

### ACTIVIDAD ECONÓMICA: NOVIEMBRE 2022

#### RESUMEN

El Producto Bruto Interno (PBI) creció 1,7 por ciento interanual en noviembre, tasa menor - que la de octubre. En el mes se observa poco dinamismo de los sectores primarios, pues la mayor extracción de cobre estuvo parcialmente compensada por menor pesca (inicio tardío de la temporada y baja captura) y la menor producción agrícola para el mercado interno (por menores siembras a mediados de año). Por su parte, los sectores no primarios crecieron a la misma tasa del mes previo. En términos desestacionalizados, el PBI global registró una caída de 0,3 por ciento con respecto a octubre, con un crecimiento de los sectores no primarios cercano a cero y una contracción en el crecimiento de los sectores primarios.

En noviembre, el empleo formal total nacional aumentó 4,4 por ciento respecto al mismo periodo de 2021 principalmente por el mayor empleo en el sector privado y fuera de Lima. El número de puestos de trabajo se incrementó principalmente en los sectores de servicios.

ÍNDICE	
	página
I. PBI sectorial.....	2
II. Sectores productivos .....	3
Sector Agropecuario (peso de 6,0 por ciento) .....	3
Sector Pesca (peso de 0,5 por ciento) .....	5
Sector Minería e Hidrocarburos (peso de 11,6 por ciento) .....	6
Sector Electricidad, Agua y Gas (peso de 1,8 por ciento) .....	9
Sector Manufactura (peso de 12,6 por ciento) .....	9
Sector Construcción (peso de 6,8 por ciento) .....	11
Sectores Comercio (peso de 10,5 por ciento) y Servicios (peso de 50,2 por ciento) .....	12
III. Mercado Laboral.....	13
Empleo formal – Planilla electrónica .....	13
Empleo en Lima Metropolitana.....	17

### Actividad económica de noviembre de 2022<sup>1</sup>

#### I. PBI sectorial

1. **El Producto Bruto Interno (PBI) creció 1,7 por ciento en noviembre.** En el mes, las actividades primarias moderaron su crecimiento con respecto al de octubre, por el inicio tardío de la segunda temporada de pesca y la menor captura; así como por menores siembras para el mercado interno a mediados de año. Por su parte, las actividades no primarias mostraron un crecimiento similar al del mes pasado.

**Cuadro 1**

**PRODUCTO BRUTO INTERNO**  
(Variación porcentual interanual)

	Peso 2021 <sup>1/</sup>	2022				
		I Sem.	III Trim.	Oct.	Nov.	Ene.-Nov.
<b>PBI Primario 2/</b>	<b>21,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>
Agropecuario	6,0	4,8	2,5	5,2	1,2	3,9
Pesca	0,5	-21,5	5,9	1,8	-48,5	-20,5
Minería metálica	8,5	-2,5	-3,4	3,5	5,9	-1,4
Hidrocarburos	1,2	15,7	-9,8	-9,2	0,2	4,5
Manufactura	3,3	-7,0	3,1	2,0	-3,7	-3,6
<b>PBI No Primario</b>	<b>78,7</b>	<b>4,7</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>3,5</b>
Manufactura	9,4	6,5	-0,4	-1,3	-2,5	2,9
Electricidad y agua	1,8	3,0	4,3	4,2	5,7	3,7
Construcción	6,8	1,5	3,0	4,2	6,8	2,7
Comercio	10,5	4,2	2,4	2,8	3,0	3,4
Total Servicios	50,2	4,9	2,8	1,8	1,7	3,7
Servicios	41,7	4,9	2,3	2,2	1,5	3,6
Transporte y almacenamiento	4,6	12,9	8,7	9,5	7,5	10,9
Alojamiento y restaurantes	2,2	44,2	13,2	10,0	8,2	25,7
Telecomunicaciones	5,6	2,4	-3,0	-6,7	-5,7	-0,7
Financieros y seguros	6,9	-6,3	-7,5	-4,0	-9,6	-6,7
Servicios a empresas	4,2	2,4	2,0	2,4	2,1	2,3
Administración pública	5,1	3,5	2,6	2,4	2,2	3,0
Otros servicios	13,7	5,2	5,5	4,0	5,4	5,2
Impuestos	8,5	4,9	5,5	0,4	3,2	4,4
<b>PBI</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>

1/ Ponderación implícita del año 2021 a precios de 2007.

2/ Incluye servicios conexos.

Fuente: INEI, BCRP

2. En términos desestacionalizados, el PBI global registró una disminución de 0,3 por ciento respecto a octubre. Los sectores primarios mostraron una disminución de 4,6 por ciento, con caída en casi todos los sectores, excepto manufactura. Por su parte, los sectores no primarios mostraron un crecimiento cercano a cero (0,1 por ciento).

<sup>1</sup> Elaborado por Roger Asencios, Nelly Espejo, Samantha Guillén, Ana Paola Gutiérrez, Brenda López, Marcelo Ordoñez, María Reyna, Juan José Tang, Lucy Vallejos, Ketty Vásquez y sucursales del BCRP.

### II. Sectores productivos

#### Sector Agropecuario (peso de 6,0 por ciento)

3. En noviembre, el sector agropecuario creció 1,2 por ciento por el dinamismo de las exportaciones de arándanos y uvas, así como de la producción de algodón, destinado a la industria textil. En el período enero-noviembre el sector creció 3,9 por ciento.

Cuadro 2

SECTOR AGROPECUARIO						
(Variación porcentual respecto a similar período del año mencionado)						
	Peso 2021	2022				
		I Sem.	III Trim.	Oct.	Nov.	Ene. - Nov.
<b><u>AGRÍCOLA</u></b>	<b><u>62,4</u></b>	<b><u>6,0</u></b>	<b><u>3,2</u></b>	<b><u>7,8</u></b>	<b><u>1,3</u></b>	<b><u>5,1</u></b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>34,8</b>	<b>6,0</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,8</b>	<b>-7,0</b>	<b>2,3</b>
Papa	6,5	10,6	-5,4	-13,3	-4,5	6,8
Arroz Cáscara	7,3	3,8	-15,1	-7,6	1,6	-1,0
Cebolla	0,8	-21,5	-9,7	-9,8	-15,3	-16,9
Tomate	0,4	-24,0	8,6	117,7	-19,9	-8,7
Yuca	1,1	4,5	4,6	-1,9	0,3	3,5
Limón	0,4	7,0	-8,9	-8,8	-7,9	1,2
<b>Agroindustrial</b>	<b>4,7</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,5</b>	<b>4,5</b>	<b>8,9</b>	<b>2,9</b>
Maíz amarillo duro	2,1	3,3	-15,9	6,7	-18,9	-4,5
Algodón Rama	0,1	108,7	52,6	383,2	1548,9	168,4
Caña de azúcar	1,5	0,2	-4,5	-4,0	-8,2	-2,6
<b>Agroexportación</b>	<b>23,0</b>	<b>5,6</b>	<b>15,2</b>	<b>18,1</b>	<b>8,6</b>	<b>9,9</b>
Café	4,5	-4,9	-4,2	-5,1	-4,7	-4,7
Espárrago	2,8	-15,2	0,0	4,7	5,1	-6,3
Uva	3,0	13,3	-4,9	22,8	4,6	11,7
Palta	2,3	6,9	14,7	5,3	9,7	8,5
Arándano	5,2	102,6	29,4	25,2	16,0	30,3
<b><u>PECUARIO</u></b>	<b><u>37,6</u></b>	<b><u>2,6</u></b>	<b><u>1,4</u></b>	<b><u>1,3</u></b>	<b><u>1,1</u></b>	<b><u>2,0</u></b>
Ave	20,6	3,2	1,2	1,4	1,0	2,3
Porcino	2,2	4,8	3,4	1,8	2,2	3,9
<b><u>SECTOR AGROPECUARIO</u></b>	<b><u>100,0</u></b>	<b><u>4,8</u></b>	<b><u>2,5</u></b>	<b><u>5,2</u></b>	<b><u>1,2</u></b>	<b><u>3,9</u></b>

1/ A precios de 2007.  
Fuente: INEI, MIDAGRI.

4. La producción agrícola orientada al mercado interno se redujo 7,0 por ciento en noviembre, por menores siembras de papa, tomate y cebolla a mediados de año; y por menores rendimientos del limón asociados a menor fertilización debido a altos costos del precio de los fertilizantes.
5. La producción agroindustrial creció 8,9 por ciento por mayores cosechas de algodón variedad Pima incentivada por precios favorables en chacra<sup>2</sup> que compensan el mayor costo de los fertilizantes.

<sup>2</sup> Los precios del algodón oscilaron entre S/ 265 y S/ 385 por quintal (46 kilos) en 2022, mientras que el año anterior estuvo alrededor de S/ 270.

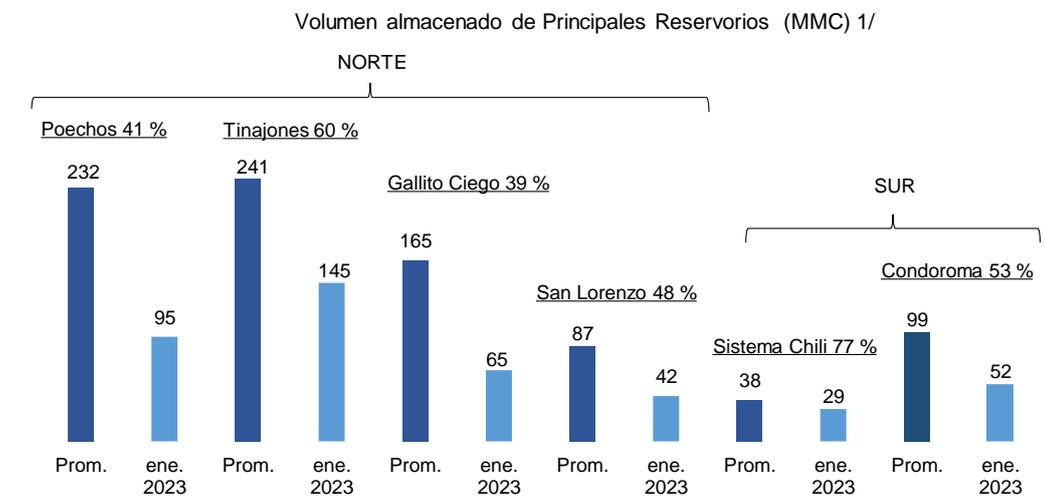


# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

- 6. **La producción orientada a la exportación** aumentó 8,6 por ciento, por mayores cosechas de arándanos y uvas. El Perú mantiene el liderazgo de las exportaciones de estas frutas en base a plantaciones jóvenes y variedades renovadas con alta demanda comercial y elevados rendimientos; así como también de mayores envíos al exterior de palta y espárragos.
- 7. **La producción de carne** de ave creció 1,0 por ciento, un ritmo moderado respecto al primer semestre.
- 8. Al 12 de enero de 2023, el **almacenamiento de agua** de los principales reservorios respecto al promedio acumulado en los últimos cinco años fue inferior a 50 por ciento en el norte, a excepción de Tinajones, que almacenó 60 por ciento; mientras que en el sur fue superior a 50 por ciento. Estas cifras expresan el retraso del ciclo de lluvias hasta noviembre de 2022 y la atención de los requerimientos para la campaña de siembras.

**Gráfico 1**



1/ Al 12 de enero 2023, promedio de los últimos cinco años (2018-2022) de igual fecha y porcentaje respecto a dicho promedio.  
 Fuente: Junta de Usuarios y Proyectos Especiales de Irrigación.

- 9. El desfase hidrológico retrasó las **siembras** en la región andina (de papa, maíz amiláceo, quinua, arveja y frijol) determinando una reducción de 20,3 por ciento en el área sembrada durante agosto - noviembre de 2022, respecto a igual período de la campaña anterior.

**Cuadro 3**

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

## Campaña agrícola agosto 2022 - julio 2023 Área sembrada durante agosto - noviembre 2022 (Miles de Hectáreas)

Total	Promedio Campañas 2016-2021	Últimas campañas		Variación %		Avance Campaña Agrícola 1/
		2021-2022	2022-2023	Últimas Campañas	Prom. Campañas	
	<b>1105</b>	<b>1172</b>	<b>935</b>	<b>-20,3</b>	<b>-15,5</b>	<b>46,1</b>
<b>Incremento</b>						
Algodón	6	5	6	22,4	9,5	64,2
<b>Atrasos</b>						
Papa	242	255	208	-18,6	-14,2	73,3
Maíz Amiláceo	183	193	148	-23,1	-18,8	51,1
Quinua	58	62	40	-34,4	-30,0	84,1
Arveja	33	29	19	-34,3	-41,7	24,6
Frijol	33	33	24	-27,8	-26,3	44,0
Arroz	133	140	133	-5,0	0,0	31,2
Yuca	48	52	49	-6,6	1,6	44,1
Maíz A. Duro	111	118	115	-2,4	3,7	41,7

1/ Haba, trigo, cebada, olluco y oca.

1/ En el calendario agrícola, en porcentajes respecto al promedio histórico.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

## Sector Pesca (peso de 0,5 por ciento)

10. En noviembre, la actividad pesquera se redujo 48,5 por ciento debido principalmente a la menor captura durante la segunda temporada de anchoveta en la zona norte-centro.

### Cuadro 4

#### SECTOR PESCA

(Variación porcentual respecto a similar periodo del año anterior)

	Peso 2021 1/	2022				
		I Sem.	III Trim.	Oct.	Nov.	Ene.-Nov.
<b>PESCA MARITIMA</b>	<b>89,6</b>	<b>-20,9</b>	<b>11,0</b>	<b>8,5</b>	<b>-50,3</b>	<b>-20,1</b>
<b>Consumo humano</b>	<b>44,1</b>	<b>-16,1</b>	<b>-16,5</b>	<b>8,6</b>	<b>-15,6</b>	<b>-14,2</b>
Conservas	1,8	-21,4	42,4	244,0	-18,3	-0,2
Fresco	17,7	-14,5	-6,0	24,9	-9,2	-8,5
Congelado	23,5	-15,0	-26,5	-17,5	-18,7	-17,7
Seco salado	1,1	-55,3	-52,4	-55,5	-54,0	-54,6
<b>Consumo industrial</b>	<b>45,5</b>	<b>-25,4</b>	<b>136,8</b>	<b>-12,8</b>	<b>-66,2</b>	<b>-26,6</b>
Anchoveta	45,5	-25,4	136,8	-12,8	-66,2	-26,6
<b>PESCA CONTINENTAL</b>	<b>9,4</b>	<b>-27,5</b>	<b>-17,0</b>	<b>-24,9</b>	<b>-24,8</b>	<b>-24,3</b>
<b>SECTOR PESCA</b>	<b>100,0</b>	<b>-21,5</b>	<b>5,9</b>	<b>1,8</b>	<b>-48,5</b>	<b>-20,5</b>

1/ A precios de 2007.

Fuente: Ministerio de la Producción.

11. El Ministerio de la Producción (Produce) anunció el inicio de la segunda temporada de anchoveta en la zona norte-centro y estableció una cuota de 2,3 millones de TM. La pesca exploratoria comenzó el 23 de noviembre (la segunda temporada de 2021 se inició el 15 de noviembre) y tuvo una duración de 5 días. Según el Instituto del Mar del Perú (Imarpe), en los primeros 51 días se capturó 1,57 millones de TM, lo que representa una disminución de 21 por ciento con respecto a la temporada anterior por el mismo número de días.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

12. La pesca marítima destinada al consumo humano se redujo 15,6 por ciento interanual en noviembre. Este resultado se debió principalmente a la menor pesca de concha de abanico (63,1 por ciento), por las anomalías negativas en la temperatura del mar, bonito (72,1 por ciento), debido a la finalización de actividades extractivas por todo tipo de flota, y perico (55,9 por ciento). Ello fue parcialmente compensado por la mayor captura de pota (256 por ciento) y jurel (356,2 por ciento), en este último caso debido al establecimiento de pesca complementaria para embarcaciones artesanales.
13. De acuerdo con el último informe publicado por el Centro de Predicciones Climáticas de la NOAA, en la segunda semana de enero, la anomalía de la temperatura superficial del mar en la zona Niño 1+2 fue de  $-0,8^{\circ}\text{C}$ . Según el comunicado del ENFEN del 13 de enero, se mantiene el estado del sistema de alerta en "No Activo"<sup>3</sup>, debido a que se espera que la temperatura superficial del mar presente valores dentro del rango neutral hasta mediados de otoño. En cuanto a la disponibilidad de recursos, se prevé que la anchoveta continúe presentando una amplia distribución en la zona norte-centro. Por otro lado, se espera que la mayor abundancia del recurso pota se mantenga en la zona norte del mar peruano, y que la disponibilidad de los recursos bonito, jurel, caballa y perico continúen de acuerdo con su estacionalidad. Al 10 de enero, se observa una ligera reversión en la tendencia de calentamiento observada en diciembre, en la mayoría de los muelles costeros monitoreados por Imarpe.

## Sector Minería e Hidrocarburos (peso de 11,6 por ciento)

14. **La producción del sector minería e hidrocarburos creció 5,1 por ciento interanual, impulsado por la mayor extracción de cobre, zinc, hierro, estaño y gas natural.** En los 11 primeros meses del año, el sector disminuyó 0,6 por ciento.

---

<sup>3</sup> Lo que implica la presencia de condiciones neutras, o que el Comité ENFEN espera que los eventos de El Niño o La Niña se encuentren próximos a finalizar.

### Cuadro 5

#### Minería e Hidrocarburos

(Variaciones porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior)

Producto	Peso 2021	2022				
		I Sem.	III Trim.	Oct.	Nov.	Ene.-Nov.
<b>Minería metálica</b>	<b>86,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>5,9</b>	<b>-1,4</b>
Cobre	47,8	0,0	1,5	7,5	14,6	2,6
Oro	8,5	0,4	-3,1	5,2	-2,9	-0,5
Zinc	11,7	-16,4	-6,9	-5,4	1,2	-11,5
Molibdeno	7,9	4,1	-24,1	-3,9	-15,0	-7,0
Plata	5,0	-7,5	-11,8	-2,3	-10,2	-8,5
Hierro	3,0	0,8	0,8	-8,2	6,2	0,3
Plomo	1,8	-5,9	-3,9	3,0	-6,8	-4,6
Estaño	0,4	4,6	-1,5	24,2	9,1	4,8
<b>Hidrocarburos</b>	<b>13,8</b>	<b>15,7</b>	<b>-9,8</b>	<b>-9,2</b>	<b>0,2</b>	<b>4,5</b>
Petróleo	3,6	14,1	3,7	-24,6	-0,1	5,7
LGN	6,8	7,8	-27,5	-11,6	-7,2	-5,5
Gas natural	3,4	33,2	13,2	9,1	11,6	22,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>1,7</b>	<b>5,1</b>	<b>-0,6</b>

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas, Perupetro

15. En noviembre, la producción de cobre aumentó 14,6 por ciento interanual por la mayor producción de Quellaveco, Antamina, Constancia y Cerro Verde. Esta última por mayor procesamiento del mineral. La producción de Constancia se vio impulsada por las mejores leyes del tajo de Pampacancha. Por otro lado, el crecimiento de producción de Antamina de 20,7 por ciento se debe a un efecto base, ya que, en noviembre de 2021, estuvo paralizada 12 días, por problemas con las comunidades.

### Cuadro 6

#### Producción de cobre

(Miles de toneladas métricas finas de concentrados por flotación)

Unidades mineras	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2021	2022	Var. % 22/21	Var. % 22/19	2021	2022	Var. % 22/21	Var. % 22/19
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>216</b>	<b>14,6</b>	<b>5,2</b>	<b>2 044</b>	<b>2 096</b>	<b>2,6</b>	<b>-3,4</b>
Compañía Minera Antamina	30	37	20,7	-15,5	416	430	3,4	2,6
Sociedad Minera Cerro Verde	33	35	5,1	-3,4	338	375	10,8	-4,4
Southern Peru Copper Corporation	28	29	5,5	-11,9	341	283	-17,0	-19,8
Las Bambas - M.M.G	27	22	-16,9	-36,3	278	233	-16,4	-33,3
Toromocho - Chinalco	24	22	-10,7	22,8	208	218	4,5	29,8
Quellaveco - Anglo American	0	23	n.a.	n.a.	0	64	n.a.	n.a.
Antapaccay	14	14	-4,9	-13,0	155	136	-12,3	-25,3
Constancia - Hudbay	7	8	9,7	20,4	70	81	16,3	-21,6
Mina Justa - Marcobre	11	9	-18,6	n.a.	66	84	28,4	n.a.
Sociedad Minera El Brocal	3	4	30,9	28,2	37	44	17,3	12,8
Resto	11	14	28,7	-4,0	134	148	10,2	-10,1

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

16. Se registró mayor producción de **estaño** de San Rafael, por mayor procesamiento del mineral. La producción de **zinc** se vio impulsada por la mayor producción de Antamina y Volcan. Por el contrario, se redujo la producción de **oro** por las menores leyes de Yanacocha. La menor producción en el **resto de los metales** reflejó, entre otros factores, la paralización de la unidad de Uchucchacua de Buenaventura para optimizar la secuencia de exploración de las reservas (plata).

17. **La producción de hidrocarburos creció 0,2 por ciento interanual en noviembre, por la menor extracción de petróleo y líquidos de gas natural.**

La producción de petróleo se contrajo 0,1 por ciento por la menor extracción de la mayoría de los lotes, a excepción del lote 95. La producción de este último se vio impulsada por la entrada en operación de un nuevo pozo. Actualmente, es el único pozo en la selva que se encuentra operativo.

La producción de líquidos de gas natural se vio afectada por los menores rendimientos del lote 56. Por el contrario, la producción de gas natural creció 11,6 por ciento impulsado por la mayor demanda interna (lote 88) ante la menor presencia de lluvias que incrementó la demanda para generación de electricidad.

## Cuadro 7

### Producción de hidrocarburos líquidos

(Miles de barriles diarios)

Lote	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2021	2022	Var. % 22/21	Var. % 22/19	2021	2022	Var. % 22/21	Var. % 22/19
<b>Petróleo</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>-0,1</b>	<b>-40,6</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>5,7</b>	<b>-22,5</b>
Lote X	13	11	-11,9	-27,1	12	11	-5,3	-20,2
Lote 95	8	11	48,8	39,0	9	12	37,2	226,9
Lote Z- 2B	6	5	-9,7	-20,6	6	5	-7,6	-25,0
Lote VI / VII	4	3	-17,2	-13,6	4	4	-8,6	-8,2
Lote IV	2	3	15,0	10,5	2	2	21,8	-13,1
Lote XIII	2	1	-14,6	-18,9	1	2	53,5	-12,3
Lote III	0	1	61,0	-3,0	1	1	2,8	-22,8
Lote 67	1	0	-100,0	-100,0	2	1	-32,8	-22,7
Lote 192	0	0	n.a.	-100,0	0	0	n.a.	-100,0
Lote 8	0	0	n.a.	-100,0	0	0	n.a.	-100,0
Lote Z-1	0	0	n.a.	-100,0	0	0	n.a.	-100,0
Otros	3	2	-24,9	-49,2	3	3	-6,1	-42,6
<b>Líquidos de gas natural</b>	<b>84</b>	<b>78</b>	<b>-7,2</b>	<b>-12,0</b>	<b>81</b>	<b>76</b>	<b>-5,5</b>	<b>-12,1</b>
Lote 88 - Camisea	51	50	-3,3	4,6	49	49	-0,6	3,2
Lote 56 - Camisea	19	15	-22,9	-43,6	23	16	-32,0	-37,9
Lote 57	13	13	1,1	-2,5	7	11	46,7	-12,4
Lote 31-C	0	0	n.a.	-70,2	0	0	-4,7	-70,1
Lote Z-2B	1	0	-37,0	-54,5	1	1	-19,1	-34,0
Otros	0	0	n.a.	n.a.	0	0	n.a.	n.a.
<b>Total hidrocarburos líquidos</b>			<b>-4,8</b>	<b>-24,8</b>			<b>-1,6</b>	<b>-16,3</b>

Fuente: INEI, Perupetro

### Cuadro 8

#### Producción de gas natural<sup>1/</sup>

(Millones de pies cúbicos diarios)

Lote	Noviembre				Enero - Noviembre			
	2021	2022	Var. % 22/21	Var. % 22/19	2021	2022	Var. % 22/21	Var. % 22/19
<b>Gas natural</b>	<b>1 428</b>	<b>1 594</b>	<b>11,6</b>	<b>12,4</b>	<b>1 076</b>	<b>1 321</b>	<b>22,8</b>	<b>1,3</b>
Lote 88 - Camisea - Mercado Interno	782	931	19,0	30,8	689	775	12,5	12,0
Lote 56 - Camisea - Exportación	403	387	-4,1	-13,4	226	324	43,6	-13,2
Lote 57 - Exportación	194	197	1,2	-2,7	110	159	45,1	-9,7
Lote X	14	14	-0,1	-10,4	15	15	0,0	-6,3
Lote 31 C	2	23	1194,0	268,9	8	10	37,1	-12,5
Lote Z- 2B	13	12	-5,1	64,3	9	11	16,0	34,9
Lote VI - VII	5	4	-20,4	-9,4	4	4	2,7	8,2
Otros	15	26	78,7	6,9	17	24	39,1	-1,9

<sup>1/</sup> Gas natural seco

Fuente: INEI, Perupetro

### Sector Electricidad, Agua y Gas (peso de 1,8 por ciento)

#### 18. En noviembre, la producción del sector electricidad, agua y gas aumentó 5,7 por ciento interanual.

Según el Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES), la producción total de electricidad para el sistema interconectado creció 6,5 por ciento con respecto a noviembre de 2021.

La demanda por parte de los principales clientes libres aumentó 9,0 por ciento comparado con noviembre de 2021. Este resultado se debió principalmente a la entrada en operación de Quellaveco, el mayor procesamiento de mineral de Cerro Verde, así como a un efecto estadístico dadas las protestas en Antamina durante similar periodo de 2021. Ello fue parcialmente compensado por un menor consumo de Constancia, por mantenimientos en las dos primeras semanas del mes.

### Sector Manufactura (peso de 12,6 por ciento)

#### 19. En noviembre, el sector manufactura disminuyó 2,8 por ciento respecto al mismo mes de 2021. La manufactura primaria se contrajo 3,7 por ciento, pues se registró menor producción de harina de pescado ante el inicio tardío de la temporada de anchoveta; mientras que la no primaria, disminuyó 2,5 por ciento. En términos desestacionalizados, la manufactura no primaria disminuyó 0,5 por ciento.

**Cuadro 9**  
**Manufactura Primaria**  
(Variaciones porcentuales)

Manufactura (Variaciones porcentuales)	Pond. 2021	2022				
		I Sem.	III Trim.	Oct.	Nov.	Ene.-Nov.
<b>PROCESADORES DE RECURSOS PRIMARIOS</b>	<b>100.0</b>	<b>-7.0</b>	<b>3.1</b>	<b>2.0</b>	<b>-3.7</b>	<b>-3.6</b>
Arroz pilado	5,1	5,2	-13,2	-1,2	2,2	0,7
Azúcar	3,5	3,9	1,6	0,3	-7,6	1,5
Productos cárnicos	13,7	3,1	1,6	1,7	1,4	2,4
Harina y aceite de pescado	17,1	-27,3	133,6	39,4	-67,3	-27,8
Conservas y productos congelados de pescado	7,4	-19,6	-20,9	22,4	83,3	-11,0
Refinación de metales no ferrosos	39,7	4,6	8,7	4,7	73,0	9,8
Refinación de petróleo	13,2	-19,9	-23,0	-13,2	-18,4	-20,0

Fuente: Ministerio de la Producción.

20. En términos interanuales, la producción de bienes de consumo masivo se incrementó 1,4 por ciento, principalmente por el aumento en las ramas de productos de tocador y limpieza, por mayor disponibilidad de materias primas; y panadería. Asimismo, hubo una mayor demanda por productos farmacéuticos y medicamentos y otros artículos de papel y cartón.

21. La caída de los bienes orientados a la inversión, de 8,2 por ciento, se explica principalmente por la disminución en las ramas de:

- Productos metálicos, por una caída en la demanda interna de productos metálicos para uso estructural (-22,7 por ciento), y artículos de ferretería (-31,2 por ciento); y menor demanda externa de otros productos metálicos (-22,9 por ciento), consistente con una caída en las exportaciones de 36,7 por ciento.
- Maquinaria eléctrica, por menor demanda interna de motores y generadores (-31,6 por ciento), pilas y baterías (-33,4 por ciento) e hilados y cables eléctricos (-8,7 por ciento); y menor demanda externa de aparatos de uso doméstico (-36,1 por ciento), consistente con una caída en las exportaciones de 31,7 por ciento.
- Material de transporte, por menor demanda interna de carrocerías (-4,4 por ciento), partes y piezas de vehículos (-20,2 por ciento), y motocicletas (-20,2 por ciento).
- Pinturas, barnices y lacas, consistente con la menor importación de insumos como materias colorantes de origen vegetal (-50,5 por ciento), materias colorantes orgánicas sintéticas (-28,4 por ciento), otras materias colorantes (-57,3 por ciento), y pigmentos y colores preparados (-66,8 por ciento).
- Cemento, asociada con la reducción de los despachos locales (-2,1 por ciento).

22. La disminución de la producción de insumos de 4,8 por ciento se da por menor demanda interna y exceso de inventarios de plásticos. También contribuyó la menor producción de actividades de impresión por menor demanda externa; envases de papel y cartón; harina de trigo; y plaguicidas y abonos compuestos por menor demanda interna. Pese a ello, la mitad de las ramas se ubicó por encima de sus niveles del año previo.

23. El incremento en la producción de bienes orientados al mercado externo (1,5 por ciento) fue el resultado de la mayor demanda por tejidos y artículos de punto. Contribuyó también una mayor demanda por prendas de vestir.

**Cuadro 10**  
**Manufactura No Primaria**  
(Variaciones porcentuales)

Manufactura (Variaciones porcentuales)	Pond. 2021	2022				
		I Sem.	III Trim.	Oct.	Nov.	Ene.-Nov.
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100.0</b>	<b>6.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>-2.5</b>	<b>2.9</b>
<b>Consumo Masivo</b>	<b>40.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>-4.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>-1.6</b>
<i>Productos lácteos</i>	2,5	-10,7	-7,4	-7,9	-12,6	-9,8
<i>Muebles</i>	7,2	-22,0	-26,3	-33,4	-3,7	-23,1
<i>Panadería</i>	4,6	7,6	-8,2	9,0	8,7	3,2
<i>Bebidas alcohólicas</i>	1,2	11,6	10,1	0,8	2,4	9,0
<i>Otros artículos de papel y cartón</i>	2,3	-8,0	-6,3	12,7	8,3	-4,3
<i>Cacao, chocolate y productos de confitería</i>	0,6	-1,9	0,3	22,5	24,0	3,3
<i>Cerveza y malta</i>	2,5	32,4	4,9	-5,0	-2,7	16,1
<i>Bebidas gaseosas y agua de mesa</i>	1,8	13,2	4,3	-1,0	2,7	8,4
<i>Prendas de vestir</i>	5,2	21,5	27,5	7,2	1,2	19,6
<i>Fideos</i>	0,6	14,4	41,3	-30,1	-10,6	14,4
<i>Productos alimenticios diversos</i>	1,9	11,9	15,4	5,3	-13,6	9,1
<i>Productos de tocador y limpieza</i>	3,9	-3,0	6,2	23,5	17,8	3,2
<i>Aceites y grasas</i>	2,5	-4,1	-8,9	2,7	-1,1	-4,6
<i>Productos farmacéuticos y medicamentos</i>	2,3	-2,3	14,4	51,3	10,7	7,8
<i>Manufacturas diversas</i>	3,5	-11,0	-26,2	-13,9	-2,5	-15,5
<i>Calzado</i>	0,8	16,5	30,3	19,1	3,2	18,7
<b>Insumos</b>	<b>21.9</b>	<b>7.7</b>	<b>3.2</b>	<b>-7.0</b>	<b>-4.8</b>	<b>3.8</b>
<i>Actividades de impresión</i>	1,8	6,8	-15,6	-28,8	-16,6	-8,2
<i>Plásticos</i>	6,2	-4,1	-6,4	-9,5	-6,6	-5,5
<i>Alimentos para animales</i>	1,2	6,4	12,0	3,2	9,9	8,0
<i>Envases de papel y cartón</i>	1,7	11,7	1,5	-5,3	-16,1	3,7
<i>Explosivos, esencias naturales y químicas</i>	1,5	40,9	28,9	29,0	35,9	35,3
<i>Caucho</i>	0,6	24,3	7,6	-11,6	6,7	14,1
<i>Harina de trigo</i>	2,1	0,7	14,1	-1,3	-13,9	2,8
<i>Vidrio y productos de vidrio</i>	0,7	22,8	44,7	5,7	31,3	27,6
<i>Otros productos textiles</i>	0,9	-6,5	-9,1	-10,0	-14,3	-8,3
<i>Cuerdas, cordeles, bramantes y redes</i>	0,3	14,4	-1,4	-0,6	-12,2	5,7
<i>Papel y cartón</i>	0,1	60,0	37,0	23,2	2,1	42,9
<i>Sustancias químicas básicas</i>	1,3	-0,5	-8,1	2,0	-2,3	-2,6
<i>Plaguicidas, abonos compuestos</i>	0,6	-14,9	-22,8	-15,1	-30,5	-18,5
<i>Madera procesada</i>	2,5	31,4	21,6	-13,7	-6,5	20,4
<i>Cuero</i>	0,2	3,4	-33,9	-76,4	-70,1	-21,9
<b>Orientados a la inversión</b>	<b>26.9</b>	<b>13.8</b>	<b>2.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>-8.2</b>	<b>6.7</b>
<i>Productos metálicos</i>	6,8	32,2	6,6	2,6	-21,7	16,2
<i>Servicios industriales</i>	2,5	14,9	-4,5	-24,1	3,3	1,5
<i>Material de transporte</i>	1,1	10,8	-2,4	3,4	-14,1	3,7
<i>Pinturas, barnices y lacas</i>	1,9	13,4	-0,2	12,0	-9,2	7,1
<i>Materiales para la construcción</i>	3,3	4,6	-1,7	-2,4	-4,2	1,3
<i>Productos minerales no metálicos diversos</i>	0,1	-16,3	-12,3	-26,4	-15,9	-16,0
<i>Industria del hierro y acero</i>	3,4	1,7	10,6	12,5	9,2	5,7
<i>Cemento</i>	5,7	7,4	3,0	-6,1	-4,2	3,6
<i>Maquinaria y equipo</i>	0,6	21,6	-22,1	35,6	-3,5	6,2
<i>Maquinaria eléctrica</i>	1,3	6,9	-3,1	0,0	-23,3	0,8
<b>Orientados al mercado externo</b>	<b>10.6</b>	<b>14.7</b>	<b>3.7</b>	<b>8.0</b>	<b>1.5</b>	<b>9.5</b>
<i>Tejidos y artículos de punto</i>	1,8	53,6	46,7	74,5	39,7	51,7
<i>Fibras artificiales</i>	0,3	22,0	-0,6	-2,3	-8,2	9,3
<i>Prendas de vestir</i>	5,2	21,5	27,5	7,2	1,2	19,6
<i>Conservas de alimentos</i>	2,4	-4,5	-41,2	-16,3	-15,1	-18,5
<i>Hilados, tejidos y acabados</i>	3,5	3,6	-4,3	-6,3	-8,1	-0,7

Fuente: INEI y PRODUCE.

### Sector Construcción (peso de 6,8 por ciento)

24. En noviembre, el sector construcción aumentó 6,8 por ciento, por el mayor avance de obras públicas. En términos desestacionalizados, el sector disminuyó 6,4 por ciento respecto al mes previo.

El consumo interno de cemento disminuyó 2,1 por ciento por menor demanda en el norte (Pacasmayo -3,6 por ciento) y por una ligera disminución en los despachos de Unacem (-0,1 por ciento). Por el contrario, en el sur del país los despachos de Yura aumentaron 1,6 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

El avance de obras públicas aumentó 39,8 por ciento debido a la mayor inversión a nivel de gobiernos locales (62 por ciento) y regionales (57 por ciento). Según tipo de obras, aumentaron la construcción de edificios, servicios básicos y las obras de infraestructura vial, así como las obras de prevención de riesgos.

**Cuadro 11**

**Sector Construcción**  
(Var. % respecto 12 meses)

	Peso 2021	2022				
		I Sem.	III Trim.	Oct.	Nov.	Ene.- Nov.
<b>Construcción</b>	<b>100,0</b>	<b>1,5</b>	<b>3,0</b>	<b>4,2</b>	<b>6,8</b>	<b>2,7</b>
<u>Consumo Interno de Cemento</u>	77,1	2,3	-1,6	-6,4	-2,1	-0,1
Despachos Locales de Cemento	72,7	6,0	2,1	-1,4	0,3	3,6
<i>Del cual:</i>						
- Unacem	33,9	12,2	5,3	0,7	-0,1	7,7
- Pacasmayo	17,8	-3,1	-5,3	-6,0	-3,6	-4,1
- Yura Y C. Sur	14,6	13,6	5,2	-2,2	1,6	8,1
Importaciones	4,4	-52,9	-66,2	-74,6	-65,2	-59,7
<u>Avance de obras</u>	22,9	-2,0	19,5	37,8	39,8	13,6

Fuente: INEI

## Sectores Comercio (peso de 10,5 por ciento) y Servicios (peso de 50,2 por ciento)

25. **El sector comercio creció 3,0 por ciento en noviembre y en términos desestacionalizados, aumentó 0,6 por ciento.** Este resultado obedece a una desaceleración de las ventas al por mayor, en particular de materias primas agropecuarias y de metales. De igual manera, se desaceleraron las ventas al por menor de alimentos y artículos de ferretería, principalmente.

26. **En noviembre, el sector servicios creció 1,5 por ciento interanual (1,7 por ciento incluyendo impuestos y derechos de importación).** En términos desestacionalizados, el sector disminuyó 0,3 por ciento.

**a. El subsector transporte y almacenamiento creció 7,5 por ciento con respecto a 2021,** impulsado por el mayor transporte aéreo (32,1 por ciento) y transporte de pasajeros por carretera (12,5 por ciento). En términos desestacionalizados, se redujo 0,9 por ciento.

**b. El subsector de alojamiento y restaurantes creció 8,2 por ciento** por los mayores servicios de alimentación y bebida (6,3 por ciento), estos servicios superaron los niveles prepandemia (noviembre 2019) en 2,9 por ciento. En términos desestacionalizados, el sector alojamiento y restaurantes aumentó 1,2 por ciento.

El subsector alojamiento se incrementó 31,0 por ciento debido a la recuperación del sector turismo y la vacunación masiva de la población. Sin embargo, aún se encuentra por debajo de los niveles prepandemia (-40,5 por ciento respecto al mismo mes de 2019).

**c. El subsector telecomunicaciones y otros servicios de información se redujo 5,7 por ciento en comparación a noviembre de 2021.** El INEI registró una caída en

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

telecomunicaciones (-7,1 por ciento) por: i) los menores servicios de telefonía (-10,1 por ciento), que se desaceleran desde enero 2021, por menores llamadas ante el retorno de actividades presenciales; y ii) menores servicios de transmisión de datos y otros (incluye los servicios de interconexión y envíos de mensaje de texto y multimedia) en -20,7 por ciento. Por otro lado, se incrementaron los servicios de internet y televisión por suscripción en 0,3 por ciento impulsado por el mayor tráfico de datos desde teléfonos móviles.

**d. El subsector financiero y de seguros se redujo 9,6 por ciento.** En términos desestacionalizados, el sector cayó en 3,5 por ciento en comparación con el mes anterior. El saldo promedio de créditos y depósitos, deflactado con IPC, registró una caída de 3,8 por ciento en noviembre.

**e. El sector servicios prestados a empresas creció 2,1 por ciento en noviembre,** por los mayores servicios de publicidad e investigación de mercados (4,0 por ciento) y de agencias de viaje y operadores turísticos (58,7 por ciento). En términos desestacionalizados, el sector se redujo 0,4 por ciento.

**f. El sector otros servicios creció 5,4 por ciento.** Este sector comprende las ramas de educación, salud, servicios inmobiliarios y servicios personales como juegos de azar, actividades deportivas, de bibliotecas, recreativas, entre otras. En términos desestacionalizados, el sector creció 2,0 por ciento.

## III. Mercado Laboral

### Empleo formal – Planilla electrónica

**27. El empleo formal total nacional aumentó 4,4 por ciento interanual en noviembre,** principalmente por el mayor empleo en el sector privado y en las regiones fuera de Lima.

Cuadro 15

#### Puestos de trabajo formales

Planilla electrónica  
(Miles de puestos)

	Noviembre						Ene - Nov			
	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021		Var. 2022/2019		Var. % 22/21	Var. % 22/19
					Miles	%	Miles	%		
<b>Total 1/</b>	<b>5 454</b>	<b>5 277</b>	<b>5 599</b>	<b>5 848</b>	<b>249</b>	<b>4,4</b>	<b>394</b>	<b>7,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>
Privado	3 923	3 680	3 970	4 200	230	5,8	277	7,1	8,1	5,4
Público	1 531	1 597	1 629	1 648	19	1,1	117	7,7	3,1	10,6
Lima	3 257	3 037	3 230	3 352	122	3,8	95	2,9	5,8	2,5
Resto Perú	2 178	2 223	2 343	2 454	110	4,7	276	12,7	7,2	12,8

1/ La suma del empleo por área no da el total debido al número de puestos de trabajo que no se puede clasificar.

Fuente: Sunat - Planilla Mensual de Pagos

**28. El empleo en el sector privado creció 5,8 por ciento, destacando los sectores de servicios (educación, hoteles y restaurantes).** El empleo privado desestacionalizado creció 0,2 por ciento con respecto a octubre, principalmente en los sectores minería y servicios.

### Gráfico 2

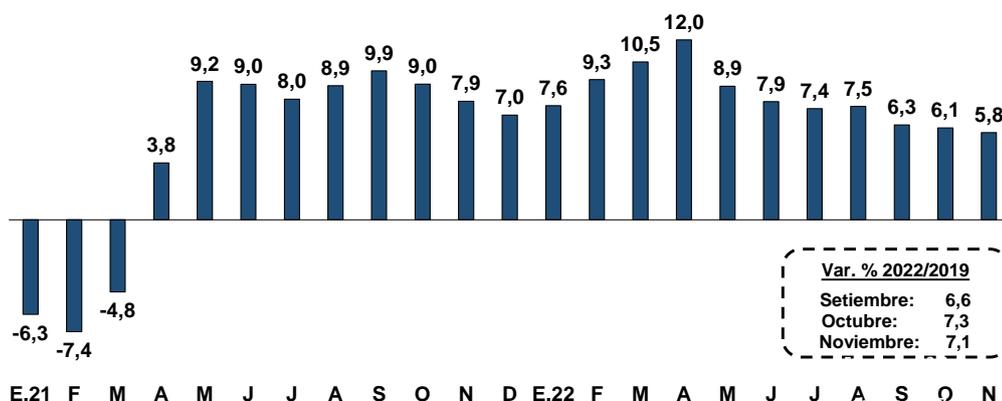
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

## Puestos de trabajo formales en el sector privado

Planilla electrónica

(Variación porcentual 12 meses)



Puestos de trabajo	N.19	N.20	N.21	D	E.22	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
Total (En miles)	3 923	3 680	3 970	3 916	3 834	3 763	4 123	4 078	3 854	3 838	3 885	4 014	4 109	4 183	4 200

Fuente: Sunat - Planilla Mensual de Pagos

## Cuadro 16

### Puestos de trabajo formales en el sector privado

Planilla electrónica

(Miles de puestos)

	Noviembre								Ene - Nov	
	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021		Var. 2022/2019		Var. % 22/21	Var. % 22/19
					Miles	%	Miles	%		
<b>Total</b>	<b>3 923</b>	<b>3 680</b>	<b>3 970</b>	<b>4 200</b>	<b>230</b>	<b>5,8</b>	<b>277</b>	<b>7,1</b>	<b>8,1</b>	<b>5,4</b>
Agropecuario 1/	527	604	629	625	-5	-0,7	97	18,5	6,7	16,6
Pesca	22	22	22	21	0	-2,3	-1	-3,3	-0,9	-2,3
Minería	101	99	111	115	4	3,3	14	14,0	6,0	14,1
Manufactura	474	445	467	484	17	3,7	10	2,1	4,1	0,5
Electricidad	14	14	15	16	1	7,3	2	13,9	9,9	19,5
Construcción	240	235	251	251	-1	-0,3	11	4,5	-1,7	5,0
Comercio	631	598	652	677	25	3,8	46	7,4	7,3	6,2
Servicios	1 912	1 660	1 812	1 986	174	9,6	74	3,9	10,9	2,4
No especificado	2	3	10	25	15	n.a.	23	n.a.	n.a.	n.a.

1/ Incluye procesamiento y conservación de frutas y vegetales.

Fuente: Sunat - Planilla Mensual de Pagos

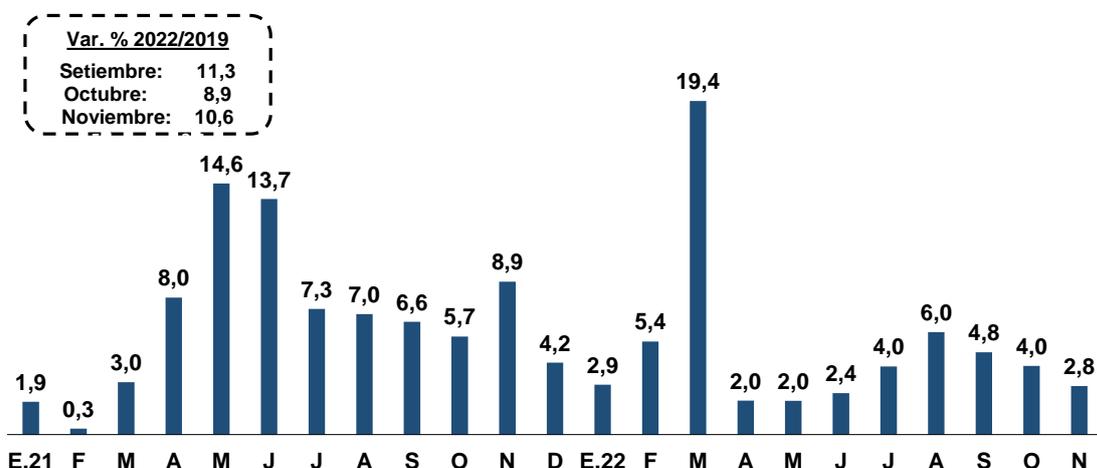
29. En noviembre, el ingreso promedio formal total creció 2,8 por ciento con respecto al mismo periodo de 2021, ubicándose en S/ 2 726. En términos reales, el ingreso promedio disminuyó 5,2 por ciento con respecto a noviembre de 2021 y 5,5 por ciento con relación a noviembre de 2019.

## Gráfico 3

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

## Ingreso promedio formal total Planilla electrónica (Variación porcentual 12 meses)



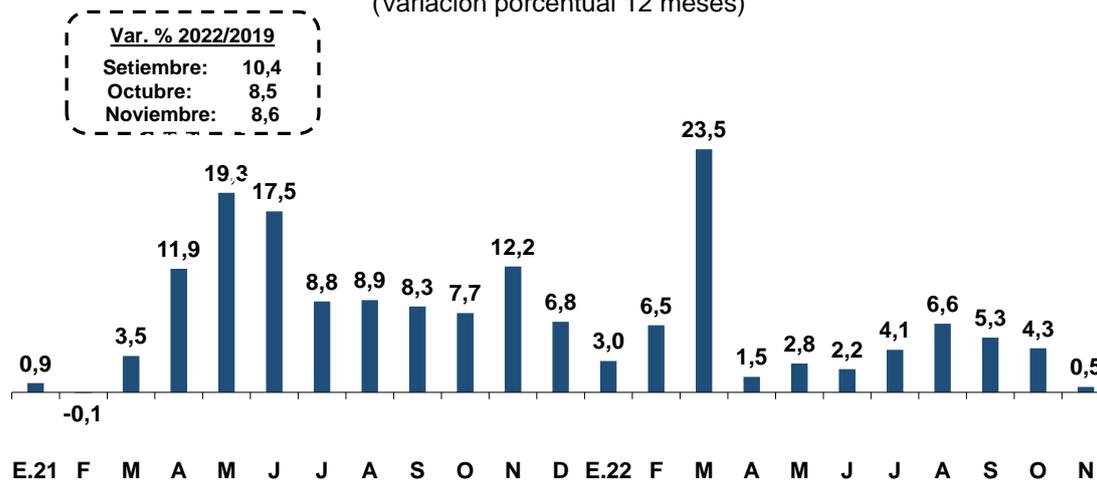
Ingreso promedio	N.19	N.20	N.21	D	E.22	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
Soles corrientes	2 464	2 434	2 651	4 369	2 705	2 839	3 934	2 774	2 741	2 749	4 209	2 700	2 730	2 661	2 726

Fuente: Sunat - Planilla Mensual de Pagos

30. En el sector privado el crecimiento del ingreso promedio se desaceleró, aumentando solo 0,5 por ciento interanual, por la reducción de los ingresos en los sectores minería y pesca. La caída en minería se debe a que en noviembre de 2021 se registraron pagos adelantados por utilidades. En términos reales, el ingreso promedio en el sector privado disminuyó 7,3 por ciento.

### Gráfico 4

## Ingreso promedio formal sector privado Planilla electrónica (Variación porcentual 12 meses)



Ingreso promedio	N.19	N.20	N.21	D	E.22	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
Soles corrientes	2 361	2 273	2 550	4 388	2 527	2 727	4 190	2 680	2 649	2 649	4 303	2 579	2 619	2 546	2 563

Fuente: Sunat - Planilla Mensual de Pagos

### Cuadro 16

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

## Ingresos promedio formal en el sector privado

Planilla electrónica

(Soles corrientes)

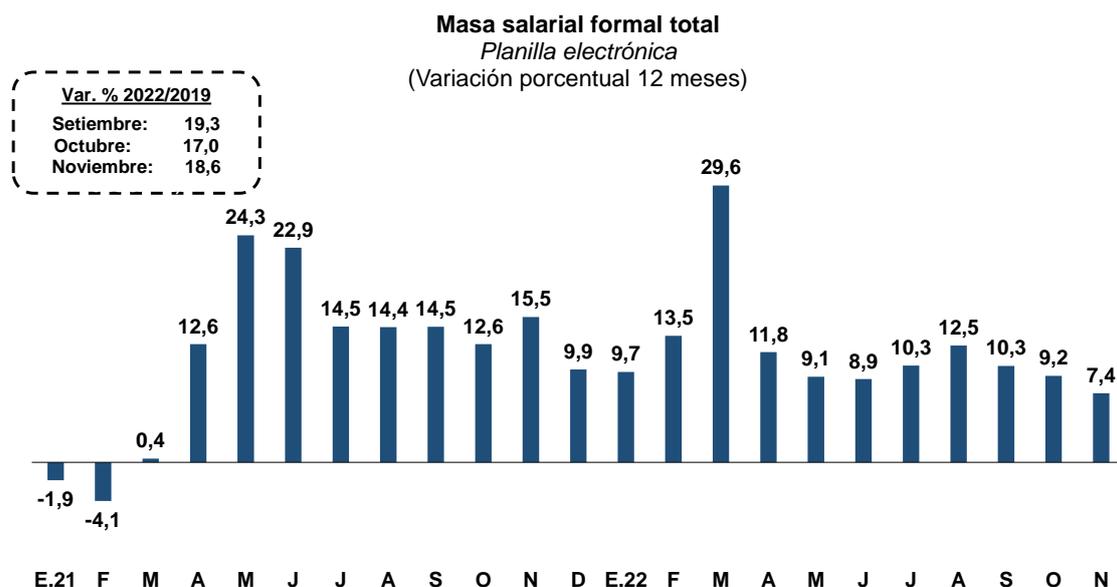
	Noviembre						Ene - Nov			
	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021		Var. 2022/2019		Var. % 22/21	Var. % 22/19
					Soles	%	Soles	%		
<b>Total</b>	<b>2 361</b>	<b>2 273</b>	<b>2 550</b>	<b>2 563</b>	<b>13</b>	<b>0,5</b>	<b>202</b>	<b>8,6</b>	<b>5,9</b>	<b>10,6</b>
Agropecuario 1/	1 117	1 060	1 236	1 374	138	11,2	258	23,1	7,0	26,2
Pesca	3 168	3 167	3 947	3 430	-517	-13,1	262	8,3	9,5	19,1
Minería	6 543	6 286	11 264	7 209	-4 055	-36,0	666	10,2	9,5	22,1
Manufactura	2 573	2 563	2 663	2 773	110	4,1	200	7,8	6,9	9,8
Electricidad	4 518	4 522	4 997	4 909	-88	-1,8	391	8,6	3,6	7,2
Construcción	2 747	2 553	2 752	2 865	114	4,1	118	4,3	7,1	5,0
Comercio	2 183	2 144	2 168	2 324	156	7,2	141	6,4	7,0	8,2
Servicios	2 414	2 367	2 508	2 640	131	5,2	225	9,3	5,0	9,3

1/ Incluye procesamiento y conservación de frutas y vegetales.

Fuente: Sunat - Planilla Mensual de Pagos

31. La masa salarial total aumentó 7,4 por ciento interanual. En términos reales disminuyó 1,0 por ciento con respecto a noviembre de 2021 y creció 1,4 por ciento en comparación a noviembre de 2019.

Gráfico 5



Masa salarial	N.19	N.20	N.21	D	E.22	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
Millones de soles	13 438	12 847	14 843	24 275	14 640	15 226	22 487	15 760	14 977	15 003	23 210	15 232	15 672	15 485	15 940
Var. % anual															
Puestos formales	3,5	-3,2	6,1	5,5	6,6	7,7	8,5	9,6	7,0	6,3	6,1	6,1	5,3	5,0	4,4
Ingreso promedio	2,7	-1,2	8,9	4,2	2,9	5,4	19,4	2,0	2,0	2,4	4,0	6,0	4,8	4,0	2,8

Fuente: Sunat - Planilla Mensual de Pagos

32. La masa salarial del sector privado aumentó 6,4 por ciento en noviembre, tasa menor a la de los meses previos por el menor ingreso promedio en el sector minería. En términos reales la masa salarial disminuyó 1,9 por ciento con respecto a noviembre de 2021 y 0,7 por ciento comparado con noviembre de 2019.

Gráfico 6

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

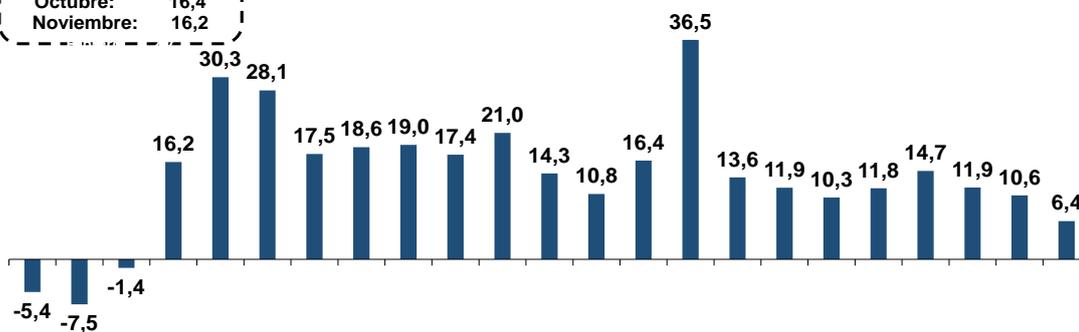
No. 5 - 19 de enero de 2023

## Masa salarial formal sector privado

Planilla electrónica

(Variación porcentual 12 meses)

Var. % 2022/2019	
Setiembre:	17,7
Octubre:	16,4
Noviembre:	16,2



E.21 F M A M J J A S O N D E.22 F M A M J J A S O N

Masa salarial	N.19	N.20	N.21	D	E.22	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
Millones de soles	9 262	8 366	10 123	17 183	9 689	10 263	17 275	10 929	10 208	10 166	16 715	10 354	10 759	10 650	10 767
Var. % anual															
Puestos formales	3,9	-6,2	7,9	7,0	7,6	9,3	10,5	12,0	8,9	7,9	7,4	7,5	6,3	6,1	5,8
Ingreso promedio	1,8	-3,7	12,2	6,8	3,0	6,5	23,5	1,5	2,8	2,2	4,1	6,6	5,3	4,3	0,5

Fuente: Sunat - Planilla Mensual de Pagos

## Empleo en Lima Metropolitana

33. En el cuarto trimestre de 2022, el empleo en Lima Metropolitana aumentó 3,6 por ciento interanual (1,4 por ciento por encima del nivel del mismo periodo de 2019). La tasa de participación fue 66,1 por ciento, menor en 1,9 puntos porcentuales a la del mismo periodo de 2019.

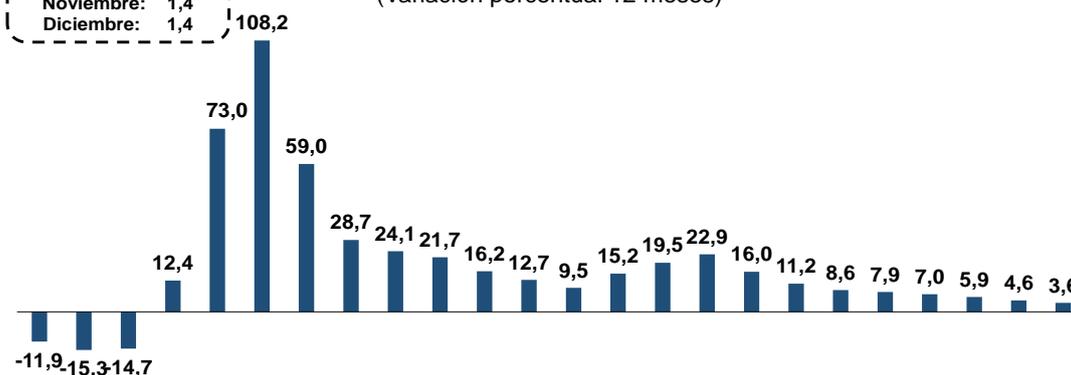
Gráfico 7

Var. % 2022/2019	
Octubre:	1,3
Noviembre:	1,4
Diciembre:	1,4

## PEA Ocupada Total - Lima Metropolitana

Encuesta INEI - Trimestre móvil

(Variación porcentual 12 meses)



E.21 F M A M J J A S O N D E.22 F M A M J J A S O N D

PEA Ocupada	D.19	D.20	D.21	E.22	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
En miles de personas	5 015	4 356	4 909	4 862	4 878	4 921	5 051	5 113	5 088	5 065	5 015	4 983	4 994	5 032	5 085

Fuente: INEI.

Cuadro 17

### Lima Metropolitana: Indicadores de empleo

(Miles de personas - Trimestre móvil)

	IV Trimestre							
	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021		Var. 2022/2019	
					%	Miles	%	Miles
A. Población en edad de trabajar	7 852	7 954	8 057	8 281	2,8	224	5,5	429
B. Fuerza laboral	5 341	5 056	5 327	5 474	2,8	147	2,5	133
C. Tasa de participación (B/A)	68,0	63,6	66,1	66,1	0,0	n.a.	-1,9	n.a.
D. Ocupados	5 015	4 356	4 909	5 085	3,6	175	1,4	70
E. Tasa de Ocupación (D/A)	63,9	54,8	60,9	61,4	0,5	n.a.	-2,5	n.a.
F. Desocupados (B-D)	326	700	417	389	-6,7	-28	19,5	63
G. Tasa de desempleo (F/B)	6,1	13,8	7,8	7,1	-0,7	n.a.	1,0	n.a.
H. Fuera de la fuerza laboral (A-B)	2 511	2 899	2 730	2 807	2,8	76	11,8	296

Fuente: INEI

34. **La población ocupada aumentó principalmente en el sector servicios y entre aquellos con empleo adecuado.** Cabe resaltar que el empleo en el sector servicios se encuentra por encima del nivel prepandemia (0,9 por ciento), en tanto el empleo adecuado aun no recupera dicho nivel.

### Cuadro 18

#### Lima Metropolitana: PEA Ocupada

(Miles de personas - Trimestre móvil)

	IV Trimestre							
	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021		Var. 2022/2019	
					%	Miles	%	Miles
<b>PEA Ocupada</b>	<b>5 015</b>	<b>4 356</b>	<b>4 909</b>	<b>5 085</b>	<b>3,6</b>	<b>175</b>	<b>1,4</b>	<b>70</b>
<b>Por género</b>								
Hombre	2 702	2 427	2 677	2 777	3,8	101	2,8	76
Mujer	2 313	1 929	2 233	2 307	3,4	75	-0,3	-6
<b>Por sector productivo</b>								
Manufactura	689	621	745	670	-10,1	-75	-2,8	-19
Construcción	369	340	392	366	-6,6	-26	-1,0	-4
Comercio	1 014	1 022	1 156	1 076	-6,9	-80	6,2	63
Servicios	2 880	2 321	2 542	2 905	14,3	362	0,9	25
<b>Por rango de edad</b>								
De 14 a 24 años	825	723	834	704	-15,5	-130	-14,6	-121
De 25 a 44 años	2 625	2 306	2 478	2 593	4,7	116	-1,2	-32
De 45 a más años	1 565	1 326	1 598	1 787	11,8	189	14,2	223
<b>Por nivel de educación</b>								
Primaria	372	293	414	359	-13,3	-55	-3,5	-13
Secundaria	2 373	2 102	2 552	2 193	-14,1	-359	-7,6	-179
Superior no universitaria	967	844	865	1 065	23,0	199	10,1	98
Superior universitaria	1 303	1 118	1 078	1 468	36,2	390	12,6	164

Fuente: INEI

35. **El empleo adecuado aumentó 13,6 por ciento interanual, en tanto el subempleo se redujo 8,1 por ciento.** Respecto al año 2019, el aumento de la población subempleada se dio principalmente por los trabajadores con ingresos menores al ingreso mínimo referencial.

### Cuadro 19

#### Lima Metropolitana: PEA Ocupada según niveles de empleo (Miles de personas - Trimestre móvil)

	Octubre - Diciembre							
	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021		Var. 2022/2019	
					%	Miles	%	Miles
<b>PEA Ocupada</b>	<b>5 015</b>	<b>4 356</b>	<b>4 909</b>	<b>5 085</b>	<b>3,6</b>	<b>175</b>	<b>1,4</b>	<b>70</b>
<b>Adecuadamente empleados</b>	3 310	2 281	2 641	2 999	13,6	359	-9,4	-311
<b>Subempleados 1/</b>	1 705	2 075	2 269	2 085	-8,1	-184	22,3	380
-Subempleo por horas (visible)	625	759	639	475	-25,8	-165	-24,1	-151
-Subempleo por ingresos (invisible)	1 080	1 316	1 630	1 611	-1,2	-19	49,2	531

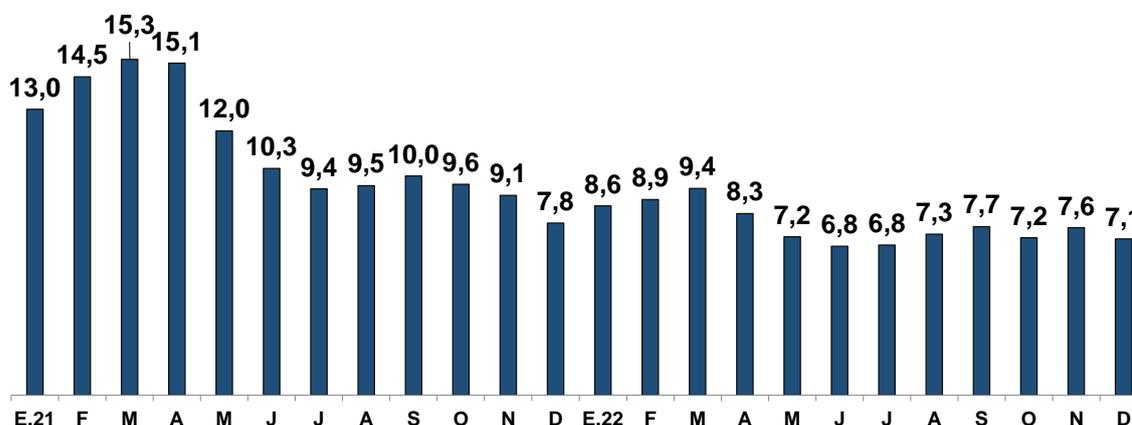
1/ Incluye a la población que trabaja más de 35 horas a la semana y tiene ingresos menores al mínimo referencial (en noviembre S/ 1183,01) y a los trabajadores que laboran menos de 35 horas a la semana y desean trabajar más horas.

Fuente: INEI

36. La tasa de desempleo fue 7,1 por ciento, 1,0 puntos porcentuales mayor a la tasa del mismo periodo de 2019, con lo cual 389 mil personas se encuentran desempleadas (326 mil en el último trimestre de 2019).

### Gráfico 8

#### Tasa de desempleo - Lima Metropolitana Encuesta INEI - Trimestre Móvil



PEA Desocupada	D.19	D.20	D.21	E.22	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
En miles de personas	326	700	417	459	477	511	455	397	370	371	396	414	386	415	389

Fuente: INEI.

37. El ingreso nominal promedio aumentó 11,4 por ciento con relación al mismo periodo de 2021, principalmente en el sector comercio. En términos reales aumentó 2,8 por ciento, ubicándose 13,8 por ciento por debajo del nivel real del mismo periodo de 2019.

**Cuadro 20**

**Lima Metropolitana: Ingreso promedio**  
 (En soles corrientes - Trimestre móvil)

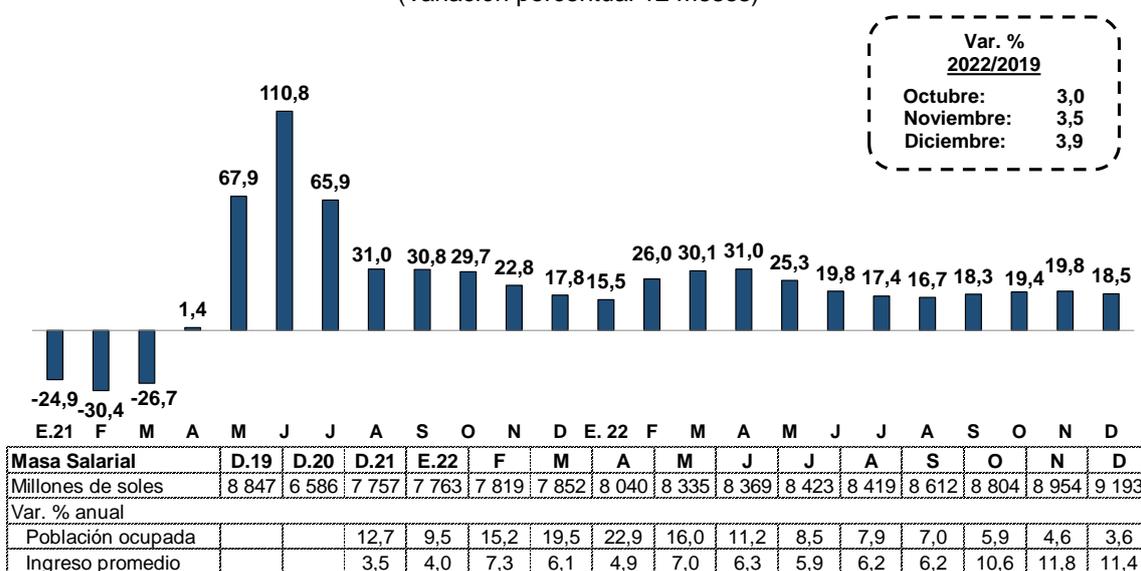
	IV Trimestre							
	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021		Var. 2022/2019	
					%	Soles	%	Soles
<b>Total</b>	<b>1 782</b>	<b>1 561</b>	<b>1 615</b>	<b>1 800</b>	<b>11,4</b>	<b>185</b>	<b>1,0</b>	<b>17</b>
<b>Por género</b>								
Hombre	2 039	1 747	1 846	2 046	10,8	200	0,3	7
Mujer	1 476	1 321	1 331	1 497	12,5	166	1,4	21
<b>Por sector productivo</b>								
Manufactura	1 586	1 458	1 526	1 691	10,8	165	6,6	105
Construcción	2 121	1 682	1 771	1 973	11,4	202	-7,0	-149
Comercio	1 454	1 112	1 210	1 367	13,0	157	-6,0	-87
Servicios	1 872	1 726	1 760	1 942	10,4	183	3,8	71
<b>Por rango de edad</b>								
De 14 a 24 años	1 099	1 010	1 008	1 201	19,2	193	9,3	102
De 25 a 44 años	1 845	1 647	1 728	1 854	7,3	127	0,5	9
De 45 a más años	2 016	1 681	1 725	1 944	12,7	219	-3,6	-72
<b>Por nivel de educación</b>								
Primaria	990	856	967	1 034	7,0	67	4,4	44
Secundaria	1 271	1 139	1 230	1 304	6,0	74	2,5	32
Superior no universitaria	1 641	1 421	1 510	1 685	11,6	176	2,7	44
Superior universitaria	3 003	2 618	2 831	2 786	-1,6	-46	-7,2	-217
Memo:								
Ingreso Promedio Real	2 085	1 791	1 749	1 798	2,8	49	-13,8	-287

Fuente: INEI

**38. La masa salarial creció 18,5 por ciento.** En términos reales, creció 9,3 por ciento respecto a 2021 y se redujo 11,3 por ciento respecto al año 2019.

**Gráfico 9**

**Masa Salarial - Lima Metropolitana**  
 Encuesta INEI - Trimestre Móvil  
 (Variación porcentual 12 meses)



Fuente: INEI



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 - 19 de enero de 2023

39. Según información de anuncios de empleo a nivel nacional de tres páginas de internet (Aptitus, Bumeran y Computrabajo<sup>4</sup>), el número de anuncios de empleo ascendió a 37 891 durante el mes de diciembre, nivel 18,8 por ciento mayor a lo registrado en 2021.

**Cuadro 21**

**Anuncios de empleo**

	2022			Dic. / Nov.		Dic.22 / Dic.21		Dic.22 / Dic.19	
	Oct.	Nov.	Dic.	Dif.	Var.	Dif.	Var.	Dif.	Var.
<b>Anuncios totales</b>	39 400	38 828	37 891	-936	-2,4	5 994	18,8	7 683	25,4
<b>Por anunciantes</b>									
-Aptitus y Bumeran	4 825	4 194	3 713	-481	-11,5	92	2,5	-1 379	-27,1
-Computrabajo	34 575	34 633	34 179	-455	-1,3	5 902	20,9	9 062	36,1
<b>Zona</b>									
-Lima	28 626	28 216	27 668	-548	-1,9	4 911	21,6	5 798	26,5
-Resto	10 774	10 612	10 223	-388	-3,7	1 042	11,3	1 867	22,3

<sup>4</sup> <http://aptitus.com/>, <http://www.bumeran.com.pe/> y <https://www.computrabajo.com.pe/>