

Recuadro 4

EL RECAMBIO VARIETAL EN LA AGROEXPORTACIÓN PERUANA: LOS ARÁNDANOS Y LA UVA DE MESA

El Perú ha ido incrementando su participación en el mercado mundial de la fruta fresca y se ubica como primer exportador mundial de arándanos, desde 2019; y de uva en 2023. Uno de los factores que ha impulsado el incremento de nuestra oferta de exportación es el recambio varietal, que consiste en reemplazar variedades agrícolas con material genético mejorado, que brinden mejores características en cuanto a calibre, sabor, textura y vida útil. Como este proceso aún no ha concluido, tanto el arándano como la uva de mesa de Perú aún tienen alto potencial de crecimiento en el mercado externo.

El recambio varietal posee un enfoque tanto comercial, para atender a cada mercado según su preferencia; como agrícola, para lograr altos rendimientos en el campo, adoptando mejoras tecnológicas. La diversificación de variedades permite al productor gestionar el riesgo de sobre oferta, ya que se obtienen productos en distintas ventanas comerciales, para atender distintos mercados.

Para analizar el comportamiento futuro de la agroexportación no sólo se debe monitorear la superficie sembrada, sino también el recambio varietal, tanto el que ya se ha realizado como aquel que está pendiente en las áreas certificadas para la exportación.

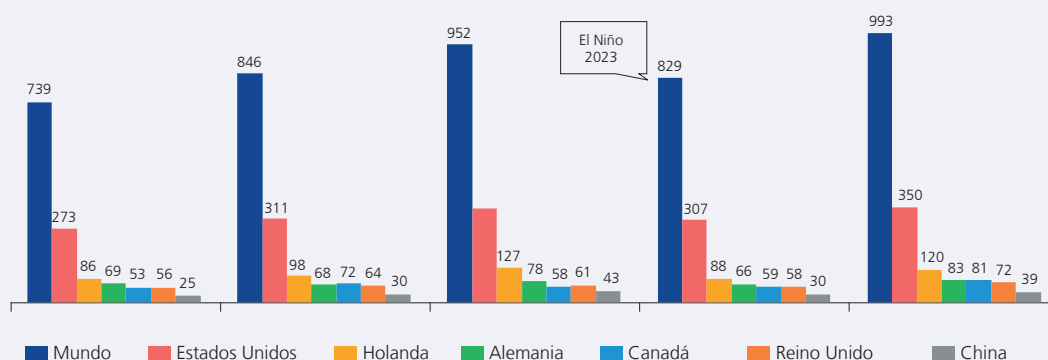
Arándanos

El arándano es una fruta de alto valor comercial respecto a otras frutas frescas de nuestra canasta exportadora. Se le percibe como un “super alimento”, una fruta “de alta gama”, por sus cualidades nutricionales y antioxidantes. Los precios promedio de exportación obtenidos en 2024 por un kilo de arándano (USD 7/Kg.) fueron mayores a los de la uva (USD 3/Kg.) o de la palta (USD 2/Kg.).

Las importaciones mundiales de arándano crecieron en promedio 11,5 por ciento en los últimos diez años. El principal comprador es Estados Unidos (35 por ciento del total en 2024). Otros destinos importantes son los países europeos y Canadá, mientras que los países asiáticos son emergentes.

IMPORTACIONES MUNDIALES DE ARÁNDANOS

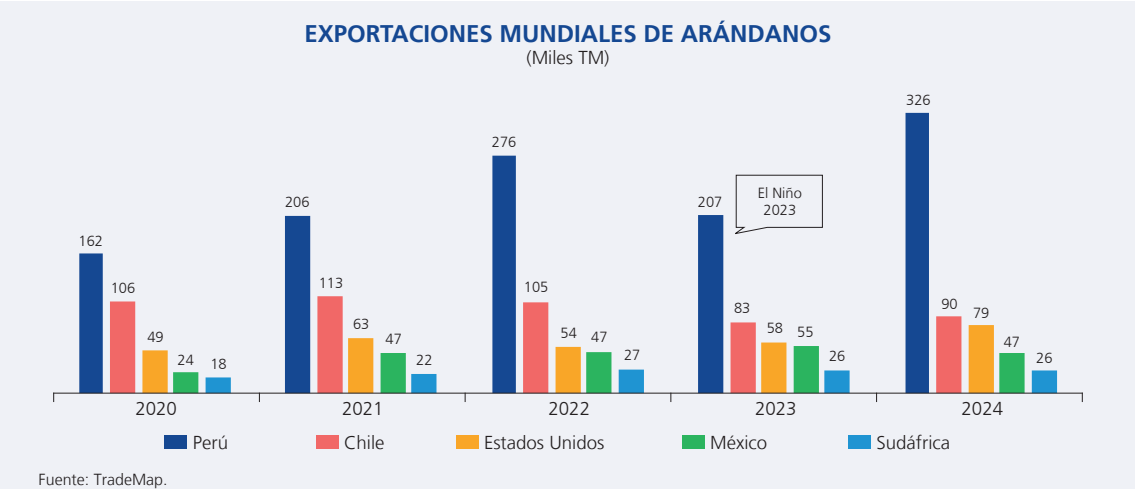
(Miles TM)



El arándano peruano tiene una ventana comercial de setiembre a diciembre, con una posibilidad de ampliación según el calendario de podas, que estimulan la fructificación. Esta baya se cultiva principalmente en la región costa, lo que permite la fase de maduración durante todo el año.

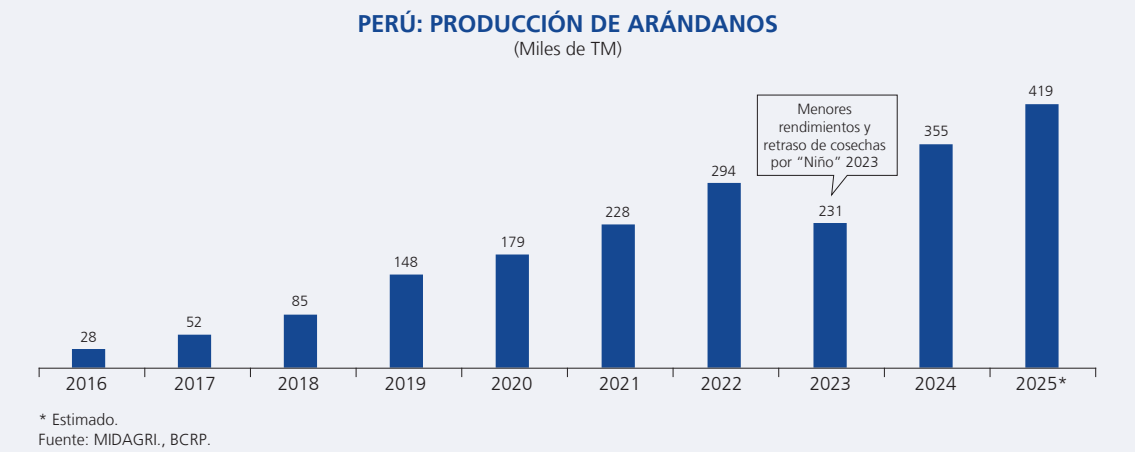
El Perú como país productor de arándanos pasó de tener una participación de 10 por ciento en el mercado internacional en 2017 a ser el primer exportador mundial en 2019, puesto que mantiene hasta 2024, desplazando a otros proveedores como Chile y Canadá.

En 2024, Perú exportó 326 mil toneladas, lo que representó el 31 por ciento de la oferta mundial. Luego de Perú se ubicaron Chile, Estados Unidos, México y Sudáfrica, con volúmenes menores a noventa mil toneladas anuales exportadas cada país.



En el Perú, inicialmente se cultivaban las variedades Biloxi y Ventura y gradualmente, se han ido incorporado diversas variedades. A 2024, seis variedades concentran el 76 por ciento de las exportaciones (Ventura, Biloxi, Sekoya Pop, Rocío, Secoya Beuty, y EB-92).

A la par del recambio de variedades, entre 2015 y 2025 se registró un incremento sostenido en las áreas cosechadas de 44 por ciento promedio, lo que permitió un crecimiento de los volúmenes de producción de alrededor de 34 por ciento en promedio.



El potencial de crecimiento de la producción de arándanos está en el recambio varietal de más de 8 mil hectáreas certificadas que aún cuentan con variedades libres, y que representan cerca del 42 por ciento del total del área sembrada.

| PERÚ: ÁREA SEMBRADA DE ARÁNDANOS, SEGÚN VARIEDADES | | | | | | | | |
|--|------------|-------|--------|-------|--------|-------|------------|--------|
| (Hectáreas) | | | | | | | | |
| Campaña | Patentadas | | Libres | | Total | | Peso (%) | |
| | Has. | Var.% | Has. | Var.% | Has. | Var.% | Patentadas | Libres |
| | | | | | | | | |
| 2020 | 2 835 | 41,0 | 10 888 | 22,3 | 13 722 | 25,8 | 20,7 | 79,3 |
| 2021 | 5 204 | 83,6 | 11 645 | 7,0 | 16 850 | 22,8 | 30,9 | 69,1 |
| 2022 | 6 550 | 25,9 | 12 063 | 3,6 | 18 614 | 10,5 | 35,2 | 64,8 |
| 2023 | 9 701 | 48,1 | 9 700 | -19,6 | 19 401 | 4,2 | 50,0 | 50,0 |
| 2024 | 12 057 | 24,3 | 8 619 | -11,1 | 20 676 | 6,6 | 58,3 | 41,7 |

Fuente: Proarándanos, que considera como variedades libres a Ventura, Biloxi y Emerald.

Las variedades patentadas, como Eureka Sunrise y Eureka Gold, generalmente tienen mayor potencial de incremento de los rendimientos agrícolas, respecto a las variedades libres, como Biloxi y Ventura, sobre todo luego del periodo vegetativo de los tres primeros años. Ello con la tecnología agrícola adecuada y en condiciones climáticas neutras.





PERÚ: ALGUNAS VARIEDADES DE ARÁNDANOS

| Calibre | Variedad |
|--------------------------|--|
| Baya Pequeña < 14 mm. | BILOXI , de sabor dulce y acidez equilibrada. Producción sin frío. |
| Baya Grande: 16-18 mm. | VENTURA , producción baja en frío. |
| | ATLAS BLUE , sabor frutal y producción sin frío. |
| | EB-92 , producción baja en frío. |
| Baya Muy Grande > 18 mm. | MADEIRA , sabor equilibrado y producción sin frío. |
| | SEKOYA POP , sabor dulce equilibrado, crujiente y larga vida, con sistema de producción más cálido. |
| | SEKOYA BEAUTY , sabor dulce, crujiente, con sistema de producción de clima cálido. |
| | EMERALD , producción baja en frío. |
| | ARANA , sabor dulce, larga vida, producción baja a moderada en frío. |
| | EUREKA , crujiente, sabor dulce, larga vida útil, producción con bajas horas de frío. |

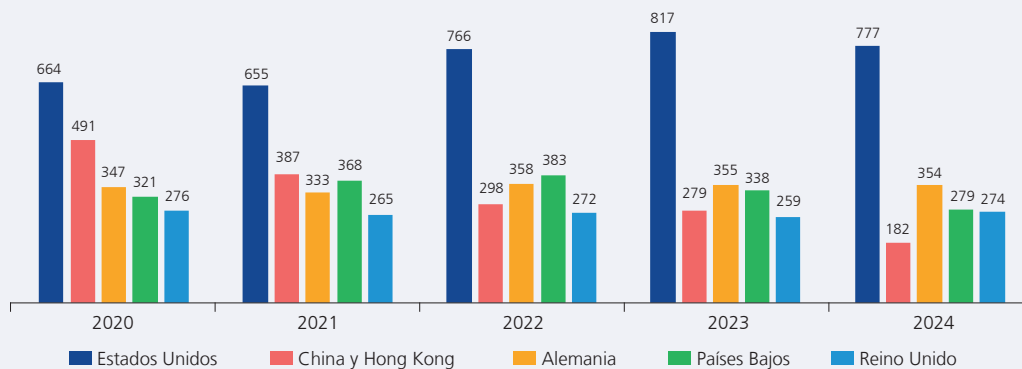
Fuente: Fallcreek, Sekoya, Planasa.

Uva de Mesa

El mercado mundial de uva fresca es un mercado maduro, con una demanda mundial que oscila en alrededor de 4 700 mil TM por año. Los principales compradores se ubican en Estados Unidos, Asia y Europa.

IMPORTACIONES MUNDIALES DE UVAS FRESCAS

(Miles de TM)



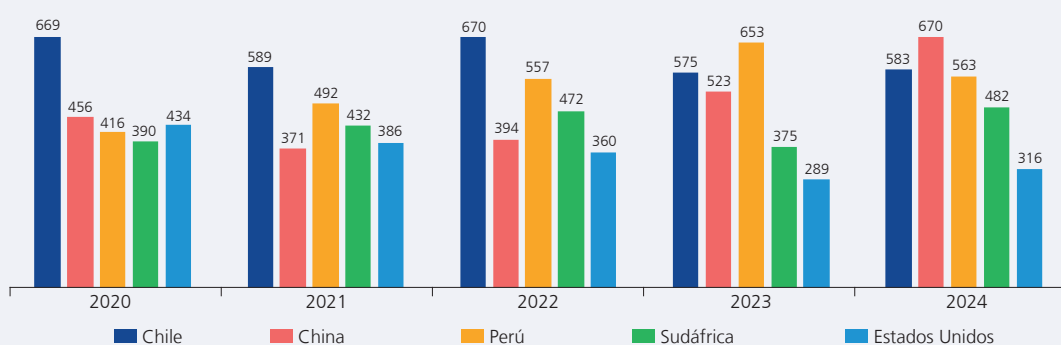
Fuente: TradeMap.

China ha incrementado sus volúmenes de exportación debido a mayores siembras y a la incorporación de variedades más comerciales, con mayores rendimientos, lo que ha incrementado también su autoabastecimiento. Por su parte, Chile en 2024 recuperó sus volúmenes, respecto a los de 2023; y Sudáfrica también incrementó su oferta exportable.

Perú, en 2024, redujo su producción de uva (-11,4 por ciento) pues las cosechas para exportación de dicho año se adelantaron para finales de 2023, en previsión a la presencia de lluvias por El Niño 2023. Para 2025 se prevé una recuperación respecto al año previo, con normalización del calendario de cosechas.

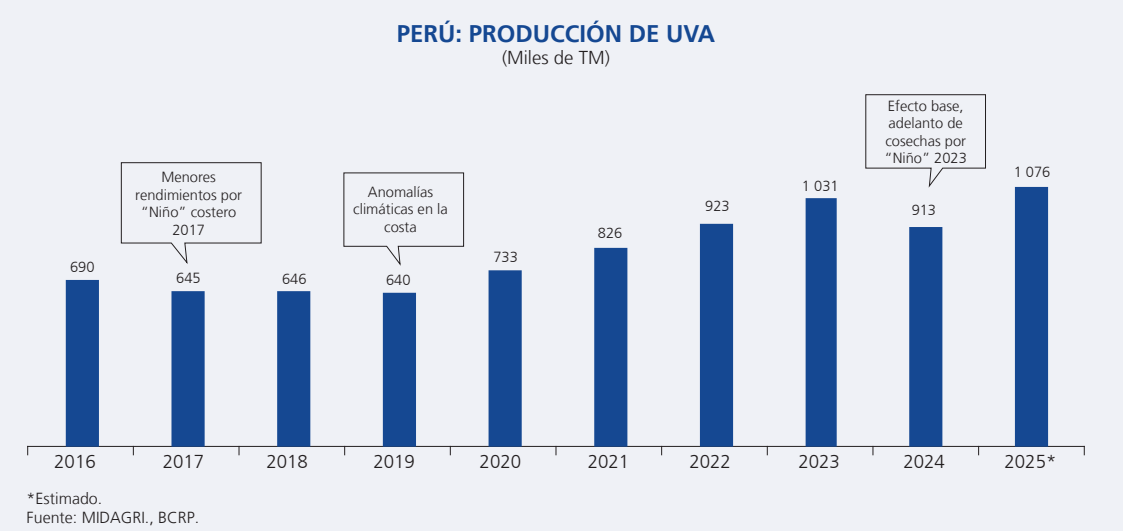
EXPORTACIONES MUNDIALES DE UVAS FRESCAS

(Miles de TM)



Fuente: TradeMap.

La tendencia global es el cambio varietal hacia uvas verdes sin semillas, bayas más grandes y crujientes. Dicho cambio se inició en el Perú desde mediados de los años noventa, con variedades como Crimson, Thompson, Flame, Sugraone, y, posteriormente, Red Globe destinada al mercado asiático. Dichas variedades han perdido valor en el mercado, y pasaron a denominarse variedades tradicionales, mientras que se apreciaron las variedades sin semillas, denominadas licenciadas o patentadas, con mayor tiempo de anaquel y mayor rendimiento, entre otras cualidades.



El cambio varietal continúa vigente como herramienta principal para competir globalmente, ofreciendo la uva de preferencia, según el mercado de destino. En el Perú, en dicho cambio (más de 30 variedades) destacan por su participación en el volumen exportado en la última campaña 2024-2025 las variedades verdes sin semilla SweetGlobe y Autumn Crisp; y la variedad roja sin semilla, Allison.

Entre el 2020 y el 2025, el área de uvas licenciadas para exportación pasó de alrededor de 50 por ciento a 78 por ciento, en un área certificada para exportación que se mantiene en alrededor de 23 mil hectáreas en los últimos tres años. El potencial de un continuo crecimiento de la producción de uva de mesa está en el recambio varietal de 5 218 hectáreas certificadas, lo que traería mayores rendimientos en los campos a renovarse y en los ya renovados en los tres últimos años, cuando las plantas empiezan a registrar sus mayores rendimientos.

PERÚ: ÁREA SEMBRADA UVA DE MESA PARA EXPORTACIÓN, SEGÚN VARIEDADES
(Hectáreas)

| Campaña | Licenciadas ^{1/} | | Tradicionales ^{2/} | | Total | | Peso (%) | |
|---------|---------------------------|--------|-----------------------------|--------|--------|--------|-------------|---------------|
| | Has. | Var. % | Has. | Var. % | Has. | Var. % | Licenciadas | Tradicionales |
| | | | | | | | | |
| 2020/21 | 11 139 | 27,0 | 9 636 | -17,5 | 20 775 | 1,6 | 53,6 | 46,4 |
| 2021/22 | 13 531 | 21,5 | 7 568 | -21,5 | 21 099 | 1,6 | 64,1 | 35,9 |
| 2022/23 | 15 522 | 14,7 | 6 652 | -12,1 | 22 174 | 5,1 | 70,0 | 30,0 |
| 2023/24 | 16 768 | 8,0 | 5 575 | -16,2 | 22 343 | 0,8 | 75,0 | 25,0 |
| 2024/25 | 18 102 | 8,0 | 5 218 | -6,4 | 23 320 | 4,4 | 77,6 | 22,4 |

1/ Como: Sweet Globe, Autumn Crisp, Allison, Timpson, Sweet Celebration, Ivory, y Jak's Salute.
2/ Como: Crimson, Thompson, Flame, Sugraone y Red Globe.
Fuente: PROVID.

Al igual que en el caso del arándano, las variedades licenciadas de uva tienen un mayor potencial de rendimiento en comparación con las variedades tradicionales. Cabe señalar que los rendimientos son diferentes de acuerdo con la tecnología y el tratamiento agronómico que se adopte, aun cuando se trate de la misma variedad, localidad, y clima.





PERÚ: ALGUNAS VARIEDADES DE UVAS DE MESA

| Verdes sin Semilla | | | |
|---|--|---|---|
| SWEET GLOBE Forma: Ovoide Calibre prom.: 22-24 mm | AUTUMN CRISP Forma: Ovoide Calibre prom.: 20-22 mm | TIMPSON Forma: Ovoide Calibre prom.: 21-23 mm | COTTON CANDY Forma: Ovoide Calibre prom.: 20 mm |
| Rojas sin Semilla | | | |
| ALLISON Forma: Cónica Calibre prom.: 20-25 mm | SWEET CELEBRATION Forma: Cónica Calibre prom.: 25 mm | | JACK'S SALUTE Forma: Redonda Calibre prom.: 20 mm |
| Negra sin Semilla | | | |
| SWEET FAVOR, forma: Ovalada alargada, calibre prom.: 18-22 mm | | | |
| Rojas con Semilla | | | |
| CRIMSON Forma: Ovalada Calibre prom.: 18-19 mm | | RED GLOBE Forma: Esférica Calibre prom.: 24-28 mm | |

Fuente: PROVID.