

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES en los últimos 5 años: EL *BOOM* AGROEXPORTADOR

CÉSAR VÁSQUEZ*, RENZO MORALES**
Y MIGUEL ÁNGEL PUCH***

Las nuevas tendencias del mercado global y la inversión en el sector han favorecido la expansión de las exportaciones de productos no tradicionales que han crecido sostenidamente en los últimos 5 años, y de los cuales se tienen buenas perspectivas para el futuro.



* Especialista, Departamento de Economía Mundial del BCRP.
cesar.vasquez@bcrp.gob.pe



** Especialista, Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos del BCRP.
renzo.morales@bcrp.gob.pe



*** Especialista, Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos del BCRP.
miguel.puch@bcrp.gob.pe

En el Perú, las exportaciones están clasificadas en tradicionales y no tradicionales. Según el Decreto Supremo 076-92-EF, las exportaciones tradicionales incluyen principalmente productos mineros, hidrocarburos, café y harina de pescado. Por otro lado, las exportaciones no tradicionales comprenden a todas las partidas no señaladas en el Decreto e incluyen productos con mayor valor agregado.

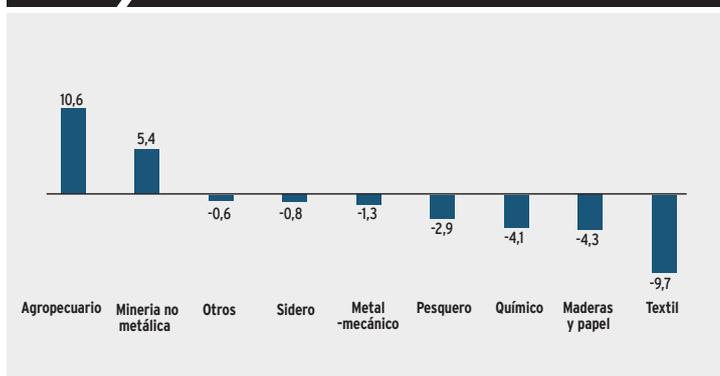
Las exportaciones no tradicionales son las que han mostrado un mayor crecimiento en el periodo 2011-2016. Su importancia radica en que permiten una mayor diversificación de la producción nacional y, por lo tanto disminuye la sensibilidad de las cuentas nacionales a los precios de los *commodities* (cobre, zinc, oro, harina de pescado, entre otros). Asimismo, los sectores no tradicionales como el agropecuario requieren más mano de obra, de manera que el crecimiento de los mismos fomentaría la creación de empleo en el Perú.

EL BOOM AGROPECUARIO

Entre las exportaciones no tradicionales, el sector que más ha crecido en los últimos 5 años ha sido el agropecuario, con una tasa anual promedio de 10,6 por ciento (ver Gráfico 1). Sin embargo, esta mejora no es exclusiva de estos productos sino también de otros sectores, como sucede con el cemento Portland (38,0 por ciento) y el etanol (17,6 por ciento), de los sectores minero no metálico y químico, respectivamente.

Los productos que sustentaron el crecimiento del sector agropecuario entre los años 2010 y 2016 fueron los arándanos (391,6 por ciento), la quinua (32,4 por ciento), las granadas frescas

GRAFICO 1 Tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones no tradicionales (2011-2016)



FUENTE: SUNAT.

(28,5 por ciento), el tangelo (28,1 por ciento), el cacao en grano (24,0 por ciento) y las paltas frescas (19,7 por ciento). Como se observa en el Cuadro 1, con excepción de la quinua desde el año 2014, todos presentaron un crecimiento positivo durante el período analizado. De acuerdo a Vásquez (2014), entre los motivos que impulsaron este crecimiento están i) el mayor desarrollo tecnológico (mejor tecnificación del riego y gestión del sector), ii) la mejora por parte del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) y iii) la expansión de mercados por los Tratados de Libre Comercio.

Cabe destacar que el Perú también ha mejorado su posición en el ranking mundial de exportaciones de diversos productos no tradicionales. En el Cuadro 2 podemos ver el puesto de los

CUADRO 1 Exportaciones no tradicionales con mayor crecimiento promedio (2010-2016) (Millones de US\$)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Prom.Var 16/10
Arándanos	0	0	17	30	97	243	391,6
Cemento Portland	7	18	20	29	33	36	38,0
Quinua	25	32	79	196	145	104	32,4
Granadas frescas	11	14	16	25	31	39	28,5
Tangelo	24	25	46	51	52	83	28,1
Cacao en grano	63	65	84	152	183	184	24,0
Paltas frescas	161	136	184	304	306	397	19,7
Banano orgánico	65	82	89	119	145	152	18,7
Uvas frescas	288	366	443	643	709	661	18,1
Etanol	33	89	99	61	52	74	17,6
Colas de langostinos sin caparazon congeladas	15	20	20	28	34	32	16,1
Mangos frescos	115	117	133	138	196	201	11,7
Alimentos para camarones y langostinos	94	112	109	141	133	160	11,2
Langostinos enteros congelados	19	20	26	25	31	30	10,2
Colas de langostinos con caparazon congeladas	58	53	83	109	79	92	9,8
Nueces del brasil peladas	28	22	29	31	34	40	8,0
Espárragos frescos	294	343	414	385	421	422	7,5
Soda cáustica	27	29	22	26	31	38	7,2
Mandarinas frescas	40	52	43	60	60	52	5,2
Fosfatos de calcio sin moler	236	433	413	314	347	300	4,9

FUENTE: SUNAT.

principales productos que más han crecido en los últimos años en el ranking mundial de exportaciones; resaltando la mejora del Perú respecto a los demás países exportadores, la cual es un indicativo del avance en la competitividad, ya que los productos que más han crecido también lo han hecho respecto a las exportaciones mundiales.

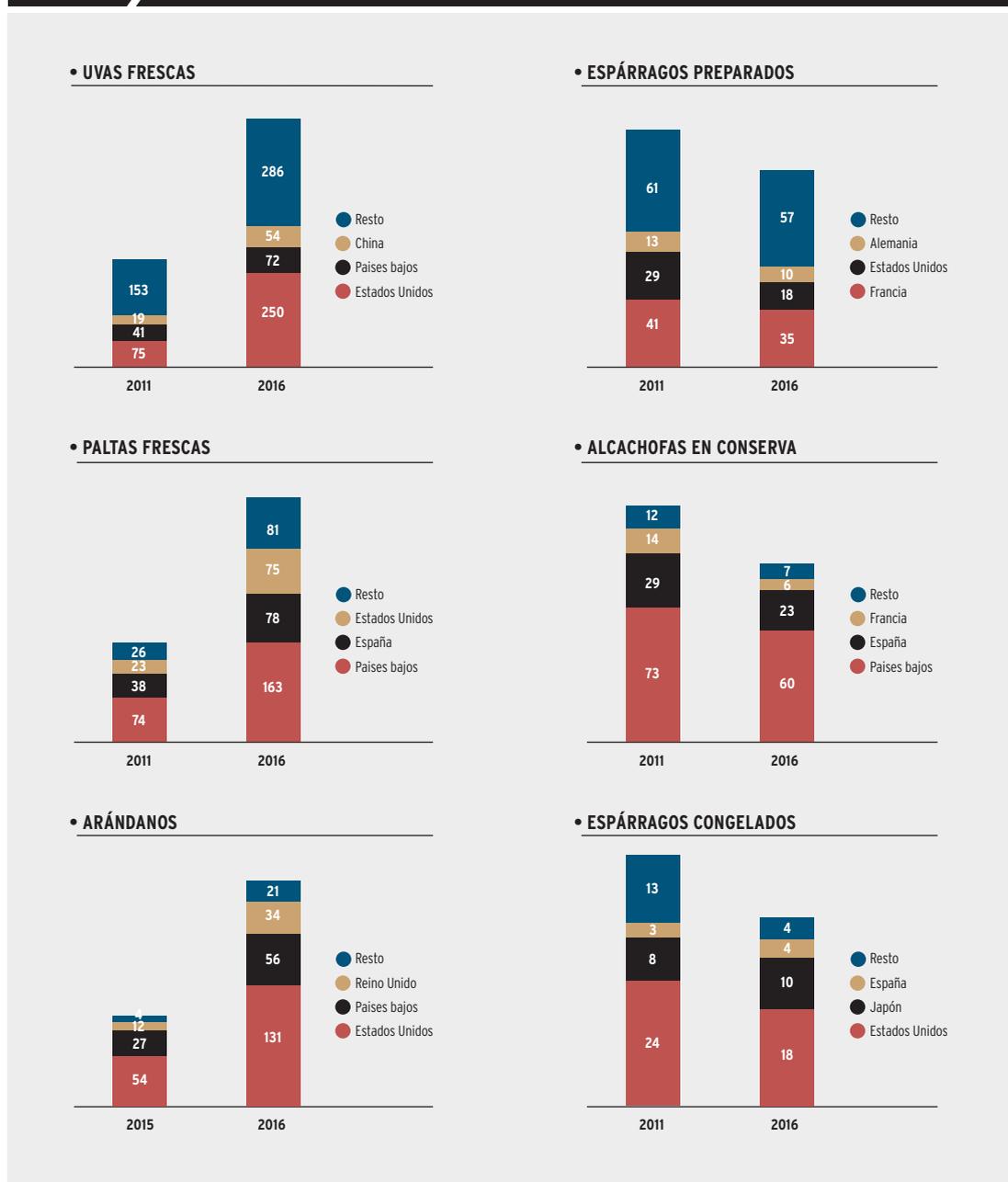
El arándano ha sido el producto con mayor crecimiento, lo que ha permitido que el país alcance la tercera posición en el ranking mundial, muy cerca de España, pero lejos del primer lugar (Chile con un valor de exportaciones casi 3 veces superior al nuestro). El crecimiento de los arándanos peruanos en los últimos 4 años ha sido prácticamente

exponencial; pasó de menos de US\$ 1 millón en 2011 a US\$ 243 millones en 2016, siendo los principales destinos Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido. Otros productos que también han permitido que Perú alcance posiciones importantes en el ranking de exportaciones son las paltas frescas (de 5to a 2do), la quinua (de 4to a 1ro) y los mangos frescos (de 5to a 3ro), los cuales han desplazado a las frutas y vegetales preparados o en conserva, en línea con la mayor demanda de alimentos frescos.

MAYOR PREFERENCIA POR PRODUCTOS FRESCOS

En el Gráfico 2 se observa que en 2016, a dife-

GRAFICO 2 | Agro-exportaciones por destino (2010–2016) (Millones de US\$)



FUENTE: SUNAT.

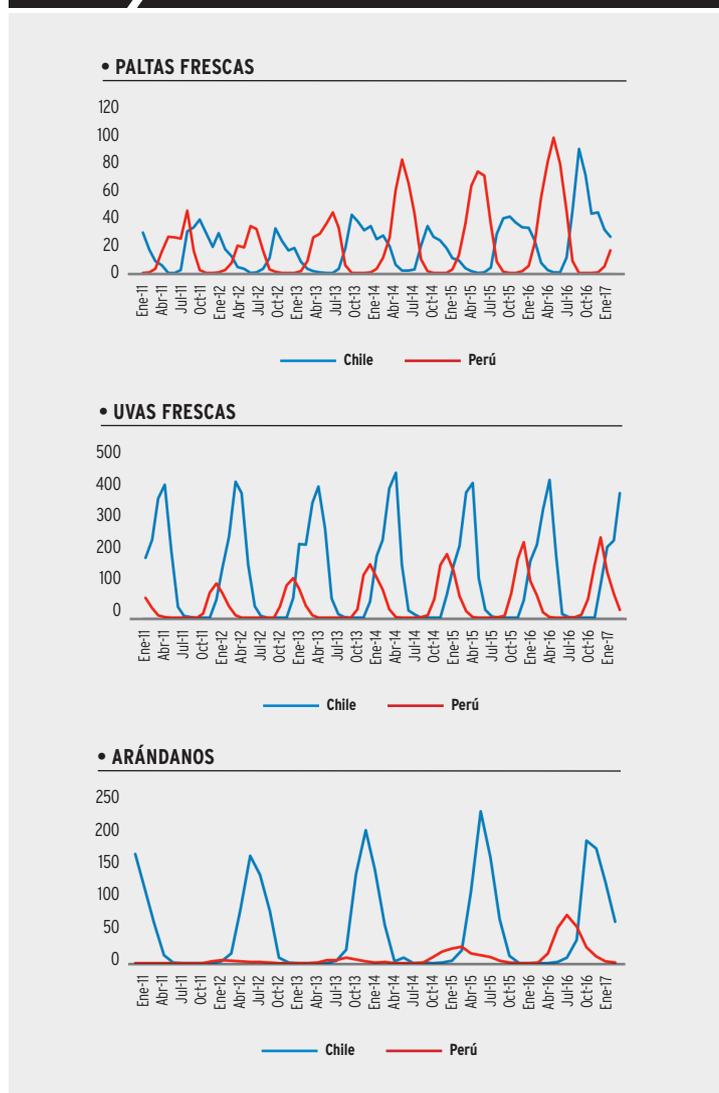
“ El arándano ha sido el producto con mayor crecimiento, lo que ha permitido que el país alcance la tercera posición en el ranking mundial ”

CUADRO 2 Ranking mundial de exportaciones no tradicionales

	2011	2016	
Quinua	4	1	↑
Nueces del brasil peladas	2	1	↑
Espárragos frescos	1	1	→
Paltas frescas	5	2	↑
Arándanos	39	3	↑
Mangos frescos	5	3	↑
Fosfatos de calcio	2	3	↓
Uvas frescas	7	5	↑
Cacao en grano	12	6	↑
Mandarinas frescas y tangelo	11	7	↑
Banano orgánico	15	10	↑
Soda cáustica	16	10	↑
Granadas frescas	29	11	↑
Langostinos congelados	18	11	↑
Etanol	26	12	↑
Alimento para camarones	21	14	↑
Cemento Portland	72	35	↑

FUENTE: COMTRADE.

GRAFICO 3 Ventanas de agro-exportación Perú-Chile (2011 - 2017) (Millones de US\$)



FUENTE: SUNAT.

rencia de lo observado en 2011, las preferencias del mercado mundial se han inclinado más hacia productos frescos que a conservas o congelados. Este cambio se ha observado principalmente en Estados Unidos y en países europeos. En el caso de las uvas frescas, las exportaciones hacia Estados Unidos se expandieron en US\$ 175 millones (ver Gráfico 2), mientras que en los países europeos hubo un aumento más moderado. Por otro lado, las exportaciones de paltas frescas se han dirigido más hacia el mercado europeo: los envíos a Países Bajos y España se incrementaron en US\$ 89 y US\$ 40 millones, respectivamente.

El desenvolvimiento de los productos agropecuarios con mayor procesamiento ha ido en dirección opuesta. En el caso de los espárragos preparados, las exportaciones a Estados Unidos cayeron en US\$ 12 millones, mientras que las reducciones menos importantes se dieron hacia Francia y Alemania. Los espárragos congelados mostraron un comportamiento similar, aunque menos contundente, con una caída de US\$ 6 millones a Estados Unidos. Finalmente, las alcachofas en conserva mostraron disminuciones en sus envíos a Francia, Estados Unidos y España en US\$ 8 millones, US\$ 13 millones y US\$ 6 millones, respectivamente.

VENTANAS DE EXPORTACIÓN DE PAÍSES AGROEXPORTADORES

Otro punto relevante para analizar las exportaciones agropecuarias es el factor “ventanas”, o meses en los cuales se realiza la exportación de algún determinado producto. Estas están determinadas por factores climatológicos, estacionales y particulares de cada producto (temporadas) y por los espacios que existen en los mercados externos. Por ejemplo, para el caso de las pal-

CUADRO 3 ■ Ventanas de principales productos de agroexportación (Millones de US\$)

Producto	F.15	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E.16	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E.17	F
Arándanos	2	2	1	0	0	1	10	17	22	25	15	12	9	4	1	0	0	1	15	52	71	54	23	10	3
Paltas frescas	3	13	35	63	74	71	35	8	1	0	0	1	5	22	55	81	99	80	45	9	0	0	0	1	4
Uvas frescas	65	19	1	0	1	1	1	6	72	176	227	110	67	16	2	0	0	1	3	8	56	158	240	140	75
Espárragos frescos	20	20	23	22	27	39	42	55	45	43	52	43	16	12	20	23	24	38	45	48	47	48	57	42	12
Mangos frescos	49	31	6	0	0	0	0	0	1	8	37	62	38	22	5	0	0	0	0	0	2	15	55	62	42
Cacao en grano	8	9	6	13	19	28	27	22	22	10	12	8	6	7	9	15	14	28	30	23	16	15	14	7	4
Tangelo	0	0	0	0	5	25	13	3	0	0	0	0	0	0	0	1	7	36	28	10	0	0	0	0	0
Mandarinas frescas	0	1	5	15	11	14	14	6	0	0	0	0	0	1	6	16	10	8	7	3	0	0	0	0	0

FUENTE: SUNAT.

tas frescas, se puede apreciar que Perú cubre una ventana distinta a la que ocupa Chile, la cual es claramente complementaria en una perspectiva de doce meses. Al respecto, se han dado esfuerzos entre ambos países para combinarlas y competir con México en las exportaciones de paltas a Estados Unidos, ya que su producto se exporta todo el año.

Con respecto a Chile, tanto en el caso de las uvas como el de los arándanos, Perú estaría comenzando con anticipación a abastecer a los mercados externos, lo cual también es una oportunidad que podría ser aprovechada para llegar a más mercados, como el asiático. Es importante destacar que, si bien las exportaciones de arándanos peruanos son bajas en comparación a las chilenas, la perspectiva de crecimiento que se tiene para este producto nos permitiría alcanzar su volumen de exportación en los próximos años.

PERSPECTIVAS PARA EL FUTURO

El sector agroexportador posee perspectivas positivas para el futuro ya que su demanda mundial continúa creciendo año a año. Por un lado, los principales productores de mango, banano orgánico y uva habrían podido superar las contingencias causadas por el “Fenómeno El Niño Costero” gracias a la implementación de eficaces sistemas de drenaje y a las adquisiciones de productos especiales que protegen las raíces. Por otro lado, las campañas para promover las exportaciones de este sector, como la marca “Superfoods Perú”, pueden consolidar a los principales productos e impulsar aquellos que poseen un potencial significativo.

Sin embargo, estas perspectivas positivas están supeditadas a la superación de algunas limitaciones y desafíos. Por ejemplo, una de las dificultades técnicas que frena la expansión en el exterior es la logística para poder transportar sus productos hacia mercados asiáticos como China. Otro problema son las estrictas medidas fitosanitarias que algunos países como Corea del Sur imponen para productos como la uva y el mango. Una dificultad adicional es la estructura de producción minifundista en la



El sector agroexportador posee perspectivas positivas para el futuro ya que su demanda mundial continúa creciendo año a año



gran mayoría de productos, lo cual genera que la coordinación entre productores sea deficiente y que la inversión sea limitada por los elevados costos fijos. La introducción de tecnologías de información y comunicación podrían ayudar al respecto.

Finalmente, es importante recordar que los períodos de mayor crecimiento del sector agrícola son en parte consecuencia del desarrollo de grandes proyectos de infraestructura de riego (Vásquez, 2017). Estos disminuyen el problema de falta del recurso hídrico, lo que permite incrementar la capacidad productiva del sector. Además, es elemental mitigar los efectos adversos del clima (con un mayor uso del seguro del riesgo climático) y realizar un monitoreo sanitario.

BIBLIOGRAFIA

- Vásquez, K. “Determinantes del crecimiento agroexportador” (2015). Revista Moneda N° 161, BCRP.
- Vásquez, K. “Posibilidades de expansión de la actividad agrícola en el Perú” (2017). Revista Moneda N° 170, BCRP.