

C

ompetitividad en el Perú:

SITUACIÓN Y AGENDA PENDIENTE

RAFAEL VERA TUDELA*

Rankings de competitividad referentes a nivel internacional califican al Perú en la primera mitad del mundo en términos de clima de negocios. Si bien el país registra significativas mejoras de competitividad durante el último quinquenio, la sostenibilidad de nuestro crecimiento económico demanda la aceleración de las reformas pendientes que incluyen los ámbitos de institucionalidad, capital humano, infraestructura, tecnología y regulaciones para los negocios.

* Jefe (e) del Departamento de Políticas del Sector Real del BCRP.
rafael.veratudela@bcrp.gob.pe

COMPETITIVIDAD GLOBAL EN EL PERÚ

La competitividad es definida por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. En este sentido, el fortalecimiento de la competitividad es condición necesaria para el crecimiento económico sostenido y la prosperidad de los países.

El Reporte de Competitividad Global 2011-12 del WEF, publicado en setiembre de 2011, califica al Perú en el puesto 67 entre 142 países. De esta forma, este *ranking* ubica al Perú en la mitad superior a nivel mundial por primera vez, con un 53 por ciento de los países analizados que registran un índice de competitividad inferior.

Ese resultado implica un ascenso de seis ubicaciones en relación al año previo, con lo que el Perú acumula una mejora de 19 posiciones en este *ranking* desde 2007 (ver gráfico 1).

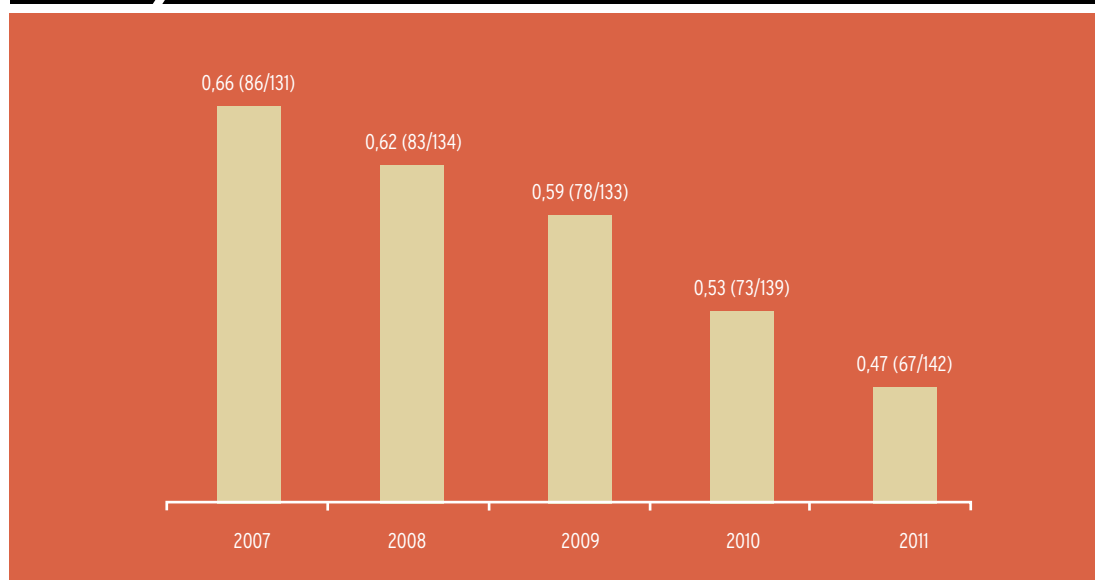
El Reporte de Competitividad Global, desarrollado sobre la base del cálculo del Índice de Competitividad Global (ICG), es publicado anualmente por el WEF y es uno de los referentes a nivel internacional en el tema de competitividad. El ICG tiene el objetivo de capturar los fundamentos micro y macro de la competitividad nacional mediante el análisis de tres sub-índices: i) requerimientos básicos; ii) refuerzos de la eficiencia y iii) factores de innovación y sofisticación. Los tres sub-índices, a su vez, se descomponen en 12 pilares de la com-

petitividad que son contruidos a partir de 111 indicadores primarios¹.

Si bien el Perú está en la primera mitad mundial según este *ranking*, el país presenta resultados mixtos en su ubicación relativa a nivel de los 12 pilares (ver cuadro 1):

- El Perú está en el segundo quintil mundial en cuatro de los 12 pilares de competitividad: sofisticación del mercado financiero (puesto 38), eficiencia del mercado laboral (puesto 43), tamaño del mercado (puesto 48), eficiencia del mercado de bienes (puesto 50) y estabilidad macroeconómica (puesto 52). Entre las fortalezas específicas del país, definidas como los indicadores primarios en los que el país califica en el quintil superior mundial, resaltan: baja inflación, la solvencia del sistema financiero, la protección a la inversión nacional y extranjera; y la flexibilidad de la determinación de salarios. En particular, se resalta que el Perú comparte el primer puesto a nivel mundial en control de inflación junto a los países que registraron una tasa de inflación promedio de 0,5 y 2,9 por ciento anual en 2010 (1,5 y 2,1 por ciento de inflación promedio y fin de periodo en el Perú, respectivamente, dentro del rango meta del BCRP).
- No obstante, el país está calificado en el cuarto quintil mundial en cuatro de los 12 pilares analizados: innovación (puesto 113), salud y educación primaria (puesto 97), instituciones (puesto 95) e infraestructura (puesto 88).

GRÁFICO 1 ■ Perú: índice de competitividad global (Percentil, ubicación relativa)



NOTA: EL PERCENTIL (PUERTO ENTRE NÚMERO DE PAÍSES) RESUME LA POSICIÓN RELATIVA DEL PAÍS Y CORRIGE EL EFECTO DE LA VARIACIÓN DEL NÚMERO DE PAÍSES EN EL *RANKING* ANUAL. LA INFORMACIÓN PRESENTA LA UBICACIÓN GENERAL DEL PERÚ PUBLICADA POR EL REPORTE ANUAL CORRESPONDIENTE (NO CONSIDERA AJUSTES INTERANUALES POR CAMBIOS METODOLÓGICOS). FUENTE: GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT (DIVERSAS EDICIONES).

¹ La metodología del ICG emplea como fuente de información primaria: i) 32 indicadores provenientes de data cuantitativa obtenida de datos oficiales y de organismos multilaterales y ii) 79 indicadores provenientes de data cualitativa obtenida de la Encuesta.

CUADRO 1 ■ Perú: índice de competitividad global

Índice de Competitividad Global (Ubicación general)	2011-12 67	2010-11 73	Avance 6
A. Requerimientos básicos	78	87	9
1. Instituciones	95	96	1
2. Infraestructura	88	88	0
3. Estabilidad macroeconómica	52	75	23
4. Salud y educación primaria	97	92	-5
B. Refuerzos a la eficiencia	50	56	6
5. Educación superior y capacitación	77	76	-1
6. Eficiencia del mercado de bienes	50	69	19
7. Eficiencia del mercado laboral	43	56	13
8. Sofisticación del mercado financiero	38	42	4
9. Preparación tecnológica	69	74	5
10. Tamaño del mercado	48	48	0
C. Factores de innovación y sofisticación	89	89	0
11. Sofisticación empresarial	65	71	6
12. Innovación	113	110	-3

NOTA: UBICACIÓN RELATIVA ENTRE 139 Y 142 PAÍSES EN 2010-11 Y 2011-12, RESPECTIVAMENTE.
FUENTE: GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT 2010-11 Y 2011-12.

Rankings internacionales califican al Perú en la primera mitad del mundo en términos de competitividad y facilidad para hacer negocios

Las principales debilidades del país, definidas como los indicadores primarios en los que el país califica en el quintil inferior mundial, se concentran en los pilares de instituciones y capital humano. En particular, destacan negativamente la calificación en ámbitos como la confianza en la clase política, protección a los derechos de propiedad intelectual, seguridad pública, independencia judicial, regulación gubernamental, calidad del sistema educativo en general; así como calidad de la educación primaria y de la educación en ciencias y matemáticas, en particular. Complementariamente, en el ámbito macroeconómico, el elevado diferencial de tasas de interés del sistema financiero contribuye a debilitar la posición competitiva del Perú.

En términos de los avances y retrocesos en los puestos relativos de los 12 pilares durante el último año,

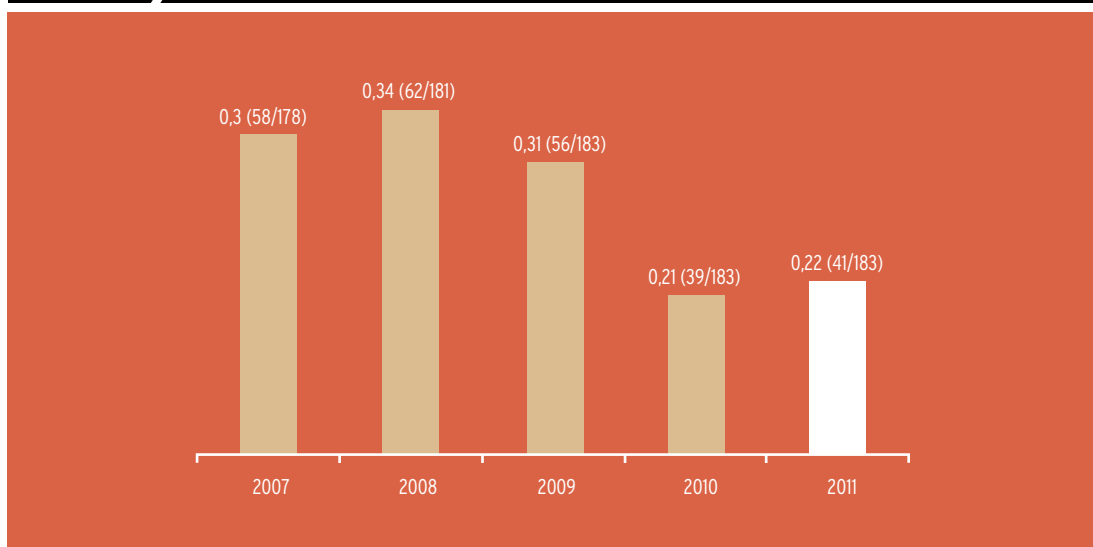
se registraron mejoras en siete y deterioros en solo tres de estos:

- Entre los avances destacan: estabilidad macroeconómica (+23 puestos), eficiencia del mercado de bienes (+19 puestos) y eficiencia del mercado laboral (+13 puestos). La mejora en estabilidad macro se explica esencialmente por la combinación de políticas fiscales y monetarias que coadyuvaron al avance en términos de control de inflación y decreciente deuda pública. El avance en el mercado de bienes es resultado de reducciones de los trámites burocráticos y los costos para abrir empresas. La mejora en el ámbito laboral se explica por la mayor participación femenina, mejoras en la percepción relativa a la confianza profesional y la menor fuga de talentos.
- Los retrocesos son: salud y educación primaria (-5 puestos), innovación (-3 puestos) y educación superior y capacitación (-1 puesto). En salud y educación primaria se observa el deterioro en la percepción sobre la calidad de la educación primaria. En innovación destaca negativamente el deterioro en la percepción sobre la colaboración empresa -universidad para Investigación & Desarrollo (I & D), el gasto empresarial en I & D, y la adquisición estatal de productos de alta tecnología. El retroceso en educación superior y capacitación se explica principalmente por el deterioro en la percepción sobre el acceso a internet en colegios y la calidad del sistema educativo en general.

FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS EN EL PERÚ

El clima de negocios es definido por el Banco Mundial como el conjunto de factores institucionales

GRÁFICO 2 ■ Perú: índice de facilidad para hacer negocios (Percentil, ubicación relativa)



NOTA: EL PERCENTIL (PUUESTO ENTRE NÚMERO DE PAÍSES) RESUME LA POSICIÓN RELATIVA DEL PAÍS Y CORRIGE EL EFECTO DE LA VARIACIÓN DEL NÚMERO DE PAÍSES EN EL *RANKING* ANUAL. CON LA EXCEPCIÓN DEL *RANKING* 2010, LA INFORMACIÓN PRESENTA LA UBICACIÓN GENERAL DE PERÚ PUBLICADA POR EL REPORTE ANUAL CORRESPONDIENTE (NO CONSIDERA AJUSTES INTERANUALES POR CAMBIOS METODOLÓGICOS).

FUENTE: *DOING BUSINESS REPORT* (DIVERSAS EDICIONES).

que configuran los incentivos que inducen al sector privado a invertir en proyectos socialmente deseables.

En el reporte *Doing Business* 2012, publicado en octubre de 2011, el Perú se ubicó en la posición 41 entre 183 países a nivel global, con lo que registra un avance acumulado de 17 puestos durante el último quinquenio. De esta forma, el Perú se encuentra en el tercio superior a nivel mundial en términos de facilidad para hacer negocios (ver gráfico 2).

El informe *Doing Business*, es publicado anualmente por el Banco Mundial y es un referente a nivel mundial acerca de la facilidad para hacer

negocios entre países. Sobre la base del análisis de las regulaciones nacionales e indicadores cuantitativos, el reporte estudia los aspectos micro relacionados al clima de negocios y estima la calificación relativa de los países en diez áreas específicas del ciclo empresarial (e.g. desde apertura de la empresa hasta el cierre de la misma, incluyendo aspectos como registro de propiedad, pago de impuestos y comercio exterior).

Si bien el país se encuentra en el tercio superior mundial según este *ranking*, el Perú registra resultados mixtos en su ubicación relativa (ver cuadro 2):

- El país se encuentra en el quintil superior a nivel mundial en tres de las 10 áreas analizadas: protección al inversionista (puesto 17), registro de propiedad (puesto 22) y acceso al crédito (puesto 24). Por su parte, como resultado de reformas recientes, el Perú actualmente se encuentra en el tercio superior a nivel mundial en las áreas de apertura de empresas (puesto 55) y facilidad para el comercio (puesto 56).
- Sin embargo, el país se encuentra todavía rezagado a nivel internacional en cinco de las 10 áreas: cumplimiento de contratos (puesto 111), permisos de construcción (puesto 101), cierre de empresas (puesto 100), pago de impuestos (puesto 85) y conexión de energía eléctrica (puesto 82).

En términos de los cambios registrados durante el último año en la ubicación general, el país retrocedió dos puestos. Cabe resaltar que el retroceso marginal de la ubicación relativa del Perú en el índice general, se explica por mejoras relativas del resto de países y no por el deterioro de la calidad regulatoria del país o la reversión en las reformas de simplificación burocrática aplicadas previamente.

La sostenibilidad del crecimiento económico del Perú demanda la aceleración de reformas en los ámbitos de institucionalidad, capital humano, infraestructura, tecnología y regulaciones para los negocios

En particular, se precisa que ningún indicador del Perú registra deterioro en términos absolutos con respecto al año previo.

A nivel de la ubicación relativa del país, se observan resultados mixtos:

- Los avances principales incluyen las mejoras en la ubicación relativa en pago de impuestos (+8 puestos) y protección al inversionista (+4 puestos).
- Los retrocesos en la ubicación relativa incluyen permisos de construcción (-5 puestos) y acceso al crédito (-3 puestos) y se explican esencialmente por las reformas aplicadas por otros países y no por deterioro de las regulaciones del Perú.

COMPETITIVIDAD DEL PERÚ EN EL ÁMBITO REGIONAL

En la región, según el Reporte de Competitividad Global 2011-12 del WEF, el Perú se ubica en el puesto siete entre 20 países (puesto 14 en 2007-08). El Perú es el país que registra, junto a Brasil, el mayor avance en competitividad a nivel regional durante el último quinquenio, dado que registra una mejora de siete puestos.

Según el reporte *Doing Business* 2012 del Banco Mundial, a nivel regional, el Perú es el segundo mejor país entre 32 naciones de América Latina y El Caribe en términos de facilidad para hacer negocios (puesto tres en *Doing Business* 2008), sólo superado por Chile.

APRECIACIONES FINALES

La competitividad del Perú, en el orden micro y macro, ha registrado significativos avances durante el último quinquenio. El desempeño positivo reciente de la competitividad nacional es consistente con el crecimiento económico regis-

trado por el Perú durante la última década.

Dado que los *rankings* descritos deben interpretarse como referencia de las fortalezas y debilidades de la competitividad nacional, el balance de estos sugiere que la agenda pendiente de reformas necesarias para sostener el crecimiento económico del Perú en el largo plazo incluye centralmente los ámbitos de institucionalidad, capital humano, infraestructura, innovación tecnológica y regulaciones para los negocios

En ese sentido, si bien el país registra avances recientes en competitividad, la mejora de la actual posición relativa de Perú demanda la aceleración de las reformas pendientes. Las oportunidades de mejora necesarias para continuar el avance de la competitividad del Perú, acorde a los estudios del Foro Económico Mundial y del Banco Mundial, incluyen la consolidación de las reformas en las siguientes áreas:

- Fortalecer la institucionalidad del país, lo que incluye factores como estabilidad política, derechos de propiedad, solución de conflictos judiciales, entre otros.
- Elevar la calidad de la educación básica y superior.
- Reducir las brechas de infraestructura física (transporte, principalmente).
- Incentivar la competencia en el sistema financiero.
- Facilitar el desarrollo del mercado de capitales.
- Fomentar la capacidad de adopción tecnológica y la inversión en I & D.
- Simplificar regulaciones para los negocios, tales como pago de impuestos, cierre de empresas, permisos de construcción y leyes laborales de firmas medianas y grandes. ■

CUADRO 2 ■ Perú: índice de facilidad para hacer negocios

Facilidad para hacer negocios (Ubicación general)	2011-12	2010-11 ^{1/}	Avance
Protección al inversionista	17	21	4
Registro de propiedad	22	24	2
Acceso al crédito	24	21	-3
Apertura de empresas	55	53	-2
Facilidad para comercio exterior	56	56	0
Conexión de energía eléctrica	82	83	1
Pago de impuestos	85	93	8
Cierre de empresas	100	102	2
Permisos de construcción	101	96	-5
Cumplimiento de contratos	111	110	-1

^{1/} EL RANKING 2010-11 PRESENTA LA POSICIÓN RELATIVA ACTUALIZADA QUE CONSIDERA LOS AJUSTES METODOLÓGICOS DEL REPORTE 2011-12.

NOTA: UBICACIÓN RELATIVA ENTRE 183 PAÍSES.

FUENTE: *DOING BUSINESS* 2011 Y *DOING BUSINESS* 2012.