

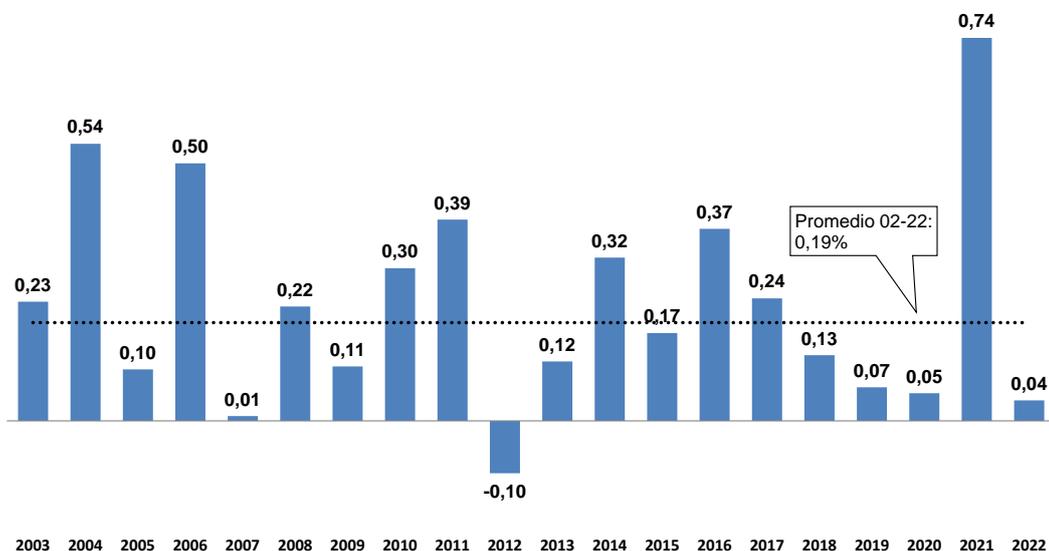
INFLACIÓN: ENERO 2022

1. La inflación mensual en Lima Metropolitana fue **0,04 por ciento en enero (0,78 por ciento en diciembre)**. Con este resultado, la inflación interanual disminuyó de 6,43 por ciento en diciembre a 5,68 por ciento en enero. A nivel de variedades, destacaron las alzas de los precios de papaya, menú en restaurantes y papa amarilla, así como las caídas en pollo eviscerado, pasaje aéreo nacional y bonito.

CONTRIBUCIÓN PONDERADA A LA INFLACIÓN: ENERO 2022
IPC con base Dic. 2021=100

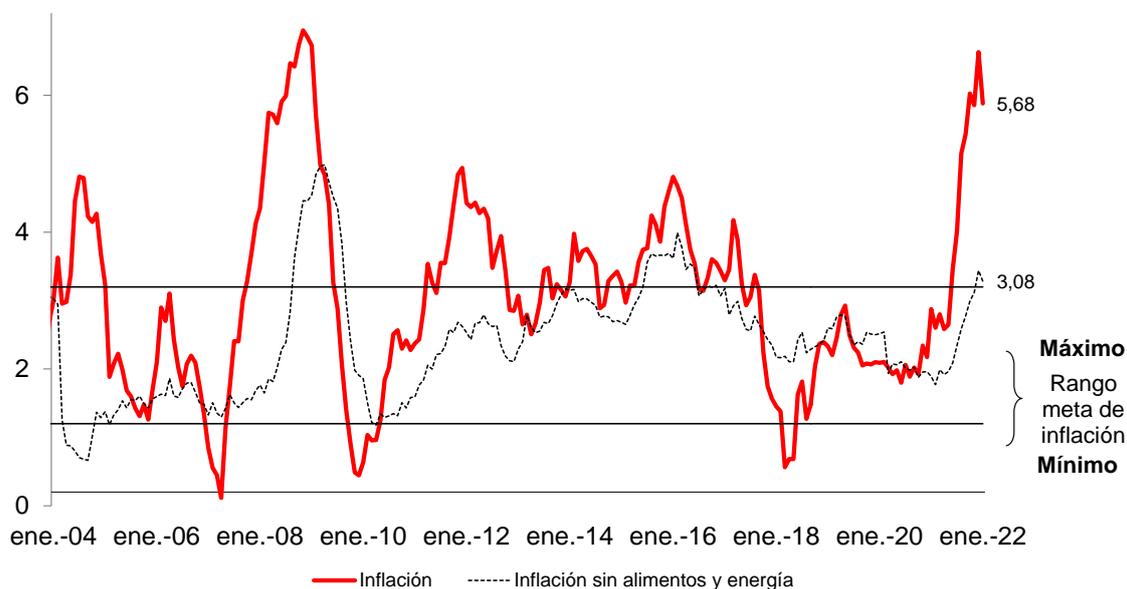
Positiva	Var.%	Contribución	Negativa	Var.%	Contribución
Papaya	42,97	0,10	Pollo eviscerado	-7,98	-0,15
Menú en restaurantes	0,90	0,06	Pasaje aéreo nacional	-29,72	-0,07
Papa amarilla	9,73	0,02	Bonito	-17,99	-0,07
Pasaje en auto colectivo	2,31	0,02	Pasaje en ómnibus interprovincial	-12,58	-0,03
Limón	7,38	0,01	Pechuga de pollo	-5,75	-0,03
Total		0,21	Total		-0,35

IPC Variación porcentual de enero

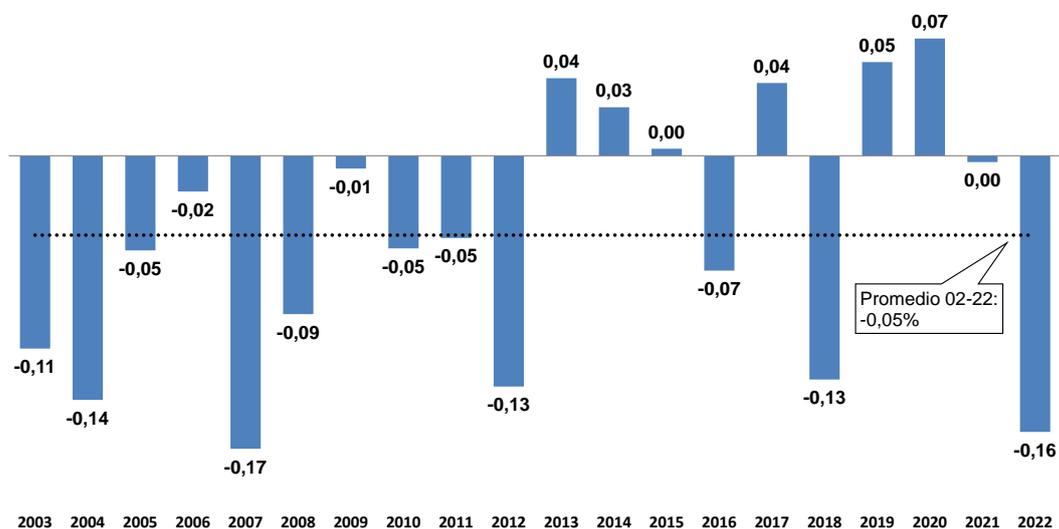


2. La **inflación sin alimentos y energía** fue -0,16 por ciento en el mes y 3,08 por ciento interanual (3,24 por ciento en diciembre). Los **precios de alimentos y energía** registraron un incremento de 0,28 por ciento en el mes y de 8,73 por ciento en los últimos 12 meses (10,18 en diciembre).

INFLACIÓN (Variación porcentual últimos doce meses)



IPC sin alimentos y energía Variación porcentual de enero



- El índice de precios de alimentos y energía registró un incremento de 0,28 por ciento en el mes y de 8,73 por ciento en los últimos 12 meses. Los precios de los alimentos aumentaron 0,36 por ciento y los de energía disminuyeron 0,41 por ciento en el mes.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 - 3 de febrero de 2022

	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22
Precios de alimentos y energía														
Mensual	-0,30	1,62	-0,31	1,07	-0,35	0,38	0,90	1,85	1,70	0,59	0,90	0,50	0,92	0,28
12 meses	2,22	3,84	3,38	3,55	3,17	3,26	4,87	5,78	7,98	8,36	9,40	8,86	10,18	8,73
Precios de alimentos														
Mensual	-0,46	1,43	-0,63	1,07	-0,62	0,62	0,79	1,51	1,38	0,83	0,53	0,10	0,72	0,36
12 meses	2,24	3,65	2,71	2,66	2,00	2,06	3,66	4,18	6,10	6,88	7,54	6,70	7,97	6,84
Precios de energía														
Mensual	0,77	2,87	1,72	1,10	1,31	-1,08	1,56	3,90	3,59	-0,77	3,15	2,82	2,00	-0,41
12 meses	2,13	5,08	7,77	9,38	10,90	11,30	12,96	16,46	20,45	18,09	21,68	22,91	24,41	20,44

Principales aumentos de precios del mes

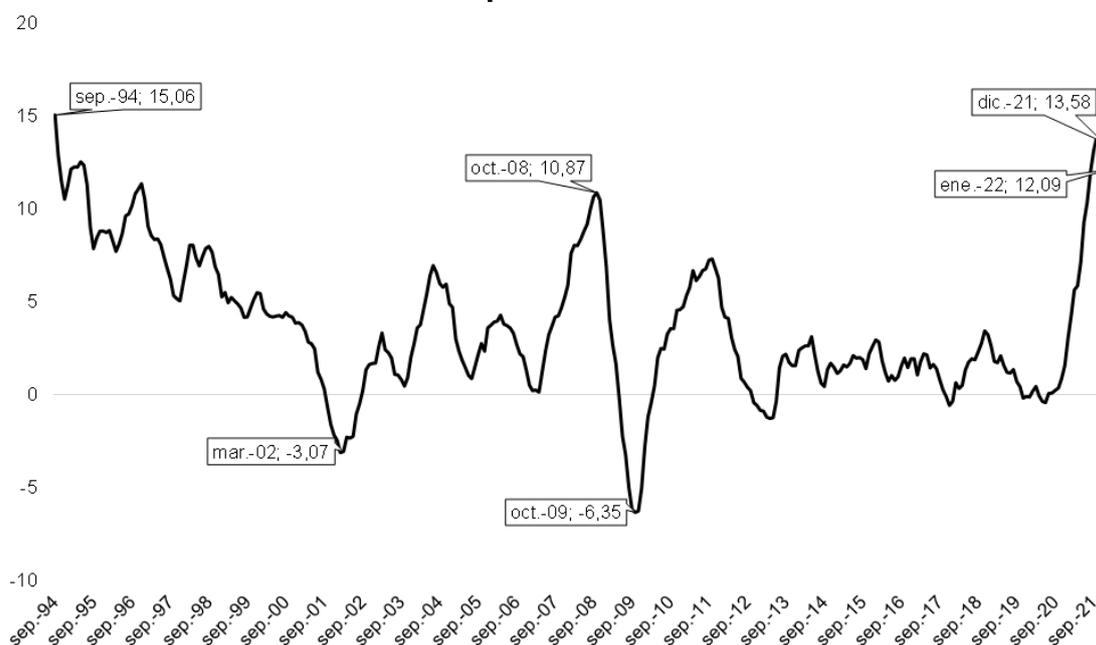
- Papaya (43,0 por ciento):** Menor abastecimiento de la variedad "selva" (pasó de 173 TM diarias en diciembre a 158 TM en enero). El precio mayorista registró un alza de 75 por ciento con respecto a diciembre. En este resultado influyó la menor participación del producto procedente de San Martín, Ucayali y Huánuco, regiones afectadas por fuertes lluvias en los dos últimos meses. A ello se sumó la mayor demanda estacional.
- Menú en restaurante (0,9 por ciento):** Se registró un incremento del precio similar al de diciembre. Mientras que en promedio el servicio de comidas en restaurantes aumentó 0,8 por ciento, el rubro de alimentos consumidos dentro del hogar varió sólo 0,07 por ciento.
- Limón (7,4 por ciento):** El alza del precio reflejó la menor disponibilidad de limón de buena calidad, principalmente por la menor oferta procedente de Tumbes. Ello debido a menores rendimientos. En esa región la calidad del limón estuvo afectada por la menor aplicación de fertilizantes y pesticidas.
- Papa amarilla (9,7 por ciento):** El abastecimiento de papa "amarilla" disminuyó 41 por ciento con respecto al mes de diciembre, y fue menor en 26 por ciento al del mes de enero 2021. Huánuco es la principal región abastecedora de este producto, seguida por Junín. La alteración del patrón de lluvias (fuertes lluvias en los primeros 20 días de diciembre y déficit de lluvias en enero) afectaron las cosechas en la sierra central. A ello se sumó la menor aplicación de fertilizantes y pesticidas, lo que habría afectado el rendimiento del cultivo.
- Zanahoria (6,1 por ciento):** Los mayores precios de los fertilizantes y plaguicidas y su consecuente menor aplicación afectaron los rendimientos del producto, dando lugar a un menor abastecimiento (-2 por ciento con respecto a diciembre y -8 por ciento con respecto a enero 2021).

Principales disminuciones de precios del mes

- a) **Pollo eviscerado (-8,0 por ciento):** La rebaja en el precio del pollo reflejó la disminución de la demanda, luego de las celebraciones de fin de año. Ello en un contexto de mayor abastecimiento de bonito y jurel, sus principales productos sustitutos en los sectores de menores ingresos. En enero, la venta de pollos en unidades en los centros de distribución mayorista tuvo una reducción de 6 por ciento con respecto al mes de diciembre. Por otra parte, el peso del pollo vivo aumentó de 2,60 Kg. por unidad en diciembre a 2,71 Kg. por unidad en enero, lo que indica una mayor lentitud de las ventas (mayor permanencia del pollo en la granja).
 - b) **Bonito (-18,0 por ciento) y jurel (-14,3 por ciento):** El abastecimiento de bonito pasó de 21 TM diarias en diciembre a 48 TM diarias en enero. A ello contribuyó el levantamiento de la veda de bonito para las embarcaciones que emplean redes de cerco (Resolución Ministerial 00018-2022-Produce). En el caso de jurel, el abastecimiento aumentó de 76 TM diarias en diciembre a 90 TM diarias en enero, debido principalmente a que se autorizó su pesca por parte de la flota industrial (Resolución Ministerial N° 00462-2021-PRODUCE).
 - c) **Transporte nacional (-12,6 por ciento):** Refleja la normalización de los precios en el pasaje de bus interprovincial, luego de que subieron por la mayor demanda durante las celebraciones de fin de año.
 - d) **Pasaje aéreo nacional (-29,7 por ciento):** Rebaja de los pasajes en avión para los vuelos dentro del país, luego del alza estacional de diciembre. En contraste, el pasaje aéreo internacional disminuyó sólo 0,5 por ciento.
4. **En enero el índice de precios al por mayor (IPM) disminuyó 0,26 por ciento y registró un aumento de 12,1 por ciento en los últimos doce meses (13,6 por ciento en diciembre).** En el mes, los precios de los productos nacionales registraron un alza de 0,04 por ciento y los productos importados una caída de 1,20 por ciento.

Dentro de los productos nacionales destaca el incremento de precios de alimentos como leche evaporada (1,8 por ciento), azúcar rubia (1,7 por ciento) y fideos pasta larga (1,6 por ciento) y de otros bienes industriales como varillas de construcción (4,6 por ciento), tejidos de algodón (3,1 por ciento) y petróleo industrial (2,0 por ciento). Entre los productos importados destacaron las caídas de precios de los aceites lubricantes (-6,7 por ciento), resinas PVC (-4,2 por ciento) y automóviles (-2,7 por ciento).

Índices de Precios al Por Mayor Variación porcentual 12 meses



Fuente: INEI

5. El índice de precios de maquinaria y equipo disminuyó 2,15 por ciento en el mes y aumentó 9,72 por ciento en los últimos doce meses. Los precios de los bienes de origen nacional disminuyeron 0,72 por ciento, destacando los equipos de refrigeración (-3,3 por ciento), tanques metálicos (-2,2 por ciento) y tableros eléctricos (-1,7 por ciento). Por su parte, los bienes de origen importado disminuyeron en 2,67 por ciento, principalmente por motores para barco (-3,7 por ciento), camionetas pick up (-2,5 por ciento) y tractores (-3,3 por ciento).
6. El índice de materiales de construcción aumentó 1,67 por ciento en el mes y 15,6 por ciento en los últimos doce meses. Los productos que más incidieron en el alza son los aglomerantes (4,8 por ciento), tubos y accesorios de plástico (2,2 por ciento) y mayólicas y mosaicos (2,0 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 - 3 de febrero de 2022

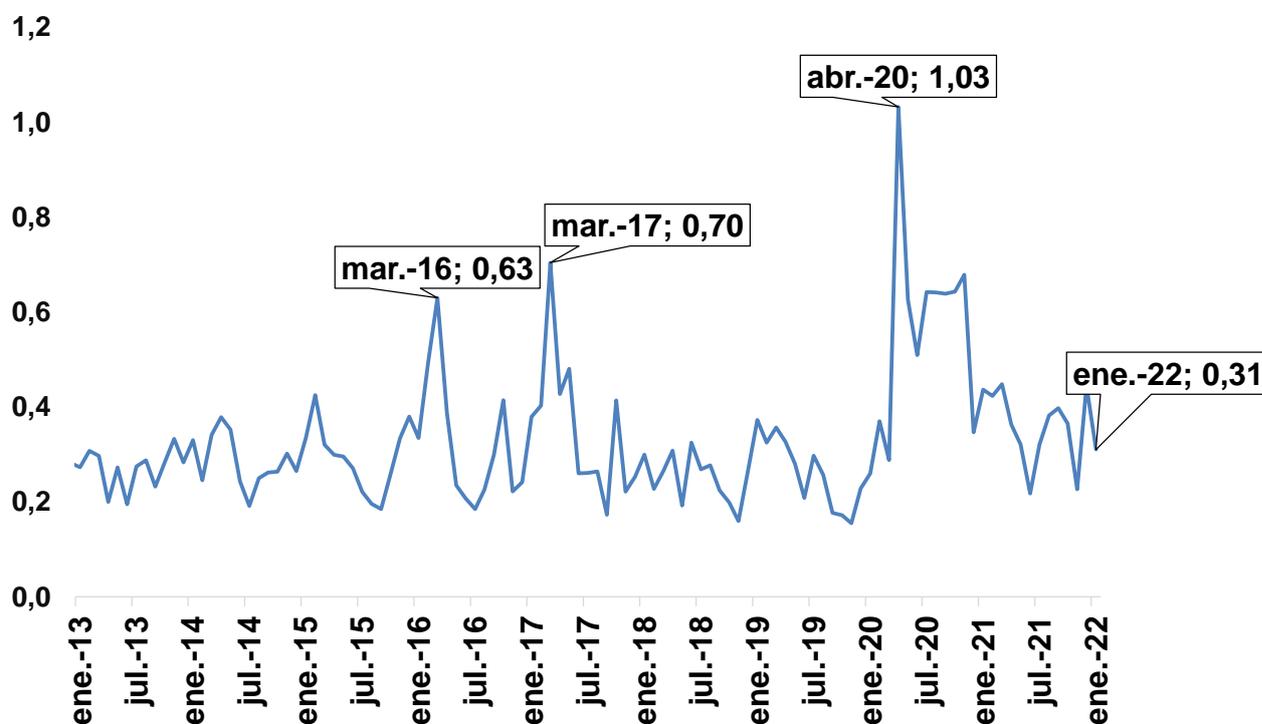
Índices de precios

	Precios al por mayor		Precios al por mayor Nacional		Precios al por mayor Importado		Maquinaria y equipo		Materiales de construcción	
	Mes	12 meses	Mes	12 meses	Mes	12 meses	Mes	12 meses	Mes	12 meses
ene-20	-0,35	-0,14	-0,19	0,28	-0,88	-1,52	-1,27	-0,20	-0,08	-0,61
feb-20	-0,14	0,17	-0,31	0,41	0,43	-0,60	1,10	1,38	0,37	-0,03
mar-20	0,28	0,43	-0,15	0,12	1,69	1,42	2,55	4,62	0,13	0,18
abr-20	-0,23	-0,07	0,07	-0,17	-1,19	0,26	-1,60	2,98	-0,07	0,21
may-20	-0,12	-0,37	-0,08	-0,44	-0,25	-0,17	-0,08	2,32	0,19	0,33
jun-20	-0,15	-0,44	-0,29	-0,58	0,31	0,01	0,99	2,79	0,41	0,71
jul-20	0,53	0,05	0,42	-0,41	0,90	1,57	1,45	5,38	0,84	1,69
ago-20	0,34	0,08	0,30	-0,23	0,46	1,08	0,65	4,36	0,40	1,37
sep-20	0,12	0,22	0,16	-0,08	0,01	1,20	-0,17	4,07	0,48	2,19
oct-20	0,25	0,35	0,13	-0,11	0,64	1,83	0,85	4,81	0,33	2,62
nov-20	0,36	0,85	0,32	0,31	0,51	2,65	0,60	5,50	0,43	3,57
dic-20	0,65	1,56	0,66	1,04	0,63	3,27	-0,31	4,79	1,45	4,99
ene-21	1,07	3,01	1,03	2,28	1,18	5,41	0,46	6,62	1,53	6,67
feb-21	1,07	4,25	0,97	3,59	1,36	6,39	0,70	6,19	1,23	7,59
mar-21	1,61	5,63	1,67	5,48	1,40	6,09	1,18	4,78	1,09	8,62
abr-21	-0,01	5,86	-0,14	5,26	0,40	7,80	-0,10	6,37	0,36	9,08
may-21	1,09	7,14	0,89	6,28	1,73	9,93	1,93	8,50	0,74	9,69
jun-21	1,83	9,26	1,64	8,34	2,43	12,25	2,50	10,13	1,59	10,97
jul-21	1,51	10,32	1,47	9,47	1,62	13,06	1,40	10,07	1,73	11,95
ago-21	1,85	11,98	1,73	11,02	2,23	15,05	2,87	12,50	1,62	13,31
sep-21	1,16	13,15	1,18	12,16	1,12	16,33	1,12	13,95	0,63	13,49
oct-21	0,91	13,89	1,02	13,15	0,58	16,25	-1,48	11,32	2,07	15,47
nov-21	0,37	13,90	0,48	13,34	0,05	15,72	0,42	11,12	0,75	15,84
dic-21	0,36	13,58	0,20	12,82	0,87	16,01	1,05	12,64	1,07	15,40
ene-22	-0,26	12,09	0,04	11,71	-1,20	13,28	-2,15	9,72	1,67	15,55

Inflación por ciudades

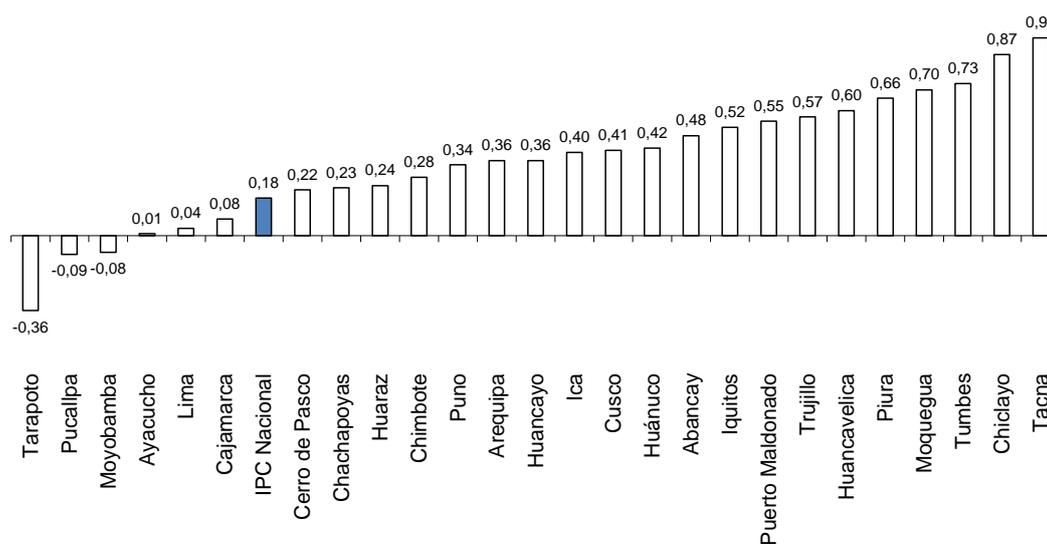
7. En enero la inflación nacional fue **0,18 por ciento en el mes y 6,33 por ciento en los últimos 12 meses (6,99 por ciento en diciembre)**. La dispersión de las inflaciones mensuales por ciudades disminuyó en enero y alcanzó 0,31, similar a su valor promedio de largo plazo (0,32 promedio 2012-2021). Cabe señalar que su valor máximo se dio en abril de 2020 (1,03).

Dispersión de las inflaciones de ciudades Desviación estándar



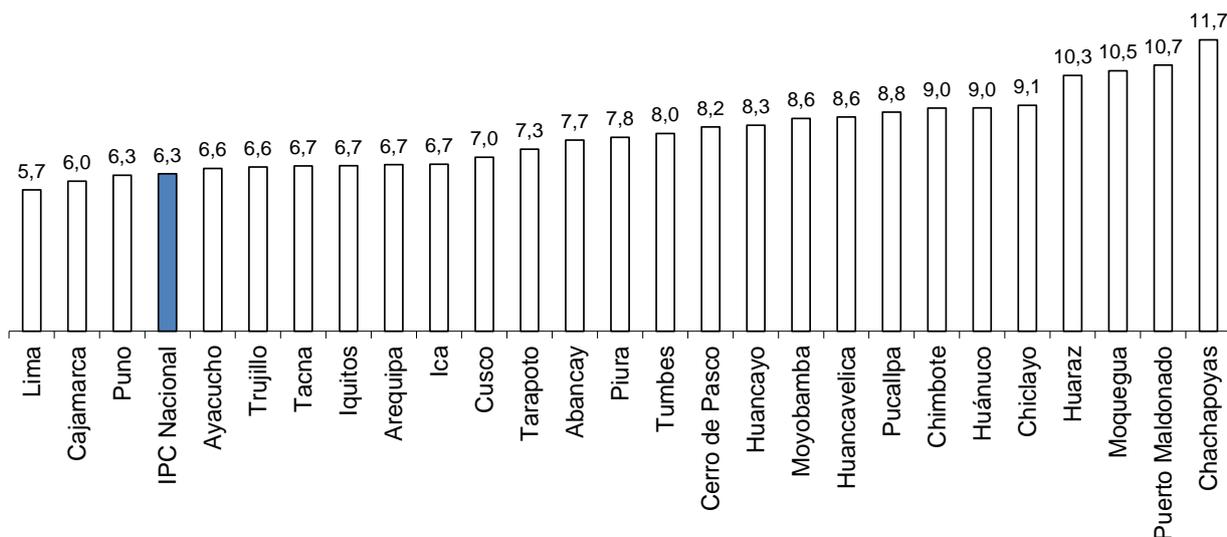
8. Los mayores aumentos mensuales de precios se registraron en Tacna (0,95 por ciento), Chiclayo (0,87 por ciento), Tumbes (0,73 por ciento) y Moquegua (0,70 por ciento).

INFLACIÓN DE ENERO 2022 POR CIUDADES (Variación porcentual mensual)



9. Las ciudades con mayor inflación en los últimos 12 meses fueron Chachapoyas (11,7 por ciento), Puerto Maldonado (10,7 por ciento), Moquegua (10,5 por ciento) y Huaraz (10,3 por ciento).

INFLACIÓN POR CIUDADES ENERO 2022 (Variación porcentual últimos doce meses)



Cambio del periodo base de la inflación

10. A partir del mes de enero de 2022, el periodo base del cálculo de la inflación pasa a ser diciembre 2021, anteriormente la base era el año 2009. Esta actualización incluye el cambio de las ponderaciones de la canasta de consumo utilizando la información recabada en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) desarrollada entre el 1 de junio de 2019 y el 15 de marzo de 2020 (anteriormente ENAPREF 2008-2009). La duración usual de la encuesta comprende un periodo de 1 año; sin embargo, esta fue interrumpida por el inicio del confinamiento por la pandemia del Covid-19. Para completar los datos faltantes se imputó los valores de acuerdo con la estacionalidad de los productos o servicios correspondientes.

11. La publicación de la nueva base trabajará con la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) utilizando 12 divisiones de consumo. La clasificación CCIF es un estándar que facilita la comparación internacional.

Estructura de Consumo en Lima Metropolitana – 12 Divisiones

12 Divisiones de Consumo según CCIF	Ponderación		Dif.
	2009	dic-21	
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	25,1	23,0	-2,2
Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	1,1	1,6	0,5
Prendas de Vestir y Calzado	5,5	4,2	-1,3
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,2	10,6	1,4
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda	5,7	5,1	-0,5
Salud	3,4	3,5	0,1
Transporte	12,6	12,4	-0,2
Comunicaciones	4,3	4,8	0,5
Recreación y Cultura	5,4	4,0	-1,4
Enseñanza	9,1	8,6	-0,5
Restaurantes y Hoteles	11,9	15,9	4,0
Bienes y Servicios Diversos	6,8	6,5	-0,3

Estructura de Consumo Nacional– 12 Divisiones

12 Divisiones de Consumo según CCIF	Ponderación		Dif.
	2009	dic-21	
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,5	23,9	-3,6
Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	1,1	1,7	0,5
Prendas de Vestir y Calzado	5,8	4,6	-1,2
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,3	9,6	1,3
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda	5,2	4,9	-0,3
Salud	3,2	3,5	0,3
Transporte	12,4	12,2	-0,2
Comunicaciones	3,7	4,6	1,0
Recreación y Cultura	4,9	4,0	-0,9
Enseñanza	8,4	8,1	-0,3
Restaurantes y Hoteles	12,8	16,1	3,3
Bienes y Servicios Diversos	6,7	6,8	0,1

Fuente: INEI

12. Considerando la clasificación en 8 Grandes Grupos, la nueva estructura de la canasta de consumo presenta una mayor ponderación para el Grupo de Alimentos y Bebidas. Ello se debe a una mayor ponderación de los Alimentos y Bebidas fuera del Hogar (de 11,7 por ciento en la base 2009 a 15,5 por ciento en la base diciembre 2021), compensada parcialmente por una menor ponderación de los Alimentos y Bebidas dentro del Hogar (de 26,1 por ciento a 24,5 por ciento). También se observa un aumento en la ponderación de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, que pasa de 9,3 por ciento a 10,6 por ciento. Por otro lado, cae la participación de Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza de 14,9 por ciento a 12,9 por ciento. El resto de grupos tiene variaciones menores.

Estructura de Consumo en Lima Metropolitana – 8 Grandes Grupos

8 Grandes Grupos de Consumo - SCCNN	Ponderación		Dif.
	2009	dic-21	
Alimentos y Bebidas	37,8	40,0	2,1
Alimentos y Bebidas dentro del Hogar	26,1	24,5	-1,6
Alimentos y Bebidas fuera del Hogar	11,7	15,5	3,7
Vestido y Calzado	5,4	4,1	-1,3
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	9,3	10,6	1,4
Muebles Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,8	5,2	-0,6
Cuidados y Conservación de la Salud	3,7	3,7	0,0
Transportes y Comunicaciones	16,5	16,8	0,3
Esparc. Divers., Servicios Culturales y de Enseñanza	14,9	12,9	-2,1
Otros Bienes y Servicios	6,7	6,7	0,0

Fuente: INEI

13. Para el caso del IPC Nacional, en la Clasificación de 8 Grandes grupos, la ponderación de alimentos y Bebidas se ha mantenido relativamente estable, pasando de 41,1 a 41,2. Ello responde a una caída de la ponderación de Alimentos y Bebidas dentro del Hogar, que casi se compensa con el aumento en Alimentos y Bebidas fuera del Hogar. La ponderación del Grupo de Alquiler de Vivienda Combustibles y Electricidad es la que más se ha incrementado pasando de 8,4 a 9,7 por ciento. Los grupos cuya ponderación ha caído más son Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, que pasa de 13,8 a 12,5; y Vestido y Calzado, que cae de 5,7 a 4,5 por ciento.

Estructura de Consumo Nacional– 8 Grandes Grupos

8 Grandes Grupos de Consumo - SCCNN	Ponderación		Dif.
	2009	dic-21	
Alimentos y Bebidas	41,1	41,2	0,1
Alimentos y Bebidas dentro del Hogar	28,5	25,5	-3,0
Alimentos y Bebidas fuera del Hogar	12,7	15,7	3,1
Vestido y Calzado	5,7	4,5	-1,2
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,4	9,7	1,3
Muebles Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,4	5,0	-0,3
Cuidados y Conservación de la Salud	3,4	3,7	0,3
Transportes y Comunicaciones	15,6	16,4	0,8
Esparc. Divers., Servicios Culturales y de Enseñanza	13,8	12,5	-1,3
Otros Bienes y Servicios	6,7	7,0	0,4

Fuente INEI

14. En cuanto a la cobertura del índice de precios tanto a nivel de Lima como Nacional, se ha incrementado el número de establecimientos encuestados y el número de productos que forman parte de la encuesta mensual para el cálculo del IPC. Para el caso de Lima Metropolitana el número de establecimientos se incrementó en 24 por ciento, pasando de 3238 a 4001. Por su parte, en el caso del IPC Nacional, el número de establecimientos se incrementó en 35 por ciento, pasando de 4969 a 6699. Con respecto a los productos, para el IPC de Lima Metropolitana el número se incrementó en 10 por ciento, pasando de 532 a 586, y para el IPC Nacional se incrementó en 4 por ciento, de 768 a 801 productos. Se añaden nuevos servicios como *streaming* y *delivery* de comida.

15. La nueva metodología incluye la utilización de métodos de ajuste de calidad explícitos como el método de costo de factores y regresiones hedónicas. Para el caso de vehículos se utiliza el método de costo de factores, donde se añade al precio del nuevo modelo, el costo de cualquier mejora con respecto al modelo anterior. Por su parte, para los ajustes de calidad para productos tecnológicos, como televisores, celulares, laptops, entre otros, se utilizan regresiones hedónicas donde se captura la variación propia del precio, excluyendo el impacto de cambios en las características de los productos.

Comparación metodológica con otros países

16. Perú, México, Colombia y Chile siguen las recomendaciones y lineamientos de organismos internacionales para la medición del IPC; los cuales están establecidos en el Manual del Índice y Precios al Consumidor. Teoría y Práctica¹. Con la actualización metodológica en Perú, ahora todos estos países siguen Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

17. El año base en los países de la región analizados se actualizó hace aproximadamente 3 años. El año base para los precios y el cálculo del IPC en Chile es el 2018 (2018=100), el cual significó cambios metodológicos respecto al anterior año base (2013=100). Para el caso de Colombia, el periodo base es diciembre de 2018 (dic. 2018 =100), el cual reemplazó al periodo base anteriormente usado de diciembre de 2008 (dic. 2008 =100). Por otro lado, el periodo base en México es la segunda quincena de julio de 2018 (segunda quincena de julio de 2018 = 100) y su anterior periodo base fue la segunda quincena de diciembre de 2010.

18. La cobertura geográfica en los países de la región está enfocada en las zonas urbanas, así como en el Perú. En Chile, el IPC se construye con información de precios y gastos provenientes de las capitales regionales y las zonas conurbadas de sus 16 regiones. En Colombia, se abarcan 32 ciudades capitales y 24 municipios de influencia. Dicha cobertura significó un incremento respecto a su anterior año base que abarcaba 24 ciudades capitales y 18 municipios de influencia. Por otro lado, en México, la cobertura geográfica está conformado por 55 ciudades (9 más que en su anterior metodología), las cuales incluyen ciudades capitales y municipios según su importancia económica y tamaño poblacional.

19. Para la elaboración de la canasta de consumo, en los países analizados, se utilizan encuestas de presupuesto familiar. En Chile se realiza quinquenalmente la Encuesta de Presupuesto Familiar (EPF), que se aplicó durante los meses de julio de 2016 y junio de 2017; periodo que representó la referencia para la construcción de los ponderadores de gasto. En México se aplicó la Encuesta Nacional de Gastos de Hogares (ENGH) durante los años 2012 y 2013. Como este periodo difiere del año base del IPC (segunda quincena de diciembre de 2018 = 100), se actualizan los ponderadores (utilizando los índices de precios) para corregir este desfase. Por otro lado, en Colombia se realizó la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares (ENPH) entre el 2016 y 2017.

20. Para la selección de los componentes de la canasta, en todos los países referidos, se aplica el enfoque de adquisiciones. Dicho enfoque consiste en registrar el valor de

¹ OIT, FMI, OCDE, Oficina Estadística de las Comunidades Europeas, Organización de las Naciones Unidas y Banco Mundial. Manual del índice de precios al consumidor: Teoría y práctica. Edición en español, Washington: Fondo Monetario Internacional, 2006.

bienes y servicios adquiridos, independientemente de que se hayan consumido total o parcialmente y que se haya hecho efectivo el pago. .

21. Según la clasificación CCIF, las divisiones con mayor ponderación en Chile, Colombia y México corresponden a la división de alimentos y bebidas no alcohólicas (división 1); y a alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (división 4). Por otro lado, con el nuevo año base, en Perú las divisiones con mayor ponderación corresponden a alimentos y bebidas no alcohólicas (división 1); y a restaurantes y hoteles (división 11).

Cuadro 1. Ponderadores según división

División	Chile		México		Perú		Colombia 1/
	2013=100	2018=100	jul. 2008=100	dic. 2018=100	2009=100	dic. 2021=100	dic. 2018=100
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,06	19,30	18,92	25,77	27,48	23,93	15,05
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3,31	4,78	2,51	2,69	1,14	1,66	1,70
3. Prendas de vestir y calzado	4,48	3,51	4,88	4,78	5,76	4,61	3,98
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,83	14,83	23,83	19,64	8,30	9,61	33,12
5. Muebles, artículos para el hogar y para la conservación de la vivienda	7,02	6,52	4,80	4,53	5,24	4,93	4,19
6. Salud	6,44	7,77	3,33	3,08	3,20	3,48	1,71
7. Transporte	14,47	13,12	14,03	13,76	12,44	12,21	12,93
8. Comunicaciones	5,00	5,45	3,62	3,13	3,66	4,64	4,33
9. Recreaciones y cultura	6,76	6,59	3,77	4,87	4,95	4,00	3,79
10. Educación	8,09	6,60	5,13	3,54	8,36	8,06	4,41
11. Restaurantes y hoteles	4,37	6,39	9,54	9,52	12,77	16,09	9,43
12. Bienes y servicios diversos	7,16	5,15	5,64	4,69	6,69	6,80	5,36

1/ Las ponderaciones del anterior año base (dic. 2008=100) en Colombia se construyeron a una clasificación por objeto de gasto (8 divisiones).

2/ Los ponderadores son a nivel nacional.

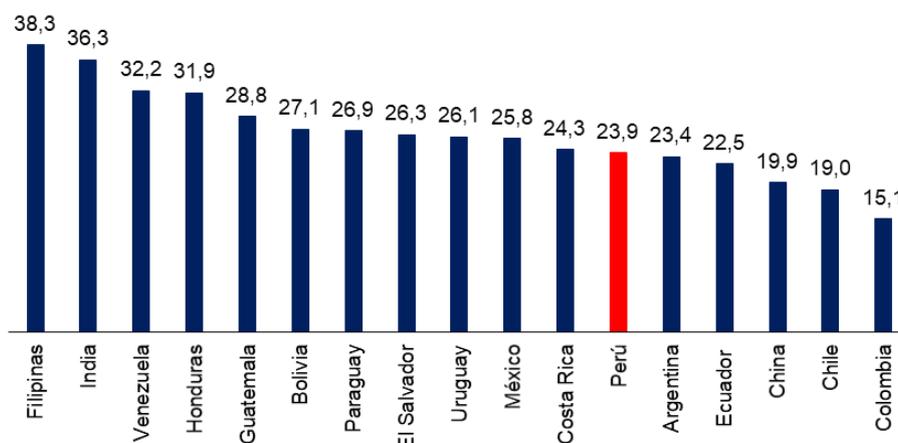
3/ Se consideran los ponderadores de los actuales años base.

Fuente: Institutos de estadística Perú, Chile, Colombia y México.

Elaboración por el departamento de estadísticas de precios.

22. Revisando los ponderadores de gasto de alimentos y bebidas no alcohólicas en los países emergentes y de Latinoamérica, en el gráfico 1 se observa que Filipinas, India y Venezuela presentan los mayores ponderadores.

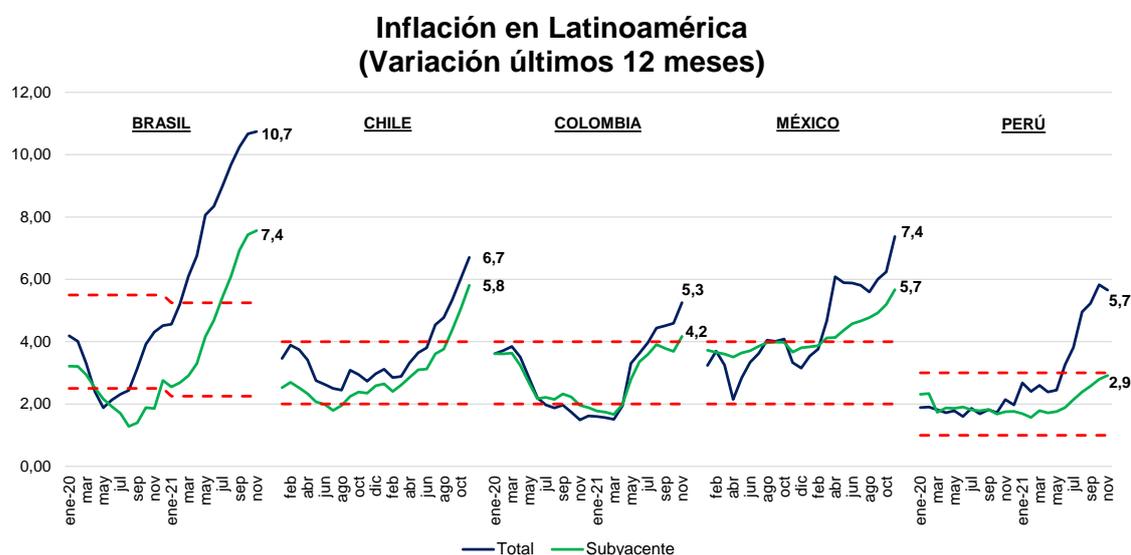
Ponderadores de Alimentos y Bebidas no alcohólicas (dentro del hogar) en la canasta de consumo



Fuente: INEI e Institutos de Estadística.

Inflación en países de la región²

23. En diciembre de 2021, los precios al consumidor en Chile, Colombia y Perú se aceleraron nuevamente. En cuanto al componente subyacente, la inflación se aceleró en todos los países de la región con excepción de Brasil y Paraguay. En este último país, la inflación subyacente se mantuvo dentro de su rango meta.



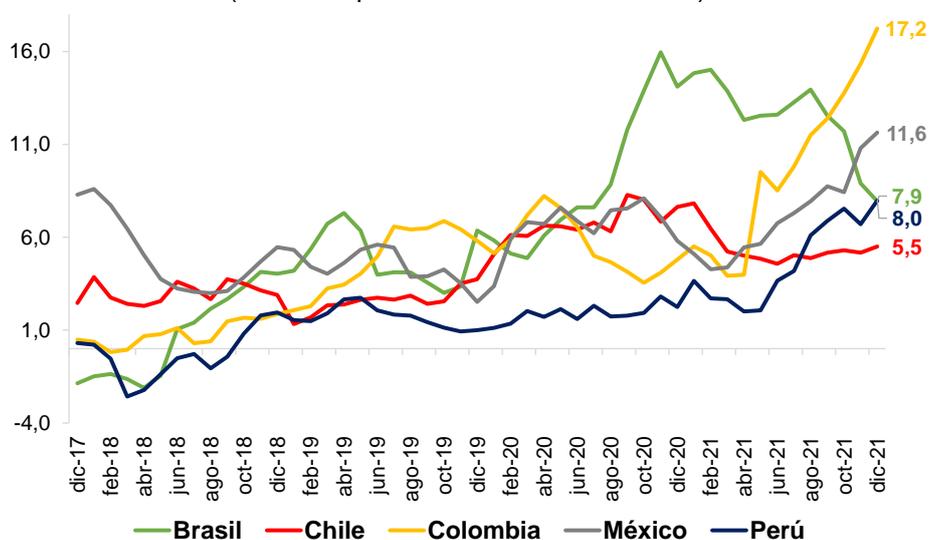
Fuente: Bancos centrales e Institutos nacionales de estadística.

24. En los avances de precios al consumidor, destacan los aumentos del rubro de alimentos, con excepción de Brasil (por caída en los precios de la papa y el arroz).

² Elaborado por el Departamento de Economía Mundial.

Precios de alimentos en Latinoamérica

(Variación porcentual últimos 12 meses)

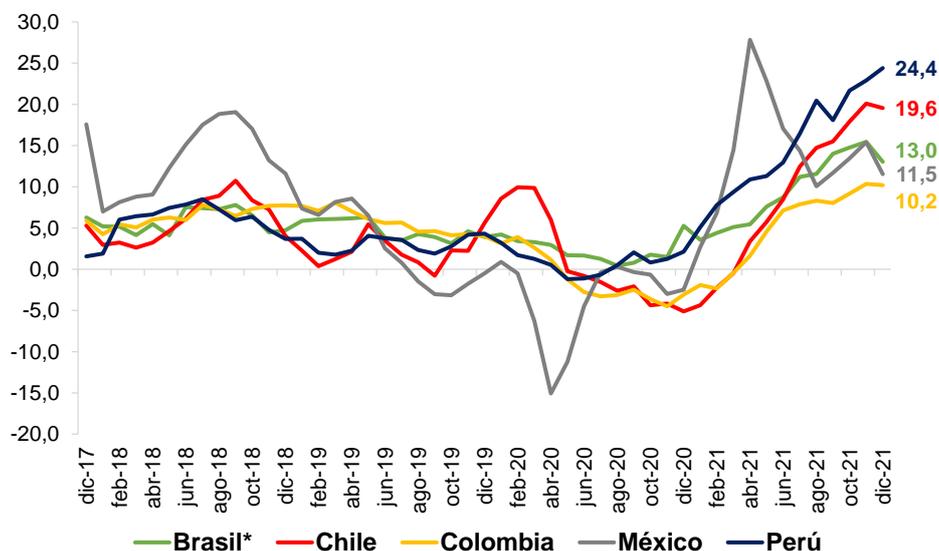


Fuente: Bancos centrales e Institutos nacionales de estadística.

25. Con respecto al rubro energía, se frenó el avance en la mayoría de países, destacando las desaceleraciones en México y Brasil.

Precios de energía en Latinoamérica

(Variación porcentual últimos 12 meses)



* Corresponde al componente de energía dentro del hogar.

Fuente: Bancos centrales e Institutos nacionales de estadística.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 - 3 de febrero de 2022

América Latina: Inflación Anual (%)

	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú	Uruguay
Rango Meta:	2,25-5,25	2,0-4,0	2,0-4,0	2,0-4,0	2,0-6,0	1,0-3,0	3,0-7,0
dic.-19	4,31	3,00	3,80	2,83	2,81	1,90	8,79
ene.-20	4,19	3,46	3,62	3,24	2,81	1,89	8,71
feb.-20	4,01	3,89	3,72	3,70	2,41	1,90	8,32
mar.-20	3,30	3,74	3,86	3,25	2,50	1,82	9,16
abr.-20	2,40	3,42	3,51	2,15	2,02	1,72	10,86
may.-20	1,88	2,75	2,85	2,84	0,67	1,78	11,05
jun.-20	2,13	2,63	2,19	3,33	0,48	1,60	10,36
jul.-20	2,31	2,50	1,97	3,62	1,05	1,86	10,13
ago.-20	2,44	2,45	1,88	4,05	1,63	1,69	9,79
sep.-20	3,14	3,09	1,97	4,01	1,62	1,82	9,92
oct.-20	3,92	2,95	1,75	4,09	1,71	1,72	9,74
nov.-20	4,31	2,73	1,49	3,33	2,18	2,14	9,59
dic.-20	4,52	2,97	1,61	3,15	2,17	1,97	9,41
ene.-21	4,56	3,12	1,60	3,54	2,64	2,68	8,89
feb.-21	5,20	2,85	1,56	3,76	2,54	2,40	9,12
mar.-21	6,10	2,88	1,51	4,67	2,44	2,60	8,34
abr.-21	6,76	3,32	1,95	6,08	2,54	2,38	6,76
may.-21	8,06	3,65	3,30	5,89	3,69	2,45	6,64
jun.-21	8,35	3,80	3,63	5,88	4,46	3,25	7,33
jul.-21	8,99	4,54	3,97	5,81	5,20	3,81	7,30
ago.-21	9,68	4,78	4,44	5,59	5,64	4,95	7,59
sep.-21	10,25	5,34	4,51	6,00	6,38	5,23	7,41
oct.-21	10,67	6,03	4,58	6,24	7,56	5,83	7,89
nov.-21	10,74	6,70	5,26	7,37	7,42	5,66	7,86
dic.-21	10,06	7,17	5,62	7,36	6,83	6,43	7,96

Fuente: Institutos de Estadística y Bancos Centrales.

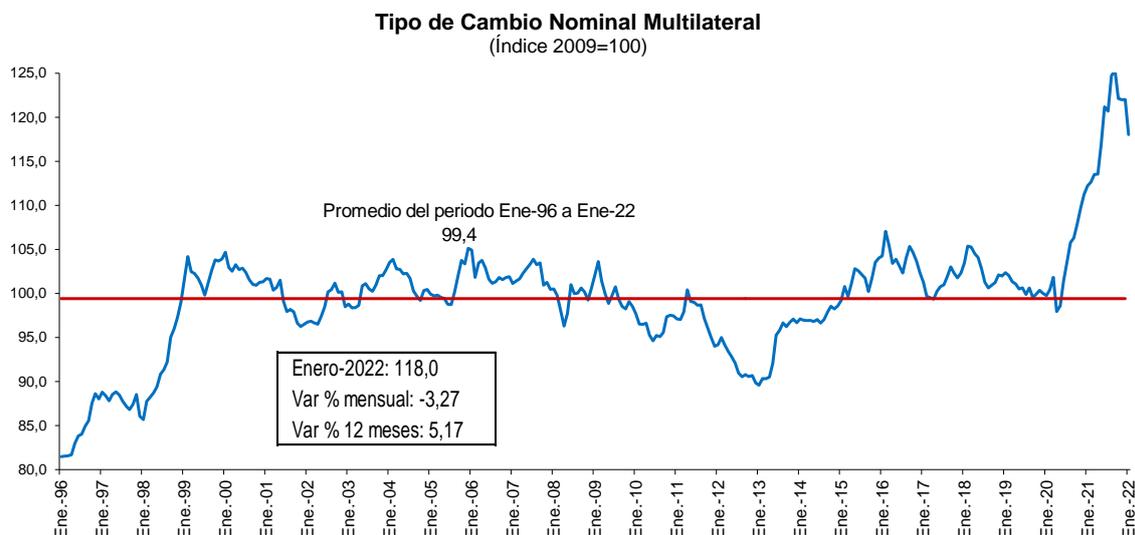
América Latina: Inflación Anual Subyacente (%)

	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú
Rango Meta:	2,25-5,25	2,0-4,0	2,0-4,0	2,0-4,0	2,0-6,0	1,0-3,0
dic.-19	3,41	2,54	3,78	3,59	3,12	2,30
ene.-20	3,22	2,53	3,62	3,73	3,11	2,31
feb.-20	3,21	2,70	3,61	3,66	2,91	2,34
mar.-20	2,94	2,52	3,64	3,60	2,61	1,73
abr.-20	2,52	2,33	3,24	3,50	2,31	1,87
may.-20	2,16	2,07	2,68	3,64	1,82	1,86
jun.-20	1,92	1,99	2,17	3,71	1,82	1,91
jul.-20	1,70	1,80	2,21	3,85	2,30	1,81
ago.-20	1,29	1,95	2,15	3,97	2,78	1,79
sep.-20	1,40	2,24	2,33	3,99	2,77	1,83
oct.-20	1,88	2,39	2,23	3,98	2,96	1,68
nov.-20	1,85	2,35	1,96	3,66	3,53	1,75
dic.-20	2,76	2,59	1,88	3,80	3,41	1,76
ene.-21	2,55	2,65	1,78	3,84	3,40	1,69
feb.-21	2,68	2,40	1,74	3,87	3,20	1,57
mar.-21	2,91	2,61	1,67	4,12	3,20	1,79
abr.-21	3,30	2,85	1,99	4,13	3,39	1,72
may.-21	4,16	3,10	2,79	4,37	4,05	1,76
jun.-21	4,69	3,12	3,36	4,58	4,34	1,89
jul.-21	5,42	3,61	3,60	4,66	4,50	2,14
ago.-21	6,10	3,76	3,91	4,78	5,04	2,39
sep.-21	6,94	4,38	3,79	4,92	5,67	2,57
oct.-21	7,44	5,06	3,69	5,19	6,12	2,79
nov.-21	7,56	5,81	4,17	5,67	6,08	2,91
dic.-21	7,29	6,42	4,42	5,94	5,76	3,24

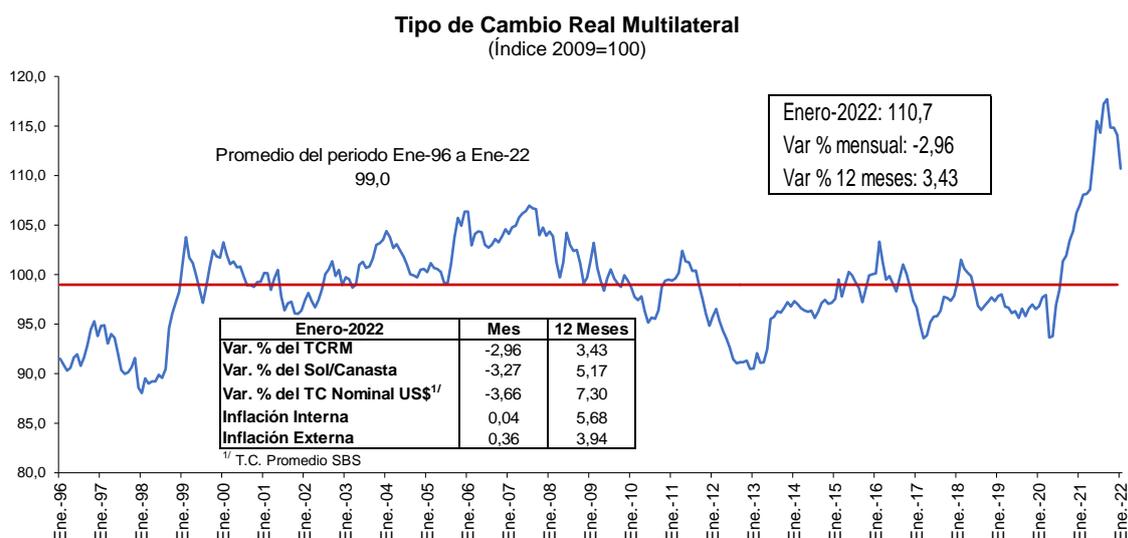
Fuente: Institutos de Estadística y Bancos Centrales.

Tipo de cambio multilateral

26. En términos nominales, se registró una apreciación multilateral de 3,27 por ciento en enero. La apreciación nominal del Sol/Canasta es reflejo principalmente de la apreciación del sol frente al yuan chino (3,44 por ciento), al dólar americano (3,66 por ciento) y al euro (3,55 por ciento).



27. En enero se registró una apreciación real multilateral mensual de 2,96 por ciento (depreciación de 3,43 por ciento anual). Ello resultó a partir de una apreciación nominal del Sol/Canasta de 3,27 por ciento, una inflación externa multilateral de 0,36 por ciento y una inflación interna de 0,04 por ciento.



28. En términos reales, durante el mes de diciembre, destacó la apreciación real bilateral con China (2,98 por ciento) y con Estados Unidos (3,32 por ciento).

Tipo de Cambio Real Multilateral por componentes Enero 2022 (Variación porcentual mensual)

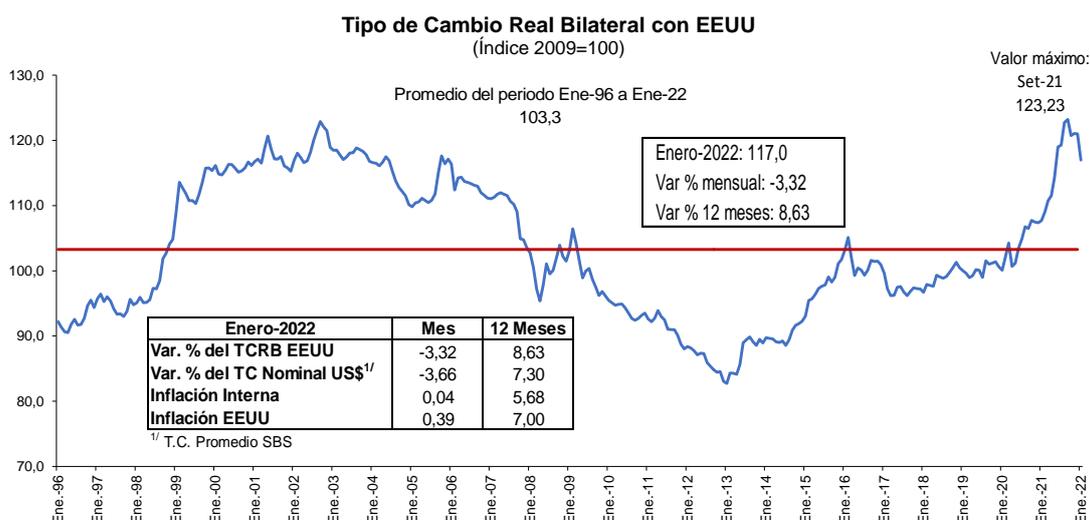
	Pond.	TCR Bilateral	Sol / Unidad Monetaria	Inflación Externa 1/
PAISES DESARROLLADOS	41,8	-3,3	-3,5	0,2
ESTADOS UNIDOS	19,0	-3,3	-3,7	0,4
JAPON	4,0	-4,3	-4,4	0,2
CANADA	4,1	-2,3	-2,4	0,1
SUIZA	3,3	-3,6	-3,5	0,0
ALEMANIA	2,9	-3,0	-3,5	0,6
ESPAÑA	2,8	-4,1	-3,5	-0,5
ITALIA	1,8	-3,3	-3,5	0,3
PAISES BAJOS	2,2	-3,8	-3,5	-0,3
BELGICA	0,9	-1,4	-3,5	2,2
REINO UNIDO	0,9	-2,4	-2,0	-0,4
ASIA	40,7	-3,1	-3,5	0,4
CHINA	31,5	-3,0	-3,4	0,5
COREA DEL SUR	4,2	-4,2	-4,6	0,4
INDIA	3,5	-2,4	-2,4	0,0
TAILANDIA	0,8	-2,6	-2,7	0,1
TAIWAN	0,7	-3,2	-3,4	0,2
AMERICA LATINA	17,4	-1,5	-1,8	0,4
BRASIL	5,0	-1,1	-1,3	0,3
CHILE	3,8	0,4	0,0	0,5
ECUADOR	2,8	-3,5	-3,7	0,3
MEXICO	3,1	-1,4	-1,9	0,5
COLOMBIA	2,8	-3,6	-4,1	0,5
TCRM	100,0	-3,0	-3,3	0,4
<i>Indice (2009=100)</i>		<i>110,7</i>	<i>118,0</i>	<i>135,1</i>

1/ Datos de inflación proyectados para la mayoría de países.

29. El tipo de cambio real bilateral con Estados Unidos registró una apreciación de 3,32 por ciento. Ello resultó de una inflación interna de 0,04 por ciento, una inflación en Estados Unidos de 0,39 por ciento y una apreciación de 3,66 por ciento frente al dólar. A doce meses, el resultado es una depreciación de 8,63 por ciento, que se explica fundamentalmente por la depreciación del sol, puesto que la inflación interna como la de Estados Unidos han tenido evoluciones acumuladas similares. Sin embargo, la apreciación del tipo de cambio nominal y la inflación interna contribuyeron a la reducción del tipo de cambio real bilateral respecto a diciembre y a su valor máximo en setiembre.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 - 3 de febrero de 2022



30. En los últimos 12 meses, se registró una depreciación real multilateral de 3,43 por ciento. Esta se asocia a una depreciación nominal del Sol/Canasta de 5,17 por ciento y a una inflación interna (5,68 por ciento) mayor a la inflación externa multilateral (3,94 por ciento). Destacaron la depreciación real con respecto a Estados Unidos (8,6 por ciento), China (4,3 por ciento) y Brasil (8,4 por ciento). Este resultado se encuentra en línea con el fortalecimiento acumulado a 12 meses del yuan frente al dólar (1,81 por ciento) y el debilitamiento del sol frente a la moneda norteamericana (7,30 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 - 3 de febrero de 2022

Tipo de Cambio Real Multilateral por componentes Enero 2022 (Variación porcentual doce meses)

	Pond.	TCR Bilateral	Sol / Unidad	Inflación Externa ^{1/}
PAISES DESARROLLADOS	41,8	4,0	4,4	5,3
ESTADOS UNIDOS	19,0	8,6	7,3	7,0
JAPON	4,0	-7,4	-3,1	1,0
CANADA	4,1	6,6	8,1	4,2
SUIZA	3,3	-0,7	3,5	1,4
ALEMANIA	2,9	-0,7	-0,2	5,2
ESPAÑA	2,8	0,1	-0,2	6,0
ITALIA	1,8	-2,1	-0,2	3,7
PAISES BAJOS	2,2	-0,1	-0,2	5,8
BELGICA	0,9	1,6	-0,2	7,6
REINO UNIDO	0,9	6,1	6,6	5,1
ASIA	40,7	3,5	7,5	1,7
CHINA	31,5	4,3	9,2	0,9
COREA DEL SUR	4,2	-3,5	-1,3	3,4
INDIA	3,5	6,1	5,4	6,4
TAILANDIA	0,8	-6,1	-3,1	2,4
TAIWAN	0,7	4,9	8,6	2,1
AMERICA LATINA	17,4	0,8	-0,3	6,9
BRASIL	5,0	8,4	4,1	10,1
CHILE	3,8	-4,0	-5,2	7,1
ECUADOR	2,8	3,7	7,3	2,1
MEXICO	3,1	5,6	4,3	7,0
COLOMBIA	2,8	-6,0	-6,1	5,7
TCRM	100,0	3,4	5,2	3,9

1/ Datos de inflación proyectados para la mayoría de países.

Departamento de Estadísticas de Precios
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
03 de febrero de 2022