

DR. RICARDO MORALES GAMARRA* Y DR. SANTIAGO UCEDA CASTILLO*

(*) Directores del Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y de la Luna.
Profesores de la Universidad Nacional de Trujillo.

HUACAS DE MOCHE: GESTIÓN E IMPACTO EN LA COMUNIDAD



MURAL DE LOS ROMBOS CONCÉNTRICOS REPRESENTANDO A LA DEIDAD MAYOR DE LOS MOCHE Y PERSONAJES SECUNDARIOS, SE UBICA EN UN AMPLIO PATIO CEREMONIAL SOBRE LA PLATAFORMA PRINCIPAL DE LA HUACA DE LA LUNA.

La puesta en valor de un monumento arqueológico, como las huacas de Moche, es un complejo proceso científico, académico y profesional desde el inicio de las actividades, hasta su uso social. Es un trabajo interdisciplinario de especialistas que se orienta a incrementar nuevos conocimientos sobre la evolución histórica de una comunidad en un espacio geográfico determinado, es decir, definir un contexto cultural, su desarrollo y trascendencia. En ese propósito descubren estructuras y pinturas que despiertan la curiosidad de propios y extraños y, con ello, impulsan la actividad turística y el desarrollo de la comunidad local.

La investigación científica interdisciplinaria es el punto inicial de este proceso que descubre e interpreta los valores excepcionales que posee un monumento y que no se aprecian a simple vista por los escombros que lo cubren. Estos valores se expresan en el carácter urbano, arquitectónico y arte mural que despiertan el interés turístico y, consecuentemente, el impacto que esta actividad de servicios generará en la micro economía de las comunidades del entorno y en la economía de Trujillo, reco-

nocido como el centro de distribución regional y de articulación macro regional, a través de la auto consolidada Ruta Moche, gracias al coincidente avance con otros proyectos arqueológicos nor costeros.

Ahora bien, ¿cómo se llegó a este nivel de éxito? Pues gracias a un inédito modelo de gestión mixto, público-privado, que muestra resultados positivos en el contexto nacional, con notorias réplicas en otras regiones. En esa línea, se debe reconocer la visionaria planificación y la capacidad de gestión para armonizar la firmeza institucional y el prestigio académico de una universidad estatal, como la Universidad Nacional de Trujillo, con la participación ciudadana organizada como el Patronato Huacas del Valle de Moche, una entidad sin fines de lucro que integra a exitosos empresarios trujillanos.

En la difícil búsqueda de financiamiento para consolidar un naciente proyecto de investigación (1991-2000), se registraron los aportes de empresas locales, fundaciones nacionales y extranjeras, así como la notoria ausencia del Estado y el progresivo desarrollo del turismo. En la actualidad, se observa un sustancial incremento de visitantes que se refleja en el presupuesto anual y que es una garantía para la autogestión del monumento, dependiendo de la fórmula administrativa que se resuelva y, por otro lado, el aporte del Estado que aumentó progresiva y consistentemente. (Gráficos N° 1 y 2).

La gestión de fondos para el inicio de un proyecto arqueológico siempre implica negativas y dificultades, debido al carácter de una intervención sin resultados previsibles que despierten el interés del probable mecenas. Felizmente, en este caso de estudio, el aporte pionero de la Fundación Ford y la Sociedad Cervecera de Trujillo, facilitó el arranque seguro que se


MUSEO DE SITIO, ANFITEATRO, CENTRO COMUNITARIO Y ÁREA DE INVESTIGACIÓN, UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y SOCIAL ARMÓNICO.

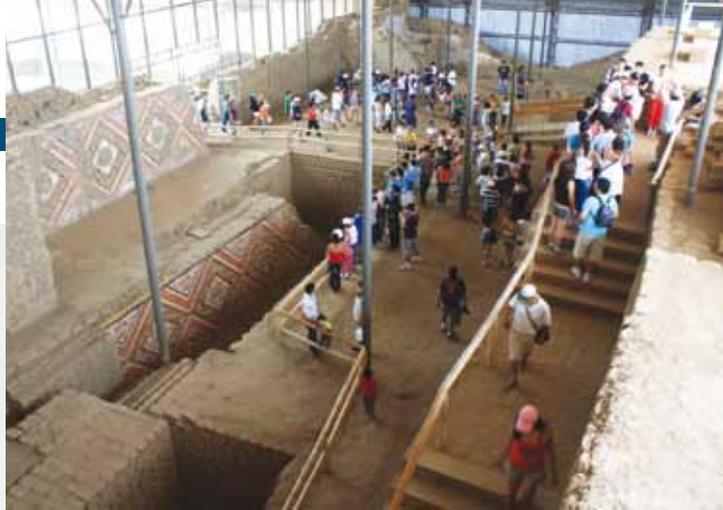


amplió cuando Unión de Cervecerías Peruanas Backus & Johnston se fusionó con la cervecera local. Lo anterior tuvo un efecto palanca, el que favoreció la incorporación de la Municipalidad Provincial de Trujillo, el World Monuments Fund de Nueva York, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Fondo Contravalor Perú-Francia y el Fondo Empleo, entre otras fuentes que apostaron por esta iniciativa. Cabe mencionar, el decisivo aporte de la Universidad Nacional de Trujillo y de la Presidencia de la República en la construcción e implementación del Museo de Sitio.

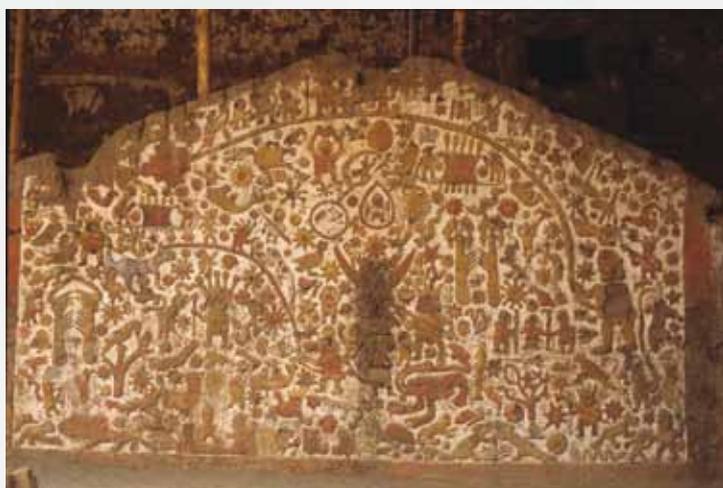
INCLUSIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE

El propósito del proyecto se orienta a desarrollar y consolidar la campaña Moche como un producto turístico independiente de las huacas, pero complementario a estas, con la total inclusión de la población local, a fin de cambiar las condiciones existentes y alcanzar una calidad de vida con equidad y ecoeficiencia. En buena cuenta, se trata de incentivar y fortalecer capacidades productivas y empresariales de la población local y el surgimiento de nuevos negocios relacionados al turismo generado por el Proyecto Arqueológico desde 1994.

En ese contexto, advertimos dos aspectos que escapan a los intereses económicos y que merecen una atención permanente en la gestión de un monumento arqueológico con proyección y responsabilidad social, la dimensión pedagógica y la inclusión social. Dos puntos consistentes para un manejo administrativo eficiente y desarrollo sostenible. Las estadísticas son indiscutibles. En este punto se destaca la bondad de los guiones de visita que se programaron y aplican en las delegaciones escolares, es decir, convertir una



ESPACIOS CEREMONIALES ACONDICIONADOS PARA UNA VISITA CONTROLADA, SEGURA Y PROTEGIDA DE LA INTEMPERIE.



MURAL DE LOS MITOS, ALTORRELIEVE DE TIERRA POLICROMADA QUE EXPRESA UNA COMPLEJA ICONOGRAFÍA DE PERSONAJES, ESCENAS Y MITOS MOCHICAS.

visita de esparcimiento y recreo, en una experiencia valorativa en el campo, para formar identidades regionales con base en una información de conocimientos reales y permanentemente actualizados (Gráfico N° 3).

Por otro lado, el fin social y económico se orienta al incremento del empleo directo, mejorando el ingreso y estabilidad de los trabajadores del pro-



yecto arqueológico, y los empleos indirectos que se fomentan en la campaña de Moche y Trujillo ciudad, a través de la guiatra, artesanía, gastronomía, hostelería, danza y transportes, entre otras actividades complementarias. Un proyecto arqueológico que se desarrolla de espaldas a su comunidad, desaprovecha las aún vigentes costumbres ancestrales para mejorar las condiciones ambientales, monumentales y socio-culturales.

DESARROLLO TURÍSTICO RESPONSABLE

Dos detalles claves para el interés de la programación turística internacional y nacional de la Ruta Moche, se evidencian en el arribo de cruceros a puerto Salaverry y la participación de las agencias de viajes locales y de Lima. En el primer caso, se registraron 69 cruceros entre 1998 y 2012, con un ingreso a la huaca de la Luna de 36 075 turistas, principalmente ciudadanos nórdicos. Una importante referencia estadística se presenta en 2004, con 6 446 visitantes, récord no superado a la fecha (Gráfico N° 4).

Respecto al segundo detalle, observamos un punto que ahora se monitorea con mayor rigor, un indicador de interés para la gestión. En el segundo trimestre del presente año, los turistas transportados por agencias suman 12 278 individuos (55,54%), mientras que los turistas que

llegan por su propia iniciativa y movilidad son 9 827 (44,46%). En estos tres meses suman un total de 22 105.

En estas referencias sobre datos confiables, se observa que hay muchos aspectos que merecen una coordinación más cercana entre los operadores y los gestores de los atractivos, pues, conservación y mantenimiento, se apoyan en los estudios de capacidad de carga, los que tienen que ser priorizados antes que los indicadores económicos. Se debe comprender que los monumentos y su entorno, son estructuras y paisajes frágiles, fatigados y vulnerables, sobre todo, recursos no renovables.

El acondicionamiento turístico de las Huacas de Moche, haciendo un alto en la investigación científica interdisciplinaria, responde a una planificación con criterios elementales como la presentación sostenible del monumento; la ampliación de un circuito interno atractivo con seguridad, comodidad y limpieza; la implementación de cubiertas, pasarelas y señalética objetiva; así como la capacitación de los actores que intervienen en la gestión turística, mantenimiento y desarrollo de los servicios complementarios.

Precisamente, cuando el proyecto obtuvo un nivel de desarrollo notable, se observó que el

GRÁFICO 1 | Número de visitantes pagantes a Huaca de la Luna 1995-2013

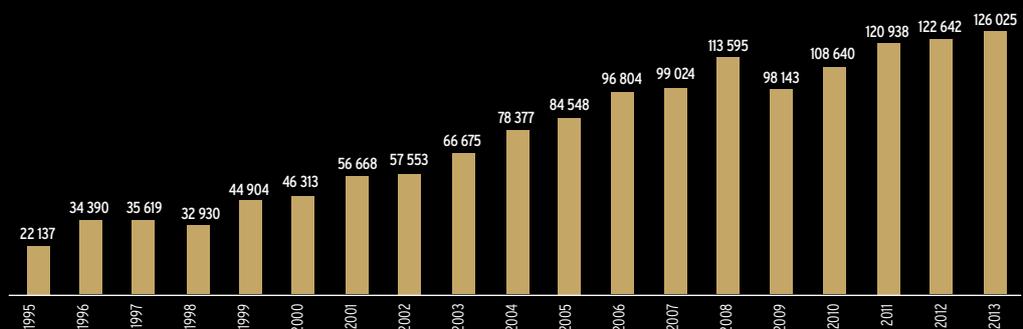


GRÁFICO 2 | Variación porcentual anual del flujo de visitantes 1996 - 2013

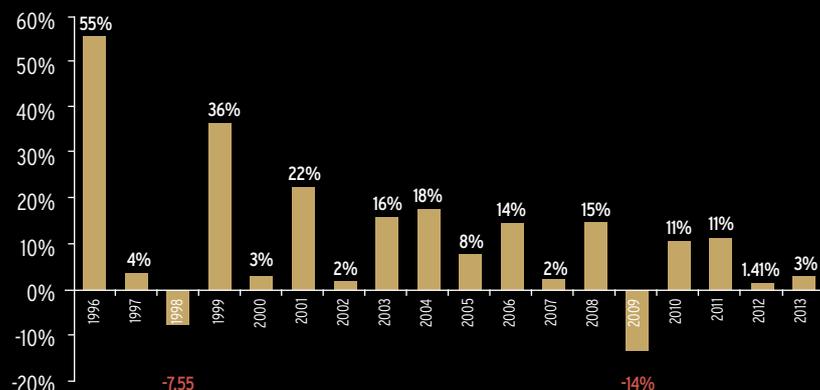


GRÁFICO 3 ■ Visitantes escolares: 1994- 2014

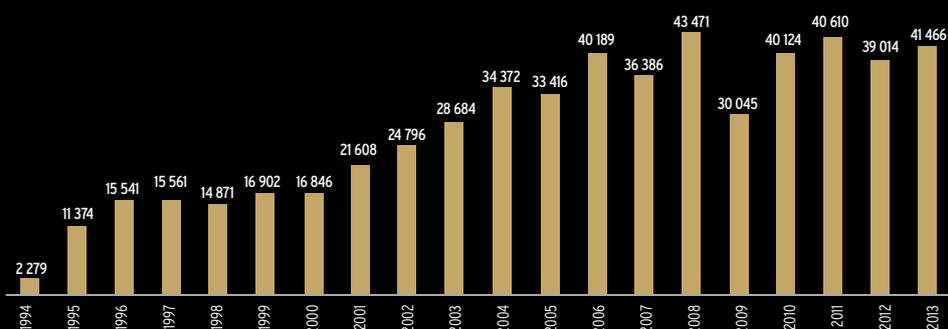


GRÁFICO 4 ■ Visitantes según procedencia: nacionales y extranjeros años 2003-2012



incremento del flujo turístico había generado expectativas en la comunidad y el segmento que respondió con rapidez y potencia fue el artesanal. Una respuesta natural considerando la obra y fama de sus ancestros. De allí que fue necesario organizar un proyecto para actualizar y validar estándares de competencia artesanal, brindar asesoría técnica para artesanos líderes y apoyar su participación en ferias.

Como un complemento a este avance, se echa mano a una reconocida potencialidad, el servicio gastronómico Moche, que implica una permanente actualización y validación de los estándares de calidad del servicio de alimentos y bebidas; la imprescindible capacitación para saber mantener lo tradicional y coexistir con las corrientes innovadoras de la culinaria y la presentación del comedor; así mismo, brindar una asesoría a los empresarios de alimentos y bebidas; y la evaluación de calidad de las empresas de alimentos, bebidas y otros insumos.

INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA Y MEDIO AMBIENTE

En esta intención, el Museo de Sitio revela los valores y resultados de 23 años de investigación y conservación, preparando al visitante en la correcta interpretación y conocimiento del contexto. Es una herramienta didáctica de promoción turística y difusión del conocimiento que se expresa en los 253 objetos originales

exhumados en las excavaciones y que se exhiben en tres amplias y cómodas salas.

Otra actividad de importancia gestionada y co ejecutada por el proyecto, es la carretera de bloquetas de concreto de tres kilómetros, que permite un acceso rápido, seguro, limpio y confortable, que beneficia directamente a la comunidad local y al turismo. En torno a este acceso se aprecia un potente desarrollo de restaurantes, bodegas y unidades de transporte colectivo, con una evidente inversión de capitales, transformación del paisaje campestre y generación de empleos indirectos.

Finalmente, se resalta la planificación de una política ambientalista en el marco de la gestión de un proyecto de investigación arqueológica, proyectado a un uso turístico sostenible, vale decir, desarrollo con ecoeficiencia, equidad económica y calidad de vida e inclusión social. Esta práctica se aprecia en el manejo de los residuos sólidos y aguas servidas bajo el concepto de reciclaje, el monitoreo de ingreso de vehículos por el tipo de combustible, calidad del aire y agua freática. Las aguas tratadas se reciclan en el riego por goteo del jardín botánico conformado por plantas nativas como algarrobos, molles, lúcumos, entre otras especies.

Resultado de este intenso y continuo proceso de gestión son los galardones obtenidos en diversas ocasiones, pero creemos que el premio más ambicioso y que esperamos alcanzar pronto, es el desarrollo integral de la Ruta Moche.