producción interna y fortaleciendo la resiliencia del mercado.	Facilita el acceso a un mercado grande y exigente, lo que fomenta la diversificación de la oferta exportable y la especialización en productos de alto valor agregado.
Impulso a la competitividad	Asegura la continuidad en la cadena de suministro y mejora la competitividad al disponer de productos premium durante períodos de menor producción.	Promueve inversiones en tecnología y en mejores prácticas agrícolas, elevando la calidad del producto y los márgenes de ganancia, y fortaleciendo la posición exportadora.
Crecimiento económico y comercial	Fortalece los vínculos comerciales bilaterales y posibilita el acceso a productos de alta calidad que responden a exigencias de mercados internacionales.	Incrementa los ingresos del sector agroexportador, lo que contribuye al desarrollo económico regional y al fortalecimiento de la economía rural.

CUADRO 9 ■ Impactos de la complementariedad entre la oferta agrícola de Perú y Estados Unidos

Sección	Detalle	Descripción
I. Diferenciación de Productos	A. Especialización por país	Perú: producción de frutas y hortalizas de alto valor agregado (uvas, arándanos, paltas, espárragos, etc.).
		EUA: producción masiva de granos y cereales (maíz, soya, trigo).
	B. Impacto	Permite que cada país aproveche sus ventajas comparativas.
		Evita solapamientos en la oferta al enfocarse en productos con características y procesos muy diferentes.
II. Ventana estacional	A. Sincronización de ciclos productivos	Perú: produce en contraestación, ofreciendo productos frescos cuando la producción local en EE.UU. es limitada.
		EUA: cultivos con períodos de alta y baja producción definidos.
	B. Impacto	Garantiza un suministro continuo de productos frescos en el mercado global.
		Reduce la competencia directa al operar en ventanas temporales distintas.
III. Beneficios conjuntos	A. Para Estados Unidos	Complementa la producción local en periodos de baja oferta.
		Estabiliza precios y garantiza disponibilidad de productos frescos.
	B. Para Perú	Acceso a un mercado de gran envergadura con alta demanda.
		Impulsa exportaciones y fomenta inversiones en tecnología y mejoras productivas.
	C. Resultado final	Diversificación de la oferta global, mayor estabilidad del mercado y fortalecimiento de la competitividad en ambos países.

CONCLUSIONES

Este análisis muestra el existente rol complementario de las exportaciones agrícolas peruanas en el mercado estadounidense. Los principales productos peruanos exportados no compiten con los principales productos producidos en EUA y, gracias a la contraestación, tampoco generan una competencia

intensa con la producción local. Esta complementariedad ha permitido a los exportadores peruanos acceder a un gran mercado, cubrir su demanda y posicionarse como un actor clave en este, y al consumidor estadounidense disponer de frutas y hortalizas de calidad durante una mayor parte del año.