



Un
**banco
central**
dedicado a la
cultura

La creación de una red museos,
un legado para el Perú



MARÍA DEL PILAR RIOFRÍO FLORES
Jefa, Departamento de Museo del BCRP
pilar.riofrio@bcrp.gob.pe

El Museo Central (MUCEN) es pieza clave de la proyección institucional del BCRP. Esta iniciativa cultural, que data del siglo anterior, es parte del legado que el ente monetario ha venido desarrollando por el país. En este sentido, y con motivo del centenario del Banco Central, en este artículo se muestra, a grandes rasgos, al Museo Central y la real magnitud de su aporte a la comunidad a través de su red de museos.

Hace cien años nació el Banco de Reserva del Perú, antecedente directo del actual Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), una institución sólida cuyo principal aporte ha consistido en brindar estabilidad monetaria al país. En el centenario de su creación queremos destacar el papel que ha cumplido nuestro Banco Central en formar también un sólido legado cultural para el Perú a través de la creación de una red de museos.

Si bien en el año 1979 el directorio del BCRP decide convertir su antigua sede central en un museo de arte abierto a su comunidad, el cual inauguró en 1982 tras una importante renovación arquitectónica, la labor cultural del banco cuenta con importantes antecedentes previos a la creación de su museo. Entre ellos destaca la colección numismática formada desde mediados del siglo XIX en la entonces Casa de Moneda de Lima, o su contribución a la formación del primer Museo Numismático del Perú, inaugurado en 1965 en alianza con la Sociedad Numismática del Perú.

Esta labor responde a la política del BCRP de acercar el patrimonio cultural a la ciudadanía e incentivar la producción artística nacional. Por ello, el título XII de sus estatutos está dedicado a “Museos y apoyo a la cultura”, tal como lo indica el artículo 67: “El Banco mantiene uno o más museos de arte, arqueología y numismática en sus diversas expresiones y de máquinas, equipos e

instrumentos para la fabricación de circulante metálico. Además, puede propiciar y apoyar otras manifestaciones de la cultura nacional”.

Con base en este principio rector es que a lo largo de su vida institucional el BCRP ha apostado por la consolidación de una red de museos y de un fondo editorial. Esta labor cultural también está presente de forma transversal en la política de emisiones de billetes y series de monedas mediante las cuales se difunden personajes, hechos históricos y recursos culturales y naturales del país.

Como resultado, el Museo Central (MUCEN), antes conocido como Museo del BCRP, que este 2022 cumple 40 años, se ha constituido como una red de cinco museos, y ha desarrollado una activa trayectoria que lo posiciona como un importante espacio cultural, que contribuye a dinamizar el sector en nuestro país. Por este motivo, en este artículo se aborda la historia e impacto del museo, su proceso de formación y su desarrollo en dos ámbitos de acción centrales para el cumplimiento de su misión: la gestión de las colecciones y la proyección pública y educativa hacia la comunidad. Temáticas bajo las cuales está organizado el presente texto.

En este sentido, vale destacar que la **misión** del MUCEN es ser un espacio de encuentro y un recurso educativo transformador, en el cual el diálogo es una herramienta para construir una mejor ciudadanía. A su vez, tiene la **visión** de ser



una organización cercana y central en la vida de las personas; que contribuya a dinamizar las artes y los procesos educativos a nivel nacional.

Esta visión fue relevante para el proceso de *re-branding* y elección del nombre de Museo Central, realizado en 2017. Esta nueva denominación parte de su asociación con el nombre mismo del Banco, una institución que es central para la estabilidad del país, coloquialmente conocido como Banco Central, cuyas sucursales están ubicadas en el “centro” de cada ciudad, y cuya carga simbólica sirve también para comunicar que el museo busca estar en el centro de las personas.

LOS INICIOS DEL MUSEO

Hacia el 1979, el emblemático edificio inaugurado en 1929 para ser la sede del Banco no se daba abasto para cumplir con las funciones de la banca central, por lo que bajo la visión del entonces presidente de la institución, Manuel Moreyra Loredó, se decidió convertirlo en un museo abierto a la comunidad. Para ello fue necesario realizar un reacondicionamiento del edificio con el fin de contar con espacios expositivos. Los arquitectos Frederick Cooper, Antonio Graña y Eugenio Nicolini fueron los responsables de este proyecto en el cual respetaron el diseño original tanto de la fachada como de los interiores, adicionando un auditorio en el sótano y retirando la tabiquería que permitió revelar una estructura metálica en la Sala de Pinturas (Pinacoteca).

De la mano del historiador Carlos Rodríguez Saavedra, quien se desempeñó como director del museo entre los años 1980 y 1982, el museo abrió sus puertas un 20 de enero de 1982, tras un importante proceso de adquisiciones de obras pictóricas con el fin de implementar su pinacoteca, gracias al cual se incorporaron obras de renombrados pintores peruanos como José Gil de Castro, Sérvulo Gutiérrez, Ricardo Grau, Miguel Nieri, Sabino Springet, Teresa Carvallo, José Tola y Reynaldo Luza, entre otros. Además, se implementaron diversas salas, entre las que destacó la exhibición de la colección numismática, la cual se instaló en el primer piso del edificio, ocupando el espacio que anteriormente estaba destinado a la plataforma de atención y labores administrativas.

Posteriormente la dirección del museo estuvo a cargo de la historiadora de arte Cecilia Bákula, quien lideró su proyección y crecimiento en dos periodos (1982-2006 y 2012-2015), seguida de la economista Flora Salcedo (2007-2012) y, después, de la museóloga y arqueóloga Ulla Holmquist (2016-2018). En el transcurso de sus gestiones se abrieron o renovaron salas expositivas en tres sucursales del BCRP, se inauguró el Museo Numismático y se realizaron diversas renovaciones museográficas en la sede principal del museo, siendo las principales las implementadas en las salas de arte tradicional y de metalurgia precolombina.

Las colecciones del banco central

1. UN RECUENTO SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS COLECCIONES

La colección del BCRP se exhibe en sus diversos locales y está conformada por obras de arte peruano representativas de todos los tiempos, desde épocas milenarias hasta el siglo XXI. Incluye piezas de arte precolombino, arte tradicional y pintura virreinal, republicana y contemporánea, las cuales reflejan tanto la continuidad como las transformaciones artísticas ocurridas en distintas épocas y regiones de nuestro país. A estas se suman la más amplia colección numismática del país y piezas de patrimonio industrial vinculado a la fabricación de monedas y medallas.

Los bienes culturales han ingresado a la colección del banco en distintas fechas a través de diversos mecanismos. En un periodo inicial se realizaron adquisiciones directas, sin embargo, posteriormente se han recibido únicamente piezas o colecciones a través de las emisiones de circulante del BCRP, de los premios adquisición del Concurso Nacional de Pintura o de donaciones y comodatos.

En primer lugar, en cuanto a adquisiciones directas destaca la colección Vicús formada por Domingo Seminario y que el BCRP adquirió en el contexto de la disolución del Banco Popular en el año 1979.

En segundo lugar, el museo ingresa a su colección numismática un número de ejemplares de cada pieza de circulación oficial emitida por el BCRP, en un esfuerzo por preservar la memoria monetaria del país. Este proceso continuo brinda un carácter único a esta colección y posibilita un registro completo de la moneda oficial. Por ejemplo, tan solo en el año 2021 se incorporaron cerca de 300 piezas emitidas en dicho periodo, incluyendo monedas de circulación regular, billetes cabeza de serie, y monedas y medallas conmemorativas.

En tercer lugar, desde el 2009 el BCRP ha realizado el **Concurso Nacional de Pintura**, a través del cual adquiere las obras ganadoras del primer y segundo premio para los fondos del museo. Como resultado de sus doce ediciones se ha formado una colección de pintura contemporánea compuesta por 23 obras de los más destacados artistas a nivel nacional, la cual permite contar con un registro y una narrativa actualizada de la historia del arte peruano.

Un cuarto mecanismo para la incorporación de piezas a la colección corresponde a las **donaciones y comodatos**. Por un lado, una de las donaciones más relevantes fue realizada por Roberto Letts Colmenares en 2010, quien entregó al banco la colección Hugo Cohen. Esta incluye 261 piezas de

metalurgia precolombina, entre las que destacan importantes ejemplos de orfebrería de las culturas Frías, Lambayeque, Moche, Nazca y Vicús; este conjunto se exhibe en la antigua bóveda del banco. Inicialmente se firmó un convenio de depósito civil para exhibición (un comodato); sin embargo, antes de finalizar el periodo establecido, dicha colección fue recibida como un legado para la institución con la seguridad y conocimiento de que en el museo del BCRP estaría siempre resguardada y al servicio de la comunidad. En la línea de donaciones también destaca la colección numismática del **embajador Javier Pérez de Cuéllar**, recibida en 2012 y formada principalmente por medallas internacionales, que recopilara a lo largo de su carrera diplomática.

Por otro lado, el banco ha recibido diversas colecciones a través de comodatos o préstamos a largo plazo. El principal es el **comodato Macera-Carnero**, acogido desde 1998 y cuya colección de más de 2800 piezas permite completar la narrativa del arte peruano desde una perspectiva de diversidad de técnicas y tradiciones de diferentes regiones del Perú. Una colección que responde al dedicado trabajo de investigación realizado durante varias décadas por el historiador Pablo Macera, quien viajó y adquirió obras de arte principalmente de los Andes del centro y del sur, así como de la Amazonía, de las comunidades shipibo-konibo y asháninka.

Desde 2015 se cuenta también con un comodato con la **Sociedad Numismática del Perú**, cuya colección de más de 600 piezas se exhibe en el MUCEN Numismático. A fines de 2020 se recibió en calidad de comodato la colección **James McDonald Checa MBE**, bajo las coordinaciones de Elke McDonald. Gracias a este aporte, que está conformado por cerca de 400 obras de arte precolombino, principalmente cerámicas de la cultura Vicús, el MUCEN cuenta con una de las más completas colecciones de cultura originaria de la actual Chulucanas, en la provincia de Piura. Finalmente, se ha contado con otros importantes comodatos como la colección de medallas del numismático **Alfred Goepfert** (2018-2021) y en el 2019 se recibió un comodato de esculturas del escultor Miguel Baca Rossi.

En los últimos años el museo ha dedicado especial importancia a realizar un registro digital y público de sus colecciones con la finalidad de que se pueda acceder a estas desde cualquier rincón del mundo. Como resultado, a la fecha se cuenta con más de 4 mil piezas en el Catálogo de Colecciones en



línea¹ que responde a un proceso permanente de registro y estudio de los bienes culturales, función que, junto con la conservación preventiva de las colecciones, se implementa de forma especializada y continua para asegurar su resguardo para las siguientes generaciones.

2. ESTAMOS EN TU CENTRO. LA CREACIÓN DE LA RED DE MUSEOS DEL BCRP

El fin de contar con las colecciones de bienes culturales reside en estudiarlas, conservarlas y darlas a conocer para transmitir el conocimiento que guardan. Ello implica, entre otras cosas, exhibirlas y para ello el BCRP implementa una estrategia descentralizada que amplía su radio de alcance. Por este motivo, bajo una visión integradora de su labor cultural, el banco adquirió casonas históricas en Arequipa, Piura y Trujillo para establecer sus sucursales, como parte de su aporte a la conservación del patrimonio histórico inmueble y, a su vez, como infraestructura para desarrollar espacios expositivos y proyectos culturales en las mencionadas sedes. Por ello, en estas salas se exhiben colecciones vinculadas a la historia local así como diversas obras de arte precolombino y numismático.



En 1970 el BCRP adquirió la Casa Goyeneche y su colindante Casa Bustamante para establecer su sucursal en Arequipa, la cual en 2007 inauguró sus salas expositivas, renovadas en 2016 con dos nuevas salas de exhibición. En el MUCEN Arequipa destaca la colección de pintura virreinal, particularmente la obra “Cristo camino al calvario” (también conocido como La Verónica), de gran formato y fina factura.



Para la sucursal de Piura se adquirió en el año 1970 el Edificio Cushing, local donde funcionó la compañía británica Duncan Fox. Desde 2002, esta sucursal cuenta con dos salas de exhibición de cerámica Vicús, cultura originaria del territorio piurano. Estas fueron renovadas en 2016, con la inclusión de dos nuevas salas expositivas, una dedicada a numismática y otra a pinturas. En el MUCEN Piura destacan dos coronas de cobre dorado pertenecientes a la cultura Vicús, las cuales eran símbolos de prestigio y poder.

Para el caso de la ciudad de Trujillo, el BCRP adquirió en 1972 la Casa Urquiaga, cuya construcción data del siglo XVI y que constituye un ejemplo de monumento histórico que muestra el trazado de las primeras casas de la fundación española de dicha ciudad. Este espacio cultural es el único de la red MUCEN constituido como casa-museo. Esta fue inaugurada en 2001 y renovada en 2021, proyecto que incluyó el montaje de dos salas en las que se muestran historias que conectan las obras de la colección con los acontecimientos locales, así como una audioguía para escuchar durante el recorrido. Una pieza de particular importancia es la escultura

¹ Catálogo de colecciones en línea: <https://mucen.bcrp.gob.pe/museo/>



ecuestre de Simón Bolívar realizada en bronce por el escultor italiano Adamo Tadolini, la cual sería un modelo de la escultura que realizó en 1858 como obra por encargo para la Plaza Bolívar (frente al Congreso de la República).

Finalmente, el MUCEN Numismático está ubicado en el histórico local del Tribunal Mayor de Cuentas, inmueble adyacente a la Casa Nacional de Moneda. Fue inaugurado en 2004 después de un proceso integral de restauración arquitectónica de dicho edificio, incluyendo la conservación de murales virreinales y del Salón de Sesiones del Tribunal. El museo cuenta con 14 salas que narran la historia de las monedas y billetes en nuestro país, desde la época virreinal hasta la actualidad. Además, en 2018 se adicionó la Sala de Numismática Mundial, en la que se exhiben desde monedas griegas y romanas hasta billetes europeos y asiáticos del siglo XX.

Una pieza destacada del patrimonio industrial del BCRP es la Volante San Andrés Apóstol, instalada en la Casa de Moneda de Lima en 1751. Esta máquina marcó un punto de inflexión en la elaboración de monedas, ya que antes de su uso estas eran fabricadas manualmente, a golpe de martillo. Sin embargo, el empleo de este artefacto permitió producir monedas en mayor cantidad, con un acabado uniforme y con bordes regulares. A las primeras monedas producidas por la Volante San Andrés se les conoce como monedas de cordoncillo.

3. PRÉSTAMOS DE OBRAS DE ARTE Y LA INCIDENCIA EN EXPOSICIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Parte importante para la difusión e investigación de las obras de la colección reside en su apertura a la colaboración y libre acceso para que sus piezas formen parte de exposiciones nacionales e internacionales. Estos préstamos permiten que el arte peruano se integre a narrativas de la historia universal, que



sean estudiadas y se incluyan en catálogos especializados, lo cual a su vez incide en que sean conocidas por académicos, estudiantes y público en general en distintos idiomas y países del mundo.

Debido a la importancia del valor histórico y artístico de las colecciones del banco, a lo largo de los 40 años de vida del museo se ha participado con el préstamo de obras en **86 exposiciones internacionales**, en países como Chile, Colombia, España, Japón, Estados Unidos, Finlandia, Suecia, Francia y China, entre otros. Las piezas más solicitadas han sido de las colecciones de arte precolombino, seguidas por las de pintura y, en menor número, las numismáticas.

A nivel local el MUCEN ha participado en **68 exposiciones nacionales**, colaborando con instituciones como el Museo de Arte de Lima, el Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA), la Fundación Telefónica, el Centro Cultural de Petroperú y el Museo de Arte Contemporáneo (MAC-Lima), entre otros.

La comunidad MUCEN, un museo con enfoque educativo

Si bien el cuidado, investigación y conservación de colecciones es fundamental para la sostenibilidad del museo, su fin último es poner las obras de arte y el patrimonio cultural de la nación a disposición, uso, estudio y disfrute de la ciudadanía. De esta manera, el arte sirve como herramienta para potenciar aprendizajes y experiencias significativas que inciden directamente en el bienestar de las personas. Por ello, el MUCEN cuenta con un enfoque pedagógico y cumple con su misión en la medida que permita el acceso de la comunidad.

Tal como una biblioteca, quien ingresa al museo puede “leer” cada una de las historias plasmadas en los objetos culturales. Algunas narradas en dos dimensiones, como las pinturas y grabados, o en tres dimensiones, como en las cerámicas, monedas y esculturas. En todos los casos es función primordial y responsabilidad del museo que estas historias sean conocidas, y el medio para lograrlo es a través de sus programas públicos y educativos, así como de proyectos expositivos y editoriales. Por este motivo, actualmente este enfoque educativo es transversal a todos los ámbitos de acción del museo. Así, por ejemplo, se busca que los proyectos expositivos, editoriales, curatoriales y de conservación sean diseñados de forma interpretativa y divulgativa, considerando

las características, intereses y saberes previos del público al cual están dirigidos.

En el transcurso de su historia, el museo ha destacado por ser pionero en la forma de gestionar las artes y el patrimonio cultural en el sector, de acuerdo a las tendencias y estándares de gestión de museos propios de cada época. Y si bien es un museo de mediano tamaño, ha mantenido un importante vínculo con sus visitantes y su comunidad, a través de programas públicos, programas educativos, cursos de creación artística e innovación docente, así como proyectos expositivos, editoriales y especiales, que se detallan a continuación.

1. UNA COMUNIDAD EDUCATIVA EN DIÁLOGO CON TODAS LAS ARTES

A lo largo de su vida institucional el museo se ha caracterizado por la continuidad y consolidación de sus programas públicos, que han marcado un estrecho vínculo con su audiencia.

Por un lado, a través de una **programación cultural** continua el MUCEN se ha convertido en un centro cultural dinámico y en un espacio de incentivo a la creación para diversas disciplinas artísticas². Tal es el caso del Cine Club, que por más de 30 años ha difundido películas de destacados cineastas nacionales e internacionales, programa que posteriormente contó con la colaboración de la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Así mismo, otros programas de larga duración han sido los dedicados al teatro para los públicos adulto e infantil, los cuales se constituyeron como espacio recurrentes para las familias de Lima. En particular, desde el 2016 se retomó la programación de teatro infantil con un enfoque pedagógico, incluyendo mayores vínculos entre las obras presentadas y las colecciones del museo, así como sesiones de talleres o de diálogo al finalizar cada puesta en escena.

Desde 2016 se inició también la implementación de programas públicos como “El MUCEN abre de noche”, una versión innovadora para el diálogo entre las artes escénicas y visuales que se sirve de la exploración de lenguajes artísticos para vincular a públicos de jóvenes y adultos con las obras de arte, a la vez que dinamiza el uso de las salas expositivas para presentaciones, conciertos,



² Debido al contexto de la pandemia esta programación se vio interrumpida. Su reactivación se realizará de forma progresiva en el transcurso de este y los próximos años.



conversatorios #DialogArte con artistas y performances. Otro programa a destacar es el de recorridos mediados con intérpretes de Lengua de Señas Peruana, iniciado en 2018 con el objetivo de acercar el museo a la comunidad sorda. Este propósito se ha mantenido en formato digital al incluir un intérprete de lengua de señas en los videos educativos y *podcasts* desarrollados durante la pandemia.

Por otro lado, a través de su área educativa el museo diseña programas y recursos educativos para fomentar el diálogo y experiencias que permitan generar aprendizajes significativos. Para ello se emplean metodologías para la alfabetización visual, así como herramientas para que los diversos públicos exploren las obras de arte.

Desde 2017 se diseñaron diversos **programas educativos** a través de los cuales se transmiten las historias, mensajes y lecciones de las obras de arte

en relación con el currículo nacional de educación básica, por lo que son adaptados a las necesidades de aprendizaje de cada grupo etario. La implementación de estos programas implicó la formación de equipos de mediadores así como brindar un acompañamiento cercano a los escolares y docentes que participaran.

En el contexto de la pandemia, y al no permitirse las visitas escolares, se desarrolló una activa estrategia de transformación digital del museo. Entre los principales proyectos destaca la producción de tres programas educativos en formato digital³. Cada uno está compuesto por cuatro videos interactivos y una guía para docentes, la cual incluye recursos para fomentar el diálogo y fichas de actividades para estudiantes en las que se incentiva la creación y la investigación.



³ <https://www.bcrp.gob.pe/museocentral/aprende.html>

2. UN MUSEO COMO MOTOR DE CREATIVIDAD

El incentivo a la creación y el fomento a la creatividad es uno de los objetivos estratégicos del museo. De esta manera, el Museo Central no es solo un espacio para pensar, leer, admirar o reflexionar, sino también un laboratorio para hacer e inspirar el desarrollo de proyectos e ideas. En esta línea se promueven tres concursos institucionales:

- a) El **Concurso de Novela Corta Julio Ramón Ribeyro**, cuya primera edición se convocó en 1995, permite premiar anualmente a escritores nacionales con el objetivo de incentivar la producción literaria y difundir el trabajo de los creadores peruanos.
- b) El **Concurso Nacional de Pintura**, iniciado en 2009, es una plataforma para fomentar la creatividad y la innovación en la pintura contemporánea peruana.
- c) El **Concurso Docente innovador MUCEN**, cuya primera edición se convocó en 2020 con el objetivo de fortalecer la labor de los docentes a nivel nacional. Se participa con el diseño de un proyecto de aprendizaje interdisciplinario en el que se utilicen las colecciones del MUCEN como herramientas educativas.

Así mismo, bajo esta línea de acción también se desarrollan actividades como parte de los programas educativos del museo, así como series de talleres (virtuales o presenciales). En el contexto del Proyecto Nación, se ha explorado el formato de laboratorios de co-creación, realizados de forma participativa con docentes y familias, con el pro-

pósito de incluir su experiencia y conocimientos en el diseño de recursos educativos del museo.

3. PROYECTOS EXPOSITIVOS PARA CONTAR HISTORIAS

Entre 1996 y 2011, el museo diseñó seis exposiciones en formato itinerante que a través de paneles móviles exhibían fotografías, reproducciones y textos tanto de las colecciones del museo como de la vida de grandes representantes de las letras peruanas: César Vallejo, heraldo de un mundo mejor; Vida y obra de Abraham Valdelomar; Jorge Basadre. La historia, su historia; Manuel González Prada; Reproducciones de la Colección Pictórica y arqueológica; y Reproducciones de la colección Numismática. Durante esos 15 años estas exposiciones itinerantes se presentaron en 132 ocasiones, principalmente en coordinación con municipios, universidades, colegios, centros culturales, entre otras instituciones.

Además, desde 2017 se inició un **programa de exposiciones especiales**, producidas internamente con el objetivo de generar investigación especializada sobre las piezas de la colección del BCRP y de dinamizar la exhibición de diversas piezas, contribuyendo a su vez a presentar una oferta cultural variada. Ello, con el fin de seguir contando las historias de las obras de arte a través del lenguaje museográfico. En la mayoría de casos, estas muestras han estado acompañadas de la publicación de un libro o catálogo para documentar y compartir los contenidos a través del lenguaje escrito. Entre estas destacan las exposiciones especiales “Sol nuestro de cada día”; “Conexiones”; “Diálogos desde lo contemporáneo. 10 años del Concurso Nacional de Pintura del BCRP-colección MUCEN”; y recientemente “Nación, imaginar el Perú desde el MUCEN”, exposición especial por el bicentenario de la independencia del Perú.

A ello se suman las exposiciones temporales relacionadas al Concurso Nacional de Pintura, que anualmente prepara una muestra colectiva de las obras ganadoras y finalistas del certamen, y que desde el 2017 incluye en las bases del concurso la producción de una exposición individual especial para el artista ganador como parte del primer premio. A la fecha se han realizado tres muestras de los artistas ganadores Miguel Aguirre (2018), Marco Pando (2019) y Alice Wagner (2020-2021).

Desde 2018 también se ha realizado un registro virtual en 360° de cada una de las exposiciones temporales desarrolladas en el MUCEN, las cuales están disponibles desde la página del museo⁴.

4. PROYECTO NACIÓN, UN PROGRAMA ESPECIAL POR EL BICENTENARIO DEL PERÚ

En 2021 se presentó el Proyecto Nación como una plataforma para conmemorar el bicentenario



⁴ <https://www.bcrp.gob.pe/museocentral/exposiciones.html>



de la independencia del Perú y que servirá para guiar la labor del museo en los próximos cuatro años. Por ello, el objetivo principal de este proyecto es generar a largo plazo espacios de diálogo a través de propuestas expositivas, educativas, de investigación y conservación, que permitan estudiar el Perú desde el arte y reflexionar acerca de cómo entender nuestra diversidad cultural.

En este contexto, el Proyecto Nación incluye entre el 2021 y el 2024 el desarrollo de exposiciones temporales, iniciando por el desarrollo de la exposición “Nación, imaginar el Perú desde el MUCEN” en formato itinerante, con la finalidad de que pueda ser disfrutada en diversos espacios públicos a nivel nacional. Además, el proyecto incluye la formación de espacios de encuentro y programas educativos digitales y presenciales, así como talleres, laboratorios, series de *podcasts* y producción de videos, y programas de investigación y conservación de las colecciones. De esta manera, a lo largo de los cuatro años de implementación, el museo contará con un repositorio digital acerca de las experiencias desarrolladas.

5. LA LABOR EDITORIAL

El fondo editorial se creó en 1987 y tuvo un relanzamiento en el 2004. Como resultado, el BCRP ha editado más de 190 publicaciones, las que incluyen 22 novelas ganadoras del Concurso de Novela Corta Julio Ramón Ribeyro de destacados escritores nacionales como Luis Enrique Tord, Juan Ochoa, Pilar Dughi, Enrique Planas, Wilfredo Ardito, entre otros.

En el ámbito de las publicaciones de historia económica, el Instituto de Estudios Peruanos (IEP) es un aliado estratégico para el desarrollo de libros dedicados a cubrir las diversas etapas y estudios especializados sobre la historia econó-

mica del país. Para ello, en 2008 se firmó un convenio marco para la coedición de publicaciones entre el IEP y el BCRP. Desde entonces se han publicado más de 35 libros que permiten contar una visión comprehensiva de la historia económica del Perú, dejando de esta manera un legado sin precedentes para los investigadores peruanos. Entre estas publicaciones destaca el *Compendio de Historia Económica del Perú*, formado por 5 tomos que incluyen desde la economía prehispánica hasta la economía peruana entre la Gran Depresión y el Reformismo Militar; esta colección se encuentra disponible para su libre descarga desde el portal web del BCRP⁵.

“

En el contexto de la pandemia, y al no permitirse las visitas escolares, se desarrolló una activa estrategia de transformación digital del museo.

”

⁵ <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/compendio-de-historia-economica-del-peru.html>

El impacto cultural del BCRP. Retos y oportunidades

El impacto de la red MUCEN cuenta con alta trascendencia. Previo a la pandemia solo en su sede central recibía más de cien mil visitantes al año, siendo uno de los cinco museos más visitados de Lima Metropolitana y que en el último año ha contado con más de 200 mil visitas a su portal web.

Sin embargo, más allá de la cantidad de visitantes, el poder transformador del arte brinda beneficios personales en los ámbitos sociales, físicos, intelectuales y emocionales, a la vez que aporta beneficios a la comunidad al reforzar la cohesión social y los sentidos de pertenencia e identidad cultural. En resumen, incide en el bienestar de las personas y de forma directa en el desarrollo humano.

“

En el transcurso de su historia, el museo ha destacado por ser pionero en la forma de gestionar las artes y el patrimonio cultural en el sector, de acuerdo a las tendencias y estándares de gestión de museos propios de cada época.

”

Diversos estudios recientes han demostrado que la experiencia de visitar un museo puede ser transformadora y aportar beneficios vinculados a la salud tanto mental como física⁶. Esto ha sido aprovechado para contrarrestar los efectos secundarios de estrés y agotamiento generados por el covid-19, por ello algunos médicos en Reino Unido, Bruselas y Canadá recetan “visitas al museo” a sus pacientes como parte de planes gubernamentales.

En cuanto a los retos, uno de los principales que el museo enfrenta es el continuo proceso de transformación digital. Si bien en el contexto de la pandemia por el covid-19 se continuó y aceleró la digitalización de las colecciones y el diseño de programas y recursos educativos en formatos digitales, la comunidad en torno al museo ha trascendido la dimensión territorial para convertirse en comunidades de intereses, lo cual implica poder mantener una oferta cultural digital para aquellos públicos que, estando fuera de Lima, buscan servicios educativos y culturales en el MUCEN. Un terreno por seguir explorando y fortaleciendo.

Otro reto importante consiste en consolidar la descentralización de los programas públicos y educativos del museo. De esta manera, los cinco museos de la red MUCEN se podrán constituir como centros culturales activos y promotores de ciudades creativas. Esto permitirá trabajar con escuelas y redes de docentes locales, así como articular acciones con artistas y creadores de cada región.

En cuanto a las oportunidades, el banco seguirá apostando por la innovación en la gestión cultural para transformar e inspirar a su comunidad, así como para posicionarse como un motor de desarrollo humano. Esto de la mano con contar con una mayor participación de los miembros de la comunidad para la creación de un museo de experiencias.

⁶ Por ejemplo, un estudio piloto realizado en 2021 por John H. Falk en 6 museos y 3 países, concluye que los museos se han destacado durante mucho tiempo en la mejora del bienestar, y los usuarios informan que sus experiencias en los museos los hacen sentir mejor consigo mismos, más informados, más felices, más saludables y más enriquecidos. Fuente: <https://www.aam-us.org/2022/01/10/why-well-being-is-at-the-heart-of-museum-experiences/>



A su vez, el banco apuesta por consolidarse como un aliado del sector educativo a nivel nacional; y en el campo de la protección y conservación del patrimonio se encuentra desarrollando un proyecto de infraestructura que está en fase de expediente técnico, cuyo fin es implementar un depósito integrado, climatizado y equipado para el resguardo de sus colecciones.

Por último, es importante mencionar que la historia del museo es también la historia de todos

aquellos que dedicaron y dedican tantos años de su vida a la consolidación de un proyecto cultural que, 40 años después, sigue vigente y buscando nuevos medios para seguir siendo relevante para su comunidad.

De esta manera, en su centenario de fundación, el Banco Central ha constituido un legado trascendental para el bienestar de la comunidad peruana, un impacto que no se mide en números exactos, sino en el incremento de la calidad de vida de quienes participan del museo.

ALGUNAS CIFRAS

- 5 sedes de la red MUCEN
- Más de 28 mil piezas en la colección
- Más de 4 mil piezas en el Catálogo en línea
- 22 novelas publicadas a través del Concurso de Novela Corta Julio Ramón Ribeyro
- 23 obras de pintura contemporánea premiadas
- 29 exposiciones producidas por el museo
- Más de 130 exposiciones itinerantes en escuelas y centros culturales
- 68 participaciones en exposiciones nacionales (préstamo de obras)
- 86 participaciones en exposiciones internacionales (préstamo de obras)
- Más de 190 libros publicados por el Fondo Editorial del Banco