



María del Pilar Riofrio
Jefa, Departamento de Museo del BCRP
pilar.riofrio@bcrp.gob.pe

Jorge Kishimoto
Especialista, Departamento de Museo del BCRP
jorge.kishimoto@bcrp.gob.pe

2023

EL AÑO DE LA REACTIVACIÓN DE LA RED MUCEN UN RECUENTO DE RESULTADOS

El levantamiento de las restricciones por la pandemia del COVID-19 significó el regreso total a las actividades en persona y el reforzamiento a las iniciativas digitales emprendidas entre 2020-2022. En las siguientes páginas se comentan las acciones desarrolladas por el Museo Central para seguir ofreciendo una experiencia cultural de calidad a todos sus públicos.

2023 fue el año de la reactivación total de la red de museos del BCRP, después del contexto de pandemia del COVID-19, durante el cual se mantuvo una apertura limitada en atención al mandato de distanciamiento social obligatorio. El proceso de reactivación de la red MUCEN implicó la implementación de una ambiciosa estrategia que, por un lado, invitara al público a visitar sus espacios presencialmente y que, por otro, le permitiera consolidar la extensa producción digital desarrollada durante los años de pandemia (2020–2022).

Para la reactivación presencial se desarrolló una estrategia que incluyó i) una nutrida programación pública dirigida a adultos y familias; ii) una exposición temporal dedicada al patrimonio arqueológico de la ciudad, previamente exhibida a nivel internacional; y iii) la expansión de los programas educativos a toda la red MUCEN. Asimismo, para afianzar la estrategia de transformación digital se presentaron dos proyectos: el desarrollo de la nueva página web del museo y la publicación de la *landing page* del Proyecto Nación.

Al finalizar el 2023, la red MUCEN obtuvo un incremento de más del 104 % de visitantes, con respecto al 2022. Esto refleja, sobre todo, que la ins-

titución se viene posicionando como un importante espacio para el intercambio cultural de su comunidad, en el que se generan experiencias significativas y que, a su vez, contribuye al dinamismo del sector cultural y educativo del país. A continuación, presentamos los principales resultados alcanzados.

RECONEXIÓN CON NUESTRAS COMUNIDADES

El Museo Central se ha caracterizado por la continuidad y consolidación de sus programas públicos, y su estrecho vínculo con sus comunidades. Por ello, en 2023 se reactivaron los principales programas de formato presencial de su sede central y se realizaron más de 100 actividades, entre ellas funciones de teatro infantil y talleres interdisciplinarios ejecutados los sábados, así como conciertos y diálogos con artistas presentados en “MUCEN abre de noche”, un programa para adultos y jóvenes que se realiza los últimos viernes de cada mes. Producto de esta continuidad y del enfoque pedagógico del museo, se recibieron 175 000 visitantes en la red MUCEN durante el 2023.

La dinamización del sector cultural se reflejó en las producciones presentadas en el museo que fueron seleccionadas a través de una convocatoria



"MUCEN abre de noche"

MUCEN Piura:
actividades
descentralizadas
para escolares



abierta, haciendo posible que más de 80 artistas y docentes creen propuestas musicales, teatrales y de talleres inspiradas en nuestras colecciones. Ello, a su vez, permite a nuestro público generar nuevas experiencias y formas de conocer el arte peruano.

Otra línea importante en la reactivación de la oferta cultural fue la implementación de programas educativos en los museos de la red. De esta manera, en Piura, se efectuó el recorrido “Mundo Vicús”¹; en Trujillo, el programa “Huellas de la Independencia”²; y en el Museo Numismático, “Acuñaando letras”³. Estos se diseñaron considerando las características de cada museo y de sus respectivas colecciones, así como las edades e intereses de cada grupo escolar. Para ello, se utilizó la metodología de la mediación cultural, que incluye acciones interactivas y el fomento del diálogo con los participantes, con el fin de generar experiencias significativas que contribuyan con el aprendizaje. Como resultado, se realizaron 1059 recorridos con grupos escolares. De acuerdo con un sondeo realizado en el último trimestre del año, el 96 % de los estudiantes manifestaron que disfrutaron de su visita al MUCEN, aprendieron algo nuevo y quisieran volver a visitarlo con sus familias. Asimismo, el 93 % de docentes señalaron que tanto los contenidos desarrollados en el recorrido como la

metodología de mediación son fundamentales para que sus alumnos tengan una excelente experiencia.

La conexión con nuestra comunidad no solo se refleja en las estadísticas, sino también en los testimonios de nuestros visitantes, algunos de los cuales ingresan por primera vez, mientras que otros son miembros activos de nuestra comunidad. Entre los múltiples comentarios que se dejan diariamente, cabe destacar el de Vhamayla, quien comenta: “Me parecía aburrido ir a los museos, pero hoy que vine por primera vez es hermoso, vendría una y mil veces más. Amo los museos desde hoy que vine con mi mamá” (22/08/23).

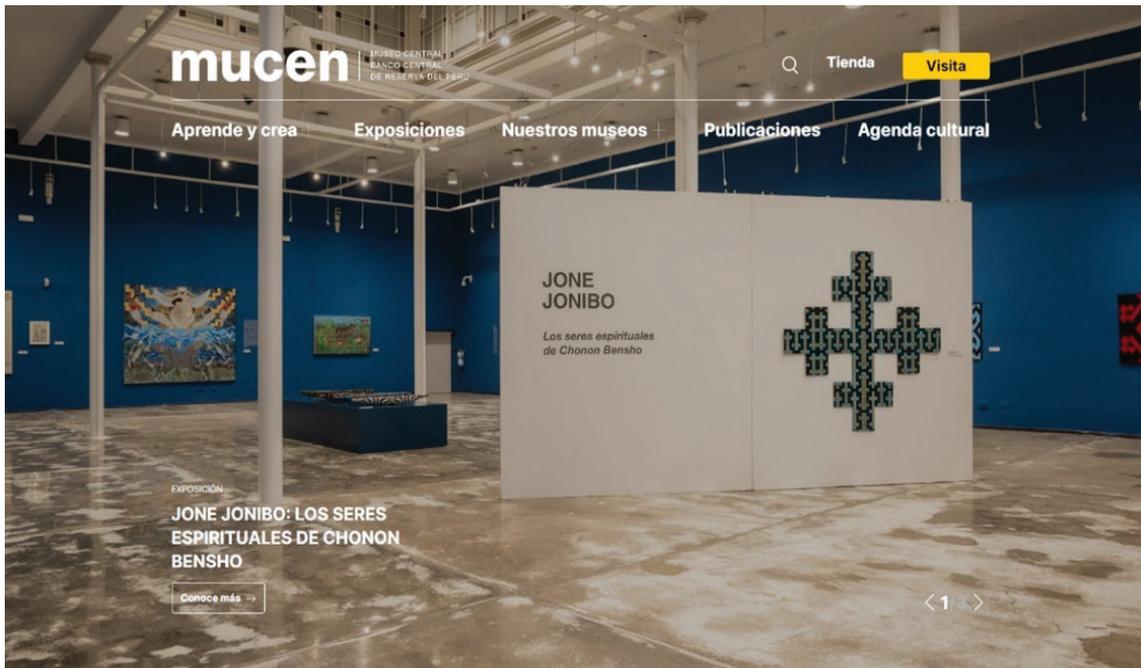
EL MUCEN AL ALCANCE DE UN CLIC. NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES

Desde el 2019, el Museo Central implementó en su portal web el catálogo de sus colecciones para consulta en línea, así como recorridos 360° de sus exposiciones temporales. Sin embargo, el contexto de la pandemia condujo al MUCEN a optar por una estrategia más activa de creación de contenidos digitales. En dicho sentido, se diseñaron programas educativos con recursos complementarios como *podcasts*, fichas para estudiantes, videos, publicaciones y recursos audiovisuales diversos.

1 <https://mucen.bcrp.gob.pe/mucen/aprendeycrea/articulo/mundo-vicus-programas-presenciales>

2 <https://mucen.bcrp.gob.pe/mucen/aprendeycrea/articulo/huellas-independencia-programas-presenciales>

3 <https://mucen.bcrp.gob.pe/mucen/aprendeycrea/articulo/acunando-letras-programas-presenciales>



Página web del Museo Central

Gracias al incremento en la producción de contenido digital, el MUCEN inició en 2021 el proceso de estructura y diseño de una nueva página web para mejorar la experiencia de navegación del visitante. Este nuevo espacio sirve también como repositorio de la diversidad de herramientas y recursos digitales desarrollados. Tras su puesta en marcha, esta plataforma pretende integrar la información de cada museo que conforma la red MUCEN y visibilizar en un solo espacio la compleja labor llevada a cabo por el museo, la cual incluye —además de los proyectos expositivos y educativos— la coordinación de concursos para artistas, escritores y docentes, la producción de publicaciones especializadas y proyectos de conservación y la gestión de colecciones.

Uno de los objetivos de la renovación de la página web fue también evidenciar que la misión del museo tiene un enfoque pedagógico. Por ello, la nueva pestaña “Aprende y Crea” tuvo un lugar central en el diseño y producción. Allí se pueden consultar los programas educativos presenciales y digitales que ofrece la red MUCEN, así como recursos para familias, convocatorias y concursos, entre otros proyectos.

EL PROYECTO NACIÓN EN DIGITAL

A inicios de 2023 se puso a disposición del público una *landing page*⁴ dedicada exclusivamente al

Proyecto Nación, el cual se diseñó en el marco de la conmemoración del bicentenario de la independencia del Perú, con el objetivo de reflexionar sobre nuestro país a través del arte. El punto inicial del proyecto fueron la exposición “Nación, imaginar el



Gracias al incremento en la producción de contenido digital, el MUCEN inició en 2021 el proceso de estructura y diseño de una nueva página web para mejorar la experiencia de navegación del visitante.



4 https://proyectonacion.bcrp.gob.pe/museo_landing/



Landing page del Proyecto Nación

Perú desde el MUCEN” y la publicación del libro que llevó el mismo nombre.

En este contexto, se desarrolló un espacio digital de acceso libre para registrar las experiencias desarrolladas a lo largo del periodo de implementación del proyecto, entre 2021 y 2024. Este espacio incluye recursos multimedia que permiten explorar detalles de las obras que formaron parte de la mencionada exposición, tales como recursos interactivos, animaciones, testimonios de artistas y videos.

La *landing page* del proyecto es una plataforma entretenida y dinámica que permite también explo-

rar laboratorios de creación artística realizados con docentes y familias, así como descargar materiales educativos y revisar el historial de actividades y exposiciones itinerantes realizadas en la Feria del Libro Ricardo Palma (2022) y en la Feria Internacional del Libro de Lima (2023).

DE VENECIA A LAS HUACAS DE LIMA

El MUCEN, en colaboración con el Patronato Cultural del Perú, presentó en su sede principal la exposición temporal “En reserva: 4000 años de arquitectura y urbanismo en Lima” bajo la curaduría de Marianela Castro de la Borda, Janeth Boza y Javier Lizarzaburu. Esta fue una recreación del Pabellón de Perú que fue presentado en la 16ª Exposición Internacional de Arquitectura en la Bienal de Venecia en 2018.

La propuesta mostraba cómo las huacas de nuestra capital se encuentran “en reserva” de ser reconocidas, descifradas e integradas en la búsqueda de una ciudad sostenible y en armonía con nuestro patrimonio. Por ello, el primer elemento que recibía al público que ingresaba a la sala era un panel compuesto por 447 nudos de algodón nativo. Cada uno representaba un problema y, a la vez, una posibilidad. Asimismo, cada nudo simbolizaba la capacidad de nombrar a cada monumento arqueológico que habita en la ciudad y que, con una trama tejida por 447 hilos, se ubicaba en un gran mapa de Lima Metropolitana —que contraponía la Lima precolombina con la urbe actual— para invitar al público a revalorar los significados de estos espacios vivos. De esta forma, se presentó a las huacas como espacios que albergan aprendizajes relevantes para el manejo de recursos naturales y del paisaje.



La respuesta de nuestros visitantes nos demuestra que existe un **permanente interés por aprender y reflexionar sobre nuestra diversidad cultural, la cual se evidencia en manifestaciones artísticas del pasado, así como en producciones contemporáneas.**





Exposición temporal "En reserva"

Más de 45 000 personas visitaron esta muestra y participaron de una programación pública muy dinámica que incluyó recorridos curatoriales, cuatro conversatorios⁵ con arqueólogos, académicos, educadores y gestores de huacas de la ciudad, una serie de *podcasts*⁶ en las que diversos especialistas respondieron preguntas formuladas por nuestros visitantes grandes y chicos, y un programa educativo especialmente diseñado para grupos escolares.

Cabe destacar que un grupo de artistas y académicos colaboraron para el diseño y fabricación de distintos componentes de la exposición. Resaltan la creación musical compuesta por la artista peruana Pauchi Sasaki⁷, así como un mapeo arquitectónico digital de la evolución de la Lima prehispánica, elaborado por el arquitecto y artista holandés David Marcinek⁸.

En el marco de esta exposición, y en colaboración con la empresa Cálidda, se presentó la intervención expositiva "Rostros de Lima Milenaria" del 22 de setiembre al 19 de noviembre. Esta buscó narrar las historias de Yaku, el pescador de Armatambo, y de Wayaw, la dama del Sauce, reconstruidas a partir de las piezas arqueológicas recuperadas de las tumbas de estos personajes.

UNA RED EN CONSOLIDACIÓN

Durante el 2023 el MUCEN afianzó un importante lazo con su comunidad y expandió las experiencias y metodologías pedagógicas aprendidas en su sede central hacia su red de museos. La respuesta de nuestros visitantes nos demuestra que existe un permanente interés por aprender y reflexionar sobre nuestra diversidad cultural, la cual se evidencia en manifestaciones artísticas del pasado, así como en producciones contemporáneas.

La programación cultural continua, la diversificación de la oferta y una presencia digital consistente fueron claves para que el MUCEN pudiera reconectarse con sus públicos. Cabe destacar que el impacto del museo alcanza también a una comunidad expandida de artistas y de docentes, quienes son los aliados del MUCEN en la creación de propuestas para conectar a los diversos públicos con las colecciones.

Finalmente, entre los retos pendientes se encuentran seguir consolidando una programación cultural dinámica y sostenida en todos los museos de la red, en generar más impacto a nivel comunitario y seguir fortaleciendo el uso y difusión de las plataformas digitales del museo.

5 Enlace al *playlist* "En Reserva: 4000 años de arquitectura y urbanismo en Lima": https://youtube.com/playlist?list=PLI60vBsmDnM8drBVd3MKiXLnoZeExa605&si=Zo_1ZB4690cnocMU

6 Enlace de la lista de episodios en Spotify de la serie *En Reserva* <https://open.spotify.com/show/1Ys8mK8X1elywdl9BaE3D8>

7 <https://www.youtube.com/watch?v=TL-jYN-LDtI&t=19s>

8 <https://www.youtube.com/watch?v=F8H1498SB58&t=104s>