

## Actividad Económica<sup>1</sup>: Febrero 2016

### PBI sectorial

1. El PBI registró una expansión de 6,0 por ciento en febrero 2016, impulsado por las actividades primarias (14,1 por ciento), principalmente de la minería metálica (33,7 por ciento). El PBI no primario se incrementó 4,1 por ciento, resultado asociado al crecimiento de los servicios, comercio y a la recuperación del sector construcción (el cual no registraba variaciones positivas desde diciembre de 2014). En febrero, el indicador de demanda interna registró un incremento de 4,8 por ciento.

**Cuadro 1**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO**

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual del PBI 2015 <sup>1/</sup>	2016		
		Enero	Febrero	
		Var. %	Var. %	Contribución
<b>Agropecuario</b> <sup>2/</sup>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
Agrícola	3,2	7,8	-1,7	0,0
Pecuario	1,4	2,8	2,4	0,0
<b>Pesca</b>	<b>0,4</b>	<b>40,4</b>	<b>-18,9</b>	<b>-0,1</b>
<b>Minería e hidrocarburos</b> <sup>3/</sup>	<b>12,4</b>	<b>7,8</b>	<b>23,6</b>	<b>2,7</b>
Minería metálica	8,3	18,6	33,7	2,5
Hidrocarburos	1,7	-29,5	-13,6	-0,2
<b>Manufactura</b>	<b>13,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>
Primaria	2,9	6,2	2,2	0,1
No primaria	10,5	-7,1	-1,6	-0,2
<b>Electricidad y agua</b>	<b>1,8</b>	<b>8,8</b>	<b>14,8</b>	<b>0,3</b>
<b>Construcción</b>	<b>6,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>5,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Comercio</b>	<b>11,2</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Total Servicios</b>	<b>49,2</b>	<b>4,6</b>	<b>5,0</b>	<b>2,5</b>
Resto de Servicios	40,8	5,0	5,1	2,1
Impuestos <sup>5/</sup>	8,4	2,4	4,1	0,4
<b><u>PBI Global</u></b>	<b><u>100,0</u></b>	<b><u>3,4</u></b>	<b><u>6,0</u></b>	<b><u>6,0</u></b>
<b>PBI Primario</b>	<b>21,0</b>	<b>7,6</b>	<b>14,1</b>	<b>2,7</b>
<b>PBI No Primario</b>	<b>79,0</b>	<b>2,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,3</b>

1/ A precios de 2007

2/ Incluye el sector sílvicola.

3/ Incluye minería no metálica y servicios conexos.

4/ Excluye arroz.

5/ Incluye derechos de importación e impuestos a los productos

Fuente: INEI, BCRP

<sup>1</sup> En la elaboración de este informe participaron (en orden alfabético): Alex Contreras, Nelly Espejo, Martín Martínez, Jimena Montoya, Ricardo Quineche, Fernando Regalado, Ketty Vasquez y César Virreira.

### Sector Agropecuario

2. En febrero, la producción del **sector agropecuario** creció **0,1 por ciento** por mayor oferta de productos agrícolas destinados al consumo interno (arroz cáscara y cebolla) y de la producción pecuaria (carne de ave y huevos). Con ello, se acumuló un crecimiento del sector de 2,8 por ciento en el primer bimestre del año.

**Cuadro 2**  
**SECTOR AGROPECUARIO**  
(Miles de Toneladas)

	Estructura Porcentual 2015 <sup>1/</sup>	Febrero				Enero-Febrero	
		2015	2016	Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
<b>AGRICOLA</b>	<b>60,4</b>			<b>-1,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,9</b>	<b>1,5</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>39,0</b>			<b>2,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
Papa	6,7	258	257	-0,1	0,0	-4,5	-0,2
Arroz Cáscara	8,1	134	173	28,9	1,4	14,6	0,9
Cebolla	1,3	41	49	18,9	0,2	13,2	0,2
Tomate	0,5	29	24	-16,2	-0,1	-8,9	-0,1
Plátano	2,3	181	174	-4,1	-0,1	-0,7	0,0
Yuca	1,3	97	92	-5,0	-0,1	-12,5	-0,2
Arveja Grano Verde	0,4	15	12	-19,9	-0,1	-22,7	-0,1
<b>Agroexportación e Industrial</b>	<b>21,4</b>			<b>-8,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>7,1</b>	<b>1,5</b>
Café	3,6	4	5	12,9	0,1	11,8	0,1
Caña de azúcar	1,9	836	726	-13,2	-0,3	-2,1	0,0
Maíz amarillo duro	3,0	110	116	5,0	0,2	-3,8	-0,1
Espárrago	3,6	29	27	-7,0	-0,3	-4,2	-0,2
Uva	2,7	62	63	0,9	0,0	18,1	0,7
Mango	0,6	122	40	-66,9	-2,0	15,4	0,3
Quinua	0,4	3	2	-53,6	-0,1	-65,2	-0,2
Paprika	0,4	1	3	83,0	0,3	168,3	0,8
<b>PECUARIO</b>	<b>39,6</b>			<b>2,4</b>	<b>1,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,2</b>
Ave	20,7	130	134	3,3	0,7	3,7	0,9
Huevo	3,8	32	33	3,2	0,1	3,0	0,1
<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>100,0</b>			<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>

<sup>1/</sup> A precios de 2007.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego, INEI

La producción agrícola orientada al mercado interno creció 2,4 por ciento, impulsada por un crecimiento de la producción de arroz (28,9 por ciento) en Piura, Ancash y San Martín debido a las mejores condiciones hídricas respecto a la campaña anterior y, de cebolla (18,9 por ciento) por mayores siembras en Arequipa. Atenuó este resultado la menor producción de tomate en Ica; plátano, en San Martín y Tumbes, así como de arveja, en Huancavelica y Huánuco.

La producción orientada a la exportación y a la agroindustria disminuyó 8,4 por ciento, por el adelanto de cosechas de mango en Piura, Lambayeque e Ica con el objetivo de proteger la producción ante la previsión de un escenario de lluvias asociadas a la presencia del fenómeno "El Niño" 2015-2016 adverso a las tareas agrícolas de cosecha; por la menor producción de caña de azúcar en La Libertad; de espárrago en La Libertad y Lambayeque, afectados por cambios climatológicos y menores rendimientos; y de quinua en Arequipa por menores siembras. Este resultado fue compensado parcialmente por la mayor producción de paprika en Lima; de maíz amarillo duro en San Martín, Lima y Piura y, de café por una progresiva recuperación de los efectos de la roya en Junín y Huánuco.

## Desarrollo de la campaña agrícola: agosto 2015 - julio 2016

3. El área sembrada durante agosto de 2015 – febrero de 2016 disminuyó 8,9 por ciento respecto a la de igual período de la campaña previa, debido a menores siembras de papa, maíz amiláceo, arroz, cebada, haba y trigo en la sierra por el retraso de lluvias; de maíz amarillo duro en San Martín y Lambayeque y, frijol en Huancavelica, Amazonas y Cajamarca también por menores lluvias.

**Cuadro 3**  
**Área sembrada agosto 2015- febrero 2016**

	Campaña agrícola (Miles de hectáreas)			Variación		Avance %
	Promedio 1/	2014-2015	2015-2016	Absoluta	Porcentual	
Total Nacional	1 343	1 821	1 660	-161	-8,9	81,6
Papa	227	259	245	-14	-5,2	83,0
Maíz amiláceo	226	249	221	-28	-11,2	96,2
Arroz	174	300	289	-11	-3,6	72,1
Maíz amarillo duro	149	199	179	-20	-10,2	67,7
Cebada	111	141	120	-21	-14,7	95,3
Haba	55	72	63	-9	-12,4	96,7
Yuca	59	113	96	-17	-14,7	60,2
Trigo	74	86	67	-19	-22,3	82,4
Frijol seco	50	62	51	-11	-17,9	70,2
Algodón	47	23	14	-10	-41,6	76,6
Quinua	35	70	63	-7	-9,4	100,0
Cebolla	8	9	9	0	-1,2	54,4
Tomate	3	3	3	0	1,6	58,5

1/ Promedio últimas cuatro campañas.

## Sector Pesca

4. En febrero, la actividad pesquera registró una caída de 18,9 por ciento, por la menor extracción de especies destinadas a consumo humano directo. En el periodo enero – febrero se acumuló un crecimiento de 11,8 por ciento.

**Cuadro 4**  
**SECTOR PESCA**  
(Variación porcentual respecto a similar periodo del año anterior)

	Estructura porcentual 2015 <sup>1/</sup>	2015		2016		
		Año	Var. %	Febrero		Enero-Febrero
				Var. %	Contribución	
<b>PESCA MARITIMA</b>	<b>94,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-22,9</b>	<b>-21,4</b>	<b>11,3</b>	<b>10,5</b>
<b>Consumo humano</b>	<b>52,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>-23,0</b>	<b>-21,4</b>	<b>-16,5</b>	<b>-15,4</b>
Conservas	1,3	-3,4	-0,4	0,0	15,5	0,3
Fresco	27,6	12,4	1,1	0,5	3,6	1,5
Congelado	23,0	-19,0	-44,5	-22,3	-34,6	-17,4
Seco salado	0,3	1,2	91,4	0,4	49,1	0,2
<b>Consumo industrial<sup>2/</sup></b>	<b>42,4</b>	<b>60,3</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
Anchoveta	42,4	60,3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Otras especies	0,0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>PESCA CONTINENTAL</b>	<b>5,4</b>	<b>3,0</b>	<b>36,8</b>	<b>2,5</b>	<b>18,7</b>	<b>1,3</b>
Fresco	3,5	9,2	35,5	1,6	17,6	0,8
Seco salado	1,6	-8,1	27,3	0,5	8,7	0,2
Congelado	0,3	0,1	101,7	0,4	80,6	0,3
<b>SECTOR PESCA</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>-18,9</b>	<b>-18,9</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>

1/ A precios de 2007.

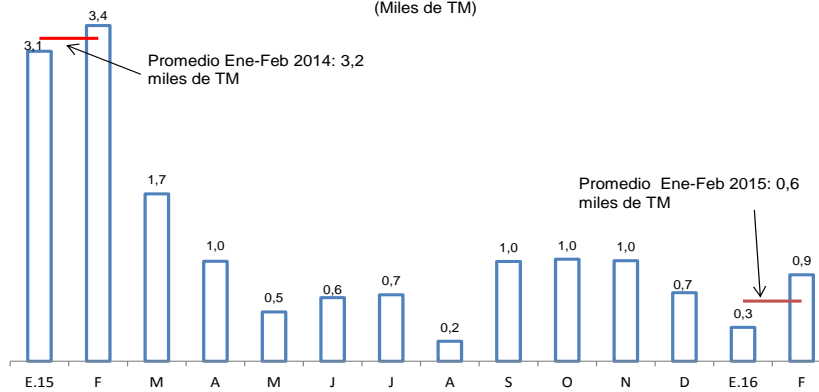
2/ Anchoveta representa el 99,9 por ciento del consumo industrial.

Fuente: Ministerio de la Producción.

5. La pesca para el consumo humano registró una caída de 23,0 por ciento en febrero respecto a similar periodo de 2015 debido a la menor extracción de conchas de abanico y pota para congelado.

### Gráfico 1

EXTRACCIÓN DE CONCHAS DE ABANICO PARA CONGELADO  
(Miles de TM)

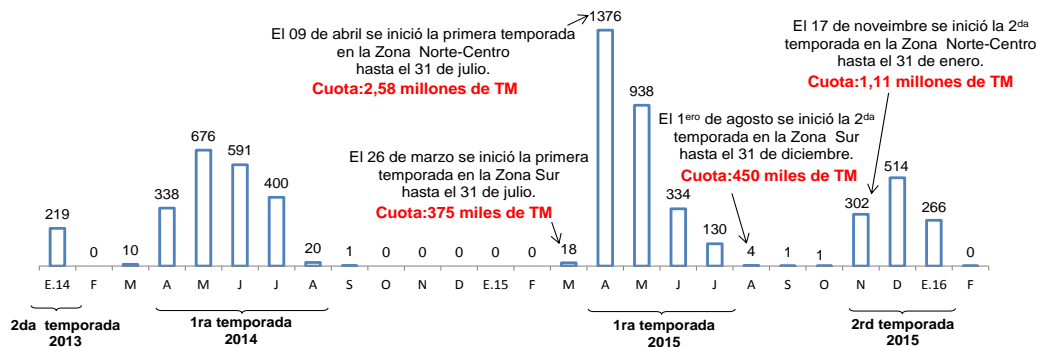


Fuente: Ministerio de la Producción

6. Durante febrero el volumen desembarcado de anchoveta para consumo industrial fue nulo.

### Gráfico 2

EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL  
(Miles de TM)

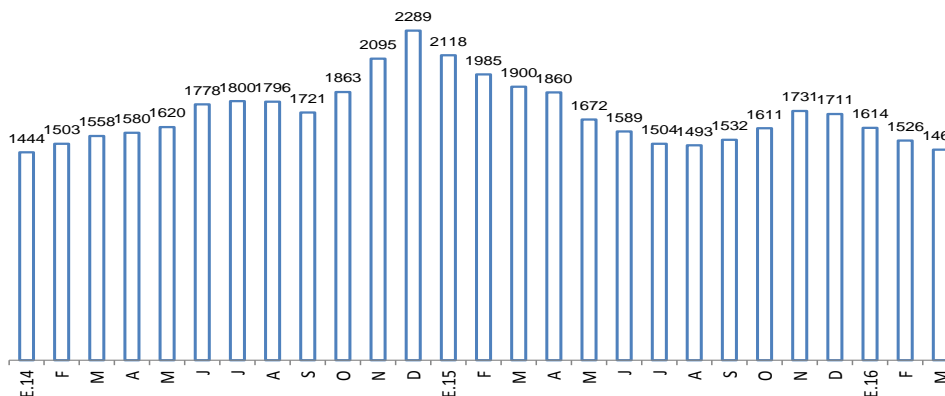


Fuente: Ministerio de la Producción  
Temporadas correspondiente a la Zona Norte Centro

7. Durante marzo, el precio promedio de la harina de pescado fue US\$ 1 463 por tonelada métrica (TM), registrando una caída de 4,1 por ciento respecto al mes previo y una disminución de 23,0 por ciento con respecto el mismo periodo el año anterior.

### Gráfico 3

COTIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO  
(US\$/Tonelada)



Fuente: Reuters y Bloomberg

### Sector Minería e Hidrocarburos

8. La producción del **sector minería e hidrocarburos** registró un aumento de **23,6 por ciento** en febrero. El resultado del mes es reflejo de la mayor producción de cobre, que por décimo segundo mes consecutivo es el principal contribuyente al crecimiento del sector.

**Cuadro 5**  
**SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS**  
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

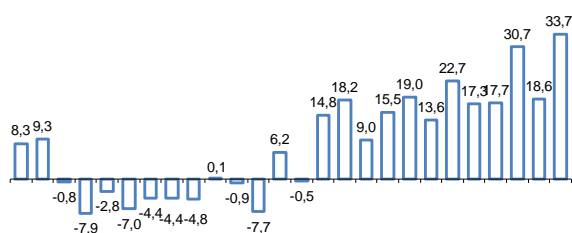
Estructura porcentual	2015	2016		
		Año	Febrero	
		2015 <sup>1/</sup>	Var.%	Var.%
<b>Minería metálica</b>	<b>81,6</b>	<b>15,5</b>	<b>33,7</b>	<b>26,6</b>
Oro	14,0	3,5	13,3	2,1
Cobre	38,6	25,8	73,7	23,2
Zinc	12,1	8,1	-5,4	-0,7
Plata	6,9	8,9	24,2	1,7
Plomo	2,4	13,9	4,4	0,1
Estaño	0,3	-15,6	-8,4	0,0
Hierro	2,0	1,8	-3,5	-0,1
Molibdeno	5,2	18,4	6,3	0,3
<b>Hidrocarburos</b>	<b>18,4</b>	<b>-11,5</b>	<b>-13,6</b>	<b>-2,9</b>
Petróleo	6,0	-16,3	-13,3	-0,8
Líquidos de gas natural	8,4	-11,6	-15,1	-1,5
Gas natural	4,1	-3,3	-10,9	-0,5
<b>MINERÍA E HIDROCARBUROS</b>	<b>100,0</b>	<b>9,3</b>	<b>23,6</b>	<b>23,6</b>

1/ A precios de 2007.

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro.

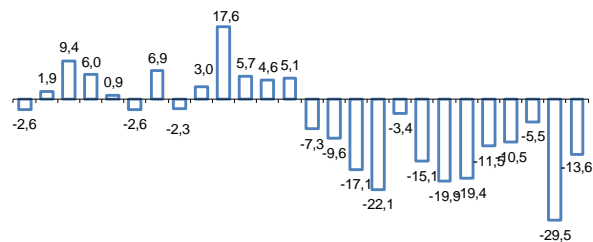
### Gráfico 4

**PRODUCCIÓN DEL SUB SECTOR MINERÍA METÁLICA**  
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



E.14 F.14 M.14 A.14 M.14 J.14 J.14 A.14 S.14 O.14 N.14 D.14 E.15 F.15 M.15 A.15 M.15 J.15 J.15 A.15 S.15 O.15 N.15 D.15 E.16 F.16

**PRODUCCIÓN DEL SUB SECTOR HIDROCARBUROS**  
(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)



E.14 F.14 M.14 A.14 M.14 J.14 J.14 A.14 S.14 O.14 N.14 D.14 E.15 F.15 M.15 A.15 M.15 J.15 J.15 A.15 S.15 O.15 N.15 D.15 E.16 F.16

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro.

9. La producción de **cobre** aumentó 73,7 por ciento principalmente por la mayor actividad de Cerro Verde, que tuvo un nivel de producción mensual de 38 mil toneladas métricas finas (TMF) producto de su ampliación; y de Antamina, que produjo 39 mil TMF. Cabe resaltar que se inició la producción del proyecto Las Bambas en enero, la cual alcanzó en el mes un nivel de 11 mil TMF.



**Cuadro 6**  
**PRODUCCIÓN DE COBRE**<sup>1/</sup>  
(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero		
	2015	2016	Var %
Antamina	24	39	61,9
Cerro Verde	11	38	244,9
Southern Peru	23	23	-1,7
Antapaccay	12	15	19,9
Las Bambas	0	11	n.a.
Constancia	1	11	n.a.
Toromocho	9	9	-4,4
Milpo	3	4	44,0
El Brocal	0	3	n.a.
Gold Fields La Cima	2	3	32,0
Otros	8	8	-0,8
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>163</b>	<b>73,7</b>

1/ Corresponde a la producción de concentrados de cobre por flotación.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

10. La producción de oro aumentó 13,3 por ciento en febrero debido a la mayor producción de los productores artesanales de Madre de Dios, Puno y Arequipa.

**Cuadro 7**  
**PRODUCCIÓN DE ORO**  
(En miles de onzas troy finas)

	Febrero		
	2015	2016	Var %
Yanacocha	88	71	-19,7
Barrick Misquichilca	61	35	-42,6
Consorcio Minero Horizonte	18	18	0,3
La Arena	19	16	-15,3
Minera Aurífera Retamas	13	16	17,1
Buenaventura	18	15	-14,4
Gold Fields La Cima	11	15	38,5
Poderosa	11	15	27,9
La Zanja	9	11	24,5
Aruntani	14	10	-30,1
Tantahuatay	9	10	8,6
Inmaculada	0	10	n.a.
Pucamarca	9	8	-13,8
Madre de Dios 1/	30	67	120,1
Resto de productores artesanales 2/	0	25	n.a.
Otros	62	82	32,6
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>422</b>	<b>13,3</b>

1/ Corresponde a la producción informal de oro que el Ministerio de Energía y Minas estima para esta región.

2/ Incluye Puno y Arequipa.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

11. La producción de **zinc** disminuyó 5,4 por ciento en febrero por la menor producción de Los Quenuales por el cierre de operaciones de la mina Iscaycruz, por los bajos precios del zinc y plomo.



**Cuadro 8**  
**PRODUCCIÓN DE ZINC**  
(En miles de toneladas métricas finas)

	Febrero		
	2015	2016	Var %
Volcan <sup>1/</sup>	21	24	12,0
Milpo	23	21	-10,8
Antamina	22	20	-13,1
El Brocal	5	3	-28,7
Santander	2	2	11,6
Atacocha	3	2	-15,3
Los Quenuales	8	2	-74,9
Otros	28	32	15,5
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>	<b>107</b>	<b>-5,4</b>

1/ Incluye la producción de las subsidiarias Administradora Chungar y Administradora Cerro.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

12. La producción de **molibdeno** aumentó 6,3 por ciento por la mayor extracción en Cerro Verde y Antamina.

**Cuadro 9**  
**PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO**  
(En toneladas métricas finas)

	Febrero		
	2015	2016	Var %
Southern Copper	1 008	832	-17,4
Cerro Verde	309	518	67,6
Antamina	44	123	179,9
Toromocho	124	104	-15,7
<b>TOTAL</b>	<b>1 485</b>	<b>1 578</b>	<b>6,3</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

13. La producción de **plata** aumentó 24,2 por ciento debido a la mayor extracción de este metal por Antamina. También mostró resultados positivos la producción de **plomo** (4,4 por ciento). Por el contrario, disminuyó la producción de **hierro** (3,5 por ciento) y de **estaño** (8,4 por ciento).
14. La producción de **petróleo** disminuyó 13,3 por ciento principalmente por la menor explotación en el Lote 192 de Pacific Stratus debido a la ruptura del oleoducto. Asimismo, la producción de **líquidos de gas natural** se redujo 15,1 por ciento respecto al año anterior por la menor producción en el Lote 56 de Pluspetrol por problemas técnicos en el sistema de transporte del ducto de TgP.
15. La producción de **gas natural** disminuyó 10,9 por ciento en febrero debido a la menor extracción en el Lote 56 de Pluspetrol por el ducto de TgP.

**Cuadro 10**  
**PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS LÍQUIDOS**  
(En miles de barriles diarios)

	Febrero		
	2015	2016	Var %
<b>Petróleo</b>	<b>56</b>	<b>47</b>	<b>-13,3</b>
Petrobras - Lote X	10	11	6,3
Savia Perú - Lote Z - 2B	10	9	-10,8
Pluspetrol - Lote 8	6	8	20,6
Pacific Stratus - Lote 192	8	4	-47,7
BPZ - Lote Z - 1	3	4	23,1
Perenco - Lote 67	3	1	-80,6
Otros	15	11	-29,3
<b>Líquidos de Gas Natural</b>	<b>104</b>	<b>85</b>	<b>-15,1</b>
Pluspetrol	95	80	-15,5
<i>Lote 88</i>	56	55	-1,1
<i>Lote 56</i>	39	25	-36,1
Repsol - Lote 57	6	2	-64,0
Otros	3	3	-11,7

Fuente: Perupetro.

**Cuadro 11**  
**PRODUCCIÓN DE GAS NATURAL**  
(En millones de pies cúbicos diarios)

	Febrero		
	2015	2016	Var %
<b>CAMISEA</b>			
Pluspetrol	1 097	970	-11,6
<i>Lote 88</i>	584	652	11,7
<i>Lote 56</i>	514	317	-38,2
Repsol - Lote 57	83	32	-61,0
<b>RESTO</b>			
Aguaytía - Lote 31 - C	14	19	31,5
CPNC - Lote X	11	13	14,8
Savia Perú - Lote Z- 2B	5	7	54,7
Sapet - Lote VI - VII	3	3	6,2
Otros	22	19	-12,4
<b>TOTAL DIARIO</b>	<b>1 236</b>	<b>1 063</b>	<b>-14,0</b>
<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>34 601</b>	<b>30 834</b>	<b>-10,9</b>

Fuente: Perupetro.



## Sector manufactura

### Manufactura primaria

16. La **manufactura de recursos primarios** aumentó 2,2 por ciento en febrero. Este resultado refleja la mayor refinación de metales no ferrosos, por la mayor producción de ánodos de cobre; de arroz pilado; y de la refinación de petróleo por parte de Petroperú y de la Refinería La Pampilla.

### Manufactura no primaria

17. En febrero, la **manufactura no primaria** disminuyó 1,6 por ciento.

### Análisis a nivel de grupos industriales

18. En febrero, la manufactura no primaria disminuyó en 22 de los 43 grupos industriales, siendo los siguientes grupos los que registraron mayores caídas:
- **Maquinaria y equipo (-52,8 por ciento)**, por menor demanda de maquinaria para minería y obras de construcción, bombas centrifugas y maquinaria para alimentos y bebidas.
  - **Pinturas, barnices y lacas (-35,4 por ciento)**, por menor demanda de pinturas industriales.
  - **Manufacturas diversas (-34,6 por ciento)**, por menor demanda externa de cierres, joyas y artículos de bisutería.
  - **Material de transporte (-25,7 por ciento)**, por menor demanda de construcción de buques, bicicletas y motocicletas.
  - **Productos farmacéuticos (-25,6 por ciento)**, por mantenimiento en líneas de producción de una de las principales empresas del sector.
  - **Caucho (-22,4 por ciento)**, por menor demanda de llantas.
  - **Otros artículos de papel y cartón (-22,2 por ciento)**, por menor demanda de pañales y servilletas.
  - **Actividades de impresión (-15,3 por ciento)**, por menor demanda externa de encartes publicitarios.
19. La producción manufacturera aumentó en los restantes 11 grupos industriales, siendo los de mayor variación:
- **Bebidas gaseosas y agua de mesa (46,0 por ciento)**, por mayor demanda interna ante un verano más intenso.
  - **Papel y cartón (20,5 por ciento)**, por mayor demanda de papel corrugado para envases de papel.
  - **Muebles (19,3 por ciento)**, por mayores promociones y ofertas en el mercado interno.
  - **Productos lácteos (16,3 por ciento)**, por mayor demanda de leche evaporada, yogurt y helados.
  - **Cemento (13,5 por ciento)**, por mayor demanda de cemento en el interior del país.
  - **Productos alimenticios diversos (11,5 por ciento)**, por mayor demanda interna de café tostado y molido y postres instantáneos.
  - **Aceites y grasas (11,3 por ciento)**, por mayor demanda interna.

### Cuadro 12

#### MANUFACTURA NO PRIMARIA

(Variación porcentual respecto a similar período del año anterior)

	Estructura porcentual 2015 <sup>1/</sup>	2016			
		Febrero		Enero - Febrero	
		Var. %	Contribución	Var. %	Contribución
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>21,7</b>	<b>9,2</b>	<b>1,8</b>	<b>5,3</b>	<b>1,1</b>
Productos lácteos	2,8	16,3	0,4	8,8	0,2
Molinería	1,7	-1,9	0,0	-4,7	-0,1
Panadería	2,9	6,6	0,2	6,7	0,2
Fideos	0,8	4,5	0,0	3,8	0,0
Aceites y grasas	2,2	11,3	0,2	15,3	0,3
Alimentos para animales	0,9	-29,6	-0,3	-22,7	-0,2
Productos alimenticios diversos	2,0	11,5	0,2	-0,6	0,0
Cerveza y malta	2,8	3,5	0,1	1,2	0,0
Bebidas gaseosas	2,2	46,0	1,1	27,3	0,7
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,3	-2,4	-0,1	-1,8	-0,1
<b>Textil, cuero y calzado</b>	<b>14,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-6,3</b>	<b>-0,9</b>
Hilados, tejidos y acabados	3,1	-6,4	-0,2	-9,4	-0,3
Tejidos y artículos de punto	1,4	-7,8	-0,1	-4,2	0,0
Prendas de vestir	5,9	4,5	0,3	-1,4	-0,1
Calzado	2,0	-24,3	-0,4	-17,6	-0,3
<b>Madera y muebles</b>	<b>7,7</b>	<b>15,3</b>	<b>1,1</b>	<b>6,6</b>	<b>0,5</b>
Madera	2,1	3,6	0,1	-2,6	0,0
Muebles	5,6	19,3	1,1	9,5	0,5
<b>Industria del papel e imprenta</b>	<b>8,7</b>	<b>-14,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-9,3</b>	<b>-0,9</b>
Papel y cartón	0,2	20,5	0,1	-8,0	0,0
Envases de papel y cartón	1,2	7,8	0,1	-2,0	0,0
Otros artículos de papel y cartón	3,2	-22,2	-0,8	-22,5	-0,7
Actividades de impresión	4,0	-15,3	-0,8	-1,7	-0,1
<b>Productos químicos, caucho y plásticos</b>	<b>17,4</b>	<b>-5,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,7</b>
Sustancias químicas básicas	1,0	-7,1	-0,1	-10,0	-0,1
Fibras sintéticas	0,2	-8,9	0,0	-12,2	0,0
Productos farmacéuticos	1,6	-25,6	-0,3	9,8	0,1
Pinturas, barnices y lacas	2,4	-35,4	-0,7	-25,6	-0,6
Productos de tocador y limpieza	4,1	5,0	0,2	2,8	0,1
Explosivos, esencias naturales y químicas	1,7	20,1	0,2	12,0	0,2
Caucho	0,6	-22,4	-0,1	-16,9	-0,1
Plásticos	5,0	2,2	0,1	-1,5	-0,1
<b>Minerales no metálicos</b>	<b>12,1</b>	<b>3,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
Vidrio	1,6	6,7	0,1	2,6	0,0
Cemento	5,9	13,5	0,8	7,3	0,4
Materiales para la construcción	4,5	-9,3	-0,4	-9,8	-0,4
<b>Industria del hierro y acero</b>	<b>2,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-11,7</b>	<b>-0,2</b>
<b>Productos metálicos, maquinaria y equipo</b>	<b>11,9</b>	<b>-9,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>-16,8</b>	<b>-2,3</b>
Productos metálicos	7,5	1,0	0,1	-9,8	-0,9
Maquinaria y equipo	0,8	-52,8	-0,8	-45,0	-0,5
Maquinaria eléctrica	1,1	1,7	0,0	-27,5	-0,4
Material de transporte	2,5	-25,7	-0,7	-25,3	-0,6
<b>Manufacturas diversas <sup>2/</sup></b>	<b>1,9</b>	<b>-34,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-28,5</b>	<b>-0,6</b>
<b>Servicios industriales</b>	<b>2,7</b>	<b>8,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-18,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,4</b>

1/ A precios de 2007

2/ Incluye joyería, bisutería y artículos de oficina.

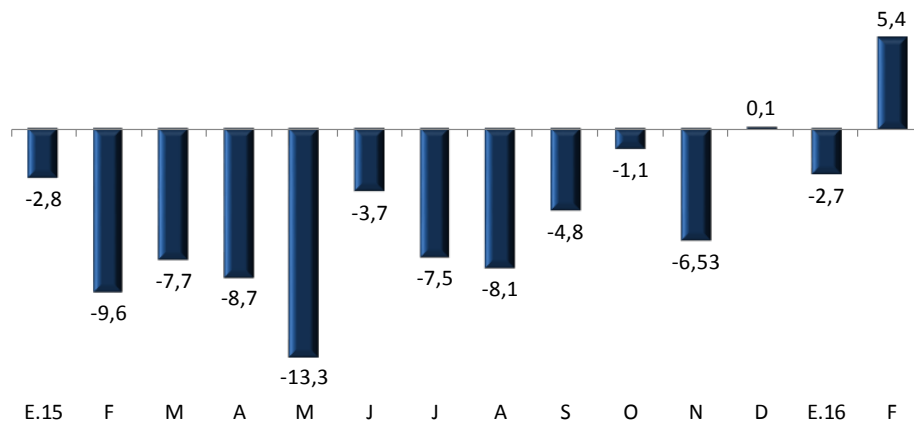
Fuente: Ministerio de la Producción.

## Sector Construcción

20. En febrero, el **sector construcción** registró un incremento de **5,4 por ciento**, debido al mayor avance de obras del sector público así como al mayor consumo interno de cemento (4,5 por ciento) ante mayores obras en el norte y sur del país.

**Gráfico 5**  
**Construcción**

(Var. % respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: INEI y BCRP

**Departamento de Indicadores de Actividad Económica**  
**Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas**  
**Gerencia de Información y Análisis Económico**  
**Gerencia Central de Estudios Económicos**  
**22 de abril de 2016**