

07. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

1. DIRECTORIO

En 2025, el Directorio del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) estuvo conformado por los señores Julio Velarde Flores (presidente), Carlos Oliva Neyra (vicepresidente), Germán Alarco Tosoni, Roxana Barrantes Cáceres, Marylin Choy Chong, Diego Macera Poli y José Távora Martín.

El Directorio llevó a cabo 60 sesiones durante el año 2025.

2. TRANSPARENCIA, GESTIÓN Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

El Banco Central de Reserva del Perú desarrolla una gestión transparente y eficaz. Las decisiones de política monetaria que adopta su directorio se determinan de manera autónoma y se difunden a través de diversos formatos y canales de comunicación.

2.1 TRANSPARENCIA

Las decisiones mensuales de política monetaria del Directorio del BCRP se difundieron mediante las **notas informativas del Programa Monetario**. Estas se publicaron en el portal de internet y en las redes sociales de la institución, se remitieron a los medios de prensa y se enviaron por correo electrónico a los suscriptores del BCRP. Además, se realizaron conferencias virtuales con periodistas para ofrecer más detalles y resolver sus consultas.

En los meses de marzo, junio, setiembre y diciembre de 2025 se presentó el **Reporte de Inflación**. Esta publicación incluye el análisis económico del BCRP, explica las acciones de política monetaria y da cuenta de la evolución y proyección de la inflación y de las principales variables macroeconómicas. Este documento fue difundido en medios digitales y en diversos eventos.

En 2025 se atendieron 146 consultas al amparo de la **Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública**. En la sección “Transparencia” de la página web se publica documentos sobre la gestión administrativa y presupuestal, así como sus estados financieros, que son auditados por empresas de reconocido prestigio internacional.

Durante el año 2025, el presidente del BCRP, Julio Velarde, realizó dos exposiciones en el Congreso de la República: el 23 de setiembre ante la Comisión de Presupuesto sobre los supuestos macroeconómicos

del presupuesto público del año 2026, y el 1 de octubre ante la Comisión de Economía sobre el panorama económico mundial y regional, las principales proyecciones macroeconómicas y la política monetaria.

Funcionarios del banco también formaron parte de una mesa de trabajo en la que se discutieron los efectos de los nuevos retiros de fondos de pensiones y compensación por tiempo de servicios. Asimismo, se realizó una presentación sobre el impacto de los feriados y días no laborables, y participaron en actividades y reuniones para abordar temas vinculados a la comercialización de oro, el potencial impacto y riesgos asociados a cambios en las monedas y billetes, los topes de tasas de interés en el sistema financiero, así como otros de relevancia.

2.2 INFORMACIÓN ECONÓMICA

En 2025, el BCRP difundió **información sobre el estado de las finanzas nacionales**, a través de diversas publicaciones sobre la economía nacional y la actividad regional. Asimismo, comunicó mediante diversos canales las notas informativas sobre las decisiones del Directorio respecto a la tasa de interés de referencia, las actividades institucionales más relevantes y la evolución de las distintas variables económicas.

El Banco Central organizó en el país **eventos institucionales y académicos** para analizar distintos temas económicos. Asimismo, siguió promoviendo las exposiciones virtuales para informar a los distintos públicos sobre la finalidad y funciones de la institución, así como las medidas de seguridad de los billetes y monedas.

En 2025, el BCRP consolidó su **presencia en medios digitales**. La comunidad digital del Banco Central supera los 2 millones de seguidores, a la que se comparte información económica, institucional y medidas de seguridad del numerario, entre otros. Facebook (1,4 millones de seguidores) es la red donde el BCRP tiene mayor presencia, seguido de X (Twitter), LinkedIn, Instagram, YouTube y TikTok.

2.3 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Como en años anteriores, el BCRP contribuye con la cultura y educación de nuestro país a través de cursos, concursos y el acceso gratuito a sus museos y biblioteca, entre otros.

Cursos

- **LXXII Curso de Verano de Economía Avanzada**
36 estudiantes procedentes de universidades de diversas regiones del país participaron en el Curso de Verano de Economía Avanzada. Los alumnos con las calificaciones más altas fueron convocados a formar parte del BCRP.
- **XVIII Curso de Verano de Finanzas Avanzadas**
36 estudiantes universitarios de distintas casas de estudio del país fueron seleccionados para el Curso de Verano de Finanzas Avanzadas. Los alumnos con el mayor rendimiento fueron invitados a integrarse al BCRP.
- **Cursos de Invierno en Economía para alumnos y para profesores**
Entre agosto y setiembre de 2025 participaron 139 alumnos de 28 universidades, con el objetivo de reforzar sus conocimientos académicos en economía. Adicionalmente, se seleccionó a 24 profesores de 16 universidades de diversas regiones para que actualicen sus conocimientos en microeconomía, macroeconomía y análisis de datos.



Cursos de Verano 2025

Concursos

- **Concurso Novela Corta Julio Ramón Ribeyro**

La novela *Denle de comer al olvido*, escrita por Alejandro Sustí, obtuvo el premio del Concurso Novela Corta “Julio Ramón Ribeyro” 2025. La obra recrea la vida del poeta, dramaturgo y periodista Sebastián Salazar Bondy (Lima, 1924-1965). Como parte del premio, el Fondo Editorial del BCRP presentó esta novela en noviembre de 2025 en un evento en la Feria del Libro Ricardo Palma.

- **Concurso Nacional de Pintura**

En su décimo sexta edición, el concurso otorgó el primer lugar a la artista Úrsula Mur Ferro por *Puerto Linda*, mientras que el segundo lugar fue concedido a Fredy Tuanama Guerra por *El Huishmabu*. Asimismo, se otorgaron menciones honoríficas a Marialejandra Lozano, Adriana Ciudad y Graciela Arias. La exposición, que reunió las 21 propuestas finalistas junto con las obras premiadas, se inauguró el 26 de noviembre de 2025 en la sala de exposiciones temporales del Museo Central (MUCEN).

- **Concurso Docente Innovador Mucen**

La V edición del Concurso Docente Innovador MUCEN recibió más de cien postulaciones de profesores de educación básica, concentrándose la mayor cantidad de participantes en las regiones de Lima, Piura, Arequipa y Junín. En 2025, el concurso cumplió 5 años desde su creación, acumulando un total de 333 docentes con la participación en todos los niveles educativos (52 en secundaria, 31 en primaria y 18 en inicial en la última edición). En el marco del concurso, se desarrolló la “Semana Docente Innovador MUCEN 2025”, a través de cinco talleres presenciales y seis talleres virtuales que beneficiaron a 318 docentes a nivel nacional interesados en participar.

- **Concurso Escolar de Videos BCRP**

Los estudiantes de la institución educativa Proyecto Triunfo Ignacio Merino (Piura), obtuvieron el primer puesto del XVIII Concurso Escolar BCRP con el video “La estabilidad monetaria construye inversión y trabajo”. El segundo lugar fue otorgado al equipo Trio Monetario del COAR San Martín (Moyobamba), con el video “Conociendo la inflación sostenible en el Perú” y el grupo Victorianos de la IE 7089 Romeo Luna Victoria (San Borja, Lima) obtuvo el tercer puesto con el video “Inflación Bajo Control: El Perú que Crece con Confianza”.



Concurso Escolar BCRP 2025

Red MUCEN

Durante el 2025, el Museo Central inició un proceso de renovación de su exposición permanente, orientado a actualizar sus enfoques curatoriales, museográficos y educativos, en sintonía con los públicos contemporáneos. Este proceso busca fortalecer los discursos del museo y su capacidad de diálogo con la diversidad de audiencias.

En el marco de esta iniciativa, el MUCEN desarrolló una serie de talleres de socialización dirigidos a estudiantes, familias, público general y especialistas, con el propósito de recoger aportes y perspectivas que contribuyan a la construcción de una exposición renovada, participativa, inclusiva y representativa de la diversidad cultural del país.

En 2025 la red MUCEN recibió 255 mil visitantes en sus 5 sedes a nivel nacional. Destaca especialmente la asistencia en la sede central del MUCEN, en Lima, la cual recibió 151 mil visitantes. Julio y agosto fueron los meses con mayor afluencia de visitantes en toda la red.

A lo largo del año, en el Museo Central de Lima se presentaron 3 exposiciones temporales:

- Entre febrero y abril de 2025 se exhibieron las pinturas finalistas y ganadoras del XV Concurso Nacional de Pintura.
- Entre mayo y setiembre se realizó la exposición “Soy tierra, soy raíz”. Muestra individual de la artista Ariana Macedo Domínguez¹, ganadora del XIII Concurso Nacional de Pintura llevado a cabo en 2023.
- En diciembre de 2025 se inauguró la exposición del XVI Concurso Nacional de Pintura, muestra que permanecerá abierta hasta abril de 2026.

Entre julio y setiembre de 2025, el MUCEN presentó en su sede de Arequipa la exposición itinerante “Nación, imaginar el Perú desde el MUCEN”², que tuvo como objetivo reflexionar sobre las formas en que el Perú ha sido representado a lo largo del tiempo, tanto desde ámbitos oficiales como desde usos prácticos y expresiones populares, a partir de obras emblemáticas de la colección del Museo Central. Se desarrolló un programa que incluyó una sesión dirigida a docentes, así como 9 talleres artísticos. Asimismo, se realizaron 74 recorridos que beneficiaron a cerca de 2 mil estudiantes. Como resultado,

1 https://www.youtube.com/watch?v=rXL_X-tAKs8&t=3s

2 <https://www.youtube.com/watch?v=TAIcA-UwWPE>

durante el periodo de exhibición se logró convocar a más de 8 mil participantes. Adicionalmente, se registraron 22 impactos en medios de comunicación, lo que contribuyó a ampliar el alcance y visibilidad de la exposición tanto a nivel local como nacional.

MUCEN Digital

Continuando con el compromiso de construir un museo de experiencias con un enfoque pedagógico, se desarrollaron los siguientes recursos en formato digital:

- 2 recorridos virtuales en formato 360° correspondientes a la exposición colectiva del XV Concurso Nacional de Pintura (https://catalogomucen.bcrp.gob.pe/tour_virtual/XVConcurso/) y la exposición individual de Ariana Macedo “Soy tierra, soy raíz” (https://catalogomucen.bcrp.gob.pe/tour_virtual/soytierra-soyraiz/).
- 6 nuevos episodios de *podcast* de la serie “Historias personales”, junto a los artistas Ariana Macedo, Darwin Castillo, María Laso, Verónica Panagos, Úrsula Mur y Fredy Tuanama (<https://open.spotify.com/playlist/2I5APTysfI2xu8WjXFMTIU?si=PGq1bHFQsbS3tWp8urOIlq>).

Respecto a la página web del MUCEN, en 2025 se recibieron 774 mil visitas, realizadas por 140 mil usuarios, entre nuevos y ya registrados que representa un incremento del 32% con respecto al año anterior. En cuanto a redes sociales, la página de Facebook del MUCEN contó con 84 mil seguidores durante el periodo 2025 y alcanzó 911 mil visualizaciones, mientras que la cuenta de Instagram registró 53 mil seguidores acumulando un crecimiento cercano al 40% en comparación con el año previo, y acumuló 415 mil visualizaciones. Por otro lado, en la cuenta de TikTok se duplicó la cantidad de videos publicados y tiene más de 66 mil visualizaciones de contenido en 2025.

MUCEN para todos

En 2025 ha impulsado más de 158 actividades realizadas en toda la red. En la sede central se realizaron 133 actividades, de las cuales destacan 50 funciones de teatro infantil; 72 talleres dirigidos principalmente a público familiar, fomentando la creatividad y el aprendizaje colaborativo; 8 sesiones de DialogArte, en las que reconocidos artistas y curadores han compartido sus experiencias; y, el programa mensual “MUCEN Abre de Noche”.

Asimismo, el MUCEN Numismático desarrolló 14 talleres dirigidos al público de familias, en el marco de su programación regular, abordando temáticas vinculadas a la numismática, el rol del BCRP y la educación financiera, principalmente los días sábado.

MUCEN Educativo

En 2025 se han atendido 876 grupos de escolares de primaria y secundaria en la red MUCEN, beneficiando alrededor de 43 mil estudiantes en Lima, Trujillo, Piura y Arequipa.

Se diseñaron 2 recorridos educativos vinculados a la colección y al currículo nacional para los niveles primaria en la red MUCEN: “Exploradores de la naturaleza” en el MUCEN Arequipa y “El misterio del dinero” en el MUCEN Numismático. Además, se realizaron mejoras en tres recorridos pedagógicos del MUCEN y dos del MUCEN Numismático en base a la evaluación anual del impacto en docentes y estudiantes, y se desarrollaron 3 videos educativos sobre la función del dinero, el ahorro y la historia de la moneda el Sol, así como el rol del BCRP.

Labor editorial

En el marco del objetivo de difundir la labor editorial del Banco, durante el año 2025 el BCRP participó en la Feria Internacional del Libro y la Feria del Libro Ricardo Palma. Como resultado de ambas ferias, la venta de libros registró un crecimiento de 45% respecto a la última participación.

Gestión de colecciones

Se culminó con el nuevo depósito integrado de bienes culturales del MUCEN, equipado con infraestructura y mobiliario especializado para albergar adecuadamente las distintas tipologías de la colección del BCRP. Para ello, se reubicaron 28 mil bienes culturales y 420 bienes en comodato en el nuevo espacio, con el fin de asegurar una mejora en su conservación, documentación e investigación a largo plazo.

De otro lado, la colección del museo se incrementó con la adquisición de cuatro obras de arte contemporáneo, además del ingreso de 270 billetes cabeza de serie y 84 monedas de colección.

Se llevó a cabo el Proyecto de Conservación de la Pintura Mural del Museo Numismático. La intervención se concentró en el primer piso y comprendió acciones de diagnóstico técnico, limpieza controlada, consolidación de estratos, restitución puntual de morteros compatibles y reintegración de color. Estas acciones permitieron estabilizar el sistema mural y garantizar la adecuada preservación del conjunto patrimonial.



Procesos de consolidación interna del muro



Reintegración de color de murales

Además, se ejecutaron acciones de conservación en los bienes custodiados en las sucursales de Arequipa, Trujillo, Piura, Huancayo y Cusco; se realizó el registro de 79 bienes culturales en el Registro Nacional de Bienes Muebles del Ministerio de Cultura; y se implementó un sistema de código de barras en 6 mil bienes. Asimismo, durante el año se atendieron dos solicitudes de préstamo de bienes culturales para exposiciones nacionales y se brindó atención a 21 investigadores externos interesados en el estudio de las colecciones del MUCEN.

Biblioteca Renzo Rossini

Durante el año 2025, la Biblioteca Renzo Rossini consolidó su rol estratégico como plataforma de conocimiento que da soporte al quehacer investigador y a la proyección institucional del Banco. Uno de los principales logros del periodo fue la profundización del proceso de transformación digital de la biblioteca empleando inteligencia artificial. En 2025 se implementó un nuevo set de reportes y analítica de datos registrando más de 175 mil sesiones de usuarios y más de 437 mil acciones sobre la plataforma.

En paralelo, se ejecutaron proyectos orientados a optimizar la eficiencia en el uso de los recursos y la sostenibilidad de las inversiones bibliográficas, lo que permitió priorizar las suscripciones de revistas y libros especializados con mayor impacto en la investigación institucional y con alto nivel de lectoría.

La gestión 2025 también destacó por la revalorización y preservación del patrimonio bibliográfico del Banco. Se avanzó en el inventario, catalogación, conservación y digitalización de la colección de joyas bibliográficas y diarios antiguos, garantizando su preservación a largo plazo y ampliando su accesibilidad mediante entornos digitales como el descubridor de contenidos. Este esfuerzo no solo protege un acervo histórico de alto valor resguardado en nuestra biblioteca, sino que fortalece la contribución del Banco hacia la comunidad académica y el público especializado.

En cuanto a los servicios presenciales, se registró más de 4 mil préstamos de documentos físicos con un aumento del 140% respecto al periodo anterior, reflejo de la mejora de los procesos de atención y la articulación entre servicios físicos y digitales que contribuyeron a optimizar la gestión interna y brindar una experiencia de usuario más eficiente e integrada. Estas iniciativas fueron complementadas con actividades internas como la dinámica *Lee, Piensa y Reta*.

3. PRINCIPALES EVENTOS

3.1 REUNIONES NACIONALES

- VIII Reunión del Foro Fintech, organizada por el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, el Banco de España y el Banco Central de Reserva del Perú, el 11 y 12 de marzo de 2025.
- Conferencia “Navigating a Shock-Prone World”, organizado por Reinventing Bretton Woods Committee y el Banco Central de Reserva del Perú, el 7 y 8 de julio de 2025.
- Conferencia “Unlocking Financial Innovation in Peru: Lessons from India’s Upi for a new era of banking”, el 5 de setiembre de 2025.
- Presentación del libro “Reactiva: Diseño y Resultados”, el 1 de octubre de 2025.
- Encuentro Económico Regional – Región Piura, el 6 y 7 de octubre de 2025.
- XLIII Encuentro de Economistas, el 21 y 22 de octubre de 2025.
- Presentación “Perspectivas de la economía mundial”, organizado por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Central de Reserva del Perú, el 21 de octubre de 2025.
- Presentación “Perspectivas económicas de las Américas”, organizado por el Fondo Monetario Internacional”, el 10 de noviembre de 2025.
- Taller de Economía Circular “Transformando Residuos en Recursos Productivos”, el 26 de noviembre de 2025.

3.2 REUNIONES INTERNACIONALES

- Reunión Anual del World Economic Forum, del 20 al 24 de enero de 2025, en Davos, Suiza.
- Reunión del CCA Consultative Group of Directors of Financial Stability (CGDFS), organizada por el Bank for International Settlements (BIS) Representative Office for the Americas y el Banco Central de Chile, el 23 y 24 de enero de 2025, en Santiago de Chile, Chile.
- Chapultepec Conference, organizada por el Bank for International Settlements (BIS), el 5 y 6 de febrero de 2025 en Ciudad de México, México.
- Reunión Bimestral del BIS, del 28 de febrero al 2 de marzo de 2025, en Ciudad del Cabo, Sudáfrica.
- BIS Annual Meeting of Emerging Market Deputy Governors, organizado por el Bank for International Settlements (BIS), el 17 y 18 de marzo de 2025, en Basilea, Suiza.
- Reunión Ordinaria de Directorio del Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), el 17 de marzo de 2025 en Bogotá, Colombia.
- Reuniones de Primavera del FMI y del Banco Mundial, y reuniones conexas, del 21 al 27 de abril en Washington D.C., Estados Unidos de América.
- III Foro Regional de Pagos Instantáneos, organizado por el Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), el 29 y 30 de mayo de 2025 en Montevideo, Uruguay.
- Conferencia Anual de Estudios Económicos y Reunión Extraordinaria del Directorio del Fondo Latinoamericano de Reservas, del 12 al 14 de junio de 2025 en Cartagena de Indias, Colombia.
- Conferencia Anual de Estudios Económicos, organizada por el Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), el 12 y 13 de junio de 2025 en Cartagena, Colombia.
- RoadShow Europa 2025, organizado por inPERU, el 8 y 9 de setiembre en Londres, Reino Unido, y los días 10 y 11 de setiembre en Madrid, España.
- Reunión del Consultative Group of Directors of Operations in the Americas Region (CGDO), organizada por el Bank for International Settlements (BIS) Representative Office for the Americas, el 2 y 3 de setiembre de 2025, en Ciudad de México, México.
- Reunión del Consultative Group of Monetary Policy (CGMP), organizada por el Bank for International Settlements (BIS) Representative Office for the Americas, el 2 y 3 de octubre de 2025 en Ciudad de México, México.
- XXVIII Conferencia Anual, Política Monetaria, Mercados Financieros y Desafíos Futuros: Celebrando el Centenario del Banco Central de Chile, el 20 y 21 de noviembre de 2025 en Santiago de Chile, Chile.
- Reunión Ordinaria de Directorio del Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), el 24 de noviembre de 2025 en Bogotá, Colombia.
- XLIII Reunión de Presidentes de Bancos Centrales de América del Sur, organizada por el Banco del Paraguay, el 3 y 4 de noviembre de 2025 en Asunción, Paraguay.
- Central Banking Autumn Meetings, organizado por Central Banking, el 19 y 20 de noviembre de 2025 en Río de Janeiro, Brasil.



Reunión Anual del World Economic Forum



InPERU Roadshow Europa 2025

4. SUCURSALES

El Banco Central de Reserva del Perú cuenta con siete sucursales ubicadas en las ciudades de Arequipa, Cusco, Huancayo, Iquitos, Piura, Puno y Trujillo. En cada sucursal funcionan los departamentos de Estudios Económicos y el de Operaciones. Adicionalmente se cuentan con museos de arte y colecciones numismáticas en Arequipa, Piura y Trujillo, los cuales forman parte de la red MUCEN.

Las sucursales tienen como función principal proveer de estudios e información de la economía de las regiones del país, así como asegurar un adecuado suministro de billetes y monedas al sistema financiero. Adicionalmente, las sucursales supervisan el funcionamiento de las bóvedas de custodia del interior del país, y vigilan el cumplimiento de las normas emitidas por el BCRP referidas a la circulación de nuestra unidad monetaria.

En el portal de internet del Banco Central, las sucursales difunden la *Caracterización económica* y los *Principales atractivos turísticos* de las regiones; asimismo, publican mensualmente el documento *Síntesis de la Actividad Económica Regional*, editado para 23 regiones del país. En este informe se presenta el comportamiento de las principales actividades productivas, precios, empleo, créditos y depósitos del sistema financiero, exportaciones e importaciones y ejecución del presupuesto público de los gobiernos subnacionales.

Adicionalmente a las publicaciones por internet, en el año 2025 las sucursales organizaron 127 conferencias de difusión de la *Síntesis de la Actividad Económica Regional* que estuvieron dirigidas a representantes de las principales empresas productivas regionales, instituciones profesionales, académicas y autoridades de los gobiernos subnacionales en 31 ciudades del país.

Asimismo, con el propósito de difundir el papel del Banco Central en las diferentes regiones del país, se organizaron 81 charlas sobre el *Rol y funciones del BCRP*, dirigidas a los estudiantes de colegios, universidades e institutos de educación superior. En estos eventos también se promovieron los Cursos de Verano y Cursos de Invierno para estudiantes y profesores universitarios de las diferentes regiones del país. Además, en coordinación con la Gerencia de Comunicaciones se llevaron a cabo charlas de capacitación para periodistas en Chimbote, Piura, Puno, Tacna y Tarapoto.

Durante el año 2025, las sucursales organizaron las siguientes conferencias:

Arequipa:

- *Situación actual y perspectivas de la economía peruana*, a cargo del Dr. Julio Velarde y dirigida a 170 empresarios de la ciudad de Arequipa. Dicho evento fue organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA).
- *Uso y potencial de energías renovables en la zona sur del Perú*, dirigida a los estudiantes de las universidades Católica de Santa María, Nacional de San Agustín, Católica San Pablo, Tecnológica del Perú, La Salle y Continental.
- *Majes-Siguas II: situación actual, impacto y perspectivas*, dirigida a los estudiantes de la Universidad La Salle.

Cusco:

- *Crecimiento económico y pobreza en la región Cusco: Una mirada desde el Desarrollo del Gas de Camisea*, dirigida a la comunidad académica.
- *Gas de Camisea: situación actual, alcance, potencial, desafíos y perspectivas*, dirigida a funcionarios del Gobierno Regional de Cusco, académicos y empresarios.

Huancayo:

- “Estabilidad monetaria, condición para el crecimiento”, dirigida a profesionales y miembros del Colegio de Economistas de Junín.
- “Foro sobre la problemática del agua en Huancayo”, con participación de instituciones académicas, públicas y privadas.

Iquitos:

- “Efectos económicos del cambio climático en el Perú”, “La morosidad del sector agroexportador peruano en el contexto del Fenómeno El Niño: evidencia a nivel de firmas para el periodo 2013-2019” y “Forecast First: How Financial Institutes respond to climate shocks in Peru”, dirigida a instituciones académicas.

Piura:

- “Encuentro Económico Regional – Región Piura”, dirigido a autoridades y funcionarios públicos, representantes empresariales y la comunidad académica.
- “Efecto de las temperaturas extremas sobre la pequeña y mediana agricultura: un análisis para el caso peruano”, dirigida a estudiantes y docentes de la Universidad de Piura.
- “La morosidad del sector agroexportador peruano en el contexto del Fenómeno El Niño: evidencia a nivel de firmas para el periodo 2013-2019”, que convocó a docentes y estudiantes de economía de la Región Piura.

Puno:

- “Efectos económicos del cambio climático en el Perú” y “Disminución en la producción de leche y costos de manejo de hato por contaminación hídrica en el altiplano peruano”, dirigida a estudiantes y profesionales de la Universidad Nacional del Altiplano.
- “Potencialidades del litio como fuente de energía renovable y su futuro impacto económico en Puno”, que convocó a profesores y académicos.

Trujillo:

- “Economía campesina: una propuesta analítica desde la economía política” y “Construcción de indicadores de precios de inmuebles de la ciudad de Trujillo”, dirigida a la comunidad académica.
- “Mecanismos Macroeconómicos mensuales sobre la morosidad” y “Modelo económico para la optimización del uso del agua y el nitrógeno en la caña de azúcar”, con la participación de académicos.
- “Inversión bruta fija privada, producto bruto interno y la tasa de referencia de política monetaria en el Perú”, que convocó a instituciones académicas.
- “Seminario de Actualización para Periodistas”, dirigido a los comunicadores de la Universidad del Santa y la Universidad César Vallejo.

En coordinación con la Gerencia de Tecnologías de la Información, las sucursales implementaron un *dashboard* dinámico empleando una plataforma Qlik que centraliza información estadística de interés regional.

Los departamentos de Operaciones de las sucursales continuaron reuniéndose con los representantes de las entidades financieras para fortalecer el cumplimiento del Reglamento de Canje de Numerario. Asimismo, se desarrollaron jornadas de difusión sobre las medidas de seguridad del numerario en diferentes ciudades del país. En cuanto al servicio de canje de billetes y monedas al público, entre enero y diciembre de 2025, en las seis sucursales donde se presta el servicio, el monto canjeado ascendió a S/ 800 millones, es decir, 17,2 por ciento más que lo canjeado el mismo período del año

anterior. Asimismo, el número de personas atendidas fue de 412 mil, habiéndose incrementado en 8,6 por ciento respecto al año 2024.

Las visitas a los museos de las sucursales Piura, Trujillo y Arequipa experimentaron un incremento en comparación a 2024, como resultado de las acciones dirigidas a captar mayor afluencia de visitantes. En 2025, el total de visitantes alcanzó los 84 mil, que representa un incremento del 5,3 por ciento respecto al año anterior.

En la Sucursal Cusco, se realizó la presentación oficial de la moneda de plata conmemorativa del bicentenario del Glorioso Colegio Nacional de Ciencias del Cusco, símbolo que destaca la contribución histórica de esta institución educativa al desarrollo intelectual, social y cultural de la región Cusco.

5. GESTIÓN DEL CIRCULANTE

5.1 SERIE NUMISMÁTICA “CERÁMICA PRECOLOMBINA PERUANA”

El Banco, con la finalidad de difundir el patrimonio cultural de nuestro país y promover la cultura numismática, continuó con la emisión de la serie numismática denominada “Cerámica Precolombina Peruana”. En 2025 se emitieron dos monedas de curso legal de la serie alusivas a la cultura Vicús y a la cultura Nasca.

Las monedas de esta serie comenzaron a circular a partir del 17 de octubre de 2024. A la fecha se han emitido cuatro monedas:



Periodo Formativo



Cultura Mochica



Cultura Vicús



Cultura Nasca

Asimismo, durante 2025 se emitieron tres monedas conmemorativas de plata de curso legal, alusivas al centenario de la reincorporación de la provincia de Tarata al Perú, al bicentenario de la fundación del *Diario Oficial El Peruano* y al bicentenario de la fundación republicana del Glorioso Colegio Nacional de Ciencias del Cusco.



En 2025, a través de diversas plataformas virtuales y de modo presencial, se dictaron 529 charlas al público en general y a representantes del sistema financiero de todo el país para continuar con la difusión de las características y elementos de seguridad de nuestro numerario y el Reglamento de Canje. Se contó con una asistencia total de 38 mil participantes (25 mil en Lima y 13 mil en otras regiones).

5.2 BILLETES Y MONEDAS EN CIRCULACIÓN

En 2025, los billetes en circulación registraron tasas de variación anuales de 10,6 por ciento en volumen y 12,8 por ciento en valor, debido a un mayor dinamismo de la economía.

BILLETES EN CIRCULACIÓN							
(Saldos en millones de unidades)							
PERIODO	10	20	50	100	200	TOTAL	VALOR (S/ Millones)
Ene.25	142,0	165,6	245,7	635,3	48,0	1 236,5	90 139,0
Feb.25	140,2	162,4	241,6	629,5	47,6	1 221,3	89 198,7
Mar.25	140,3	160,4	238,4	624,1	47,3	1 210,7	88 412,8
Abr.25	139,9	162,0	241,9	632,9	47,8	1 224,5	89 590,4
May.25	141,0	162,3	242,8	639,1	48,1	1 233,5	90 340,5
Jun.25	142,4	163,3	244,7	648,7	48,5	1 247,6	91 499,0
Jul.25	145,4	168,4	255,1	669,4	49,5	1 287,9	94 414,8
Ago.25	145,7	166,9	254,2	671,8	49,6	1 288,2	94 610,6
Set.25	147,2	166,7	255,8	679,6	50,0	1 299,2	95 556,0
Oct.25	148,0	166,3	256,4	687,5	50,5	1 308,7	96 474,2
Nov.25	148,7	168,4	259,3	696,9	51,1	1 324,4	97 728,1
Dic.25	152,7	178,1	276,0	738,4	53,4	1 398,7	103 413,4

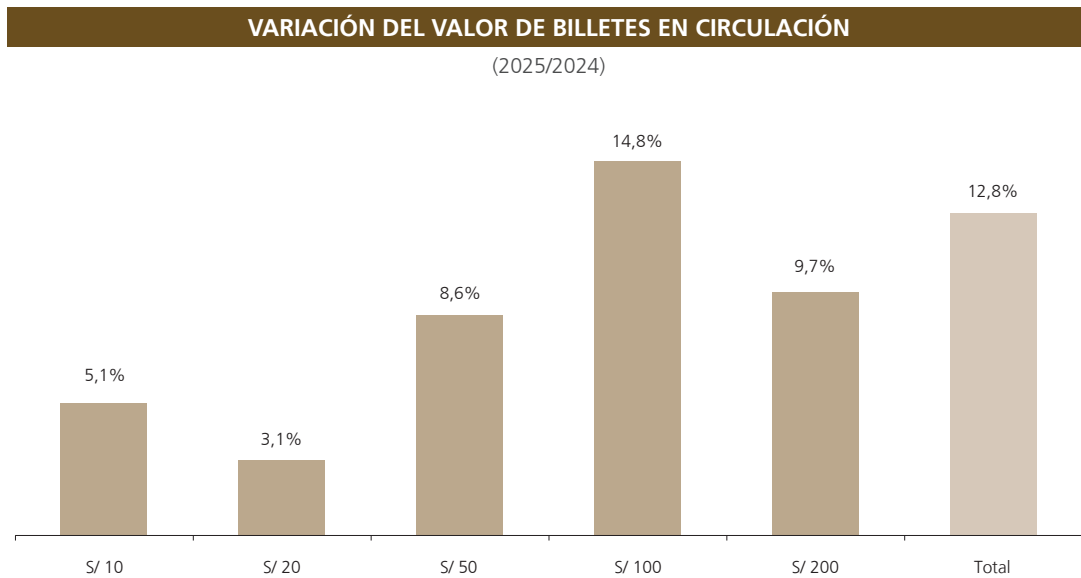
Fuente: BCRP.

En el caso de las monedas en circulación, las tasas de crecimiento anual del volumen y valor fueron de 3,8 por ciento y 4,8 por ciento, respectivamente.

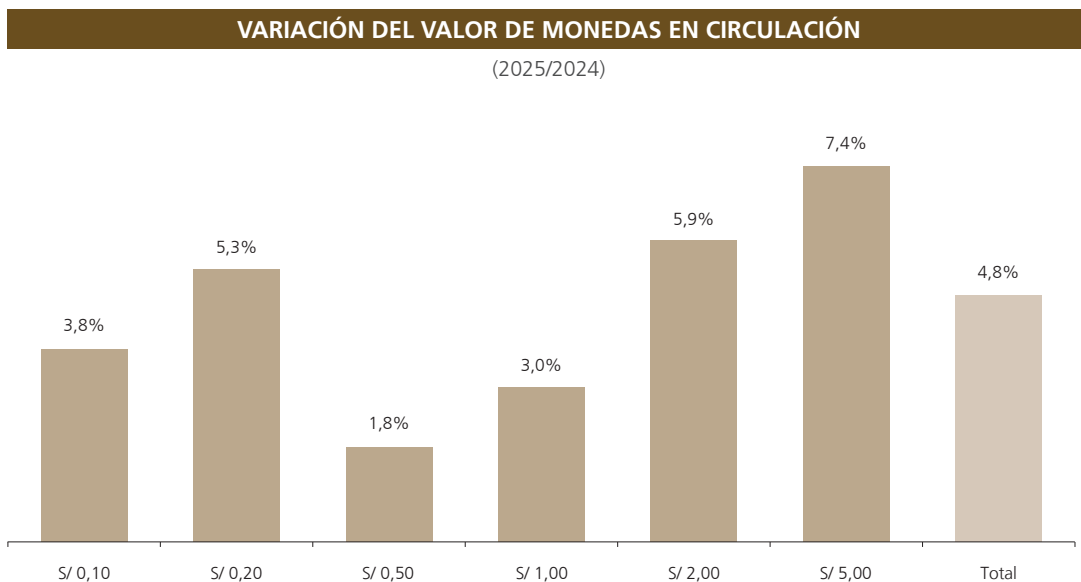
MONEDAS EN CIRCULACIÓN								
(Saldos en millones de unidades)								
PERIODO	0,10	0,20	0,50	1,00	2,00	5,00	TOTAL	VALOR (S/ Millones)
Ene.25	2 178,2	679,0	661,6	1 285,2	265,6	230,3	5 299,8	3 652,3
Feb.25	2 182,7	681,2	662,4	1 289,5	266,5	231,6	5 313,9	3 666,4
Mar.25	2 188,9	685,2	664,8	1 289,8	267,9	232,9	5 329,5	3 678,5
Abr.25	2 195,0	688,6	665,5	1 292,1	269,2	235,2	5 345,6	3 696,7
May.25	2 201,0	691,9	666,3	1 287,1	269,5	234,4	5 350,2	3 689,8
Jun.25	2 208,0	694,4	663,0	1 287,6	271,0	235,9	5 359,8	3 700,1
Jul.25	2 214,8	697,4	665,2	1 294,9	271,3	236,8	5 380,3	3 714,8
Ago.25	2 221,6	699,2	665,6	1 295,7	272,4	238,1	5 392,6	3 725,7
Set.25	2 227,9	701,5	668,4	1 296,8	273,0	239,7	5 407,3	3 738,7
Oct.25	2 237,0	706,0	670,1	1 306,8	275,7	242,1	5 437,8	3 768,9
Nov.25	2 245,0	708,5	668,8	1 309,5	276,2	243,1	5 451,0	3 777,7
Dic.25	2 256,1	712,5	671,6	1 318,0	279,8	245,7	5 483,7	3 810,2

Fuente: BCRP.

Si se considera la evolución de la circulación de billetes y monedas por denominación, se observa que, en billetes, la denominación de S/ 100 registró el mayor aumento con respecto a 2024 (14,8 por ciento), mientras que en el caso de las monedas destacó el incremento en la denominación de S/ 5,00 (7,4 por ciento).



Fuente: BCRP.



Fuente: BCRP.

En cuanto a la estructura de los billetes en circulación, destaca, tanto en valor como en unidades, la participación de la denominación de S/ 100, que resultó ser la más demandada, principalmente para atender el abastecimiento de cajeros automáticos.

Respecto a la estructura de las monedas en circulación, las denominaciones de S/ 1,00 y S/ 5,00 tuvieron una mayor participación en valor, mientras que en unidades la denominación de S/ 0,10 fue la más usada, principalmente para transacciones de bajo valor.

ESTRUCTURA DEL CIRCULANTE EMITIDO POR DENOMINACIÓN: DICIEMBRE 2025				
(SalDOS en millones de unidades)				
Billetes	Mill. Unidades	Dist.% Unidades	Valor Mill. S/	Distribución (%) Valor
10	153	10,9%	1 527	1,5%
20	178	12,7%	3 562	3,4%
50	276	19,7%	13 799	13,3%
100	738	52,8%	73 842	71,4%
200	53	3,8%	10 682	10,3%
Total	1 399	100,0%	103 413	100,0%
Monedas	Mill. Unidades	Dist.% Unidades	Valor Mill. S/	Distribución (%) Valor
0,10	2 256	41,1%	226	5,9%
0,20	713	13,0%	143	3,7%
0,50	672	12,2%	336	8,8%
1,00	1 318	24,0%	1 318	34,6%
2,00	280	5,1%	560	14,7%
5,00	246	4,5%	1 229	32,2%
Total	5 484	100,0%	3 810	100,0%

Fuente: BCRP.

5.3 ACUÑACIÓN DE MONEDAS

La Casa Nacional de la Moneda acuñó 189 millones de monedas. Las denominaciones más acuñadas correspondieron a las denominaciones de S/ 0,10 y S/ 0,20, que en conjunto representaron el 56,6 por ciento del total producido.

PRODUCCIÓN DE MONEDAS - 2025			
Denominación	Aleación	Cantidad (Millones de unidades)	Valor monetario (Millones de Soles)
S/ 0,10	Latón	74,0	7,4
S/ 0,20	Latón	33,0	6,6
S/ 0,50	Alpaca	16,0	8,0
S/ 1,00	Alpaca	26,0	26,0
S/ 2,00	Bimetálicas	20,0	40,0
S/ 5,00	Bimetálicas	20,0	100,0
Total		189,0	188,0

Fuente: BCRP.

El Banco continuó con la modernización de la CNM con el objetivo de implementar las mejores prácticas de las empresas de clase mundial. En 2025 se implementó:

- Un Sistema de Racks Acumulativos en el almacén principal de la CNM, lo que permite maximizar el uso del espacio físico, reducir los tiempos de operación en la gestión de materiales estratégicos (flejes y cospeles) y fortalecer la seguridad operativa y patrimonial de la institución.
- Interfaces de comunicación bidireccional entre el Sistema de Mantenimiento Predictivo basado en Inteligencia Artificial e IoT y el Sistema Integrado de la CNM. Esta integración posibilita la generación automática de órdenes de trabajo, alertas inteligentes para la gestión de repuestos y fichas técnicas digitalizadas, mejorando la disponibilidad y confiabilidad de los equipos críticos.
- Un sistema automático de control de Insumos Químicos y Bienes Fiscalizados (IQBF), con el propósito de reforzar su control y trazabilidad. El sistema permite el registro, seguimiento y validación cruzada de información, y la generación de la declaración automática para la autoridad tributaria.

5.4 DESTRUCCIÓN DE BILLETES Y MONEDAS

En el año 2025, se destruyeron 317,1 millones de billetes retirados de la circulación, por un valor de S/ 15 185 millones. Las denominaciones de S/ 20 y S/ 100 representaron el 51,8 por ciento del volumen de billetes destruidos.

DESTRUCCIÓN DE BILLETES - 2025		
Denominación	Cantidad (Millones de unidades)	Valor monetario (Millones de Soles)
S/ 10	77,5	775
S/ 20	79,2	1 584
S/ 50	71,7	3 585
S/ 100	85,0	8 498
S/ 200	3,7	744
Total	317,1	15 185

Fuente: BCRP.

Por su parte, durante 2025 se destruyó 5,26 millones de monedas, con un valor nominal equivalente a S/ 1,74 millones.

DESTRUCCIÓN DE MONEDAS - 2025		
Denominación	Cantidad (Millones de unidades)	Valor monetario (Millones de Soles)
S/ 0,10	3,14	0,31
S/ 0,20	0,49	0,10
S/ 0,50	0,59	0,30
S/ 1,00	1,03	1,03
S/ 2,00	-	-
S/ 5,00	-	-
Total	5,26	1,74

Fuente: BCRP.

6. CIRCULARES

En 2025, el BCRP emitió 2 circulares sobre sistemas de pagos, 1 referida a disposiciones de encaje, 1 correspondiente a créditos de regulación monetaria, 1 acerca de información y reportes, 2 relacionadas con monedas de colección, 3 sobre monedas conmemorativas, 2 que establecen la relación de bancos de primera categoría y 12 que determinan el índice de reajuste diario.

- **Sistema de pagos**

Circular 0005-2025-BCRP (13/03/2025)

Modifica el reglamento de los niveles de calidad de los servicios de pago interoperables provistos por los proveedores, acuerdos, sistemas de pagos y proveedores tecnológicos.

Circular 0022-2025-BCRP (06/12/2025)

Aprueba el Reglamento General del Sistema Nacional de Pagos.

- **Disposiciones de encaje**

Circular 0008-2025-BCRP (03/05/2025)

Amplía el límite semanal y el límite al saldo de las operaciones pactadas de venta de moneda extranjera a cambio de moneda nacional a través de *forwards* y *swaps*.

- **Créditos de Regulación Monetaria**

Circular 0023-2025-BCRP (13/12/2025)

Establece las empresas del sistema financiero que podrán recibir crédito de regulación monetaria del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

- **Información y Reportes**

Circular 0007-2025-BCRP (15/04/2025)

Requerimiento de información para el Formulario Trimestral de Balanza de Pagos y el Formulario Anual de Posición de Cambio.

- **Monedas de colección**

Circular 0012-2025-BCRP (16/07/2025)

Pone en circulación la tercera moneda de la Serie Numismática “Cerámica Precolombina Peruana” alusiva a la cultura Vicús.

Circular 0021-2025-BCRP (04/12/2025)

Pone en circulación la cuarta moneda de la Serie Numismática “Cerámica Precolombina Peruana” alusiva a la cultura Nasca.

- **Monedas conmemorativas**

Circular 0014-2025-BCRP (14/08/2025)

Pone en circulación una moneda de plata alusiva al centenario de la reincorporación de la provincia de Tarata al Perú.

Circular 0018-2025-BCRP (16/10/2025)

Pone en circulación una moneda de plata alusiva al bicentenario de la fundación del *Diario Oficial El Peruano*.

Circular 0024-2025-BCRP (15/12/2025)

Pone en circulación una moneda de plata alusiva al bicentenario de la fundación republicana del Glorioso Colegio Nacional de Ciencias del Cusco.

- **Bancos de primera categoría**

Las siguientes circulares aprobaron la lista de bancos de primera categoría que se detalla en el portal web del Banco Central (<https://www.bcrp.gob.pe>).

- Circular 0002-2025-BCRP (15/01/2025)
- Circular 0017-2025-BCRP (09/10/2025)

- **Índice de reajuste diario**

El índice de reajuste diario, al que se refiere el artículo 240 de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, se publicó en las siguientes circulares:

- Circular 0001-2025-BCRP (03/01/2025): enero
- Circular 0003-2025-BCRP (04/02/2025): febrero
- Circular 0004-2025-BCRP (04/03/2025): marzo
- Circular 0006-2025-BCRP (02/04/2025): abril
- Circular 0009-2025-BCRP (06/05/2025): mayo
- Circular 0010-2025-BCRP (03/06/2025): junio
- Circular 0011-2025-BCRP (02/07/2025): julio
- Circular 0013-2025-BCRP (04/08/2025): agosto
- Circular 0015-2025-BCRP (02/09/2025): setiembre
- Circular 0016-2025-BCRP (02/10/2025): octubre
- Circular 0019-2025-BCRP (04/11/2025): noviembre
- Circular 0020-2025-BCRP (02/12/2025): diciembre