

MARCA de agua

Arte en papel

DANIEL ROBLES*

La velocidad con que se reciben o entregan los billetes, nos impide apreciar en toda su magnitud la belleza de la marca de agua, elemento de seguridad por excelencia.

* Especialista administrativo en Análisis del Circulante del BCRP.

Cuando escuchamos hablar de “marca de agua”, nos viene a la mente esa área definida en los billetes que muestra, cuando vemos a trasluz, pequeñas obras de arte embebidas en la masa de papel. Estas marcas nos permiten la comprobación de la autenticidad de los billetes de una manera simple y segura.

Si bien la marca de agua es el elemento de seguridad por excelencia que tienen los billetes, el área en la que está ubicada es, por razones obvias, muy reducida, por lo que es común que los fabricantes de papel de seguridad presenten a sus clientes muestras de marcas de agua de mayores dimensiones, en las que se aprecia toda la experiencia adquirida a través de los años en el oficio de la fabricación de papel. Presentamos algunas de estas muestras en este artículo, cuyo propósito es que se conozca la marca de agua desde el punto de vista artístico, como un homenaje al grupo de técnicos expertos y artistas de talento excepcional; que la plasma, pero que, en general, permanece en el anonimato.

La marca de agua es un artificio y pocas veces nos preguntamos ¿cuál es el significado y el valor de la marca de agua? Veamos su evolución:

Las primeras marcas de agua, de contornos lineales, se elaboraron manualmente en el siglo XIII y fueron diseñadas como marca de fábrica para identificar al fabricante del papel o al usuario del mismo. Su producción era artesanal y se apreciaba un monograma con una tonalidad más clara que el resto de la hoja.

Hacia fines del siglo XVII, apareció la marca de

agua sombreada, fabricada también de manera manual (“en batea”), donde se podían apreciar figuras con más de una tonalidad.

La elaboración de la marca de agua de contornos lineales dejó de ser manual a finales del siglo XVIII, con la aparición de la máquina Fourdrinier. Estas máquinas lo que hacen es generar una depresión en el papel en el momento final de su producción.

Hoy en día la marca de agua de contornos lineales se sigue empleando para identificar a los papeles comerciales, como por ejemplo, los que empleamos en nuestras actividades cotidianas. Así, si colocamos una hoja bond al trasluz podemos apreciar, en la mayoría de ellas, su marca de fábrica.

De otro lado, en el Extremo Oriente, donde el arte de la fabricación de papel está respaldado por más de un milenio de tradición, se siguen efectuando marcas de agua de belleza incomparable. Sin embargo, en otros lugares como Alemania, España, Francia e Italia, entre otros, también se ha logrado producir marcas de agua de excelente calidad.

Con la invención de máquinas especiales llamadas “de forma cilíndrica” o “redonda” a comienzos del siglo XIX, fue posible por primera vez, producir marcas de agua moldeadas con múltiples tonalidades en las que el pase de un tono a otro, se da de forma gradual, lográndose de esta manera la marca de agua actual.

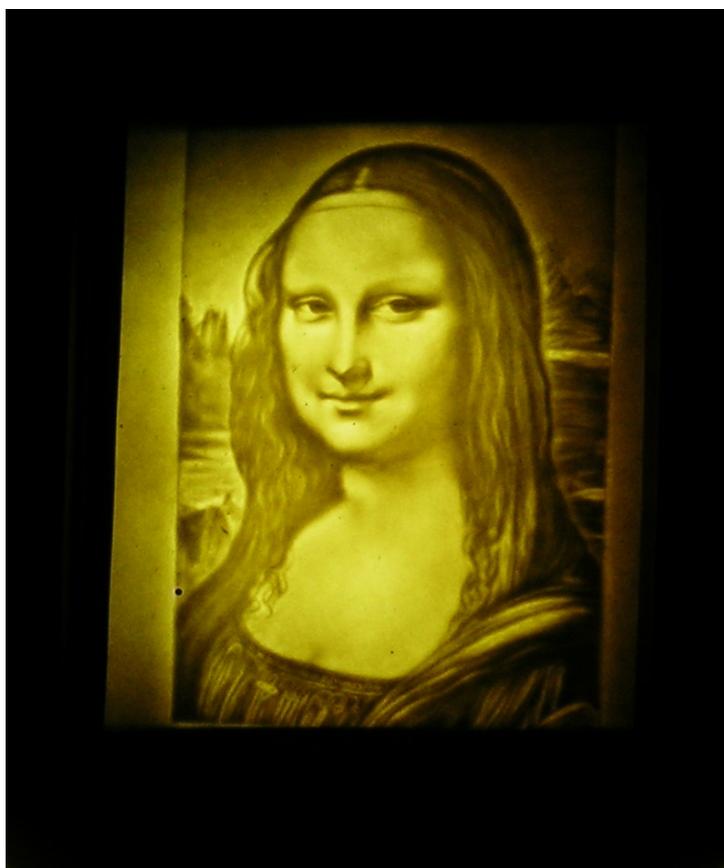
La producción de esta marca de agua cilíndrica, llamada así por la forma de la máquina, tiene dos etapas claramente definidas para su fabricación.

MARCA ESPAÑOLA.

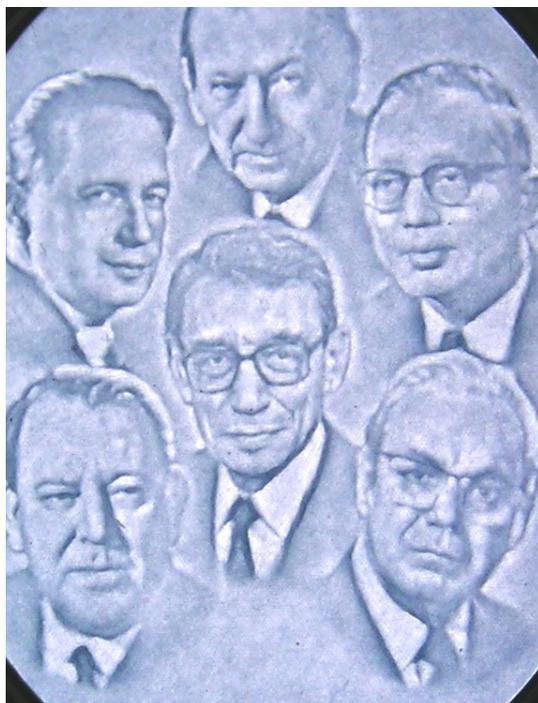
Artesano confeccionando una marca de agua. Derecha:

MARCA ITALIANA.

La Mona Lisa.



MARCA INGLESA.
Secretarios
Generales de las
Naciones Unidas,
entre los que se
aprecia a Javier
Pérez de Cuéllar.



MARCA JAPONESA.
OKESY ODOR, danza
tradicional.

Derecha:

MARCA ITALIANA.
Santa Rosa de Lima,
en el billete peruano
de S/. 200.



La primera de ellas está referida a la elaboración de la matriz en la que se aprecia la pericia del artista para moldear las figuras que se quieren reproducir en el papel, generando en él las características tridimensionales del diseño.

La segunda etapa consiste en la elaboración del papel con la marca de agua, en la que las fibras de algodón mezcladas con agua se acumulan en diferentes densidades generando así las múltiples tonalidades. Por ello, podemos afirmar que la marca de agua está formada por diferentes espesores del papel.

Gracias a la tecnología moderna, desde hace algunos años, los artistas que trabajan en las fábricas que producen papel para billetes, elaboran las marcas de agua provistos de sofisticadas computadoras y gracias a su creatividad podemos apreciar en toda su extensión algunas de estas valiosas piezas.

En el Perú, se incorpora por primera vez la marca de agua en los billetes de S/. 5 000,00 (cinco mil Soles de Oro) de fecha 22 de julio de 1976, desde entonces no se ha dejado de colocar en nuestros billetes. Así, desde esa fecha, los billetes peruanos cuentan con una marca de agua que reproduce la imagen del personaje principal del billete. En los últimos años se agregó una segunda marca de agua clara de la denominación del billete.

Como se mencionó anteriormente, la marca de agua es el elemento de seguridad por excelencia de los billetes de banco y la INTERPOL recomienda su uso a los bancos centrales, motivo por el cual, prácticamente todos los billetes de papel cuentan con al menos una marca de agua.

Finalmente, considerando que las marcas de agua son pequeñas obras de arte no deben pasar desapercibidas, por ello, cada vez que recibamos un billete detengámonos unos pocos segundos a observarla. ■

