

A

nálisis del consumo privado a partir de la ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES¹

ROGER ASENCIOS* Y RENZO CASTELLARES**

En este artículo analizamos la evolución consumo privado en el Perú durante los años 2004 y 2019, tomando en cuenta la composición del consumo por grupo de gasto y si los miembros del hogar cuentan con un empleo formal o informal. Este análisis es fundamental para comprender, por un lado los factores que explican el crecimiento del consumo y, por otro, la dinámica heterogénea del mismo, considerando que según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) solo el 30 por ciento de los trabajadores en el Perú cuenta con un empleo formal y solo parte de la población tiene acceso al crédito formal.



* Jefe, Departamento de Indicadores del Gasto Agregado del BCRP
roger.asencios@bcrp.gob.pe



** Subgerente de Diseño de Política Económica del BCRP
renzo.castellares@bcrp.gob.pe

¹ Agradecemos la gentil colaboración de Diego Camacho en la elaboración de este documento y los valiosos comentarios de Fernando Vásquez.

EVOLUCIÓN RECIENTE DEL CONSUMO PRIVADO EN EL PERÚ

Durante los últimos años, uno de los componentes del PBI con mayor crecimiento ha sido el consumo privado. A partir de la información de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), el Gráfico 1 reporta la descomposición del gasto total mensual estimado, por tipo de bien, de la economía peruana entre los años 2004 y 2019. Dicho gasto creció 4,0 por ciento en promedio durante este periodo. Por rubros, el gasto en alimentos y alquiler/combustibles representó el 60 por ciento del consumo total y creció en promedio 3,0 y 4,0 por ciento, respectivamente.² Por otro lado, los rubros que mostraron un mayor dinamismo en los últimos 15 años fueron los de vestimenta/calzado y muebles, con crecimientos de 5,9 y 5,4 por ciento en promedio, respectivamente.

Una de las ventajas de utilizar la ENAH es que permite clasificar el gasto de los hogares con base en sus diferentes características socioeconómicas. En particular, dada la alta informalidad de la economía peruana es relevante preguntarse qué porcentaje del consumo total está asociado a hogares en los que todos los perceptores de ingresos tienen un trabajo informal y cuál ha sido la evolución del gasto en este grupo. Para ello, se clasifican a los hogares en tres grupos: formales, informales y formales/informales³.

Según la ENAH, del total de la población en el Perú, el 35 por ciento vive en un hogar que cuenta con al menos un trabajador formal. El Gráfico 2 muestra que el consumo de



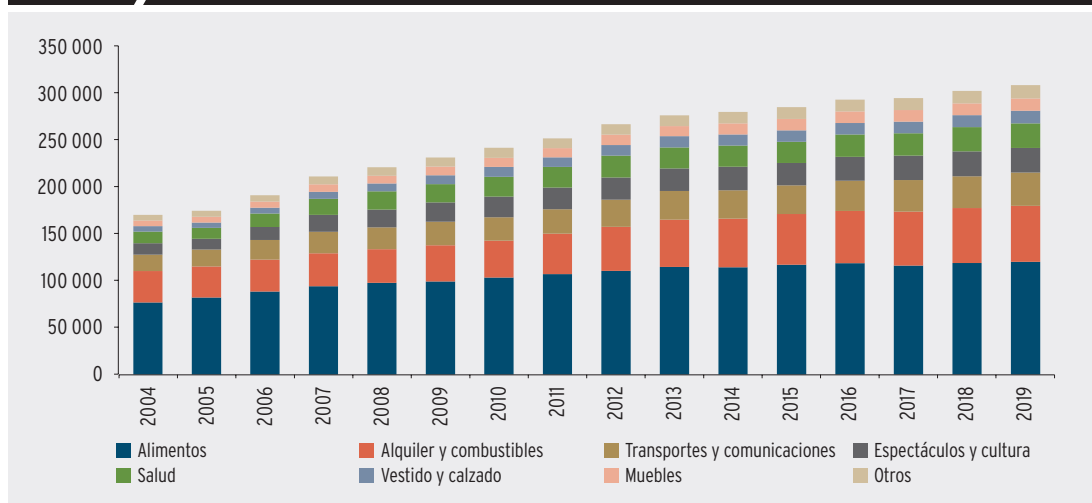
El incremento del consumo de los hogares está vinculado a una mejora de sus ingresos y dicho efecto se manifiesta de forma heterogénea para los diversos rubros de consumo y para los diferentes grupos de hogares.



estos hogares representó más del 46 por ciento del consumo privado total durante el periodo 2004-2019.

De acuerdo con el Gráfico 3, si bien los hogares formales han mantenido niveles de consumo por encima de los otros dos grupos durante todo el periodo, los tres grupos aumentaron sus niveles de consumo durante los últimos 15 años. Al analizar la tasa de crecimiento del gasto de cada grupo de hogar, se concluye que el gasto per cápita de los hogares con ingresos informales fue el que creció más en este periodo, cerca

GRÁFICO 1 ■ Gasto total mensual por tipo de bien (Millones de soles constantes de 2019)

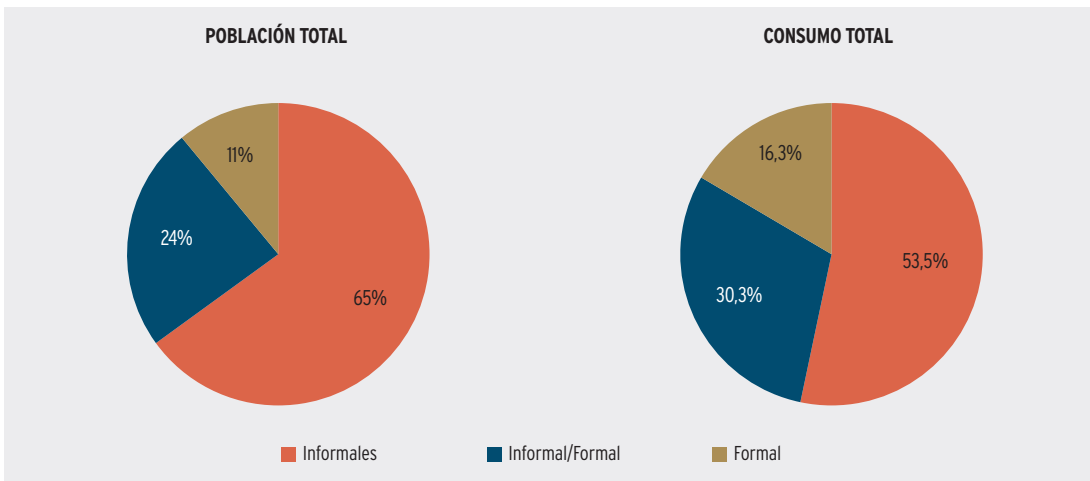


FUENTE: ENAH 2004-2019.

² Revisar documento del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI): *Informe Técnico: Evolución de la Pobreza Monetaria 2008 - 2019*.

³ Los hogares formales son aquellos con todos los perceptores (miembros del hogar generadores de ingresos) con un empleo formal. Por su parte, los hogares formales/informales tienen algún perceptor de ingresos con un trabajo formal. Finalmente, los hogares informales no tienen perceptores de ingresos formales.

GRÁFICO 2 ■ Participación por tipo de hogar (Promedio 2004-2019)



de 2,9 por ciento en promedio. Por otro lado, el gasto de los hogares con ingresos informales/formales, y formales creció 2,1 y 1,9 por ciento, respectivamente.

SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN LAS CANASTAS DE CONSUMO DE HOGARES CON INGRESOS FORMALES E INFORMALES.

Una de las principales similitudes entre los tres grupos de hogares es el incremento de la participación de los servicios en su canasta de consumo. Este resultado es consistente con la evidencia empírica a nivel de países (Herrendorf, Rogerson y Valentinyi, 2014), la cual señala que cuando el ingreso de un país se incrementa, la demanda y la participación de los servicios también lo hacen.⁴

Respecto al cambio en la composición del consumo por tipo de hogar, de acuerdo con el Gráfico 5, si bien el gasto en alimentos ha sido el más importante en los tres tipos de hogares, su participación ha venido reduciéndose en los últimos años. En contraste, la participación de los gastos en esparcimiento/cultura, vestimenta/calzado y transportes/ telecomunicaciones se ha incrementado entre los años 2004 y 2019.

SENSIBILIDADES DE LOS RUBROS DEL CONSUMO PRIVADO A CAMBIOS EN EL INGRESO

Para analizar la evolución del gasto de los hogares, el Cuadro 1 reporta el crecimiento del gasto de cada uno de los rubros de la canasta de consumo para los tres grupos de hogares. Es de resaltar, como se mencionó anteriormente, que el crecimiento promedio anual del gasto por persona de los hogares con ingresos informales ha

GRÁFICO 3 ■ Consumo per cápita mensual por tipo de hogar (Soles constantes de 2019)

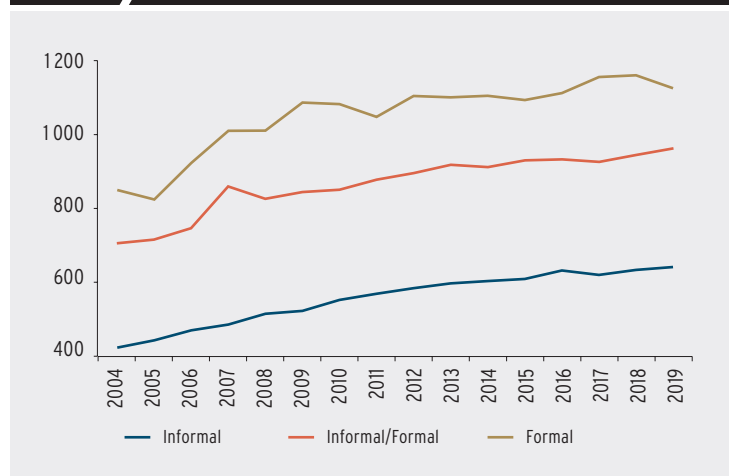
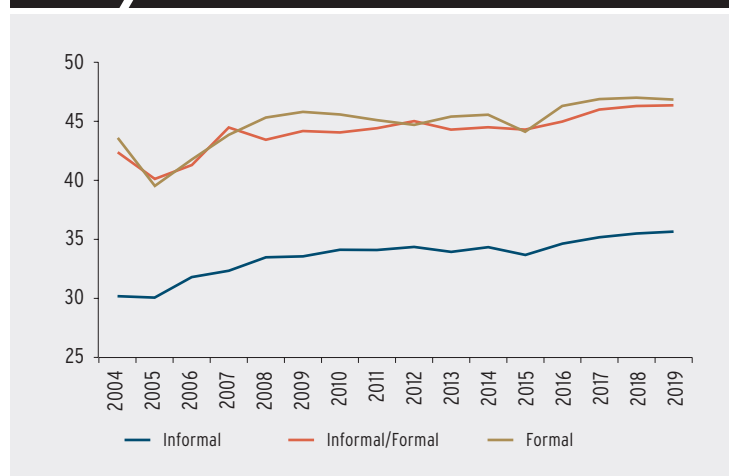
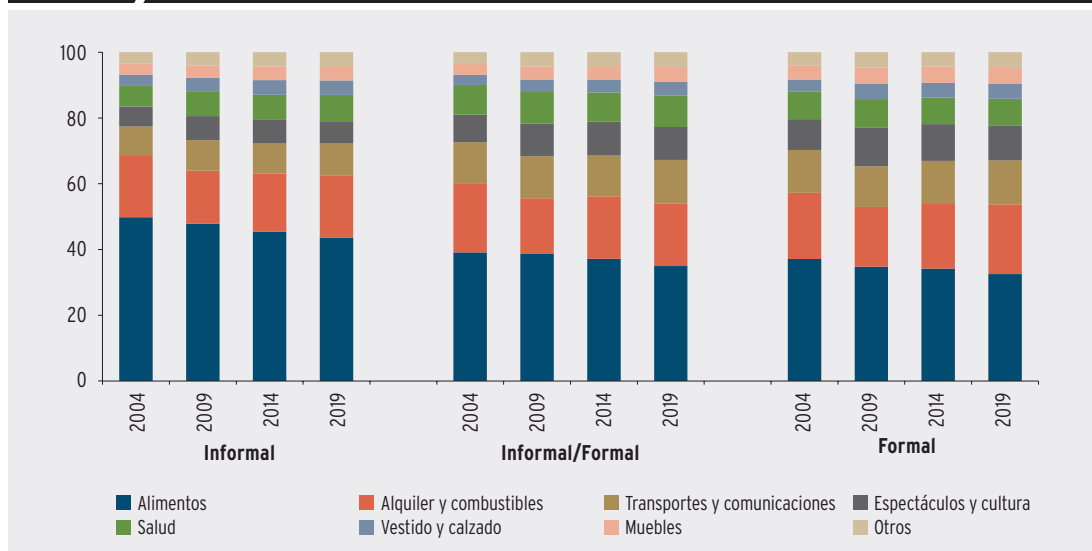


GRÁFICO 4 ■ Participación del gasto en servicios en el consumo privado (%)



⁴ Los autores encuentran que la participación de los servicios en el consumo agregado de EE. UU. e Inglaterra aumenta junto con el aumento del PBI per cápita de estos países.

GRÁFICO 5 Estructura del consumo por hogar (Participación, %)



sido el mayor entre el 2004 y el 2019 en todos los rubros. Esto sugiere que una parte importante del crecimiento del consumo privado se explica por los mayores gastos de los hogares con ingresos informales⁵.

El incremento del consumo de los hogares está vinculado a una mejora de sus ingresos⁶ y dicho efecto se manifiesta de forma heterogénea para los diversos rubros de consumo y para los diferentes grupos de hogares. El Cuadro 1 reporta el ratio compuesto por las variaciones del gasto promedio anual y del ingreso de los hogares. Este ratio puede interpretarse como una medida gruesa de la elasticidad ingreso de la demanda⁷. Se encuentra que la

elasticidad del gasto en alimentos es menor a uno en los tres grupos de hogares, pero es mayor en aquellos con ingresos informales (0,63). Esto sería consistente con la ley de Engel, en la medida de que la proporción del gasto de un bien necesario, como los alimentos, se reduce ante un incremento de los ingresos. Asimismo, destaca que salvo dicho rubro y el de alquiler y combustible, el resto presenta elasticidades superiores a uno en promedio. Entre los rubros que cuentan con una mayor elasticidad destacan el de vestimenta y calzado, y el de muebles y artefactos, con elasticidades de 1,5 y 1,34 en promedio, respectivamente. Resulta interesante notar que, en el caso de ambos grupos de productos, estas

CUADRO 1 Crecimiento del Gasto promedio y Elasticidad Ingreso de la Demanda

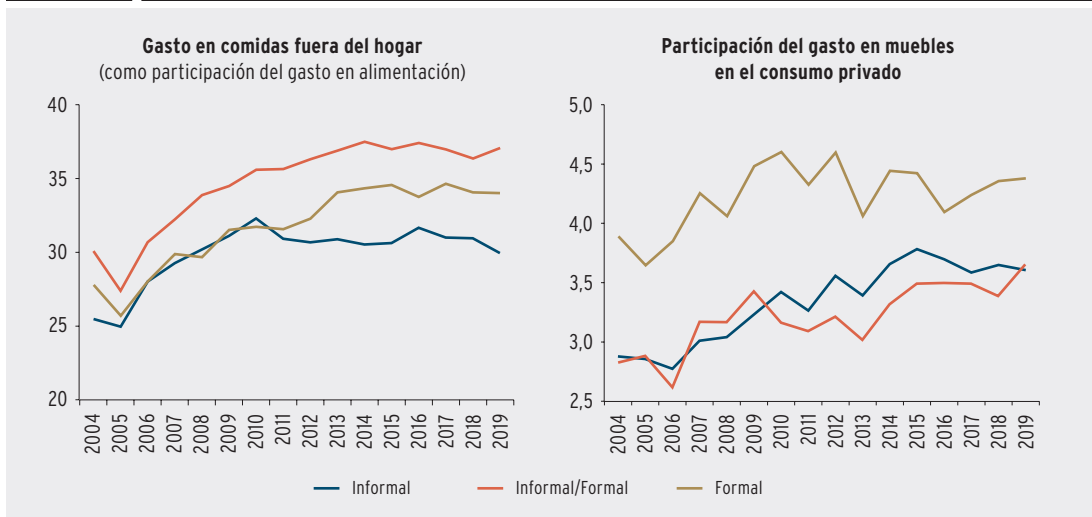
	Δ% Gasto promedio (2004-2019)				Δ% Gasto / Δ% ingreso (promedio 2004-2019)			
	Total	Informal	Informal/Formal	Formal	Total	Informal	Informal/Formal	Formal
Alimentos	1,85	1,94	1,35	1,02	0,59	0,63	0,63	0,49
Alquiler y combustibles	2,77	2,89	1,40	2,27	0,88	0,93	0,65	1,10
Esp. y cultura	4,05	3,63	3,35	2,80	1,28	1,17	1,57	1,35
Muebles y artefactos	4,21	4,21	3,65	2,64	1,34	1,36	1,71	1,28
Otros	4,67	4,65	4,08	3,20	1,48	1,50	1,91	1,55
Salud	3,89	4,55	2,46	1,61	1,24	1,47	1,15	0,78
Transp. y comunic.	3,57	3,57	2,55	2,08	1,13	1,15	1,19	1,01
Vestimenta y calzado	4,71	4,54	4,50	3,46	1,50	1,47	2,10	1,68
Gasto total	2,9	2,9	2,1	1,9	0,91	0,92	0,99	0,92
Ingreso monetario	3,2	3,1	2,1	2,1				
Gasto total / ingreso total	0,8	0,9	0,7	0,7				

⁵ Cabe mencionar que la participación del gasto privado como porcentaje de los ingresos es mayor en los hogares con ingresos informales, quienes destinan alrededor el 87 por ciento de sus ingresos a consumo, que en los hogares con ingresos formales (68 por ciento).

⁶ Incluye ingresos monetarios (ingresos por trabajo, rentas, transferencias corrientes e ingresos extraordinarios) y no monetarios (alquiler imputado e ingresos por donación pública y privada).

⁷ De acuerdo con el valor que tome dicha elasticidad, los bienes se clasifican como bienes inferiores si el valor es menor a 0; bienes normales y necesarios si son mayores a 0 pero menores a 1; y bienes de lujo si son superiores a 1.

GRÁFICO 6 ■ Evolución de dos rubros del consumo privado entre 2004 y 2019 (%)



elasticidades son incluso mayores para los hogares que cuentan con ingresos provenientes de empleos tanto formales como informales.

Finalmente, se analiza la evolución de dos rubros del consumo privado que muestran un comportamiento distinto en el periodo de análisis. En el Gráfico 6, la figura (a) muestra que la participación del subrubro comidas fuera del hogar, que forma parte del rubro alimentos, se incrementó para los 3 grupos de hogares, aunque de manera diferenciada. Esta participación aumentó en los hogares con ingresos informales hasta el año 2010, para luego mantenerse alrededor del 30 por ciento. Este comportamiento es distinto al observado en los hogares con ingresos formales/informales, cuya participación en el subrubro mencionado continuó creciendo hasta el año 2014, para luego retroceder ligeramente en 2017-2018 y recuperarse en 2019. A diferencia de estos dos grupos, los hogares con ingresos formales mantuvieron una tendencia creciente, con ligeras correcciones, hasta 2017, año desde el cual este porcentaje se ha reducido ligeramente.

Por otro lado, según la figura (b) del Gráfico 6, la participación del gasto en muebles en el consumo privado se incrementó principalmente en los hogares con ingresos informales, y en aquellos formales/informales hasta el año 2015. En el caso de los hogares con ingresos únicamente formales, si bien la participación aumentó hasta el 2011, esta luego disminuyó en promedio hasta el 2017, año en el que aumenta ligeramente respecto al anterior.

CONCLUSIONES

Este artículo describe tanto la evolución reciente de los principales rubros del consumo privado como sus diferencias dependiendo de si el ingreso de los miembros del hogar proviene de un empleo formal, informal o de ambos. Esta clasificación resulta importante para la comprensión del funcionamiento del canal crediticio de la política monetaria sobre las decisiones de consumo de los hogares, en especial en una economía donde solo alrededor del 30 por ciento de los hogares cuenta con ingresos provenientes de un empleo formal y tiene acceso al crédito. Adicionalmente, el hecho de que una gran proporción de los hogares solo cuente con ingresos informales como fuente principal para financiar sus gastos, y sin alguna protección ante una eventual pérdida de ingresos, generaría una mayor volatilidad en su consumo.

Finalmente, los datos de la ENAHO muestran que son justamente los hogares con ingresos informales los que mantuvieron tasas de crecimiento promedio por encima del resto de hogares durante este periodo, y que los rubros de mayor crecimiento fueron los de muebles y esparcimiento/cultura, con tasas por encima del crecimiento promedio de sus ingresos. En los tres grupos de hogares se evidencia una mayor participación de los servicios en el gasto privado y una menor participación de los gastos en alimentos durante los últimos 15 años; ambos son consistentes con un aumento en los niveles de ingreso, tal como lo señala la evidencia empírica internacional.

REFERENCIAS

- Herrendorf, B., Rogerson, R., y Valentinyi, A. (2014). Growth and structural transformation. En: P. Aghion y S. Durlauf (Eds.), *Handbook of economic growth*. Vol. 2, pp. 855-941. Elsevier.