

BALANZA COMERCIAL: ENERO DE 2025¹

Balanza Comercial

- En enero, las exportaciones sumaron USD 6 693 millones, mayores en 23,9 por ciento interanual, por el incremento del precio promedio de exportación (10,7 por ciento), en línea con las altas cotizaciones internacionales de los metales; y del volumen promedio de exportación (12,3 por ciento) de los sectores tradicionales y no tradicionales. Las exportaciones de cobre, zinc, molibdeno y hierro reportadas por SUNAT se han complementado con reportes del Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y de algunas de las empresas que, habiendo realizado embarques, aún no los han regularizado en la SUNAT.

Las importaciones ascendieron a USD 4 890 millones, mayores en 24,5 por ciento interanual, habiéndose registrado un incremento en todas las principales categorías, en especial los insumos.

Los términos de intercambio se incrementaron 9,8 por ciento interanual en enero, por un incremento de los precios de exportación (10,7 por ciento) contrarrestado por los de importación (0,8 por ciento).

Con estos resultados, en enero la balanza comercial registró un superávit mensual de USD 1 803 millones y acumuló uno de USD 24,2 mil millones en los últimos doce meses.

Cuadro 1
BALANZA COMERCIAL

(Millones de USD)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
1. EXPORTACIONES	5 400	6 986	6 693	1 293	23,9
Productos tradicionales 1/	3 707	4 852	4 603	896	24,2
Productos no tradicionales	1 676	2 115	2 069	393	23,4
Otros	17	19	21	5	27,7
2. IMPORTACIONES	3 927	4 653	4 890	963	24,5
Bienes de consumo	857	1 087	1 059	202	23,6
Insumos	1 888	2 236	2 406	518	27,4
Bienes de capital	1 121	1 325	1 420	299	26,7
Otros bienes	61	5	5	-56	-92,1
3. BALANZA COMERCIAL	1 473	2 333	1 803	331	

Fuente: Sunat y BCRP

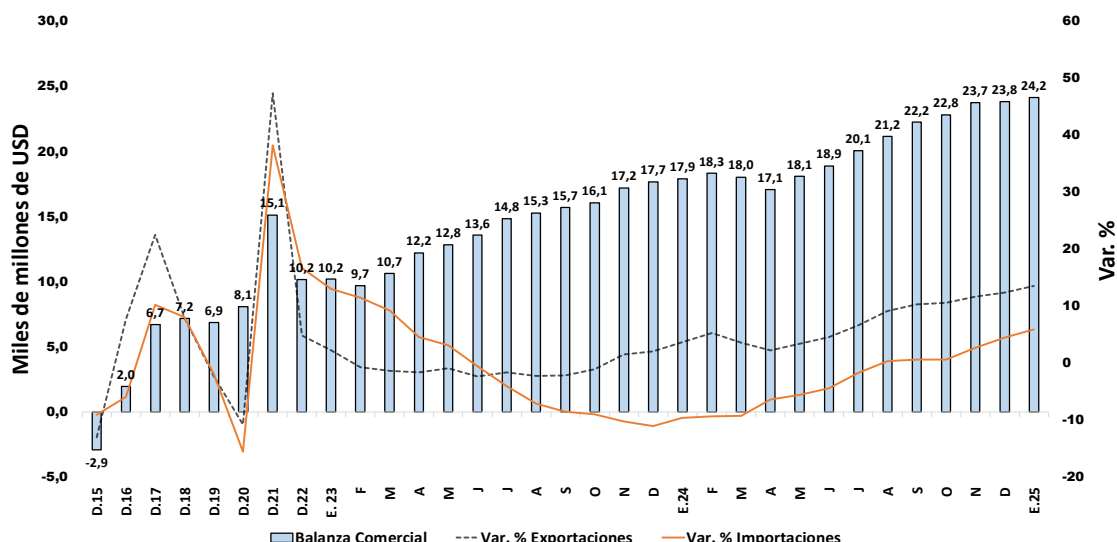
1/ Las exportaciones de cobre, zinc, molibdeno y hierro se han estimado sobre la base de las exportaciones reportadas al Minem, en los casos de empresas que habiendo realizado embarques aún no figuran en el registro de exportación.

[BCRPData/NEBAL202501C1](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/BCRPData/NEBAL202501C1)

¹ Elaborado por Alexander Berrocal, Jesús Ferreyra y Natalio Sánchez, supervisados por María del Rosario Bernedo.

Gráfico 1
Balanza comercial

(Acumulado últimos 12 meses)



Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501G1](https://bcrpdata.net/nebal202501g1)

Exportaciones

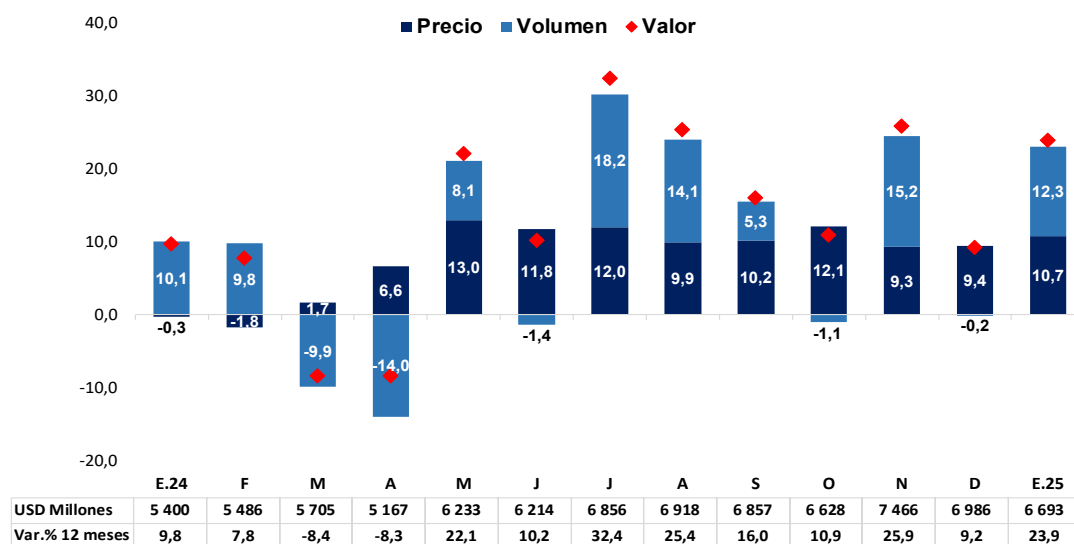
- En enero, el valor exportado aumentó 23,9 por ciento interanual, tanto por los mayores precios (10,7 por ciento) como por el incremento de volúmenes (12,3 por ciento). El incremento en el volumen exportado promedio de enero se debe a las mayores ventas de productos tradicionales tras la recuperación de la producción de harina de pescado, los mayores embarques de cobre concentrado, zinc refinado y oro; y el crecimiento conjunto en las exportaciones de todos los sectores no tradicionales, excepto pesquero y minería no metálica. El crecimiento en los precios de exportación de enero de 10,7 por ciento interanual se sustenta principalmente en las mayores cotizaciones internacionales de los metales de exportación (como zinc, cobre y oro), que además han impulsado al alza los precios de los productos siderometalúrgicos (manufacturas de cobre); y en menor medida por los mayores precios del café, gas natural y productos pesqueros no tradicionales.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Gráfico 2
Exportaciones totales

(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202412G2](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/BCRPData/NEBAL202412G2)

Cuadro 2
Exportaciones - Enero 2025

(Variaciones porcentuales)

	Índice de volumen		Índice de precio	
	Ene. 24 / Ene. 23	Ene. 25 / Ene. 24	Ene. 24 / Ene. 23	Ene. 25 / Ene. 24
Total	10,1	12,3	-0,3	10,7
Tradicionales	12,8	9,2	-2,4	13,7
Harina de pescado	-30,8	116,6	10,8	-21,8
Café	90,0	-59,9	-25,4	59,3
Cobre 1/	4,9	16,5	1,6	9,6
Oro	50,9	10,9	7,4	30,2
Zinc 1/	-21,3	8,0	-20,1	33,7
Petróleo crudo y derivados	57,3	-17,1	-7,9	5,7
Gas Natural	2,1	-26,3	-54,3	31,1
No tradicionales	4,1	20,0	5,1	2,8
Agropecuario	2,3	29,3	19,7	-0,6
Textil	-10,6	8,2	-3,0	1,2
Pesquero	-30,1	-35,2	0,5	19,3
Químico	37,1	18,1	-13,1	8,1
Siderometalúrgico	33,6	9,6	-5,3	12,4
Minería no Metálica	15,7	-6,2	-26,6	-8,4

Fuente: Sunat y BCRP

1/ Las exportaciones de cobre, zinc, molibdeno y hierro reportadas por SUNAT se han complementado con reportes del Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y de algunas firmas para aquellas empresas que, habiendo realizado embarques, aún no los han regularizado en la SUNAT.

[BCRPData/NEBAL202501C2](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/BCRPData/NEBAL202501C2)



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

3. Las exportaciones de productos tradicionales sumaron USD 4 603 millones en enero, lo que significó un crecimiento de 24,2 por ciento interanual debido principalmente a los altos precios de los *commodities* mineros y al incremento de los volúmenes exportados de estos productos y de harina de pescado.

Cuadro 3
EXPORTACIONES POR GRUPOS DE PRODUCTOS TRADICIONALES
(Millones de USD)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
Total	3 707	4 852	4 603	896	24,2
Mineros 1/	3 110	4 268	3 989	878	28,2
Petróleo y gas natural	356	414	323	-33	-9,4
Pesqueros	146	87	233	87	59,3
Agrícolas	94	83	59	-36	-37,7

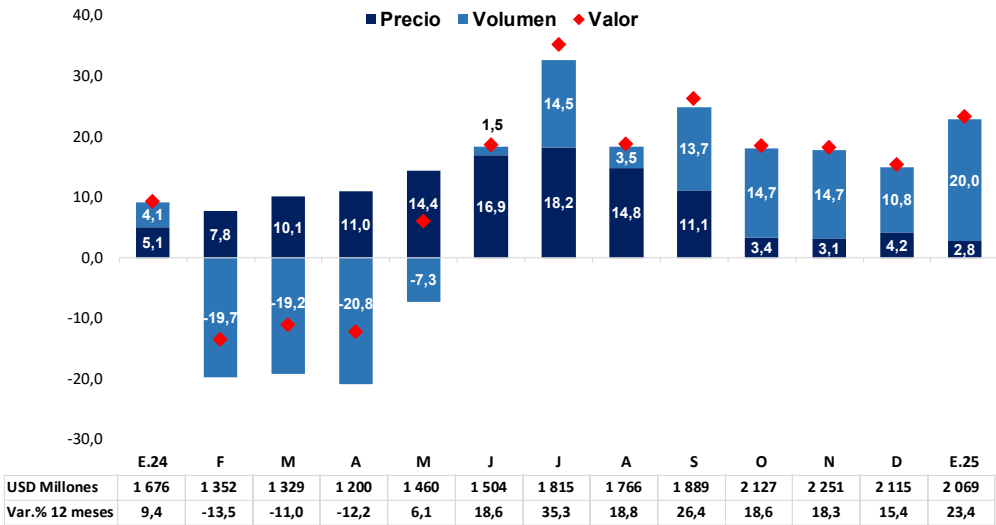
1/ Las exportaciones de cobre, zinc, molibdeno y hierro reportadas por SUNAT se han complementado con reportes del Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y de algunas firmas para aquellas empresas que, habiendo realizado embarques, aún no los han regularizado en la SUNAT.

Fuente: Sunat y BCRP

[BCRPData/NEBAL202412C3](#)

4. En enero, las exportaciones no tradicionales crecieron en 23,4 por ciento interanual debido principalmente al crecimiento de los volúmenes (20 por ciento) de todos los sectores, excepto pesquero y minero no metálico, y en menor medida, al encarecimiento de los productos pesqueros, siderometalúrgicos y químicos.

Gráfico 3
Exportaciones no tradicionales
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501G3](#)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

5. Se registraron mayores ventas de productos no tradicionales a la mayoría de nuestros principales destinos, excepto China por las menores ventas de productos pesqueros. Las mayores exportaciones al resto de destinos correspondieron principalmente a productos agropecuarios. En el caso de Estados Unidos, se reportaron también mayores envíos de productos textiles y siderometalúrgicos; mientras que, para América Latina, destacan los productos siderometalúrgicos y químicos.

Cuadro 4
PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
(Millones de USD)

País	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
Total	1 676	2 115	2 069	393	23,4
<i>del cual:</i>					
China	69	43	43	-27	-38,1
América Latina	444	508	551	107	24,0
Estados Unidos	633	911	826	193	30,5
Asia (menos China)	149	117	170	21	14,1
Unión Europea	305	398	388	83	27,2
CAN	152	181	191	39	25,7

Fuente: Sunat.

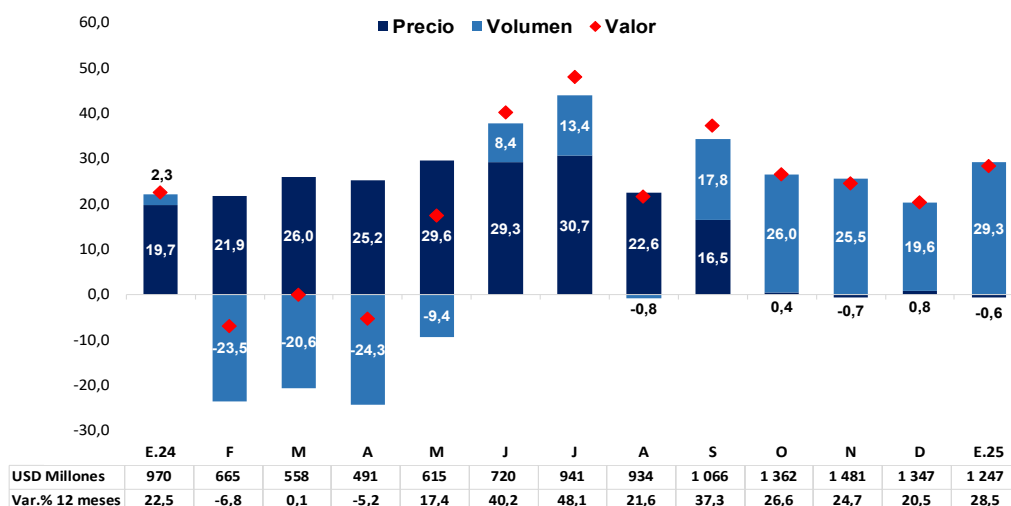
[BCRPData/NEBAL202501C4](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/BCRPData/NEBAL202501C4)

6. Las exportaciones de productos agropecuarios sumaron USD 1 247 millones en enero, lo que representó un crecimiento de 28,5 por ciento interanual. El volumen promedio exportado creció interanualmente 29,3 por ciento debido al incremento en las ventas de mango (243,1 por ciento), uvas (64,9 por ciento) y cacao (19,2 por ciento), algunos de éstos recuperándose de los estragos de las anomalías climáticas de 2023. Por su parte, el precio promedio de exportación registró una caída de 0,6 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Gráfico 4
Exportaciones agropecuarias
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)

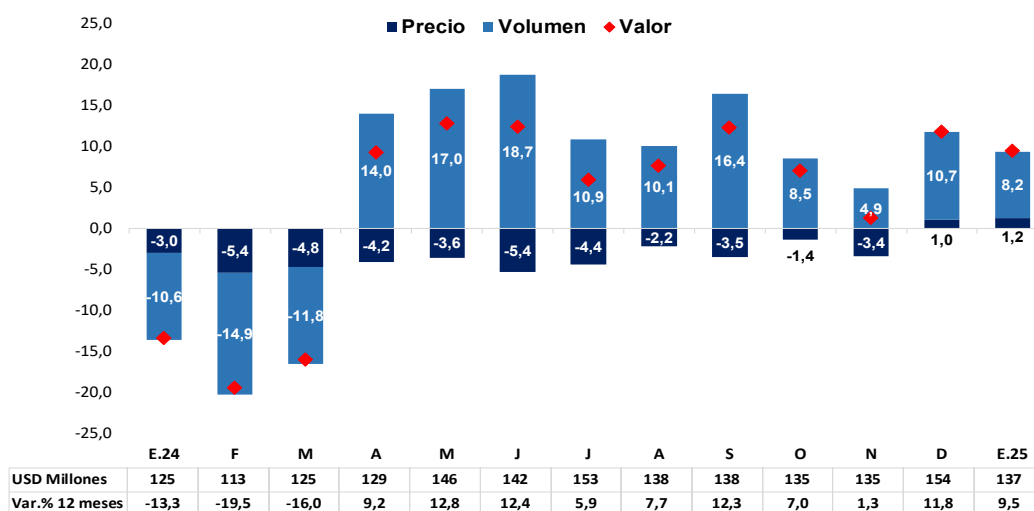


Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501G4](https://bcrpdata.nebal202501G4)

7. Las exportaciones de productos textiles sumaron USD 137 millones en enero, lo que representa una expansión de 9,5 por ciento interanual. Por décimo mes consecutivo, el volumen exportado reportó crecimiento (8,2 por ciento interanual) debido principalmente a las mayores exportaciones de prendas de vestir de algodón a Estados Unidos (principal mercado), tejidos a Colombia y prendas de vestir de algodón a Alemania. El precio de exportación aumentó 1,2 por ciento interanual.

Gráfico 5
Exportaciones textiles
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501G5](https://bcrpdata.nebal202501G5)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

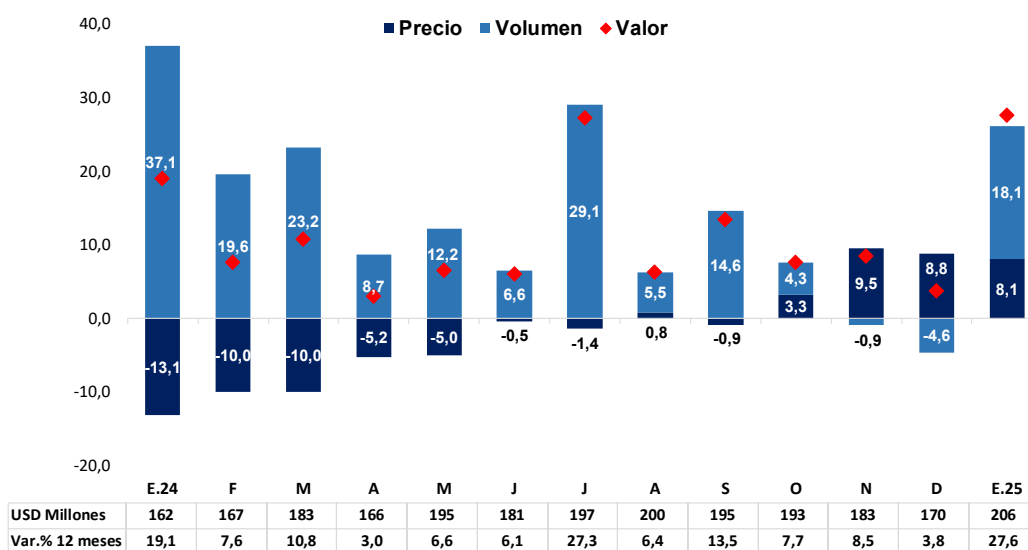
No. 22 – 14 de marzo de 2025

8. Las exportaciones de productos químicos sumaron USD 206 millones en enero, superiores en 27,6 por ciento interanual. Este crecimiento se explicó por el incremento interanual de 18,1 por ciento en el volumen promedio de exportación, por las mayores ventas de etanol (248,4 por ciento) a Países Bajos, explosivos de nitrato de amonio a Ecuador y lacas colorantes (30,8 por ciento) a Dinamarca. Con relación al precio promedio de exportación, se registró un incremento de 8,1 por ciento.

Gráfico 6

Exportaciones químicas

(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501G6](https://bcrpdata.nebal202501g6)

9. En enero, las exportaciones de productos siderometalúrgicos y joyería aumentaron 23,2 por ciento interanual tras el incremento de 9,6 por ciento en el volumen promedio de exportación y de 12,4 por ciento en el precio. El sector se ha visto beneficiado por la construcción de data centers en Estados Unidos, lo que se ha traducido en un incremento en la demanda de productos de cobre. Se registraron mayores ventas de tiras de cobre refinado (107,6 por ciento), barras de cobre refinado (18,7 por ciento) y alambra de cobre (6,4 por ciento). En línea con la evolución de las cotizaciones de los metales en los últimos meses, el precio promedio reportó un crecimiento de 12,4 por ciento interanual.
10. El valor de las exportaciones de productos pesqueros cayó en 22,7 por ciento interanual en enero. La reducción se sustenta en el menor volumen exportado (-35,2 por ciento), por la caída de las exportaciones de papa congelada (-91,1 por ciento), en conserva (-86,4 por ciento) y pescados congelados (-83,3 por ciento). La menor captura de estos productos fue ligeramente compensada por las mayores ventas de conchas de abanico (102,4 por ciento) y conservas de atún (110,8 por ciento) y el incremento en el precio de productos como la papa congelada (108,3 por ciento) y en conserva (185,7 por ciento), y los langostinos (34,9 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

11. Las exportaciones de productos mineros no metálicos cayeron 14,1 por ciento interanual en enero por la contracción de los volúmenes exportados (-6,2 por ciento). Se registraron menores exportaciones de vidrios de seguridad contrachapados (-98,2 por ciento), carbón mineral (-49,7 por ciento) y cemento de alta resistencia (-23,1 por ciento). El precio promedio de exportación reportó una disminución de 8,4 por ciento.

Importaciones

12. Las importaciones sumaron USD 4 890 millones en enero, 24,5 por ciento mayores a las del mismo periodo del año previo, por el mayor nivel en todas las categorías. Estos niveles se registraron a pesar de demoras en la descarga por el oleaje anómalo y la saturación de los puertos, especialmente Callao.

Cuadro 5
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de USD)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
TOTAL IMPORTACIONES	3 927	4 653	4 890	963	24,5
1. BIENES DE CONSUMO	857	1087	1 059	202	23,6
No duraderos	511	615	623	112	21,8
Principales alimentos	39	66	69	30	76,7
Resto	472	549	554	82	17,3
Duraderos	346	473	436	90	26,1
2. INSUMOS	1 888	2236	2 406	518	27,4
Alimentos	224	206	230	6	2,8
Petroleo y derivados	553	680	772	219	39,6
Insumos industriales	1 112	1 350	1 405	293	26,3
3. BIENES DE CAPITAL	1 121	1325	1 420	299	26,7
Materiales de construcción	95	140	109	14	15,2
Resto de bienes de capital	1026	1186	1311	285	27,8
Nota:					
<i>Bienes de capital sin materiales y sin celulares</i>	925	1111	1 224	299	32,4
4. OTROS BIENES	61	5	5	-56	-92,1

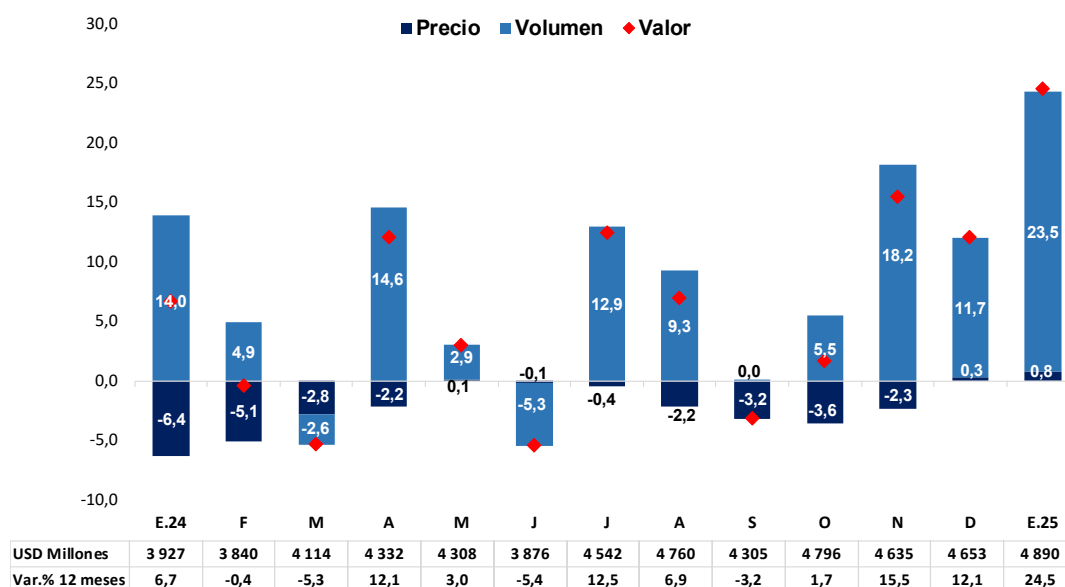
Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

Elaboración: BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501C5](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/BCRPData/NEBAL202501C5)

Gráfico 7
Importaciones totales

(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501G7](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501G7)

13. **El índice de volumen de las importaciones aumentó en 23,5 por ciento interanual en enero**, atribuible a los mayores volúmenes adquiridos de bienes duraderos (24,2 por ciento), petróleo y derivados (45,7 por ciento), y bienes de capital sin materiales de construcción ni celulares (30,0 por ciento).

El índice de precios de las importaciones mostró una variación interanual de 0,5 por ciento. Destacan los mayores precios de insumos industriales (3,2 por ciento) y bienes de capital (1,8 por ciento).

Cuadro 6
Importaciones - Enero 2025
(Variaciones Porcentuales)

	Índice de volumen		Índice de precio	
	Ene.25 / Dic. 24	Ene.25 / Ene. 24	Ene.25 / Dic. 25	Ene.25 / Dic. 24
Importaciones Totales	4,6	23,5	0,5	0,8
1. Bienes de Consumo	-3,4	21,8	0,8	1,4
<i>No duraderos</i>	-0,4	20,3	1,8	1,3
Alimentos	3,9	75,0	0,3	0,9
Resto	-0,9	15,8	1,9	1,3
<i>Duraderos</i>	-7,3	24,2	-0,5	1,6
2. Insumos	6,9	27,6	0,7	-0,1
Alimentos	12,9	7,5	-1,3	-4,4
Petróleo y derivados	8,8	45,7	4,3	-4,2
Insumos industriales	5,1	22,4	-0,9	3,2
3. Bienes de Capital	7,4	24,4	-0,2	1,8
Materiales de construcción	-21,6	13,1	-0,2	1,8
Resto de bienes de capital	10,8	25,5	-0,2	1,8
Nota:				
<i>Bienes de capital sin materiales ni celulares</i>	10,4	30,0	-0,2	1,8

Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

Elaboración: BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501C6](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501C6)

14. **Las importaciones de bienes de consumo no duradero – excluyendo los principales alimentos – aumentaron 17,3 por ciento interanual en enero.** Destaca el aumento en las compras de prendas de vestir (19,2 por ciento), productos y preparados comestibles (14,0 por ciento) y artículos de papel o cartón (28,1 por ciento). Además, destaca el aumento de las importaciones de pescados congelados o refrigerados (249,7 por ciento) y animales marinos preparados o en conserva (189,7 por ciento).
15. Las importaciones de los principales alimentos destinados al consumo aumentaron en 76,7 por ciento, impulsadas por el incremento en los volúmenes de los cuatro principales productos (75,0 por ciento), en especial el arroz (123,5 por ciento) y el azúcar (94,0 por ciento). Los precios aumentaron en 0,9 por ciento.

Cuadro 7
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO
(Millones de USD)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
TOTAL	39	66	69	29,8	76,7
ARROZ	6	18	13	7,5	126,5
Volumen (miles tm)	8	22	18	9,9	123,5
Precio (US\$/tm)	739	802	749	10,0	1,4
AZÚCAR	11	16	19	7,7	69,1
Volumen (miles tm)	17	26	32	15,7	94,0
Precio (US\$/tm)	667	608	582	-85,7	-12,8
LÁCTEOS	13	20	26	13,2	99,5
Volumen (miles tm)	4	5	7	3,2	73,9
Precio (US\$/tm)	3073	3850	3525	452,5	14,7
CARNES	8	13	10	1,4	16,0
Volumen (miles tm)	3	5	4	0,7	24,9
Precio (US\$/tm)	2887	2512	2682	-205,6	-7,1

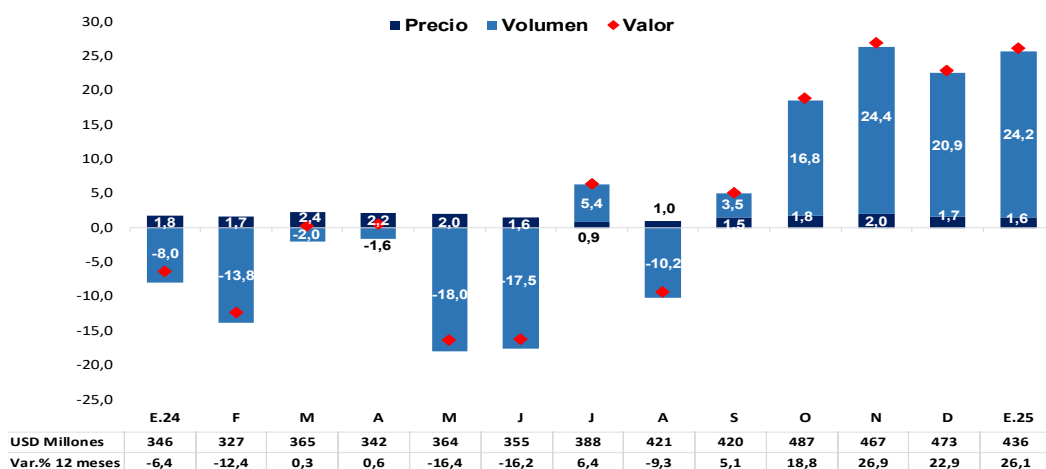
Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501C7](https://bcrpdata.net/nebal202501c7)

16. Las importaciones de bienes de consumo duradero aumentaron 26,1 por ciento. Esto se explica primordialmente por una mayor importación de aparatos de uso doméstico (66,5 por ciento), automóviles (10,3 por ciento) y motos y bicicletas (64,0 por ciento). En términos de volumen, se observó un aumento de 24,2 por ciento interanual por los productos mencionados anteriormente; mientras que los precios de esta categoría se elevaron 1,6 por ciento frente al mismo mes del año anterior.

Gráfico 8
Importaciones de bienes de consumo duradero
(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501G8](https://bcrpdata.net/nebal202501g8)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

17. En enero, **las importaciones de alimentos utilizados como insumos** aumentaron su valor en 2,8 por ciento interanual. Destaca el aumento de los volúmenes de soya y maíz (16,4 por ciento); contrarrestado por menores volúmenes de trigo (-30,7 por ciento) y menores precios de trigo (-14,8 por ciento) y soya (-27,8 por ciento).

Cuadro 8
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS
(Millones de USD)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
TOTAL	224	206	230	6	2,8
TRIGO	64	61	38	-26	-41,0
Volumen (miles tm)	210	228	146	-65	-30,7
Precio (US\$/tm)	304	269	259	-45	-14,8
MAÍZ Y/O SORGO	72	80	86	14	19,4
Volumen (miles tm)	341	375	397	56	16,4
Precio (US\$/tm)	212	212	217	6	2,6
TOTAL SOYA	87	65	106	18	21,2
Volumen (miles tm)	146	161	246	99	67,9
Precio (US\$/tm)	596	405	430	-166	-27,8
Aceite de soya	36	11	29	-7	-18,6
Volumen (miles tm)	38	11	26	-12	-30,6
Precio (US\$/tm)	940	1027	1103	162	17,3
Frijol de soya	5	2	9	4	85,3
Volumen (miles tm)	10	5	22	12	123,1
Precio (US\$/tm)	488	445	405	-83	-17,0
Torta de soya	47	52	68	21	44,9
Volumen (miles tm)	99	145	198	99	100,2
Precio (US\$/tm)	475	358	344	-131	-27,6

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501C8](#)

18. **Las importaciones de insumos industriales² aumentaron en 26,3 por ciento interanual** debido a mayores volúmenes (22,4 por ciento) y precios (3,2 por ciento).

Cuadro 9
Importaciones de Insumos Industriales
(Variaciones Porcentuales)

	Índice de volumen		Índice de precio	
	Ene.25 / Dic. 24	Ene.25 / Ene. 24	Ene.25 / Dic. 24	Ene.25 / Ene. 24
TOTAL	5,1	22,4	-0,9	3,2
Plásticos	-0,8	17,8	-1,7	2,2
Hierro y acero	-34,4	10,9	-1,1	-8,7
Textiles	-4,0	54,1	0,4	-6,3
Papeles	-2,5	25,5	-0,1	2,9
Productos químicos	-29,2	-12,0	0,4	5,8
Químicos orgánicos	16,0	31,9	-0,9	-3,2
Resto	22,8	26,0	-1,0	7,0
Abonos	54,7	58,3	-2,0	-3,4
Resto	20,2	23,4	-0,9	7,8

Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

Elaboración: BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501C9](#)

² Esta categoría excluye a los alimentos, petróleo crudo y derivados.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

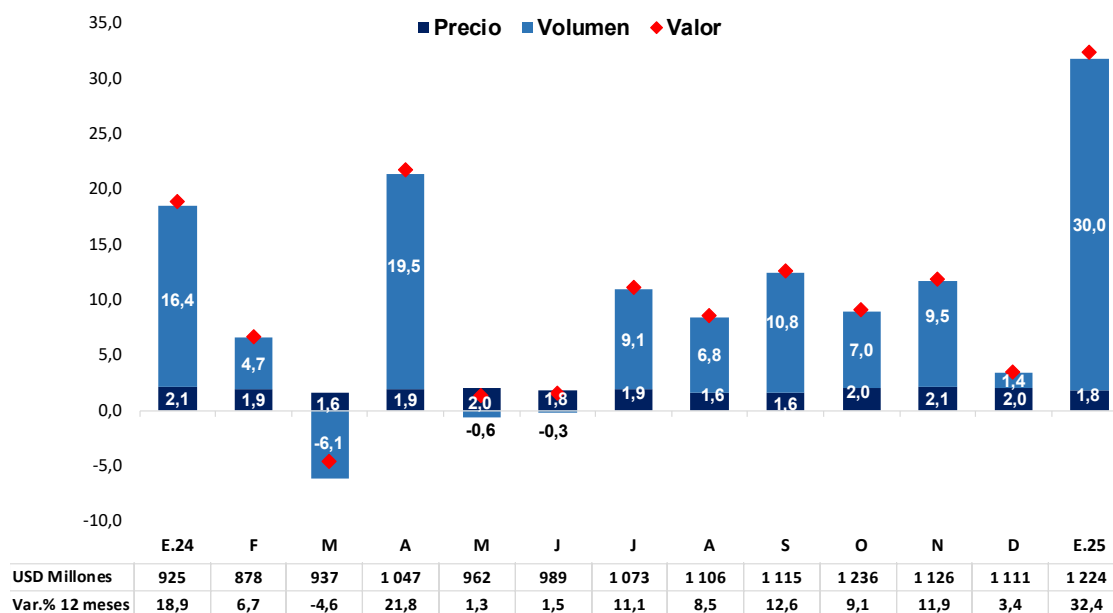
No. 22 – 14 de marzo de 2025

19. **El volumen importado de insumos industriales aumentó en 22,4 por ciento interanual.** Destacan los mayores volúmenes de textiles (54,1 por ciento), que registran su octavo mes consecutivo de crecimiento a doble dígito; de hierro y acero (10,9 por ciento), de químicos orgánicos (31,9 por ciento) y de abonos (58,3 por ciento).
20. **Las importaciones de bienes de capital -excluyendo materiales de construcción y celulares- aumentaron 30,0 por ciento interanual en enero.** Destaca el aumento de las importaciones de partes de compresores de gases, camionetas pick-up ensambladas, tractores, aparatos de telecomunicación distintos a los celulares, laptops y topadoras, excavadoras y similares.

Gráfico 9

Importaciones de bienes de capital excluyendo materiales de construcción y celulares

(Var.% respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501G9](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501G9)

Términos de Intercambio

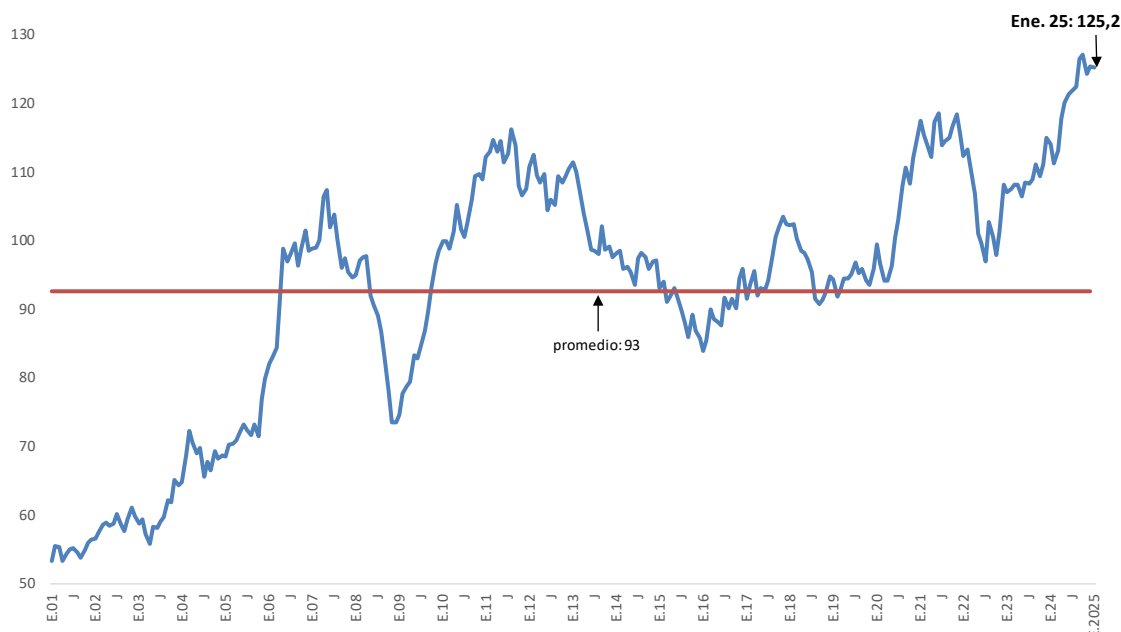
21. **En enero de 2025, los términos de intercambio registraron un incremento de 9,8 por ciento interanual.** Los precios de exportación aumentaron en 10,7 por ciento interanual, principalmente por oro (30,2 por ciento), zinc (33,7 por ciento), café (59,3 por ciento), gas natural (31,1 por ciento) y productos pesqueros no tradicionales (19,3 por ciento). Por su parte, los precios de importación aumentaron ligeramente en 0,8 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Respecto al mes previo, los términos de intercambio disminuyeron en 0,2 por ciento, debido a un aumento de los precios de importación en 0,5 por ciento, destacando el aumento de petróleo y derivados en 4,3 por ciento.

Gráfico 10
Términos de Intercambio: 2001-2025
(2007=100)



	D.23	E.24	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E.2025
Índice	115,1	114,0	111,3	113,2	117,8	120,1	121,4	121,9	122,4	126,6	127,2	124,3	125,5	125,2
var. período anterior	3,5	-0,9	-2,4	1,7	4,1	1,9	1,1	0,4	0,4	3,4	0,5	-2,2	0,9	-0,2
var. 12 meses	6,3	6,5	3,5	4,6	8,9	12,8	11,9	12,5	12,3	13,8	16,3	11,8	9,0	9,8
Índice	159,7	158,3	155,2	160,1	166,4	170,2	170,7	171,3	170,1	174,9	175,8	172,6	174,7	175,2
var. período anterior	1,1	-0,9	-1,9	3,1	3,9	2,3	0,3	0,3	-0,7	2,8	0,5	-1,8	1,2	0,3
var. 12 meses	-0,1	-0,3	-1,8	1,7	6,6	13,0	11,8	12,0	9,9	10,2	12,1	9,3	9,4	10,7
Índice	138,8	138,8	139,4	141,4	141,2	141,7	140,7	140,5	139,0	138,2	138,2	138,8	139,2	139,9
var. período anterior	-2,3	0,0	0,5	1,4	-0,1	0,3	-0,7	-0,1	-1,1	-0,6	0,0	0,4	0,3	0,5
var. 12 meses	-6,1	-6,4	-5,1	-2,8	-2,2	0,1	-0,1	-0,4	-2,2	-3,2	-3,6	-2,3	0,3	0,8

Fuente: SUNAT y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501G10](https://bcrpdata.net/nebal202501g10)

Anexo I: Comercio agrícola de Perú con Estados Unidos

1. En este anexo se analiza la complementariedad entre Estados Unidos y Perú en el mercado agrícola.
2. El análisis de la complementariedad entre las exportaciones de Estados Unidos y Perú es crucial para optimizar la integración de los mercados agrícolas internacionales. Mientras Estados Unidos se distingue por una producción intensiva de granos que ocupa más del 75 por ciento de su área sembrada, Perú se especializa en productos agrícolas de alto valor, tales como frutas y hortalizas, que se comercializan en una ventana estacional opuesta. Esta sinergia permite aprovechar las ventajas comparativas de cada país, asegurando un suministro continuo de productos en diferentes periodos del año, lo que a su vez contribuye a la estabilidad de los precios y a la diversificación de la oferta global, fortaleciendo las relaciones comerciales bilaterales y promoviendo la seguridad alimentaria.
3. La producción agrícola en Estados Unidos se caracteriza por una elevada especialización en granos, lo cual se refleja en que productos como el maíz, la soya y el heno representan aproximadamente el 75% de todas las tierras de cultivo cosechadas, según datos del USDA.

Cultivo	Área sembrada aproximada (acres)	Área sembrada aproximada (hectáreas)	Características
Maíz	91 millones	37 millones	Producido principalmente en regiones del norte y medio oeste (Illinois, Iowa y Nebraska). Principal productor a nivel mundial
Soya	87 millones	35 millones	Destacada en la rotación con maíz para mantener la fertilidad del suelo y optimizar el uso de recursos.
Trigo	46 millones	19 millones	Cultivado en diversas zonas climáticas; producto clave para el mercado interno e internacional.
Algodón	11 millones	5 millones	Concentrado en regiones del sur (Texas, California y Arizona); esencial para la industria textil y la producción de fibras.
Heno	49 millones	20 millones	Fundamental para la alimentación del ganado y para sostener la industria pecuaria.
Uva	244,000	98,000	Principalmente cultivada en California; esencial para la producción de vino y uva de mesa, con alta calidad y diversidad de variedades.
Arándanos	90,000	36,000	Producidos en estados como Michigan, Maine, Georgia y California; orientados a la exportación de un producto de alto valor agregado con creciente demanda global.

Fuente: USDA

Esta concentración en granos se debe, en parte, a la gran extensión del área sembrada destinada a estos cultivos y a la alta productividad que permite la mecanización y técnicas avanzadas de cultivo. Además, la estacionalidad juega un papel fundamental, ya que el calendario agrícola en Estados Unidos se estructura en

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

ventanas de cultivo muy definidas, adaptadas a las condiciones climáticas de cada región. En este contexto, la estructura productiva y los ciclos de cultivo de Estados Unidos se erigen como elementos estratégicos para la consolidación de su posición en el mercado agrícola global.

Principales productos agrícolas de Estados Unidos por volumen de producción (millones de TM)

Producto	Producción 2023	Producción 2021-2023
Maíz	389,7	1 117,9
Grano de soya	113,3	351,1
Trigo	49,3	139,0
Remolacha azucarera	32,0	94,9
Caña de azúcar	29,9	91,1
Papas	20,0	56,9
Tomates frescos	12,4	33,1
Algodón con semilla	8,1	28,0
Arroz	9,9	25,8
Sorgo	8,1	24,2
Uvas	5,4	16,2
Manzanas	5,2	14,2
Legucha y achicoria	4,7	13,6
Cebada	4,0	10,4
Cebollas y chocalotes	3,3	9,8
Naranjas	2,3	9,3
Maíz verde	2,8	8,4
Maní con cáscara	2,7	8,1
Almendras con cáscara	1,8	5,9
Sandías	1,7	4,9
Colza o sus semillas	1,9	4,9
Zanahorias y nabos	1,3	4,1
Camotes	1,1	3,8
Fresas	1,3	3,8
Coliflor y brécol	1,1	3,3
Frijoles secos	1,1	3,2
Semillas de girasol	1,0	3,2
Calabazas y zapallos	1,0	3,2
Repollo	1,0	2,9
Limonas y limas	1,0	2,8
Mandarinas	0,9	2,6
Avena	0,8	2,2
Duraznos	0,7	2,1
Nueces de nogal con cáscara	0,7	2,1
Judías verdes	0,6	2,0

Fuente: FAO

- México y Canadá destacan como los principales proveedores de productos agrícolas a Estados Unidos, lo que evidencia la relevancia de la región de Norteamérica en el abastecimiento de alimentos. La Unión Europea se ubica en tercer lugar, con un valor de importación también significativo. Por otro lado, Brasil y China aparecen como proveedores menores en comparación con los anteriores, aunque no dejan de ser relevantes para ciertos productos específicos (por ejemplo, jugos, café o frutas en el caso de Brasil).

5. China sobresale como el principal mercado de destino para las exportaciones agrícolas estadounidenses, seguido de cerca por México y Canadá, lo que confirma la importancia de estos países tanto como proveedores como compradores. La Unión Europea, pese a ser uno de los mayores exportadores hacia Estados Unidos, recibe menos productos agrícolas estadounidenses (USD 12,6 mil millones). Japón figura como un destino relevante para exportaciones, aunque no aparece como proveedor principal.

Comercio de Productos Agrícolas En miles de millones de USD

Mayores importadores a EUA

País	Monto
México	45,4
Canadá	40,1
Unión Europea	32,9
Brasil	6,2
China	4,7

Mayores destinos de exportación

País	Monto
China	28,8
México	28,4
Canadá	28,4
Unión Europea	12,6
Japón	11,9

Fuente: USDA

6. Exportaciones Agrícolas de Perú:

Las exportaciones agrícolas de Perú se distinguen por su amplia diversificación y alto valor agregado, lo que le permite posicionarse favorablemente en los mercados internacionales. En este contexto, el país exporta frutas frescas como uvas de mesa, arándanos, paltas, mangos y mandarinas, reconocidas por sus excelentes atributos organolépticos y por aprovechar la ventaja de la contraestación; hortalizas y vegetales, entre los que destacan espárragos, alcachofas, cebollas y pimientos, que se comercializan tanto en estado fresco como procesado; y productos de alto valor agregado, tales como bebidas espirituosas como el pisco y otros alimentos elaborados mediante procesos de transformación y empaque que cumplen rigurosos estándares de calidad e inocuidad.

En cuanto a las exportaciones agrícolas peruanas con destino a EUA, estas están lideradas principalmente por productos no tradicionales, siendo este el principal mercado para nuestras exportaciones de este rubro. En el caso de los cinco principales productos exportados a Estados Unidos, este mercado es el principal comprador, a excepción de las paltas. Destacan los arándanos, espárragos y mandarinas, cuyos envíos a Estados Unidos representaron más de la mitad del total exportado de estos productos en 2024.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Perú: Principales productos agrícolas exportados a Estados Unidos 2023-2024 (millones de USD y miles de TM)

	2023				2024			
	Valor	% del total 1/	Volumen	% del total 1/	Valor	% del total 1/	Volumen	% del total 1/
TRADICIONALES	281	29,0	117	29,5	364	29,6	137	33,7
Café	230	27,8	56	27,3	310	28,2	65	27,3
Azúcar	37	44,1	44	41,2	2	5,4	2	4,5
Chancaca	13	83,3	16	91,3	51	94,8	70	97,5
Resto	1	2,2	0		1	2,7	0	
NO TRADICIONALES	3 367	36,7	1 220	28,9	4 025	36,1	1 319	30,6
Arándanos	958	57,2	113	54,6	1 250	55,1	180	55,4
Uva fresca	857	48,4	307	47,4	831	48,8	262	47,1
Espárragos	270	69,1	73	74,1	276	67,9	72	74,0
Palta	134	13,9	75	12,6	164	13,1	67	11,8
Mandarinas	104	48,1	87	46,1	166	57,2	11	57,3
Mangos	76	29,9	67	34,1	105	33,0	65	36,9
Alcachofas conservadas	68	58,8	25	61,0	64	53,5	24	55,9
Cebollas frescas o refrigeradas	60	57,4	125	47,9	69	54,0	146	47,5
Preparados comestibles conservados en vinagre	62	69,6	21	62,8	60	72,0	20	64,6
Jengibre	50	41,8	31	41,6	56	52,9	23	48,4
Quinua	41	41,7	18	39,7	60	45,1	22	41,7
Páprika	75	42,6	18	38,6	71	41,5	17	35,7
Manteca de cacao	18	25,8	4	28,0	154	56,8	11	57,3
Resto	594	18,9	257		700	17,9	397	

Fuente: SUNAT y BCRP
1/ Participación de las exportaciones destinadas a EUA respecto al total exportado

7. **Diferenciación de Productos Agrícolas entre Estados Unidos y Perú:** La complementariedad entre la producción de granos en Estados Unidos y los productos de alto valor agregado (frutas y hortalizas) en Perú tiene un impacto significativo en la competitividad y la diversificación del comercio global. Mientras Estados Unidos se beneficia de la producción masiva y de bajo costo de cereales, consolidando su posición en mercados de *commodities*, Perú aprovecha su ventaja estacional y la especialización en cultivos de alta calidad para ofrecer productos frescos y con mayores márgenes de valor, lo que permite a ambos países concentrar sus esfuerzos en sus respectivas fortalezas. Esta diferenciación no solo reduce la competencia directa, sino que también diversifica la oferta exportable, fortaleciendo la resiliencia de las cadenas de suministro internacionales y facilitando el acceso a mercados premium, lo que, en conjunto, eleva la competitividad de los productos y contribuye a un portafolio comercial más equilibrado y adaptable ante fluctuaciones globales.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Aspecto	Estados Unidos: Granos	Perú: Frutas y Hortalizas de Alto Valor Agregado
Productos Principales	Maíz, soya, trigo	Uvas de mesa, arándanos, paltas, espárragos, mangos, mandarinas, entre otros
Área de Cultivo	Amplias extensiones en zonas como el "Corn Belt", el Medio Oeste de EUA	Áreas especializadas en costas y valles; menor extensión total pero focalizada en calidad
Tecnología y Mecanización	Alta mecanización, uso intensivo de tecnología y sistemas avanzados de riego	Tecnología adaptada y sistemas de riego eficientes enfocados en preservar la calidad y obtener certificaciones
Volumen de Producción	Producción masiva y alta competitividad en volúmenes	Volúmenes menores, pero con altos márgenes y valor agregado por unidad
Ventana Estacional	Producción concentrada en ciclos agrícolas definidos	Contraestación: cosechas en periodos en que la producción de granos en EUA está en receso
Valor Comercial	Competitividad basada en precios y grandes volúmenes	Precios premium gracias a la calidad, certificaciones y atributos organolépticos
Mercados Objetivo	Mercado global, con enfoque en la industria alimentaria masiva	Mercados premium y nichos internacionales que valoran productos frescos y fuera de temporada

8. Ventana Estacional (Contraestación):

- a. **En Estados Unidos**, cada región y cultivo se organiza en función de sus condiciones climáticas y de manejo, permitiendo optimizar la producción de granos, frutas y hortalizas, y destacando la especialización en uva y arándano con sus respectivos calendarios.

Región	Cultivos Principales	Época de Siembra/Establecimiento	Época de Cosecha	Observaciones
Medio Oeste (Corn Belt)	Maíz y soya	Abril – Mayo	Septiembre – Octubre	Alta mecanización y producción a gran escala.
Región del Sur (Texas, California)	Trigo de invierno, algodón	Trigo: Octubre – Noviembre; Algodón: Febrero – Mayo	Trigo: Marzo – Junio; Algodón: Julio – Octubre	Clima moderado; cultivos adaptados a periodos invernales y estivales.
California – Frutas y Hortalizas	Variedad de frutas y hortalizas (fresas, cítricos, etc.)	Variable según el cultivo	Producción casi todo el año	Ventana estacional amplia gracias al clima mediterráneo; enfoque en calidad y valor agregado.
California – Uva	Uva (para vino y uva de mesa)	Plantaciones establecidas; poda invernal (abril – mayo)	Julio – Octubre	Región líder en producción vitivinícola y de uva de mesa, con alta calidad y diversificación.
Diversas regiones – Arándano	Arándano	Plantaciones establecidas; mantenimiento anual	Mayo – Agosto	Producción concentrada en estados como Michigan, Maine, Georgia y California; alta demanda global.

Fuente: USDA



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

- b. **En Perú:** La contraestación entre Perú y EUA se refleja en los principales productos agrícolas exportados al mercado estadounidense. La temporada óptima de exportación de Perú no coincide con el pico de producción en EUA y cuando hay coincidencia, ocurre fuera de los periodos de mayor producción, es decir, en momentos en los que ni la oferta estadounidense ni la exportación peruana alcanzan su punto máximo.

Además, Perú es un actor clave en el mercado estadounidense en sus productos estrella. En el caso de los espárragos y mangos, las exportaciones peruanas superan la producción local de EUA. Para los espárragos, la palta, las mandarinas y los mangos, solo México supera a Perú en volumen exportado. Para la uva fresca y el arándano, Perú es el principal exportador a Estados Unidos. Además, ambos países se destacan como los principales productores de arándanos a nivel mundial.

Para estos productos, las exportaciones peruanas no son significativamente inferiores a la producción estadounidense, que en su mayoría se destina al consumo interno, con la excepción de la uva. Sin embargo, esta diferencia se debe a la gran producción de uva en California para la industria vitivinícola. Si se considera únicamente la uva de mesa, la producción estadounidense en la campaña de 2024 fue de 655 TM, es decir, 1.13 veces superior a la importación de uva peruana.

Situación de la producción y exportación de los principales productos exportados a EUA (Miles de toneladas)

Producto	Perú			Estados Unidos		
	2023		Ventana de exportación	2023		Ventana de producción
	Exportación total	Exportación a EUA		Perú como principal proveedor	Producción	
Arándanos	207	113	Ago-Ene	Primero	334	May-Ago
Uva fresca	649	307	Nov-Feb	Primero	5361	Jul-Oct
Espárragos	98	73	Jul-Ene	Segundo	35	Mar-Jun
Palta	599	75	Abr-Ago	Segundo	117	Nov-May
Mandarinas	189	87	Jun-Set	Segundo	881	Set-May
Mangos	197	67	Nov-Mar	Segundo	2	Abr-Ago

Fuente: BCRP, UN Comtrade, FAO y USDA

9. **La producción en contraestación perenne de Perú y sus beneficios para el mercado de EUA:** La producción en contraestación perenne en Perú garantiza un suministro constante de frutas y hortalizas durante el período en que la producción estadounidense disminuye, permitiendo a los importadores de Estados Unidos cubrir la demanda de productos frescos y de alta calidad. Esta sincronización estacional complementa la oferta local, estabilizando el mercado y generando beneficios para ambas economías.

10. **Implicaciones Comerciales y Estratégicas:**

- a. Beneficios de la complementariedad para ambos países

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Aspecto	Beneficios para EUA	Beneficios para Perú
Suministro Continuo	Acceso a productos frescos durante periodos de baja producción local, lo que ayuda a mantener una oferta constante en el mercado.	Aprovechamiento de la contraestación perenne para exportar productos en momentos en que la producción local es limitada, ampliando su presencia en el mercado internacional.
Estabilidad del Mercado	Contribuye a la estabilización de precios y a la reducción de la volatilidad en el sector agroalimentario al contar con insumos complementarios en momentos críticos.	Genera una demanda estable y sostenida, que impulsa el crecimiento de las exportaciones y mejora la predictibilidad de los ingresos en el sector agrícola.
Diversificación de la Oferta	Permite diversificar las fuentes de aprovisionamiento, reduciendo la dependencia exclusiva de la producción interna y fortaleciendo la resiliencia del mercado.	Facilita el acceso a un mercado grande y exigente, lo que fomenta la diversificación de la oferta exportable y la especialización en productos de alto valor agregado.
Impulso a la Competitividad	Asegura la continuidad en la cadena de suministro y mejora la competitividad al disponer de productos premium durante periodos de menor producción.	Promueve inversiones en tecnología y en mejores prácticas agrícolas, elevando la calidad del producto y los márgenes de ganancia, y fortaleciendo la posición exportadora.
Crecimiento Económico y Comercial	Fortalece los vínculos comerciales bilaterales y posibilita el acceso a productos de alta calidad que responden a exigencias de mercados internacionales.	Incrementa los ingresos del sector agroexportador, contribuyendo al desarrollo económico regional y al fortalecimiento de la economía rural.

- b. **Impactos de la complementariedad entre la producción agrícola de Perú y EUA.** Esta estructura permite que, al operar en periodos distintos y con productos diferenciados, Perú y Estados Unidos se complementen en lugar de competir directamente, optimizando sus respectivas ventajas y asegurando un flujo continuo de insumos y productos en el mercado internacional.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Impactos de la Complementariedad entre la Oferta Agrícola de Perú y Estados Unidos

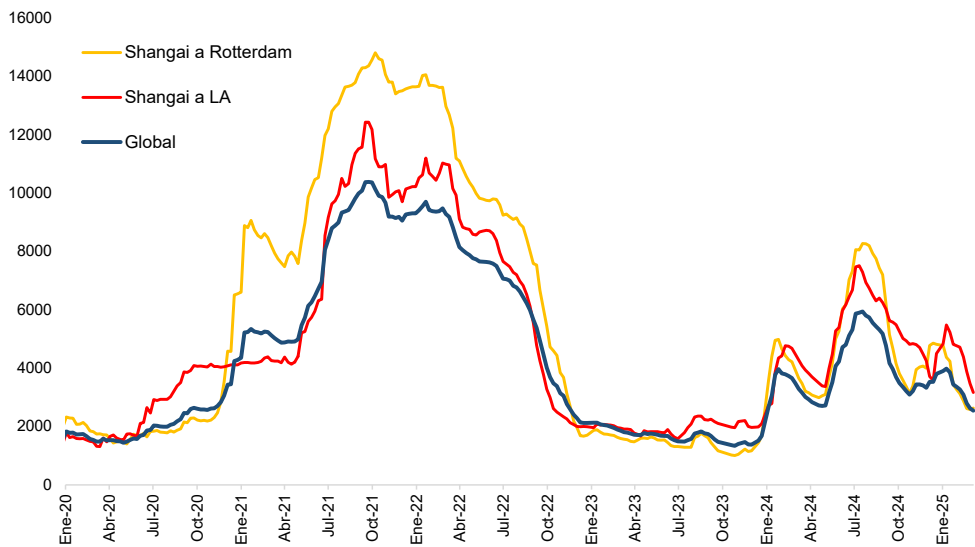
Sección	Detalle	Descripción
I. Diferenciación de Productos	A Especialización por país	Perú: Producción de frutas y hortalizas de alto valor agregado (uvas, arándanos, paltas, espárragos, etc.)
		EUA: Producción masiva de granos y cereales (maíz, soya, trigo).
	B Impacto	Permite que cada país aproveche sus ventajas comparativas. Evita solapamientos en la oferta al enfocarse en productos con características y procesos muy diferentes.
II. Ventana Estacional	A Sincronización de ciclos productivos	Perú: Produce en contraestación, ofreciendo productos frescos cuando la producción local en EE.UU. es limitada.
		EUA: Cultivos con períodos de alta y baja producción definidos.
	B Impacto	Garantiza un suministro continuo de productos frescos en el mercado global. Reduce la competencia directa al operar en ventanas temporales distintas.
III. Beneficios Conjuntos	A Para Estados Unidos	Complementa la producción local en períodos de baja oferta.
		Estabiliza precios y garantiza disponibilidad de productos frescos.
	B Para Perú	Acceso a un mercado de gran envergadura con alta demanda.
		Impulsa exportaciones y fomenta inversiones en tecnología y mejoras productivas.
	C. Resultado final	Diversificación de la oferta global, mayor estabilidad del mercado y fortalecimiento de la competitividad en ambos países.



Anexo II: Costos de transporte internacional

1. A nivel global, al 6 de marzo, el índice de contenedores de Drewry muestra una caída de 33,2 por ciento respecto a diciembre de 2024, por el menor costo de flete de la ruta Shanghai – Rotterdam, que disminuyó en 45,3 por ciento en el mismo periodo. Este resultado estaría reflejando un retroceso del estrés vivido en el mercado de contenedores por la congestión de algunas rutas a fin de 2024.

Gráfico I.3
Drewry's Global Container Index
(USD por contenedor de 40 pies)



	Var. %					Var % respect.
	mar25/dic24	mar25/dic23	mar25/dic21	mar25/dic20	mar25/dic19	Máy
Global Index	-33,2	51,2	-72,7	-41,7	59,6	-75,5
Shangai a Rotterdam	-45,3	58,1	-80,7	-60,1	31,9	-82,2
Shangai a L.A.	-29,6	50,8	-69,0	-24,1	120,6	-74,5

Nota: Información al día 6 de marzo

Fuente: Drewry.

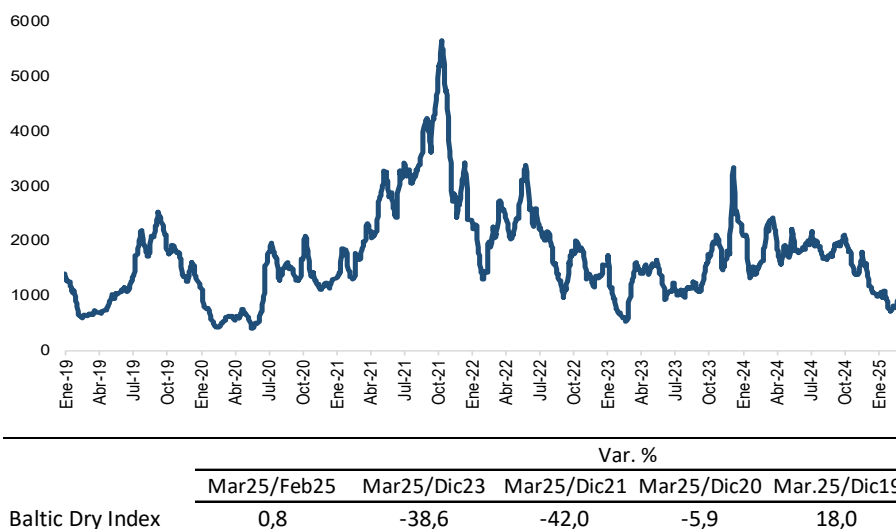
[BCRPData/NEBAL202501GI_3](#)

2. El índice Baltic Dry, para carga seca a granel, registra un crecimiento de 0,8 por ciento respecto a febrero de 2025.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Gráfico I.4
Baltic Dry Index



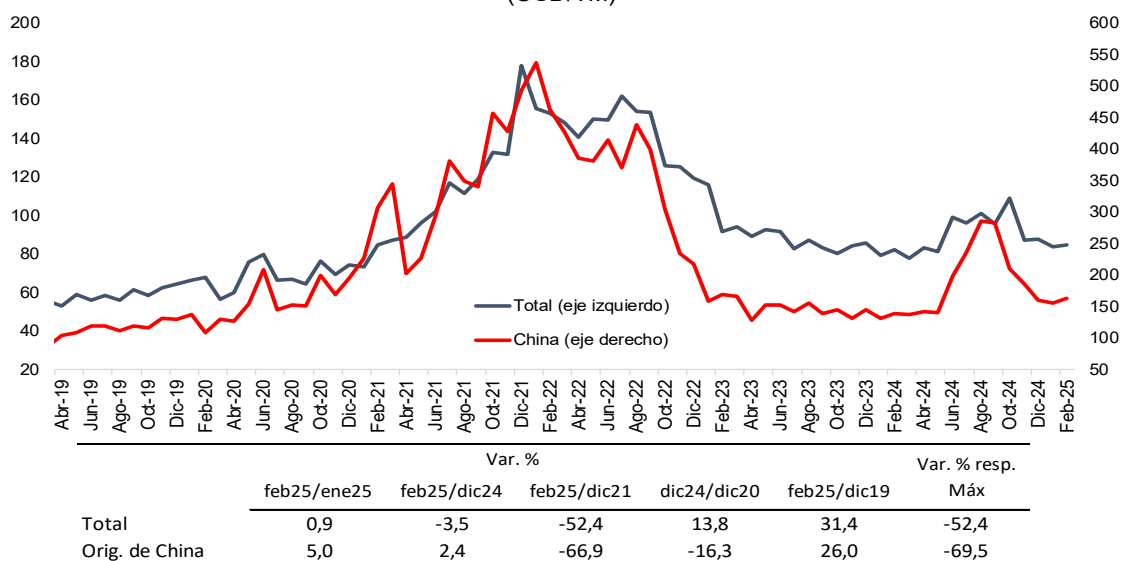
Nota: Información al 05 Marzo

Fuente: Baltic Exchange.

[BCRPData/NEBAL202501GI_4](https://bcrpdata.nebal202501gi_4)

3. **A nivel local, en febrero, el flete promedio total de importación registró un valor de USD 84,5 por TM, lo que representa una reducción de 3,5 por ciento respecto a diciembre de 2024.** Las importaciones originarias de China alcanzaron un flete promedio de USD 163,5 por TM, superior en 2,4 por ciento respecto a diciembre del 2024.

Gráfico I.1
Fletes según región de origen
(USD/TM)



Nota: Información al 28 de febrero

Fuente: SUNAT y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501GI_1](https://bcrpdata.nebal202501gi_1)



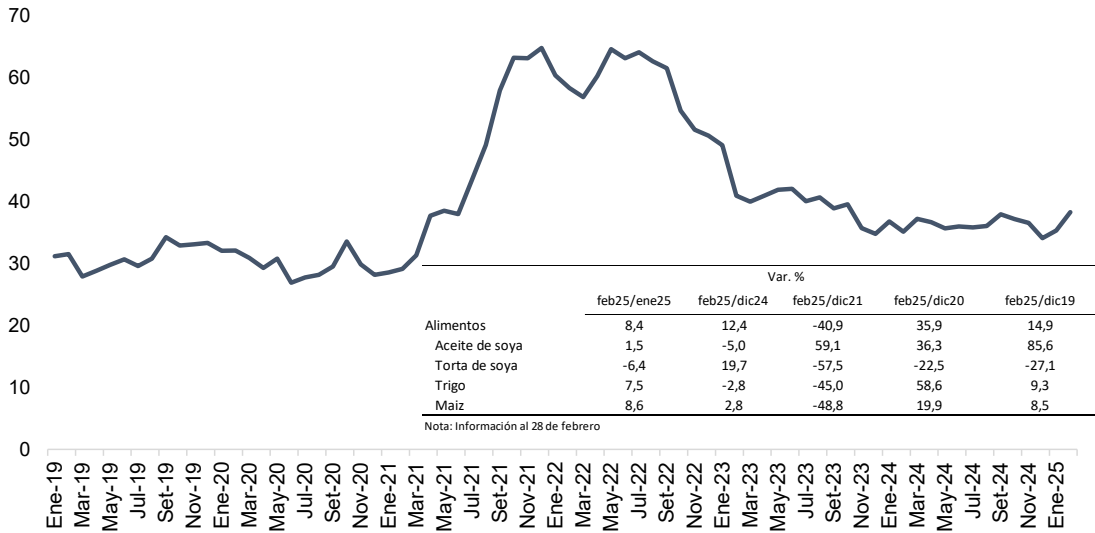
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

4. El flete promedio de alimentos totalizó USD 38 por TM en enero, superior en 12,4 por ciento respecto a diciembre pasado.

Gráfico I.2

Fletes de importaciones de alimentos (USD/TM)



Fuente: SUNAT y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501GI_2](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/BCRPData/NEBAL202501GI_2)

Anexo II: Cuadros complementarios de la balanza comercial

Cuadro II.1
Exportaciones por Grupo de Actividad Económica
(Millones de USD)

Sector	2024		2025		
	Ene.	Dic.	Ene.	Var. % 12 meses	Flujo
1. Agropecuario	982	1323	1217	23,9	234
Uvas	331	573	525	58,6	194
Paltas	21	6	13	-39,4	-8
Arándanos	200	200	128	-36,3	-73
Frutas, legumbres y hortalizas en conserva	62	107	100	60,6	38
Mangos	68	73	89	30,9	21
Café	84	75	54	-36,1	-30
Cacao en grano	27	40	80	192,9	53
Cereales, leguminosas y semillas oleaginosas	22	34	33	51,1	11
Otras frutas frescas (ej. granadas)	6	0	7	22,4	1
Espárragos frescos	43	61	39	-9,1	-4
Páprika	18	13	12	-36,0	-7
Demás hortalizas, tubérculos y raíces	22	30	22	-1,2	0
Bananos orgánicos	10	9	10	3,0	0
Manteca de cacao	10	30	39	276,8	29
Jengibre	9	10	7	-25,9	-2
Madera	6	4	6	0,0	0
Azúcar	8	2	2	-69,2	-5
Mandarinas	0	0	0	-97,9	0
Nueces del Brasil	0	1	1	402,4	1
Lana de ovinos	1	3	1	-30,6	0
Tangelo	0	0	0	-	0
Resto	32	50	49	49,9	16
2. Pesca	248	162	312	25,8	64
Harina de pescado	127	77	215	69,5	88
Pescados y filetes frescos, congelados y refrigerados	37	25	29	-21,6	-8
Pota	28	5	6	-78,1	-22
Aceite de pescado	19	10	18	-7,7	-1
Preparaciones y conservas de pescado	7	11	11	47,3	3
Langostinos congelados	7	3	5	-25,9	-2
Colas de langostinos	3	3	4	28,3	1
Conchas de abanico congeladas	0	1	1	n.a.	0
Resto	19	27	23	22,7	4

.....continúa

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Exportaciones por Grupo de Actividad Económica (Millones de USD)

Sector	2024		2025		
	Ene.	Dic.	Ene.	Var. % 12 meses	Flujo
3. Minería	3258	4441	4157	27,6	899
Cobre 1/	1440	1967	1839	27,7	399
Oro 2/	1022	1587	1475	44,4	453
Hierro	189	108	112	-40,8	-77
Zinc 1/	139	200	201	44,5	62
Plomo	162	138	139	-14,7	-24
Molibdeno 1/	95	144	142	49,5	47
Estaño	55	111	70	27,7	15
Fosfatos de calcio	38	39	44	17,2	7
Productos de zinc	11	15	12	9,6	1
Plata refinada	9	13	11	27,6	2
Resto	99	120	112	13,5	13
4. Hidrocarburos	356	414	323	-9,4	-33
Petróleo crudo y derivados	237	210	208	-12,3	-29
Gas natural	119	204	115	-3,4	-4
5. Manufactura No Primaria	540	626	665	23,1	125
Papeles y químicos	175	184	175	0,0	0
Textiles	125	154	125	0,0	0
Productos de cobre	64	67	64	0,0	0
Productos de zinc	32	27	32	0,0	0
Molinería y panadería	20	22	19	-3,4	-1
Alimentos preparados para animales	11	15	12	9,6	1
Otros productos alimenticios	18	20	21	17,7	3
Aceites y grasas	19	24	21	11,0	2
Productos de hierro	17	12	17	0,0	0
Joyería	13	16	13	0,0	0
Vidrio y artículos de vidrio	14	7	14	0,0	0
Manufacturas de metales comunes	7	9	7	0,0	0
Jugos de frutas	8	9	6	-22,1	-2
Pisos cerámicos	6	9	9	50,8	3
Chocolate	4	8	5	33,8	1
Productos lácteos	5	8	5	-3,2	0
Elaboración de bebidas	4	5	5	25,6	1
Cemento	3	1	4	38,8	1
Materiales de construcción	1	1	-3	-377,6	-4
Artículos de cerámica	0	0	0	0,0	0
Resto	26	53	145	449,3	119
6. Otros 3/	17	19	21	27,7	5
Total	5400	6986	6693	23,9	1293

Fuente: Sunat

1/ Las exportaciones de cobre, zinc, molibdeno y hierro reportadas por SUNAT se han complementado con reportes del Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y de algunas firmas para aquellas empresas que,

2/ Incluye estimación de exportaciones de oro no registradas por Aduanas.

3/ Comprende la venta de combustibles y alimentos a naves extranjeras.

[BCRPData/NEBAL202501A1](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501A1)

Nº Sistema: INF-2020-000099

Firmado con certificados digitales emitidos por RENIEC. Los nombres de los firmantes figuran en la última página.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Cuadro II.2

PRINCIPALES PRODUCTOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (Millones de USD)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
TOTAL	1 676	2 115	2 069	393	23,4
<i>del cual:</i>					
Uvas frescas	331	573	525	194	58,6
Arándanos	200	200	128	-73	-36,3
Mangos frescos	68	73	89	21	30,9
Cacao	27	40	80	53	192,9
Fosfatos de calcio	38	39	44	7	17,2
Alambrón de cobre	35	25	40	5	13,0
Espárragos frescos	43	61	39	-4	-9,1
Mango congelado	8	17	26	18	224,0
Productos de zinc	27	21	26	-1	-5,2
Alimento para camarones	10	14	11	0	1,6
Barras de cobre refinado	7	7	9	2	27,6
Tiras de cobre refinado	10	21	23	13	125,1
Aceite crido de palma	8	14	10	2	24,1
Otros t-shirts de algodón	15	18	19	4	23,4
Joyería de metales preciosos	12	15	17	5	41,7
Alcohol etílico	5	8	16	12	254,3
T-shirts de algodón	9	26	15	7	74,5
Hueveras de pescados	9	10	14	6	65,1
Paltas frescas	21	6	13	-8	-39,4
Cebollas frescas	20	16	14	-6	-29,3
Lacas colorantes	14	12	14	0	0,2
Ácido sulfúrico	9	11	11	3	29,3
Placas y baldosas	6	9	9	3	50,8
Quinua	8	14	11	3	36,1
Carbon antracita	26	28	9	-17	-64,1
Banano orgánico	10	9	10	0	3,0
Manteca, grasa y aceite de cacao	10	23	10	0	5,1
Barras de hierro para construcción	13	8	10	-3	-25,8
Resto	677	798	826	150	22,1

Fuente: Sunat

[BCRPData/NEBAL202501A2](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501A2)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Cuadro II.3

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

(Millones de USD)

País	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
Estados Unidos	633	911	826	193	30,5
Países Bajos	131	175	169	37	28,2
Chile	80	112	99	19	23,4
España	54	71	77	23	43,7
Ecuador	58	68	75	16	28,0
Colombia	57	66	77	21	36,2
México	82	98	120	38	47,2
Brasil	60	42	52	-9	-14,4
China	69	43	43	-27	-38,1
Reino Unido	32	42	37	5	14,7
Bolivia	37	47	39	2	5,7
Canadá	30	53	35	5	18,1
Resto	353	387	421	68	19,2
Total	1 676	2 115	2 069	393	23,4
Nota:					
China	69	43	43	-27	-38,1
América Latina	444	508	551	107	24,0
Estados Unidos	633	911	826	193	30,5
Asia (menos China)	149	117	170	21	14,1
Unión Europea	305	398	388	83	27,2
CAN	152	181	191	39	25,7

Fuente: Sunat.

[BCRPData/NEBAL202501A3](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501A3)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Cuadro II.4
IMPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL
UNIFORME
(Millones de USD)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	184	200	205	21	11,3
MINERÍA E HIDROCARBUROS	601	735	868	267	44,4
Petróleo y carbón	557	680	775	218	39,1
Minería	44	55	93	49	111,1
MANUFACTURA	3 058	3 668	3 769	712	23,3
Alimentos y bebidas	302	362	418	116	38,2
Alimentos	289	340	397	108	37,3
Bebidas	13	22	21	8	58,7
Textiles, cuero y calzado	224	272	268	44	19,4
Textiles y prendas de vestir	150	191	190	40	26,4
Cuero y calzado	74	81	78	4	5,2
Forestales y muebles de madera	36	58	48	12	32,6
Madera	23	36	32	9	38,1
Muebles	13	21	16	3	22,6
Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta	79	101	102	24	30,0
Celulosa, papel y cartón	66	89	89	23	34,3
Editoriales e imprenta	13	12	14	1	7,6
Productos químicos básicos y preparados, caucho y plástico	728	846	863	135	18,6
Productos químicos básicos	119	121	142	23	19,0
Productos químicos preparados	472	542	536	64	13,5
Plásticos y caucho sintético en formas primarias	111	137	150	39	35,0
Productos farmacéuticos y químicos medicinales	101	95	103	2	2,2
Jabones, detergentes, perfumes y similares	65	76	66	2	2,6
Resto de químicos	195	235	215	21	10,6
Caucho, plástico y químicos conexos	137	182	185	49	35,8
Productos minerales no metálicos	45	61	49	4	7,9
Industria básica del hierro y del acero, y de metales no ferrosos	198	260	218	20	10,2
Hierro y acero	169	239	191	23	13,6
Metales no ferrosos	30	21	27	-3	-9,4
Productos e instrumentos metálicos y eléctricos, maquinaria, equipos y material de transporte	1 366	1 599	1 711	344	25,2
Productos e instrumentos metálicos y eléctricos	615	729	763	149	24,2
Maquinaria y equipos no eléctricos	440	488	517	77	17,4
Material de transporte	312	381	430	119	38,1
Otros productos manufacturados	78	109	93	14	18,4
OTROS	84	50	47	-37	-44,0
TOTAL	3 927	4 653	4 890	963	24,5

Nota: Elaborado en base a la correlación SA - CIIU. Las importaciones no clasificadas de acuerdo a la CIIU han sido colocadas en el rubro "Otros".
Fuente: Sunat y BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501A4](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501A4)

Nº Sistema: INF-2020-000099

Firmado con certificados digitales emitidos por RENIEC. Los nombres de los firmantes figuran en la última página.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Cuadro II.5

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO EXCLUYENDO PRINCIPALES ALIMENTOS (Millones de USD)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
Consumo no duradero	472	549	554	82	17,3
Prendas de vestir	46	51	55	9	19,2
Productos y preparados comestibles	28	29	31	4	14,0
Artículos de papel o cartón	12	16	16	4	28,1
Calzado	51	53	54	3	6,6
Juguetes	12	20	15	3	20,4
Resto	323	380	382	60	18,5
Consumo duradero	346	473	436	90	26,1
Aparatos de uso doméstico	21	44	34	14	66,5
Automóviles	123	121	135	13	10,3
Motos y bicicletas	16	29	27	10	64,0
Artículos de materiales plásticos	21	30	28	7	31,9
Televisores	20	38	26	6	27,8
Resto	145	210	186	41	28

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501A5](#)

Cuadro II.6

IMPORTACIONES DE PETRÓLEO (Millones de USD)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
IMPORTACIONES	553	680	772	219	39,6
Volumen (miles bls.)	6 155	8 091	9 033	2878	46,7
Precio (US\$/bl)	90	84	85	-4	-4,9
CRUDO	297	270	418	121	41,0
Volumen (miles bls.)	3 489	3 391	5 307	1818	52,1
Precio (US\$/bl)	85	80	79	-6	-7,3
DERIVADOS	256	410	354	97	38,0
Volumen (miles bls.)	2 666	4 701	3 726	1060	39,8
Precio (US\$/bl)	96	87	95	-1	-1,3
Del cual:					
Diesel	174	254	247	73	42,3
Volumen (miles bls.)	1 727	2 861	2 571	844	48,9
Precio (US\$/bl)	101	89	96	-4	-4,4
Aceites Lubricantes	25	35	24	-1	-3,7
Volumen (miles bls.)	115	185	126	11	9,3
Precio (US\$/bl)	220	187	194	-26	-11,9
Gasolina	18	83	53	35	187,4
Volumen (miles bls.)	209	1000	585	376	180,0
Precio (US\$/bl)	88	83	91	2	2,6
Turbo Jet	24	23	17	-7	-28,9
Volumen (miles bls.)	285	332	221	-64	-22,3
Precio (US\$/bl)	85	69	77	-7	-8,5

Fuente: Sunat.

Elaboración: BCRP.

[BCRPData/NEBAL202501A6](#)

Nº Sistema: INF-2020-000099

Firmado con certificados digitales emitidos por RENIEC. Los nombres de los firmantes figuran en la última página.

Cuadro II.7
Importaciones de vehículos terrestres

(USD Millones)

	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var.% 12 meses
Total	284	329	342	58	20,3
Consumo	139	151	162	23	16,5
Transporte de personas	139	151	162	23	16,5
Transporte particular 1/.	99	85	110	11	10,7
Vehículos con tracción en las 4 ruedas (Todoterreno/SUV)	24	35	25	1	4,8
Motocicletas	15	28	25	10	68,4
Bicicletas	1	1	1	0	18,2
Vehículos especiales (nieve/golf)	0	0	0	0	152,6
Coches ambulancias, celulares y mortuorios	0	1	1	0	342,4
Resto	0	0	0	0	150,3
Capital	145	179	180	35	24,0
Transporte de personas	12	15	15	4	33,0
Omnibuses	5	8	8	3	62,2
Microbuses (combis) 2/.	7	6	8	1	13,4
Transporte de mercancías	112	116	135	23	20,4
Camionetas pick-up	30	30	62	32	107,4
Vehículos con carga máxima > 20 TM	21	39	32	11	51,8
Vehículos con carga máxima <= 20 TM	27	25	34	7	25,5
Volquetes	34	22	7	-27	-79,9
Tractores	14	39	22	8	58,0
Remolcadores de carretera	10	34	16	6	61,0
Tractores agrícolas	3	4	5	2	50,8
Tractores de oruga (minería)	0	0	0	0	124,1
Motocultor (agricultura)	0	0	0	0	-50,8
Vehículos para usos especiales	8	9	8	0	1,3
Camiones hormigonera	2	4	5	3	125,4
Camiones de bomberos	1	0	0	-1	-74,1
Camiones grúa	2	2	2	0	25,8
Camiones para sondeo o perforación	0	0	0	0	n.a
Coches barredera	0	0	0	0	-100,0
Resto	3	2	0	-3	-100,0

1. El transporte particular considera una capacidad de hasta 10 personas.

2. Los microbuses consideran un transporte de hasta 16 personas.

Fuente: Sunat

[BCRPData/NEBAL202501A7](#)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Cuadro II.8
IMPORTACIONES SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA
(Millones de USD)

País	2024		2025	Enero	
	Ene. (a)	Dic.	Ene. (b)	(b)-(a)	Var. % 12 meses
China	1 085	1 471	1 488	403	37,1
Estados Unidos	662	858	960	298	45,0
Brasil	191	259	228	37	19,5
Argentina	272	189	213	-58	-21,5
México	139	128	119	-20	-14,3
Alemania	96	106	110	14	15,0
Chile	85	119	87	2	2,3
Colombia	81	147	166	86	106,1
Canadá	95	123	99	3	3,4
Japón	84	78	81	-3	-3,6
Resto	1 137	1 175	1 337	200	17,6
Total	3 927	4 653	4 890	963	24,5
Nota:					
Asia	1 535	1 980	2 010	474	30,9
Norteamérica	897	1 109	1 179	281	31,4
Unión Europea	416	432	467	51	12,2
Países Andinos 1/	323	431	485	162	50,2
Mercosur 2/	495	477	463	-32	-6,4

1/ Países Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Venezuela.

2/ Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Fuente: Sunat y ZofraTacna

Elaboración: BCRP

[BCRPData/NEBAL202501A8](#)

Cuadro II.9

DISTRIBUCIÓN DE LA IMPORTACIONES: PRINCIPALES LUGARES DE PROCEDENCIA
(Millones de USD)

País	Enero			
	Total	Consumo	Insumos	Bienes de Capital
China	1 488	430	451	608
Estados Unidos	960	89	698	174
Brasil	228	63	84	81
Argentina	213	25	133	56
México	119	42	38	39
Alemania	110	19	36	55
Chile	87	20	47	20
Colombia	166	39	122	5
Canadá	99	8	82	9
Japón	81	19	12	50
Resto*	1 337	303	704	325
Total	4 890	1 059	2 406	1 420

*Nota: El total considera el rubro "otros bienes" que no está distribuido entre los demás componentes del resto de países.

Fuente: Sunat y ZofraTacna

[BCRPData/NEBAL202501A9](#)

Nº Sistema: INF-2020-000099

Firmado con certificados digitales emitidos por RENIEC. Los nombres de los firmantes figuran en la última página.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Cuadro II.10
Balanza comercial de prendas de vestir (USD Millones)

	Enero					
	2024			2025		
	X	M	X-M	X	M	X-M
T-shirts/Camisetas	35	7	28	45	9	36
Abrigos/Casacas/Poleras/Similares	10	15	-5	8	15	-7
Camisas	30	5	25	28	7	21
Pantalones/Shorts	4	11	-8	3	14	-11
Diversos	4	4	0	4	4	0
Vestido	3	2	1	2	2	1
Calcetería	1	4	-3	1	3	-2
Camisones/Pijamas	2	1	1	3	1	2
Ropa para bebés	2	2	0	2	2	0
Sostenes	0	3	-3	0	4	-4
Guantes	0	2	-2	0	2	-2
Prendas especiales 1/	0	0	0	0	0	0
Chaquetas (sacos)	0	0	0	0	0	0
Bragas	0	1	0	0	1	-1
Faldas	0	1	0	1	1	0
Conjuntos	0	0	0	0	0	0
Bañadores	0	0	0	0	0	0
Ropa de Entrenamiento	0	1	0	0	1	-1
Calzoncillos	0	1	0	0	1	0
Fajas	0	0	0	0	0	0
Trajes	0	0	0	0	0	0
Ropa de Esquí	0	0	0	0	0	0
Enagua	0	0	0	0	0	0
Total	93	59	34	98	68	30
Nota:						
Tipo de Material						
Algodón	69	25	44	78	29	49
Sintético/Artificial	14	24	-10	11	27	-16
Lana/Pelo fino	2	0	2	3	1	2
Otras fibras	7	9	-2	6	12	-5
Tipo de Tejido						
Punto	90	33	57	94	38	57
No Punto	3	26	-23	4	30	-27

1/. Hechas con tela impregnada de plástico/cauchetadas

[BCRPData/NEBAL202501A10](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501A10)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 22 – 14 de marzo de 2025

Cuadro II.11
PRECIOS Y TÉRMINOS DE INTERCAMBIO

	PX: Precios de exportaciones			PM: Precios de importaciones			Términos de intercambio		
	Índice (2007=100)	Var. mes anterior	Var. 12 meses	Índice (2007=100)	Var. mes anterior	Var. 12 meses	Índice (2007=100)	Var. mes anterior	Var. 12 meses
D.08	73,4	-6,3	-27,9	99,8	-6,3	-7,2	73,5	0,0	-22,4
D.09	106,2	1,1	44,8	107,7	-0,9	8,0	98,6	2,0	34,1
D.10	129,1	0,3	21,5	118,5	1,1	10,0	108,9	-0,8	10,5
D.11	137,6	-0,8	6,6	127,9	-1,7	7,9	107,6	1,0	-1,2
D.12	141,7	1,7	3,0	128,2	0,7	0,3	110,5	1,0	2,7
D.13	123,2	-1,2	-13,1	126,2	0,4	-1,6	97,6	-1,6	-11,7
D.14	114,0	-2,2	-7,5	117,3	-2,4	-7,1	97,1	0,1	-0,5
D.15	93,9	-2,9	-17,6	109,4	-1,7	-6,8	85,9	-1,2	-11,6
D.16	108,5	2,9	15,5	113,0	1,2	3,3	96,0	1,6	11,8
D.17	122,0	-0,7	12,5	119,1	0,5	5,4	102,4	-1,1	6,7
D.18	113,9	0,4	-6,6	120,2	-2,1	0,9	94,8	2,5	-7,4
D.19	117,1	2,1	2,8	122,2	-0,2	1,7	95,9	2,3	1,1
D.20	137,6	4,9	17,5	120,3	2,9	-1,5	114,3	2,0	19,3
E.21	144,7	5,2	20,4	123,1	2,3	1,8	117,6	2,8	18,3
F	144,8	0,1	25,8	125,5	1,9	5,4	115,4	-1,8	19,3
M	147,5	1,8	34,7	129,3	3,0	11,3	114,1	-1,2	21,1
A	147,6	0,1	39,4	131,5	1,7	17,1	112,2	-1,6	19,1
M	158,0	7,0	47,0	134,6	2,4	20,7	117,4	4,6	21,7
J	161,3	2,1	41,8	136,1	1,1	20,2	118,5	1,0	18,0
J	156,6	-2,9	32,8	137,5	1,0	20,1	113,9	-3,9	10,5
A	158,1	0,9	26,8	138,1	0,4	19,7	114,5	0,5	5,9
S	159,1	0,6	24,9	138,3	0,2	20,2	115,0	0,5	3,9
O	165,1	3,7	31,2	141,4	2,2	21,8	116,7	1,5	7,7
N	168,5	2,1	28,5	142,3	0,7	21,7	118,4	1,4	5,6
D	166,6	-1,1	21,1	144,0	1,2	19,7	115,7	-2,3	1,2
E.22	162,4	-2,5	12,2	144,6	0,4	17,4	112,4	-2,9	-4,4
F	167,7	3,2	15,8	148,0	2,3	17,9	113,3	0,9	-1,8
M	170,2	1,5	15,4	153,9	4,0	19,1	110,5	-2,5	-3,1
A	168,4	-1,0	14,1	157,7	2,4	19,9	106,8	-3,4	-4,8
M	160,8	-4,5	1,7	159,1	0,9	18,2	101,0	-5,4	-13,9
J	160,9	0,1	-0,2	161,5	1,5	18,7	99,6	-1,4	-15,9
J	155,3	-3,5	-0,8	160,2	-0,9	16,5	97,0	-2,7	-14,9
A	159,2	2,5	0,7	155,0	-3,2	12,3	102,7	5,9	-10,3
S	154,7	-2,8	-2,8	153,9	-0,7	11,3	100,5	-2,1	-12,6
O	148,7	-3,9	-9,9	151,9	-1,3	7,4	97,9	-2,6	-16,1
N	153,0	2,9	-9,2	151,1	-0,5	6,1	101,3	3,4	-14,5
D	159,9	4,5	-4,0	147,8	-2,2	2,6	108,2	6,9	-6,5
E.23	158,7	-0,8	-2,3	148,2	0,3	2,5	107,1	-1,0	-4,7
F	158,0	-0,5	-5,8	146,8	-0,9	-0,8	107,6	0,5	-5,1
M	157,4	-0,4	-7,5	145,4	-1,0	-5,5	108,2	0,6	-2,1
A	156,1	-0,8	-7,3	144,4	-0,8	-8,4	108,1	-0,1	1,2
M	150,6	-3,5	-6,3	141,5	-2,0	-11,1	106,4	-1,6	5,3
J	152,7	1,4	-5,1	140,8	-0,5	-12,8	108,5	1,9	8,9
J	152,9	0,1	-1,5	141,1	0,2	-11,9	108,3	-0,1	11,7
A	154,8	1,2	-2,8	142,0	0,6	-8,4	109,0	0,6	6,1
S	158,7	2,5	2,6	142,7	0,5	-7,3	111,2	2,0	10,6
O	156,8	-1,2	5,4	143,3	0,4	-5,6	109,4	-1,6	11,7
N	158,0	0,8	3,3	142,1	-0,9	-6,0	111,2	1,7	9,8
D	159,7	1,1	-0,1	138,8	-2,3	-6,1	115,1	3,5	6,3
E.24	158,3	-0,9	-0,3	138,8	0,0	-6,3	114,0	-0,9	6,5
F	155,2	-1,9	-1,8	139,4	0,5	-5,0	111,3	-2,4	3,5
M	160,1	3,1	1,7	141,4	1,4	-2,8	113,2	1,7	4,6
A	166,4	3,9	6,6	141,2	-0,1	-2,2	117,8	4,1	8,9
M	170,2	2,3	13,0	141,7	0,3	0,1	120,1	1,9	12,8
J	170,7	0,3	11,8	140,7	-0,7	-0,1	121,4	1,1	11,9
J	171,3	0,3	12,0	140,5	-0,1	-0,4	121,9	0,4	12,5
A	170,1	-0,7	9,9	139,0	-1,1	-2,2	122,4	0,4	12,3
S	174,9	2,8	10,2	138,2	-0,6	-3,2	126,6	3,4	13,8
O	175,8	0,5	12,1	138,2	0,0	-3,6	127,2	0,5	16,3
N	172,6	-1,8	9,3	138,8	0,4	-2,3	124,3	-2,2	11,8
D	174,7	1,2	9,4	139,2	0,3	0,3	125,5	0,9	9,0
E.25	175,2	0,3	10,7	139,9	0,5	0,8	125,2	-0,2	9,8

Fuente: Sunat y BCRP

[BCRPData/NEBAL202501A11](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501A11)

Puede encontrar los cuadros y gráficos del presente informe en [BCRPData/NEBAL202501](https://www.bcrp.gob.pe/BCRPData/NEBAL202501)