

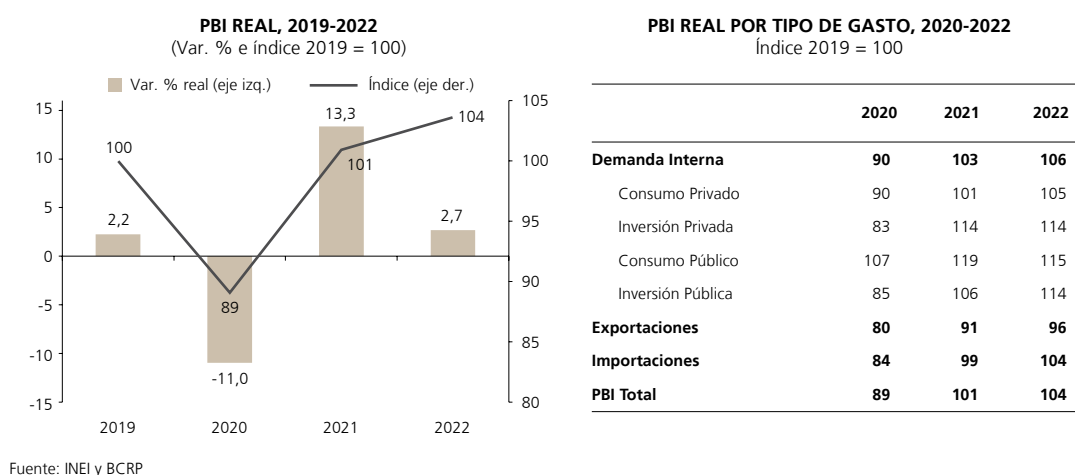
01. ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y EMPLEO

La mejora de la situación sanitaria en 2022 permitió la recuperación del mercado laboral y de la mayoría de las actividades económicas. Los mayores ingresos y el acceso a ahorros diseñados para enfrentar el desempleo y financiar las pensiones de jubilación—como fondos de AFP y depósitos de CTS—, impulsó a los consumidores a incrementar sus gastos en bienes y servicios. Asimismo, se registró una importante expansión de la inversión pública de los gobiernos regionales y locales, que suele observarse en el último año de mandato de sus autoridades.

Sin embargo, la confianza empresarial se mantuvo en el tramo pesimista en la mayor parte del año, afectada por los conflictos sociales y la incertidumbre política, situación que desaceleró el crecimiento de la inversión privada de sectores no mineros. La inversión minera, por su parte, registró una contracción debido a la ausencia de nuevos grandes proyectos en este sector, así como por la entrada en operación de Quellaveco.

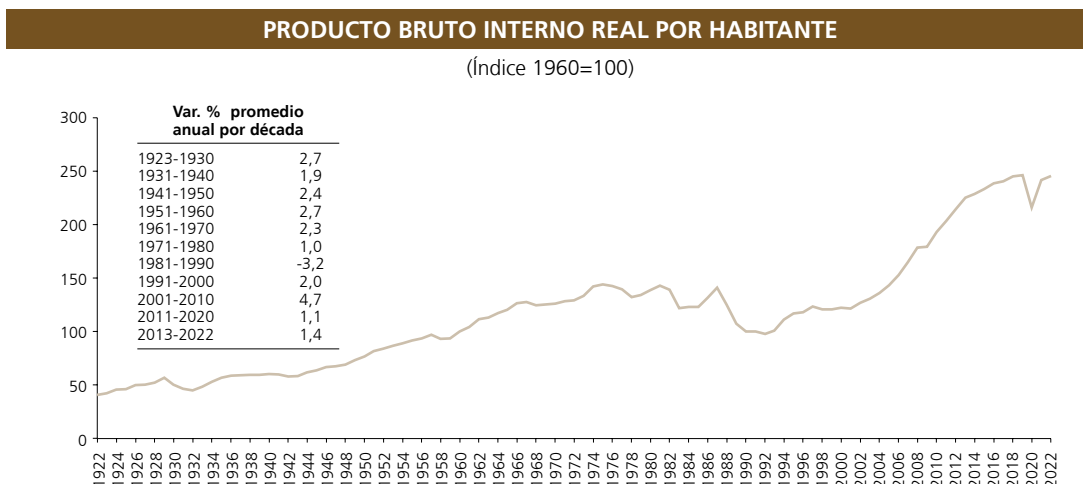
Con ello, el PBI creció 2,7 por ciento en 2022, ubicándose 4 por ciento por encima de su nivel prepandemia. Todos los componentes del gasto se encuentran por encima de dicho nivel, a excepción de las exportaciones, las cuales se mantienen rezagadas por los servicios de turismo receptivo.

Gráfico 1



El PBI por habitante aumentó 1,6 por ciento interanual en 2022, resultado que le ha permitido estar muy cerca de su nivel prepandemia. No obstante, la tasa de crecimiento anual promedio del PBI per cápita de los últimos 10 años se ubicó en 1,4 por ciento, por debajo de la registrada entre 2001-2010 (4,7 por ciento).

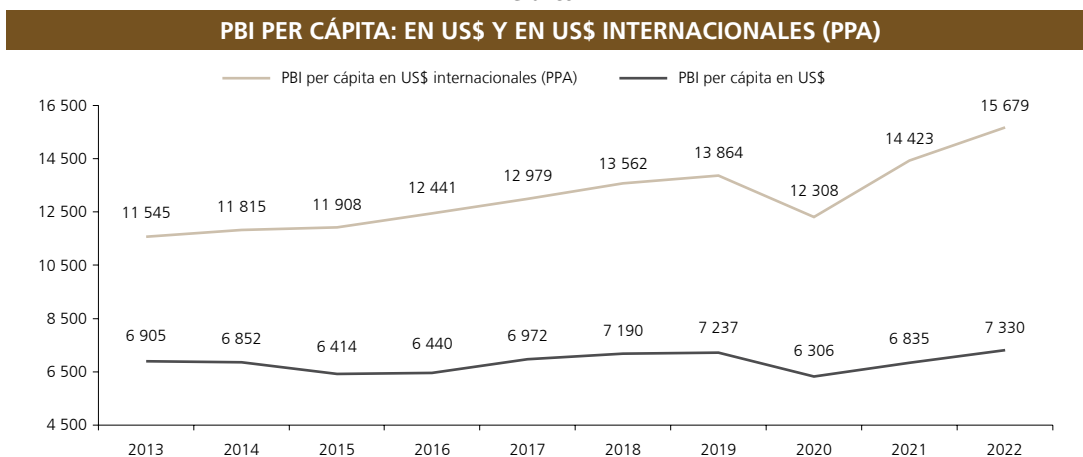
Gráfico 2



Fuente: INEI y BCRP.

El PBI per cápita en dólares aumentó a US\$ 7 330 en 2022, lo que representó un incremento interanual de 7,2 por ciento respecto a 2021 y 1,3 por ciento respecto a 2019. Alternativamente, el PBI medido en términos de su paridad de poder adquisitivo (PPA) –indicador que toma en cuenta una misma canasta de bienes y que se utiliza para realizar comparaciones internacionales– creció 8,7 por ciento interanual y 13,1 por ciento respecto a 2019, ubicándose en US\$ 15 679 de PPA.

Gráfico 3



Fuente: Fondo Monetario Internacional y BCRP.

1. DEMANDA INTERNA

La demanda interna creció 2,3 por ciento en 2022, tasa menor a la registrada en 2021 (14,5 por ciento). El consumo privado fue el componente que más contribuyó al crecimiento de la demanda interna, en línea con la evolución favorable del mercado laboral y la continuidad de los retiros extraordinarios de ahorros previsionales iniciados a raíz de la pandemia. En menor magnitud contribuyó la expansión de la inversión pública debido al gasto que se suele observar en el último año de mandato de las autoridades subnacionales. La inversión privada retrocedió 0,4 por ciento (aumento de 36,9 por ciento

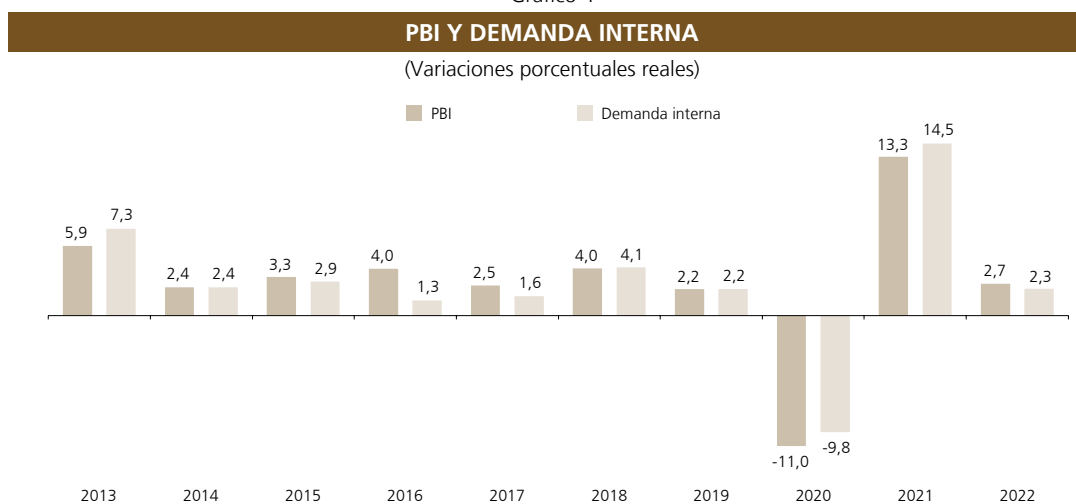
en 2021), debilitada por el impacto de la incertidumbre política sobre las expectativas de los empresarios y la ausencia de nuevos grandes proyectos mineros.

Cuadro 1

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO					
(Variaciones porcentuales reales)					
	2020	2021	2022	Promedio 2013-2022	Promedio 2018-2022
Demanda Interna	-9,8	14,5	2,3	2,7	2,4
a. Consumo privado	-9,9	12,4	3,6	3,2	2,4
b. Consumo público	7,5	10,9	-3,4	3,9	3,4
c. Inversión bruta fija	-16,2	34,6	1,0	1,7	4,2
- Privada	-16,5	36,9	-0,4	1,7	4,4
- Pública	-15,1	24,8	7,7	1,6	3,5
Exportaciones	-19,7	13,2	6,1	1,7	-0,1
Menos:					
Importaciones	-15,8	18,0	4,4	1,4	1,4
Producto Bruto Interno	-11,0	13,3	2,7	2,8	2,0
Nota:					
Gasto público total	1,1	14,2	-0,5	3,2	3,4

Fuente: INEI y BCRP.

Gráfico 4



Fuente: INEI y BCRP.

1.1 CONSUMO PRIVADO

El consumo privado creció 3,6 por ciento en 2022, contribuyendo con 2,4 puntos porcentuales al crecimiento económico. El dinamismo del mercado laboral permitió un mayor nivel de ocupación e ingresos más altos, sustentando así el gasto de los hogares en bienes y servicios. El empleo formal del sector privado creció 7,8 por ciento en 2022, con lo cual se agregaron 292 mil puestos laborales respecto a 2021 y 207 mil respecto a 2019. Así, la masa salarial formal de 2022 se expandió 11,5 por ciento interanual, con lo cual se ubicó 18,1 por ciento por encima del nivel registrado en 2019.

En el año el Gobierno continuó proveyendo incentivos monetarios como los bonos Yanapay, Wanuchay, Alimentario y Bono 210. El 100 por ciento de los depósitos de CTS se mantuvieron disponibles durante todo el año de acuerdo con la ley N° 31480 y se aprobaron retiros extraordinarios de los fondos de las AFP de hasta S/ 18 400 según la ley N° 31478.

Otros indicadores de consumo confirman el dinamismo de este componente en el año. El crédito de consumo se expandió 12,0 por ciento en términos reales, y el incremento se dio tanto en los créditos vehiculares como en el uso de tarjetas de crédito. La expansión del crédito vehicular se corresponde con la colocación de 160 mil vehículos livianos nuevos, mientras que el mayor uso de tarjetas se atribuye al crecimiento del empleo formal.

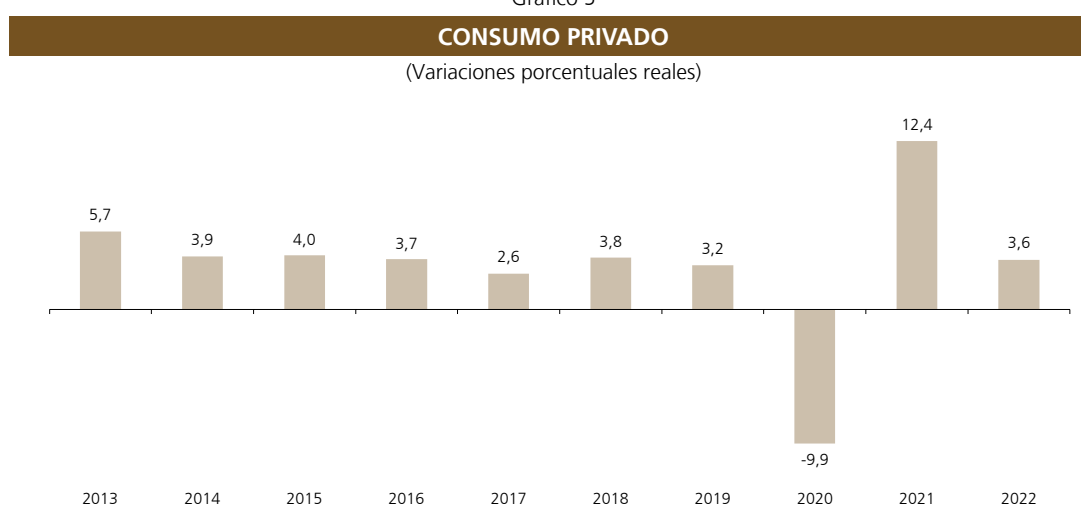
Sin embargo, la dinámica inflacionaria y la incertidumbre política limitaron el dinamismo del consumo, al impactar sobre la capacidad de gasto y la confianza de los agentes, respectivamente.

Cuadro 2

INDICADORES DEL CONSUMO PRIVADO			
(Variación porcentual)			
	2020	2021	2022
Empleo nacional (sector formal privado)	-6,2	4,2	7,8
Masa salarial (sector formal privado y público)	-4,3	10,6	11,5
Índice de Confianza del Consumidor de Apoyo 1/	41	39	36
Índice de Situación Familiar Futura 1/	56	54	47
Crédito de consumo real	-9,0	-3,1	12,3
Ventas de pollo (toneladas, promedio diario)	-16,6	2,7	0,5
Ventas minoristas	-15,2	12,2	2,4
Volumen de importaciones de bienes de consumo	-9,4	14,5	4,5
No duraderos, excluyendo alimentos	-2,1	8,1	11,5
Duraderos	-21,5	29,9	-2,7

1/ Índice de difusión. Un valor mayor a 50 indica crecimiento.
Fuente: BCRP, INEI, SUNAT, Apoyo, MINAGRI.

Gráfico 5



Fuente: INEI y BCRP.

1.2 INVERSIÓN PRIVADA

La inversión privada se redujo 0,4 por ciento en 2022, en un entorno de deterioro de la confianza empresarial y caída de los términos de intercambio. La inversión minera retrocedió 5,5 por ciento,

en razón a los menores desembolsos de Quellaveco, dada la entrada en operación del proyecto, así como a la ausencia de nuevos grandes proyectos mineros. Por su parte, la inversión de sectores no mineros estuvo impulsada por grandes proyectos de infraestructura como el Terminal Portuario Chancay Fase 1, la Línea 2 del Metro de Lima y la Autopista del Sol Trujillo-Sullana, entre otros.

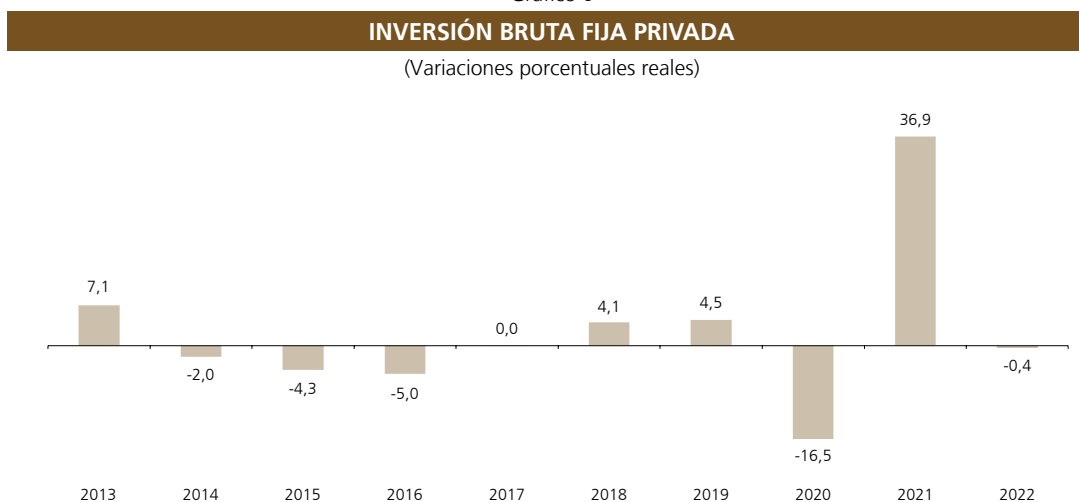
Por otro lado, se redujo el impulso de la autoconstrucción observado en 2021, hecho reflejado en la contracción de 0,7 por ciento del consumo interno de cemento (36,8 por ciento en 2021). Por último, se observó una contracción de 0,4 por ciento del volumen importado de bienes de capital sin materiales de construcción ni celulares, principalmente por las menores adquisiciones de equipos de tecnología de la información y maquinaria, y equipos destinados al sector construcción.

Cuadro 3

INVERSIÓN MINERA Y NO MINERA				
(Variación porcentual real)				
	2020	2021	2022	Promedio 2013-2022
Inversión Privada Total	-16,5	36,9	-0,4	1,7
Sector minero	-25,3	23,0	-5,5	-3,9
Sectores no mineros	-15,1	39,0	0,2	2,7

Fuente: INEI y BCRP.

Gráfico 6

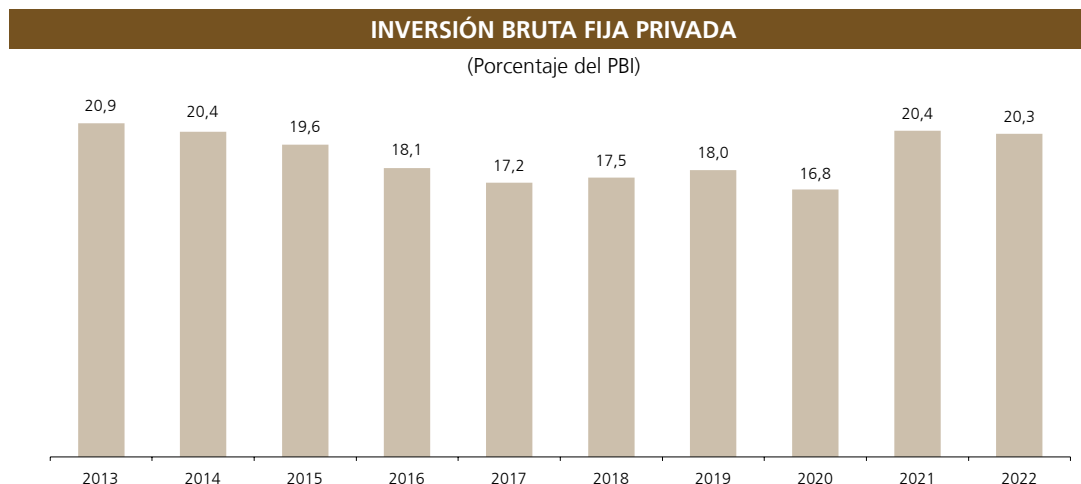


Fuente: INEI y BCRP.

El ratio de inversión privada a PBI disminuyó de 20,4 a 20,3 por ciento entre 2021 y 2022.

En términos nominales, la inversión minera se incrementó de US\$ 5 238 millones en 2021 a US\$ 5 364 millones en 2022, lo que representó un crecimiento de 2,4 por ciento, principalmente en los rubros de desarrollo y preparación, y exploración. A nivel de empresas, destacó el aumento anual de la inversión de US\$ 254 millones por parte de Yanacocha, destinados principalmente en su concesión Acumulación Chaquicocha. El incremento de la inversión de Minsur en US\$ 85 millones estuvo dirigido en su mayoría a equipamiento minero. Por último, Cerro Verde aumentó su inversión en US\$ 61 millones orientados a los rubros de infraestructura, planta beneficio y equipamiento minero.

Gráfico 7



Fuente: INEI y BCRP.

En el sector energía, Luz del Sur ejecutó inversiones por US\$ 75 millones (US\$ 124 millones en 2021), monto que se destinó principalmente al mejoramiento y expansión del sistema eléctrico. Por su parte, Enel Distribución invirtió US\$ 175 millones (US\$ 153 millones en 2021) orientados al desarrollo de proyectos en subtransmisión y al incremento en las actividades de mantenimiento, ampliación y automatización de sus redes y alumbrado público.

En el sector hidrocarburos, Refinería La Pampilla destinó US\$ 49 millones (US\$ 28 millones en 2021) al mantenimiento mayor de planta, al proyecto Nuevo Terminal T4, a mejoras en los Terminales T1, T2, y T3 (RLP35), al proyecto Revamping Unidades Bloque Gasolinas (RLP53) y a proyectos relacionados a mejoras en seguridad e instalaciones. En el sector pesca, Pesquera Exalmar invirtió US\$ 35 millones (US\$ 15 millones en 2021) destinados principalmente a embarcaciones y plantas de consumo humano indirecto.

En el sector manufactura, Aceros Arequipa invirtió US\$ 100 millones (US\$ 116 millones en 2021) en propiedades, planta y equipo e intangibles, de los cuales US\$ 17 millones fueron destinados a la nueva acería, US\$ 12 millones al tren laminador y US\$ 17 millones al centro de distribución en Lurín. En tanto, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston desembolsó US\$ 110 millones (US\$ 121 millones en 2021) en inversiones destinadas a incrementar la capacidad de producción y comercialización, y a capturar nuevas oportunidades de mercado. De la misma manera, Alicorp aumentó sus propiedades, planta y equipo en US\$ 19 millones (US\$ 11 millones en 2021) principalmente destinadas a la adquisición de maquinaria para la planta refinería, la instalación y habilitación de nuevo centro de distribución y la adquisición de maquinarias y equipos diversos para la planta molino Callao, aceites y salsas.

1.3 GASTO PÚBLICO

El gasto público de 2022 se redujo en 0,5 por ciento. La contracción del gasto en el año se explica por la caída del consumo público (-3,4 por ciento), la cual fue parcialmente contrarrestada por el incremento de la inversión pública (7,7 por ciento).

La reducción del consumo público se explicó por los menores gastos del Gobierno Nacional y Gobiernos Locales en suministros médicos y pagos al personal CAS para enfrentar al COVID-19, caída que fue compensada en parte por la recuperación del gasto no vinculado a la emergencia sanitaria y mayores pagos en remuneraciones a nivel de Gobiernos Regionales.

En tanto, la **inversión pública** de 2022 se incrementó 7,7 por ciento por los mayores desembolsos de los gobiernos subnacionales, efecto que se suele observar en el último año de mandato de sus autoridades.

Entre los proyectos que resaltan por su magnitud a nivel de Gobiernos Regionales se encuentran las obras de infraestructura hospitalaria en Iquitos y Junín, proyectos de educación en 8 provincias de Piura, servicio de agua para riego en Apurímac y la vía regional Arequipa - La Joya. Asimismo, a nivel de Gobiernos Locales destacaron la carretera Ayo Andamayo - Castilla en Arequipa, seguridad ciudadana en Ventanilla-Callao, cinco instituciones educativas unidocentes en Ayacucho, transitabilidad vehicular y peatonal en el puente Ramiro Prialé y el Tramo Norte del Metropolitano en Lima.

2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Las exportaciones de bienes y servicios aumentaron 6,1 por ciento en 2022 como resultado de los mayores embarques de productos no tradicionales (5,6 por ciento) agropecuarios, textiles y siderometalúrgicos. En menor medida influyó el incremento de los productos tradicionales (2,4 por ciento) como cobre, café y gas natural, y las exportaciones de servicios, en particular del turismo receptivo, en línea con las menores restricciones en los vuelos internacionales.

Por su parte, las importaciones se incrementaron 4,4 por ciento. Este resultado corresponde a las mayores compras de insumos como combustibles, lubricantes y conexos y de materias primas para la industria; bienes de consumo no duradero entre los que se encuentran prendas de vestir, calzado, entre otros, y por la mayor demanda de servicios importados, dentro de los cuales destacaron transportes y viajes. Este incremento fue atenuado por los menores volúmenes importados de bienes de capital para la industria y bienes de consumo duradero, explicados por la caída en la confianza empresarial y del consumidor, respectivamente.

3. SECTORES ECONÓMICOS

En el año se observa una moderación del crecimiento de los sectores no primarios, luego de la recuperación vista en 2021. Por el lado de los sectores primarios, se observa contracción o moderación del crecimiento en casi todos los sectores, con excepción de hidrocarburos, que se recupera de los mantenimientos, fallas técnicas y problemas con las comunidades experimentados en 2021. Destaca la contracción de minería por menor producción de varios metales, a excepción de estaño, hierro y cobre (impulsado por Quellaveco). Durante 2022 este sector estuvo afectado por menores leyes, agotamiento de unidades y problemas con las comunidades.

Cuadro 4

PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS					
(Variaciones porcentuales reales)					
	2020	2021	2022	Promedio 2013-2022	Promedio 2018-2022
PBI Primario	-7,6	6,4	0,6	2,3	0,3
Agropecuario	1,0	4,6	4,3	3,4	4,2
Pesca	4,2	9,9	-13,7	1,7	3,9
Minería metálica	-13,8	10,5	-0,2	3,3	-1,5
Hidrocarburos	-11,0	-4,6	4,0	-1,7	-1,6
Manufactura	-2,0	3,2	-2,9	0,2	0,3
PBI No Primario	-11,9	15,4	3,2	2,9	2,4
Manufactura	-16,4	25,2	2,3	0,8	2,3
Electricidad y agua	-6,1	8,5	3,9	3,9	2,8
Construcción	-13,3	34,9	3,0	3,0	5,2
Comercio	-16,0	17,8	3,3	2,5	1,6
Total Servicios	-10,3	11,4	3,4	3,4	2,3
Producto Bruto Interno	-11,0	13,3	2,7	2,8	2,0

Fuente: INEI, BCRP.

3.1 SECTOR AGROPECUARIO

El sector agropecuario alcanzó una tasa de crecimiento de 4,3 por ciento en 2022. Esta evolución se explicó por los resultados favorables de las campañas de arándanos y uvas, por inversiones previas en plantaciones jóvenes y variedades renovadas; de palta y cacao, tras el incremento de áreas cosechadas; y de aceituna, por altos rendimientos acompañados de buenas condiciones climáticas. La producción agrícola orientada al mercado interno creció a un ritmo interanual moderado, en un año con precios de los fertilizantes al alza y baja disponibilidad hídrica a inicios de la campaña en la región sierra. La oferta de carne de ave mantuvo su recuperación desde 2020 y creció 2,8 por ciento.

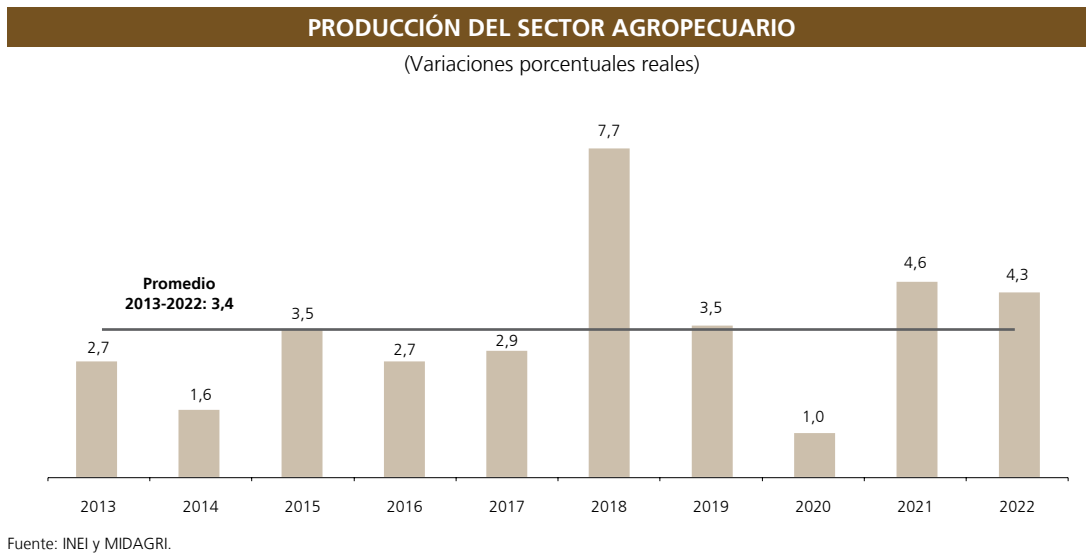
El crecimiento sostenido del sector en los últimos diez años se sustentó en la solidez del impulso de la agricultura orientada a la exportación (7,6 por ciento), la producción pecuaria (3,2 por ciento) y, en menor medida, en la producción para el mercado interno (2,0 por ciento).

Cuadro 5

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA					
(Variaciones porcentuales reales)					
	2020	2021	2022	Promedio 2013-2022	Promedio 2018-2022
A. Producción agrícola	2,8	6,1	5,5	3,5	5,3
Orientada al mercado interno	2,3	4,5	2,0	2,0	3,2
Papa	2,3	2,9	5,8	3,0	4,6
Arroz Cáscara	7,6	3,0	-1,9	1,3	2,2
Cebolla	-4,9	-0,4	-14,9	-3,8	-6,6
Mandarina	4,6	11,8	11,5	8,8	10,0
Tomate	1,1	19,4	-13,3	-0,8	-0,9
Plátano	3,3	1,9	2,3	1,5	4,1
Yuca	5,2	-0,1	3,5	2,2	3,0
Maíz Amiláceo	5,3	-3,1	14,6	2,4	5,4
Ajo	9,3	20,8	1,0	3,0	3,1
Limón	5,1	7,1	1,6	4,1	14,6
Orientada a la agroindustria	-11,8	8,7	4,1	-0,3	2,4
Maíz amarillo duro	-11,3	12,8	-3,0	-1,2	-0,3
Algodón Rama	-65,8	-22,9	158,0	-10,1	10,4
Palma Aceitera	-3,6	36,4	14,3	10,5	10,7
Caña de azúcar	-4,0	-6,1	-2,5	-0,8	0,4
Orientada a la agroexportación	7,3	8,2	11,0	7,6	9,6
Café	-2,8	2,9	-3,0	1,0	0,9
Espárrago	3,5	-0,1	0,2	-0,2	-0,7
Uva	14,6	12,6	11,3	9,8	7,3
Palta	17,5	15,5	11,1	12,4	13,1
Mango	20,1	-13,9	11,7	10,3	5,0
Cacao	12,1	1,0	6,1	10,5	6,9
Arándano	21,3	27,2	28,2	120,2	41,1
Aceituna	-8,7	-15,7	54,4	9,4	23,1
B. Producción pecuaria	-1,8	2,0	2,4	3,2	2,4
Ave	-2,2	1,6	2,8	4,4	2,8
Vacuno	-4,7	3,3	1,4	0,3	0,4
Huevo	1,9	1,3	1,4	5,0	4,2
Porcino	-1,9	3,7	3,0	3,7	2,8
C. SECTOR AGROPECUARIO 1/	1,0	4,6	4,3	3,4	4,2

1/ Incluye el sector silvícola.
Fuente: INEI y MIDAGRI.

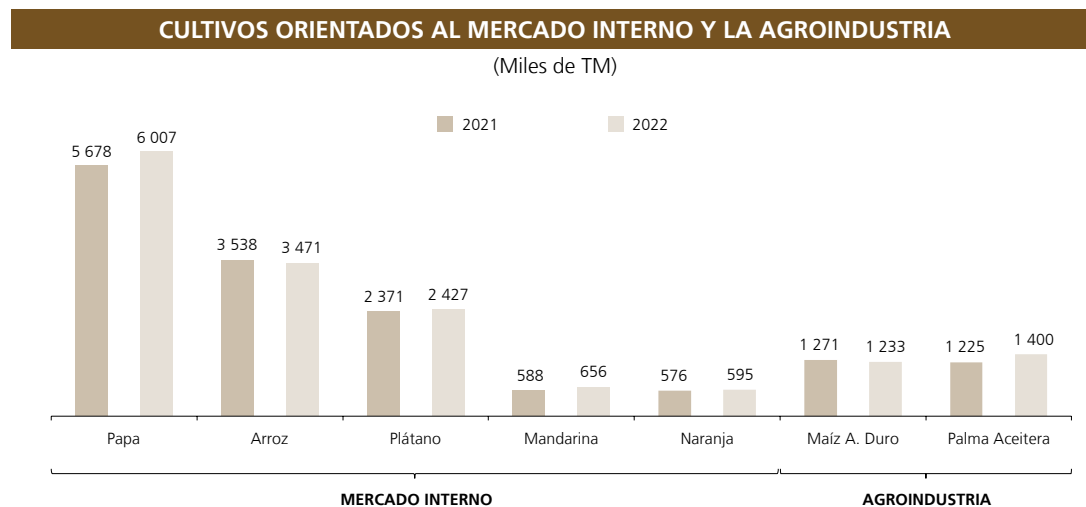
Gráfico 8



La producción orientada al mercado interno creció 2,0 por ciento. El impacto del alza del precio de los fertilizantes en cultivos con importante peso de este insumo en su estructura de costos, como el caso del arroz, se compensó con mayores rendimientos de productos andinos, inducidos por buenas condiciones climáticas (temperatura fría por el fenómeno La Niña costera y disponibilidad de agua), como papa y maíz amiláceo; además de mayores áreas cosechadas de mandarina.

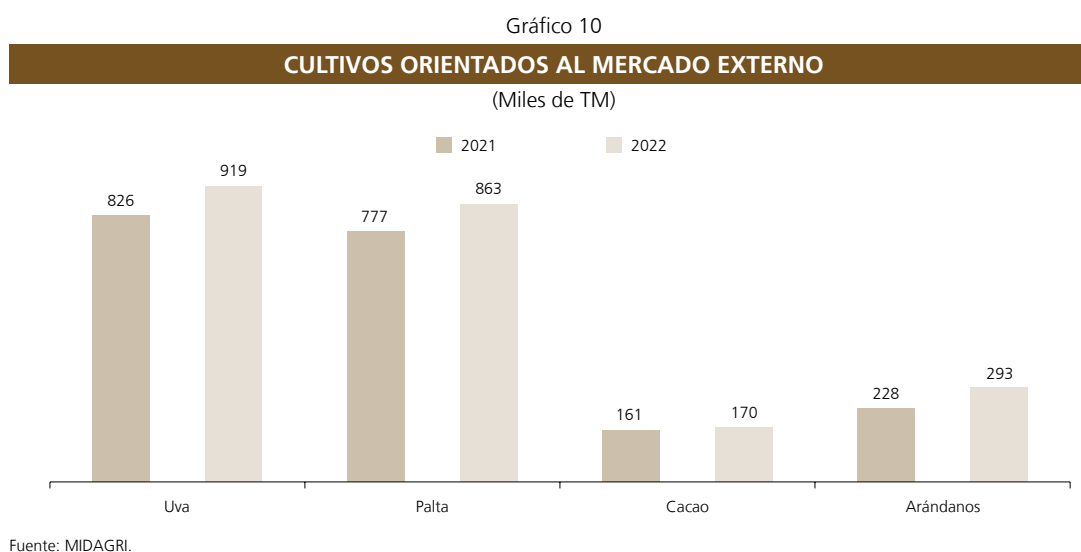
La producción agroindustrial aumentó 4,1 por ciento por la mayor producción de algodón, destinado a la industria textil, y palma aceitera, orientada a la producción de aceite. Ambos productos enfrentaron un escenario de precios favorable: el precio del algodón creció 36,4 por ciento, al pasar de S/ 4 600 a S/ 6 280 por TM, mientras que el precio de la palma aceitera se incrementó 13,4 por ciento, al subir de S/ 580 a S/ 660 por TM.

Gráfico 9



Fuente: MIDAGRI.

La agroexportación creció 11,0 por ciento. Esta expansión se evidenció en mayores volúmenes de arándanos y paltas, con niveles históricos que se han superado cada año en los últimos diez años, con plantaciones juveniles de alto rendimiento. En los casos del arándano y la uva cabe señalar la inversión en cambios varietales de alta demanda comercial. En los casos del cacao y la palta, destaca la mayor cobertura en las zonas productoras. En el primer caso, con mayor inclusión de áreas en la selva y, en el segundo caso, se complementan la producción de las regiones sierra y costa.



El volumen de precipitaciones a inicios de la campaña agrícola fue bajo en la sierra centro y sur. Adicionalmente, en la región sierra ocurrieron granizadas en noviembre de 2021 y enero de 2022, lo que impactó las siembras vinculadas a la producción de 2022 en dichas regiones.

Cuadro 6

INDICADOR DE PRECIPITACIONES EN LA REGIÓN SIERRA EN LA CAMPAÑA AGRÍCOLA DE AGOSTO A DICIEMBRE 2022 1/

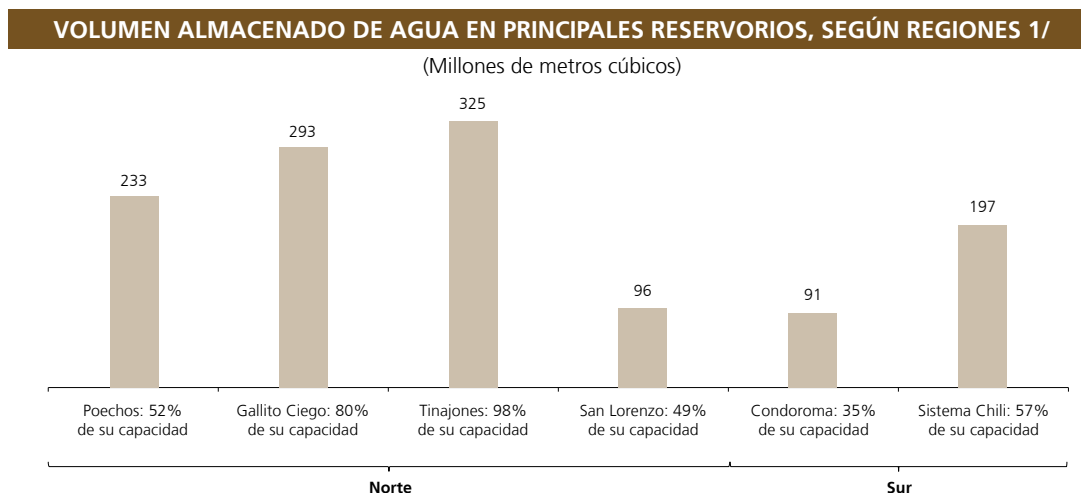
(En variaciones porcentuales respecto de su media histórica)

	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Acumulado Ago. - Dic.
Norte	47,5	11,6	-21,0	-69,8	-10,5	-22,2
Centro	3,5	-1,1	-50,5	-57,8	-1,6	-25,9
Sur	-46,5	-43,7	-78,0	-76,9	-13,2	-45,6

1/ Muestra de 262 Estaciones Meteorológicas del SENAMHI, con media histórica de 30 años (1981-2010).
Fuente: SENAMHI.

El almacenamiento de agua en los principales reservorios al 31 de diciembre de 2021 tanto en el norte como en el sur fue superior a igual fecha del año anterior, con excepción del reservorio Condorama (en Arequipa), que tuvo un registro de almacenamiento similar al año anterior.

Gráfico 11



1/ Al 31 de diciembre 2021.

Fuente: Junta de Usuarios, Proyectos Especiales de Irrigación y AUTODEMA.

Cuadro 7

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN ALMACENADO DE AGUA DE LOS PRINCIPALES RESERVORIOS 1/
(En millones de metros cúbicos)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Capacidad de uso
Piura								
Poechos	104	272	171	239	143	233	78	446
San Lorenzo	19	37	95	98	58	96	33	196
Lambayeque								
Tinajones	53	263	188	307	210	325	182	332
La Libertad								
Gallito Giego	204	149	141	220	124	293	93	367
Arequipa 2/								
Sistema Chili 2/	111	174	190	172	190	197	150	345
Condorama	38	102	88	81	93	91	54	259

1/ Al 31 de diciembre.

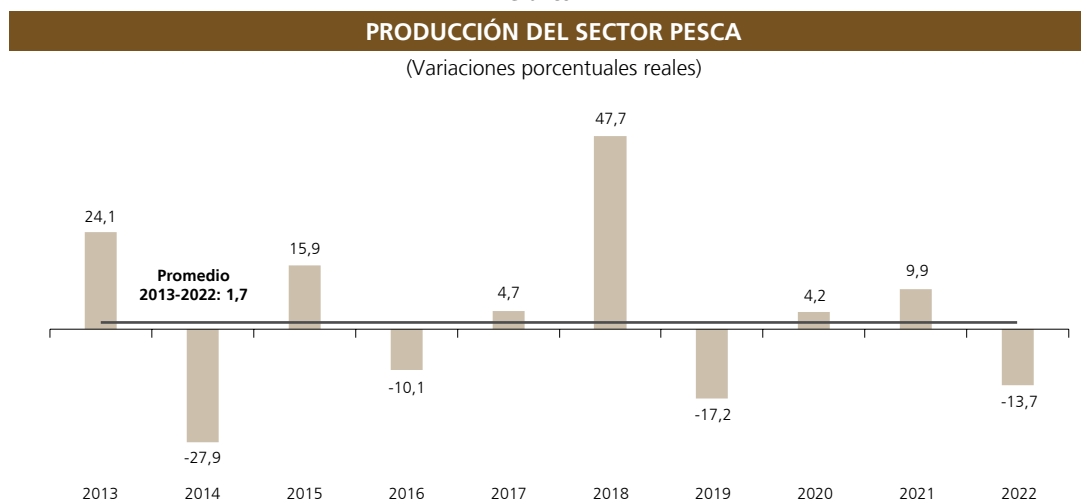
2/ Se consideran las represas El Pañe, Los Españoles, Pillones, El Frayle y Aguada Blanca.

Fuente: Junta de Usuarios, Proyectos Especiales de Irrigación y AUTODEMA.

3.2 SECTOR PESCA

La producción del sector pesca se redujo 13,7 por ciento en 2022, debido principalmente a un deficiente desempeño de la segunda temporada de pesca de anchoveta en la zona norte-centro (noviembre 2022 a febrero 2023). Es así que la captura anual pasó de 5,2 millones de TM en 2021 a 4,0 millones de TM en 2022 (inferior en 21,9 por ciento). A ello se sumó la menor captura de especies marítimas para consumo humano directo, como concha de abanico, pota y perico, por una menor disponibilidad de estas, asociado a las temperaturas más frías del mar ante el fenómeno La Niña costera.

Gráfico 12



Fuente: INEI.

En enero de 2022, la captura de anchoveta en la zona norte-centro fue inferior al mismo mes del año previo (0,1 vs 0,5 millones de TM), debido a un menor saldo de cuota de la segunda temporada de 2021. Asimismo, la captura durante la primera temporada de la zona norte-centro de 2022 fue ligeramente inferior a la de 2021, por la cancelación anticipada de la misma al alcanzarse la cuota de juveniles prevista. Además, la segunda temporada de 2022 se inició el 23 de noviembre, lo que implicó un menor número de días de pesca para el cuarto trimestre del año respecto a 2021 (la segunda temporada de 2021 se inició el 15 de noviembre).

Cuadro 8

LÍMITE MÁXIMO TOTAL DE CAPTURA PERMISIBLE Y EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA
Zona Norte-Centro

Año	Temporada 1/	Biomasa (Millones de toneladas)	Límite Máximo Total de Captura Permisible (Millones de toneladas)	Extracción (%)	Captura (millones de toneladas)
2015	Primera	9,5	2,6	97	2,5
	Segunda	5,6	1,1	98	1,1
2016	Primera	7,3	1,8	51	0,9
	Segunda	6,9	2,0	98	2,0
2017	Primera	7,8	2,8	86	2,4
	Segunda	6,1	1,5	47	0,7
2018	Primera	10,9	3,3	98	3,2
	Segunda	7,2	2,1	100	2,1
2019	Primera	7,0	2,1	95	2,0
	Segunda	8,3	2,8	36	1,0
2020	Primera	10,1	2,4	98	2,4
	Segunda	8,4	2,8	88	2,5
2021	Primera	9,9	2,5	98	2,5
	Segunda	7,0	2,0	99	2,0
2022	Primera	9,8	2,8	84	2,4
	Segunda	6,8	2,3	84	1,9

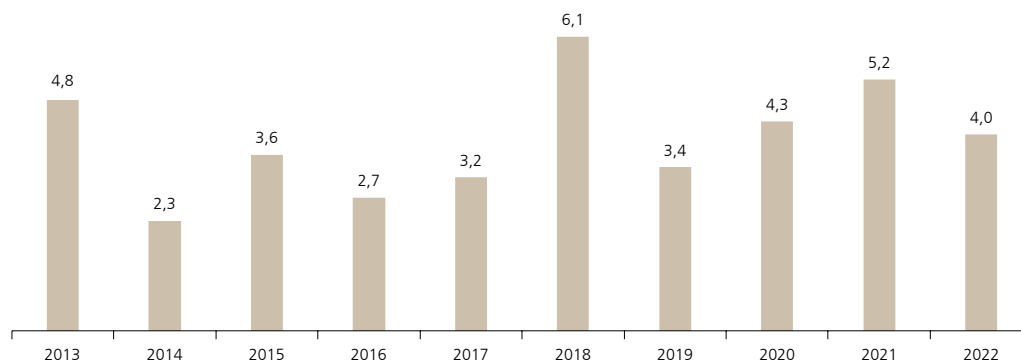
1/ Habitualmente la segunda temporada de pesca de anchoveta en la Zona Norte-Centro se extiende hasta los primeros meses del año siguiente.

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE), Ministerio de la Producción.

Gráfico 13

EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL

(Millones de TM)



Fuente: Ministerio de la Producción.

La pesca marítima para consumo humano directo disminuyó 11,4 por ciento, principalmente por las menores capturas de especies para congelado como concha de abanico y pota.

Cuadro 9

EXTRACCIÓN PESQUERA POR PRINCIPALES ESPECIES

(Variaciones porcentuales)

Especies	2020	2021	2022	Promedio 2013-2022	Promedio 2018-2022
Sector pesca	4,2	9,9	-13,7	1,7	3,9
Anchoveta 1/	27,8	19,7	-21,9	0,9	5,0
Jurel 2/	29,1	-13,0	32,2	-1,8	54,4
Langostino 3/	-19,3	-1,7	24,4	6,4	1,8
Pota 3/	-5,3	4,2	-12,9	-0,9	10,5
Caballa 4/	61,8	13,6	-24,1	10,6	3,3
Atún 4/	-84,4	-36,6	224,3	17,8	-13,4
Conchas de abanico 3/	-10,4	13,7	-53,5	-4,3	40,5

1/ Consumo industrial.

2/ Fresco.

3/ Congelado.

4/ Enlatado.

Fuente: Ministerio de la Producción.

3.3 SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

La producción del sector minería e hidrocarburos creció 0,3 por ciento en 2022, impulsada por la mayor actividad del sector hidrocarburos (4,0 por ciento). Ello se debió a la mayor producción de petróleo, del lote 95, y de gas natural, por la mayor demanda interna (lote 88) y externa (lotes 56 y 57). Cabe recalcar que en 2021 se registraron mantenimientos y fallas en la Planta de Melchorita. Por otro lado, la actividad del sector minería metálica se redujo 0,2 por ciento por la menor producción de la mayoría de los metales, a excepción de cobre, hierro y estaño.

En los últimos diez años, el crecimiento promedio del sector de minería e hidrocarburos correspondió principalmente al incremento de la producción de cobre (6,9 por ciento), molibdeno (6,5 por ciento) y hierro (6,8 por ciento).

Cuadro 10

PRODUCCIÓN DEL SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

(Variaciones porcentuales reales)

	2020	2021	2022	Promedio 2013-2022	Promedio 2018-2022
MINERÍA METÁLICA	-13,8	10,5	-0,2	3,3	-1,5
Oro	-31,4	10,7	-0,8	-5,0	-8,6
Cobre	-12,7	7,7	4,1	6,9	-0,4
Zinc	-5,0	14,9	-10,7	0,7	-1,4
Plata	-29,4	22,4	-7,6	-1,2	-7,0
Plomo	-21,6	9,5	-3,4	0,2	-3,6
Estaño	4,0	30,7	4,6	0,8	9,7
Hierro	-12,1	36,6	6,5	6,8	8,0
Molibdeno	5,7	6,1	-7,5	6,5	2,3
HIDROCARBUROS	-11,0	-4,6	4,0	-1,7	-1,6
Petróleo	-24,9	-3,5	5,6	-4,9	-1,4
Líquidos de gas natural	-1,8	-4,8	-5,5	-1,2	-3,3
Gas natural	-10,4	-5,4	20,5	1,5	1,2
PBI MINERÍA E HIDROCARBUROS 1/	-13,4	8,1	0,3	2,4	-1,5

1/ Incluye minería no metálica y otros minerales y producción secundaria.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

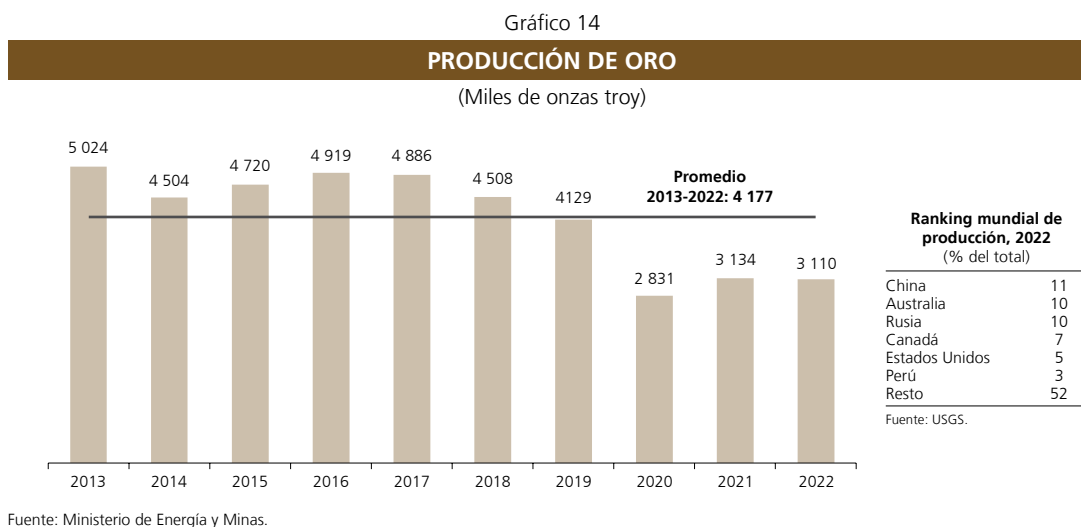
Cuadro 11

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN MINERA POR PRODUCTO Y EMPRESA

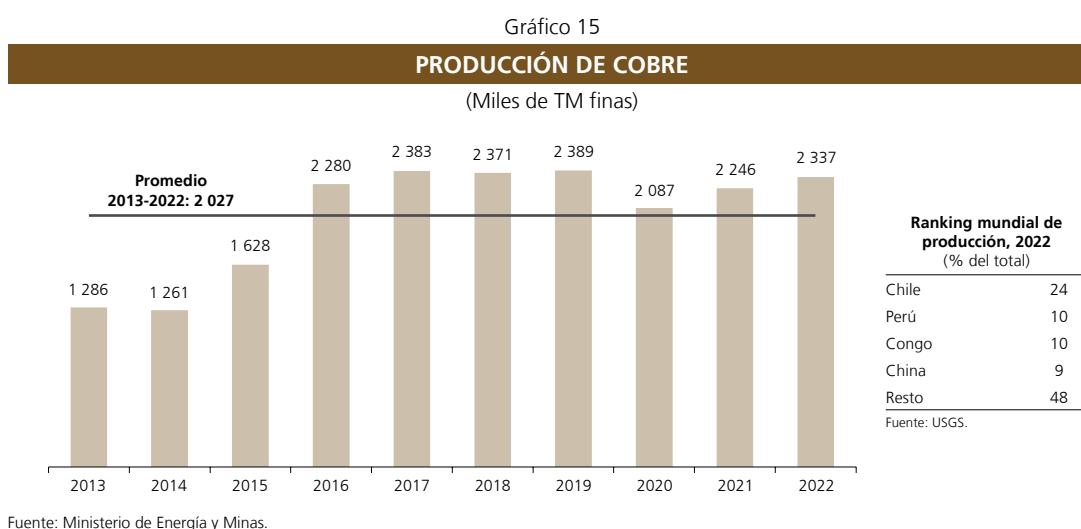
Producción por empresa	2018	2019	2020	2021	2022
ORO (Miles de Onzas Troy)	4 508	4 129	2 831	3 134	3 110
<i>Del cual:</i>					
Compañía Minera Poderosa	279	300	265	298	303
Compañía de Minas Buenaventura	482	323	220	253	245
Minera Yanacocha	515	524	340	264	244
Hochschild	211	216	142	179	166
Shahuindo - Pan American	90	165	144	137	153
Minera Barrick Misquichilca	332	186	84	67	104
La Arena - Pan American	153	136	104	109	95
Pucamarca - Minsur	103	102	80	69	65
COBRE (Miles TMF)	2 371	2 389	2 087	2 246	2 337
<i>Del cual:</i>					
Compañía Minera Antamina	460	460	396	461	468
Sociedad Minera Cerro Verde	455	434	351	375	414
Southern Peru Copper Corporation	304	388	398	373	315
Las Bambas - MMG	385	383	313	290	255
Toromocho - Chinalco	208	190	203	236	245
Antapaccay	205	198	190	171	151
Mina Justa-Marcobre	-	-	-	75	96
Quellaveco	-	-	-	-	94
Constancia - Hudbay	122	114	73	78	89
ZINC (Miles TMF)	1 474	1 404	1 335	1 533	1 370
<i>Del cual:</i>					
Compañía Minera Antamina	476	366	491	533	500
Nexa Resources	215	208	148	171	156
Volcan Compañía Minera	151	145	100	143	151
Sociedad Minera El Brocal	48	50	60	41	29
Empresa Minera Los Quenuales	26	40	79	72	20
PLATA (Millones de Onzas Troy)	134	124	88	107	99
<i>Del cual:</i>					
Compañía de Minas Buenaventura	21	15	9	8	5
Compañía Minera Antamina	17	16	13	17	16
Volcan Compañía Minera	14	12	9	12	11
Compañía Minera Ares	17	13	7	9	8
PLOMO (Miles TMF)	289	308	242	264	255
<i>Del cual:</i>					
Volcan Compañía Minera	51	53	44	60	60
Nexa Resources	49	50	36	44	54
Sociedad Minera El Brocal	24	27	27	14	10
Empresa Minera Los Quenuales	8	9	14	13	8
Compañía Minera Antamina	7	6	9	5	3

Nota: TMF hace referencia a Toneladas Métricas Finas.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La producción de **oro** disminuyó en 24 mil onzas troy con respecto a 2021, lo cual representó una caída de 0,8 por ciento. Este resultado se debe a la menor producción de Yanacocha, por menores leyes, y de Antapaccay y Hochschild, por los conflictos sociales en la región. Adicionalmente, continúa el subregistro de producción de mineros artesanales.

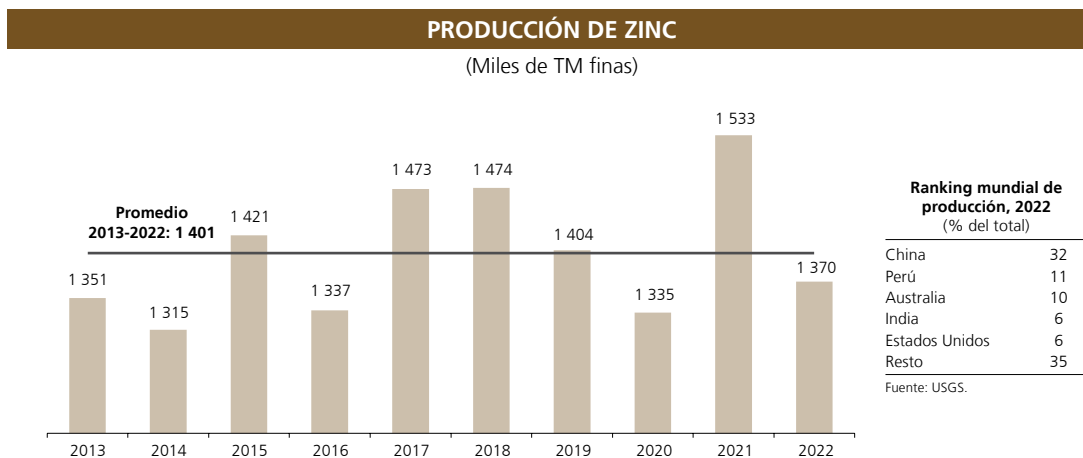


La producción de **cobre** creció 91 mil TMF en 2022, un incremento de 4,1 por ciento con respecto al año previo. El resultado se explica por la entrada en operación de Quellaveco y la mayor producción de Mina Justa, Cerro Verde, Constancia por el mayor procesamiento de mineral. Por otro lado, se redujo la producción de Antapaccay, Las Bambas y Southern, lo que estuvo asociado a los conflictos sociales registrados en el país.



La producción de **zinc** cayó 10,7 por ciento en 2022, debido a la menor producción de la gran y mediana minería. Antamina redujo su producción en 33 mil TMF, luego de alcanzar 533 mil TMF en 2021 (nivel más alto en la historia de la mina). Asimismo, la producción de los Quenuales se redujo por el agotamiento de la unidad de Iscaycruz. Mientras tanto, la producción de Nexa Resources y el Brocal disminuyeron por menores leyes (en el caso de esta última, por la transición de una mina polimetálica a cobre). Por otro lado, la Compañía Minera Raura reanudó operaciones luego de suspender actividades en 2020.

Gráfico 16



La producción de **hierro** creció 6,5 por ciento por la mayor extracción de Shougang, especialmente impulsada por las mejores leyes y la ampliación de Marcona.

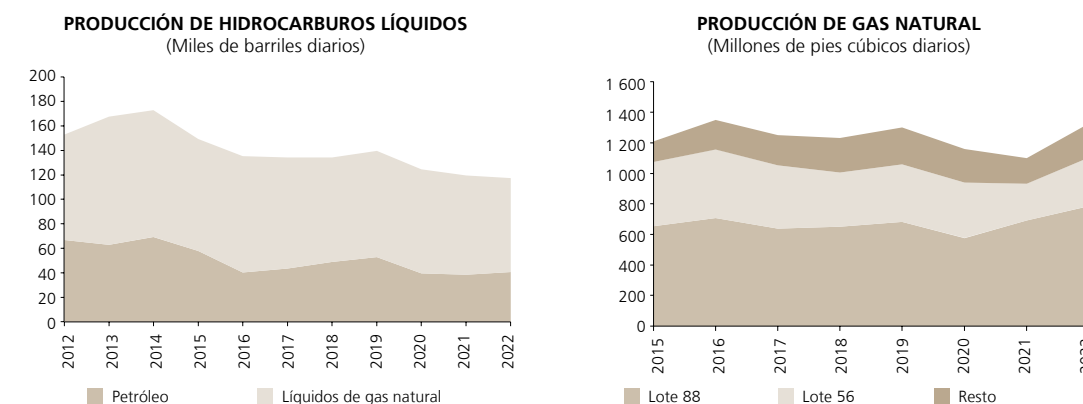
La producción de **molibdeno** se redujo 7,5 por ciento por la menor extracción de Southern y Las Bambas, impactadas por los conflictos sociales y menores leyes.

En 2022 se registró una menor producción de **plata** (-7,6 por ciento) y **plomo** (-3,4 por ciento), en tanto que se incrementó la producción de **estaño** en 4,6 por ciento por la mayor extracción de Minsur.

El subsector hidrocarburos creció 4,0 por ciento en 2022, por una mayor producción de petróleo y gas natural. La mayor producción de petróleo se debe a la mayor extracción del lote 95. Asimismo, la producción de gas natural estuvo impulsada por la menor presencia de lluvias, que generó una mayor demanda por la generación termoeléctrica (mercado interno).

Por otro lado, la producción de líquidos de gas natural se redujo 5,5 por ciento por la menor producción del lote 56, ante los menores rendimientos.

Gráfico 17



3.4 SECTOR MANUFACTURERA

La actividad manufacturera de 2022 registró un crecimiento de 1,0 por ciento. Esta evolución corresponde a la mayor actividad del subsector no primario.

La **manufactura de procesadores de recursos primarios** se contrajo 2,9 por ciento. Este resultado reflejó la menor producción de refinados de petróleo de Repsol, Pluspetrol y PetroPerú, así como una menor producción de harina de pescado, por retrasos en el inicio de la temporada de captura de anchoveta. Esta caída fue atenuada por la mayor refinación de cobre de Southern y Cerro Verde y la mayor refinación de zinc de Nexa. En los últimos 10 años, las actividades de manufactura primaria con mayor dinamismo fueron productos cárnicos (3,3 por ciento), conservas y productos congelados de pescado (2,0 por ciento), y arroz pilado (1,3 por ciento).

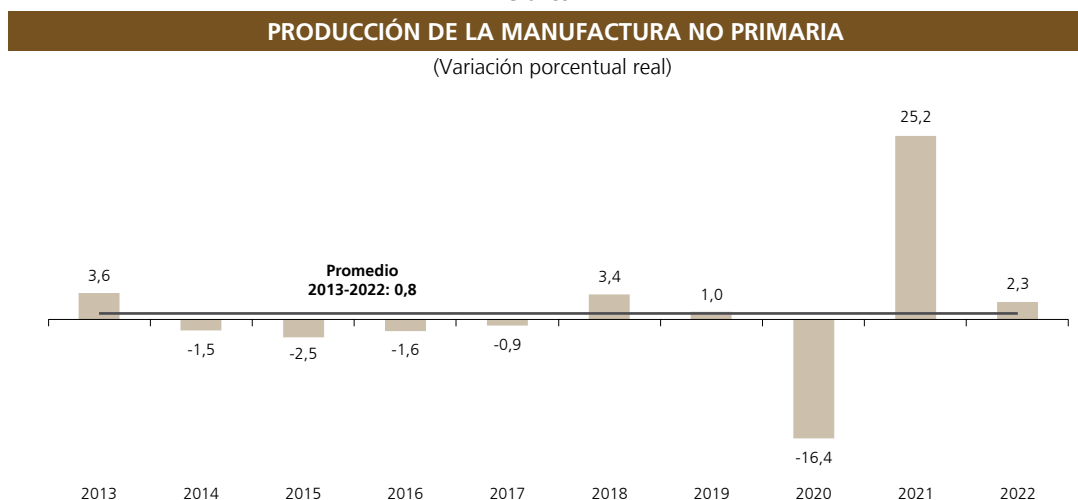
Cuadro 12

MANUFACTURA DE PROCESAMIENTO DE RECURSOS PRIMARIOS					
(Variaciones porcentuales reales)					
	2020	2021	2022	Promedio 2013-2022	Promedio 2018-2022
PROCESADORES DE RECURSOS PRIMARIOS	-2,0	3,2	-2,9	0,2	0,3
Arroz pilado	6,9	1,3	-0,5	1,3	2,6
Azúcar	-0,1	-8,2	1,2	0,0	0,6
Productos cárnicos	-2,7	2,0	2,3	3,3	2,2
Harina y aceite de pescado	31,7	16,5	-23,8	0,4	5,0
Conservas y productos congelados de pescado	2,8	5,1	-6,4	2,0	10,0
Refinación de metales no ferrosos	-0,5	-4,5	10,6	0,5	0,9
Refinación de petróleo	-32,9	19,4	-19,8	-4,5	-11,2

Fuente: Ministerio de la Producción.

Por su parte, **la manufactura no primaria** aumentó 2,3 por ciento en 2022 por la mayor producción de insumos, bienes orientados a la inversión, y orientados al mercado externo.

Gráfico 18



Fuente: INEI.

Las ramas vinculadas al **consumo masivo** disminuyeron 2,8 por ciento, principalmente por la menor producción de muebles y otros artículos de papel y cartón; y menor demanda interna de manufacturas diversas. También contribuyó la menor manufactura de productos lácteos, por menor demanda vinculada con el alza de precios, y agravada por la paralización de las principales plantas durante los conflictos sociales en la región de Arequipa.

Las ramas **orientadas a la inversión** aumentaron 5,7 por ciento como consecuencia del incremento en la producción de productos metálicos, ante la mayor demanda interna por productos metálicos para

uso estructural y mayor demanda externa por tanques de metal. Contribuyó también el incremento en la producción de las ramas de industria del hierro y el acero; pinturas, barnices y lacas; y maquinaria y equipo.

Las ramas vinculadas a los **insumos** se incrementaron 1,9 por ciento principalmente por la mayor producción de explosivos y esencias naturales, madera procesada, vidrio, harina de trigo, alimentos para animales, entre otros productos. Las ramas **orientadas al mercado externo** crecieron 14,2 por ciento por la mayor producción de conservas de alimentos, tejidos de punto, prendas de vestir, y fibras artificiales ante una mayor demanda externa.

Cuadro 13

MANUFACTURA NO PRIMARIA POR TIPO DE BIENES					
(Variaciones porcentuales reales)					
	2020	2021	2022	Promedio 2013-2022	Promedio 2018-2022
Consumo masivo	-8,4	17,1	-2,8	1,1	1,7
Productos lácteos	-1,6	2,7	-10,3	-0,5	-0,7
Panadería	8,9	16,7	2,6	3,8	8,9
Aceites y grasas	-7,9	5,4	-4,5	1,8	-0,4
Productos alimenticios diversos	-5,7	7,2	4,4	1,1	1,9
Cerveza y malta	-25,7	27,9	13,5	0,7	1,6
Bebidas gaseosas	-19,9	18,6	7,2	2,3	0,9
Prendas de vestir	-36,0	23,9	18,2	-3,4	-0,3
Calzado	-29,2	3,7	18,4	-5,5	-13,6
Muebles	17,6	38,4	-22,7	4,9	7,7
Otros artículos de papel y cartón	-7,7	-5,7	-3,7	0,4	-6,0
Productos de tocador y limpieza	3,8	-3,9	2,2	0,7	0,9
Productos farmacéuticos	10,1	8,5	-1,6	-1,3	4,2
Manufacturas diversas	-44,6	72,4	-16,7	0,7	-0,7
Insumos	-15,6	21,4	1,9	-0,2	1,8
Harina de trigo	4,4	10,2	3,3	2,8	6,5
Otros productos textiles	-12,5	15,7	-9,5	-2,6	-4,1
Madera procesada	-28,8	33,4	10,6	-4,7	5,0
Papel y cartón	-24,9	4,2	32,1	-2,3	2,3
Envases de papel y cartón	1,5	13,1	0,4	5,5	7,1
Actividades de edición e impresión	-39,6	32,1	-8,3	-8,4	-9,2
Sustancias químicas básicas	1,8	0,0	-2,7	1,6	0,0
Explosivos, esencias naturales y químicas	-24,2	51,7	33,7	7,9	10,1
Caucho	-40,1	55,4	8,0	-4,1	-2,0
Plásticos	-3,6	18,9	-5,7	4,0	3,5
Vidrio	-22,8	27,6	29,2	1,2	3,7
Orientados a la inversión	-25,4	44,3	5,7	2,5	4,3
Industria del hierro y acero	-21,5	45,4	5,7	4,0	4,5
Productos metálicos	-22,6	49,1	13,9	5,7	9,5
Maquinaria y equipo	-28,1	59,4	8,1	-2,5	0,4
Maquinaria eléctrica	-32,2	40,9	-1,1	-1,7	1,3
Material de transporte	-40,3	38,2	1,7	-2,6	-3,9
Pinturas, barnices y lacas	-17,1	21,6	6,7	1,2	1,3
Cemento	-13,3	35,7	3,0	3,1	5,0
Materiales para la construcción	-37,9	60,0	0,6	-0,4	1,0
Servicios industriales	-37,6	55,0	1,8	4,4	3,6
Orientados al mercado externo	-24,9	26,2	14,2	-1,1	1,0
Conservas de alimentos	4,5	0,2	6,4	2,1	4,7
Fibras sintéticas	-14,2	46,3	6,3	-0,4	1,6
Hilados, tejidos y acabados	-29,4	50,0	-2,0	-3,0	-2,2
Tejidos y artículos de punto	-33,5	31,0	50,9	2,1	4,4
Prendas de vestir	-36,0	23,9	18,2	-3,4	-0,3
TOTAL MANUFACTURA NO PRIMARIA	-16,4	25,2	2,3	0,8	2,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

3.5 SECTOR CONSTRUCCIÓN

En 2022 el sector construcción creció 3,0 por ciento impulsado principalmente por el mayor avance de obras públicas. Durante este año, el consumo interno de cemento, principal indicador de la actividad del sector disminuyó 0,7 por ciento respecto a 2021.



Fuente: INEI.

Respecto al mercado inmobiliario residencial, la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO) reportó que en 2022 se ofertaron 41 083 unidades de vivienda (40 769 departamentos), 14,1 por ciento mayor a lo registrado el año anterior (36 013 unidades). En términos de metraje, la oferta total de viviendas asciende a 2 850 mil metros cuadrados, 9,5 por ciento mayor a lo registrado en 2021 (2 602 mil metros cuadrados). Lima moderna concentró el 39 por ciento de la oferta de viviendas en 2022, seguido de Lima Top con el 34 por ciento.

Cuadro 14

INDICADORES DEL MERCADO INMOBILIARIO

Indicador	2019	2020	2021	2022	Diferencia 2022 - 2021
Número de departamentos nuevos vendidos - CAPECO 1/	18 000	13 388	19 642	17 892	-1 750
<i>Variación porcentual</i>	21,2	-25,6	46,7	-8,9	
Unidades vendidas de departamentos nuevos - TINSA	15 328	12 152	14 156	16 622	2 466
<i>Variación porcentual</i>	27,0	-20,7	16,5	17,4	
Número de nuevos créditos hipotecarios para vivienda 2/	35 778	26 768	43 882	34 665	-9 217
<i>Variación porcentual</i>	-1,3	-25,2	63,9	-21,0	
Número de nuevos créditos Mivivienda 3/	10 476	7 541	11 218	11 279	61
<i>Variación porcentual</i>	31,9	-28,0	48,8	0,5	
Número de deudores de créditos hipotecarios vigentes 2/	237 434	237 839	243 151	248 235	5 084
<i>Variación porcentual</i>	4,3	0,2	2,2	2,1	
Desembolsos de nuevos créditos hipotecarios en S/ (millones) 2/	11 531	8 949	15 362	11 876	-3 487
<i>Variación porcentual</i>	2,7	-22,4	71,7	-22,7	
Desembolsos de nuevos créditos hipotecarios en US\$ (millones) 2/	234	272	177	197	20
<i>Variación porcentual</i>	-35,0	16,5	-35,2	11,4	
Tasa de interés promedio para créditos hipotecarios S/ 2/	7,0	6,4	6,9	9,9	3,0
Tasa de interés promedio para créditos hipotecarios US\$ 2/	5,6	5,4	5,0	8,3	3,3
Ratio Precio/Alquiler anual (PER) 4/	17,6	19,7	20,8	18,9	-1,9

1/ El Mercado de Edificaciones Urbanas en Lima Metropolitana, CAPECO. Considera un periodo de julio de un año hasta junio del año siguiente.

2/ Empresas bancarias.

3/ Corresponde al producto Nuevo Crédito Mivivienda.

4/ Corresponde a la información del cuarto trimestre del año. Ratio precio de venta respecto al ingreso por alquiler anual (PER, por sus siglas en inglés).

Fuente: Mivivienda, SBS, BCRP y TINSA PERU SAC.

En cuanto a la demanda, CAPECO reporta para 2022 una venta de 17,9 mil unidades de vivienda, monto inferior en 8,9 por ciento a las ventas de 2021 (19,6 mil unidades) y Lima moderna concentra el 39 por ciento de la venta de viviendas.

4. AHORRO E INVERSIÓN

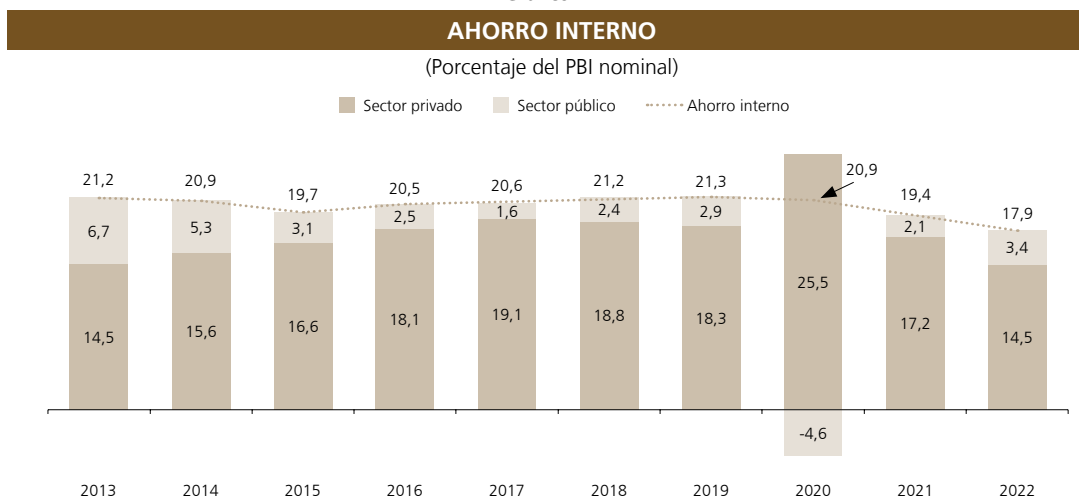
La inversión bruta interna en términos del PBI se incrementó en 0,4 puntos porcentuales, al pasar de 21,6 por ciento del producto en 2021 a 22,0 por ciento del PBI en 2022, debido al incremento de la inversión de los gobiernos subnacionales. El ahorro interno, por su parte, se contrajo 1,5 puntos porcentuales del PBI explicado por el crecimiento sostenido del consumo privado, y el acceso a fuentes de ahorro antes intangibles, que disminuyeron el ahorro del sector privado. Como resultado se requirió un mayor financiamiento del exterior, por lo que se registró una brecha externa de 4,0 por ciento del PBI en 2022 (2,2 por ciento en 2021).

Cuadro 15

AHORRO E INVERSIÓN					
(Porcentaje del PBI nominal)					
	2019	2020	2021	2022	Promedio 2013-2022
I. Inversión (=II+III)	21,8	19,9	21,6	22,0	22,5
Inversión bruta fija	22,5	21,0	25,1	25,3	23,8
Inversión pública	4,6	4,3	4,7	5,1	4,9
Inversión privada fija	18,0	16,8	20,4	20,3	18,9
Variación de inventarios	-0,7	-1,2	-3,5	-3,4	-1,3
II. Ahorro interno	21,3	20,9	19,4	17,9	20,2
Sector público	2,9	-4,6	2,1	3,4	2,4
Sector privado	18,3	25,5	17,2	14,5	17,8
III. Ahorro externo	0,6	-1,1	2,2	4,0	2,3

Fuente: BCRP.

Gráfico 20



Fuente: INEI y BCRP.

5. ÁMBITO LABORAL

La Planilla Electrónica es el registro administrativo de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) que recoge información mensual sobre puestos de trabajo y remuneraciones del universo de las empresas formales e instituciones públicas.

Según la información de la Planilla Electrónica, el número de puestos de trabajo¹ formales a nivel nacional de 2022 se incrementó 6,5 por ciento respecto a 2021 (6,9 por ciento respecto a 2019). Esta evolución correspondió a un aumento tanto de los puestos de trabajo en el sector privado (7,9 por ciento), como en el público (3,0 por ciento). Por ámbito geográfico, el aumento fue en promedio mayor en las regiones fuera de Lima (7,3 por ciento versus 5,7 por ciento en Lima).

Cuadro 16

PLANILLA ELECTRÓNICA: PUESTOS DE TRABAJO FORMALES								
(En miles)								
	Niveles						Var. 2022 / 2021	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	En miles	En %
Total 1/	4 935	5 122	5 264	5 081	5 284	5 625	341	6,5
Privado	3 510	3 662	3 802	3 566	3 717	4 010	294	7,9
Público	1 425	1 460	1 462	1 515	1 567	1 614	47	3,0
Lima	3 070	3 137	3 222	3 044	3 127	3 306	179	5,7
Resto Perú	1 859	1 972	2 025	2 022	2 134	2 290	156	7,3

1/ La suma del empleo por área no da el total debido al número de puestos de trabajo que no se puede clasificar.
Fuente: Planilla electrónica mensual de SUNAT.

En el sector privado, el incremento de 7,9 por ciento refleja principalmente el aumento del número de puestos de trabajo en servicios (188 mil puestos) y comercio (45 mil puestos). El nivel de puestos de trabajo formales en todos los sectores se encuentra por encima de los de 2019.

Cuadro 17

PLANILLA ELECTRÓNICA: PUESTOS DE TRABAJO FORMALES DEL SECTOR PRIVADO								
(En miles)								
	Niveles						Var. 2022 / 2021	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	En miles	En %
Total	3 510	3 662	3 802	3 566	3 717	4 010	294	7,9
Agropecuario 1/	355	424	450	483	493	527	34	6,8
Pesca	25	22	21	20	21	21	0	-0,8
Minería	99	102	99	97	107	113	6	5,7
Manufactura	464	472	472	441	457	477	20	4,4
Electricidad	14	13	14	14	15	16	1	7,6
Construcción	201	212	222	188	236	232	-4	-1,5
Comercio	602	616	629	602	624	669	45	7,2
Servicios	1 749	1 798	1 888	1 712	1 749	1 937	188	10,7

1/ Incluye al sector agro-exportador: procesamiento y conservación de frutas y vegetales.
Fuente: Planilla electrónica mensual de SUNAT.

5.1 EMPLEO NACIONAL

De acuerdo con información de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del INEI, el empleo a nivel nacional aumentó 3,7 por ciento en 2022, continuando la recuperación luego de la caída registrada por la pandemia. El promedio anual de ocupados se encuentra por encima del nivel de 2019.

¹ Los puestos de trabajo se diferencian del número de trabajadores debido a que una persona puede ocupar más de un puesto de trabajo.

Gráfico 21



Fuente: ENAHO - INEI.

Según sectores productivos, el empleo creció más en servicios, manufactura y comercio, sin embargo, el nivel de empleo en servicios todavía es menor al de 2019. En contraste, se registró una caída en el empleo de los sectores extractivos con relación a 2021. Por tamaño de empresa, el empleo en firmas de 1 a 10 trabajadores fue el que más contribuyó al crecimiento del año al incorporar 273 miles de empleos adicionales.

Cuadro 18

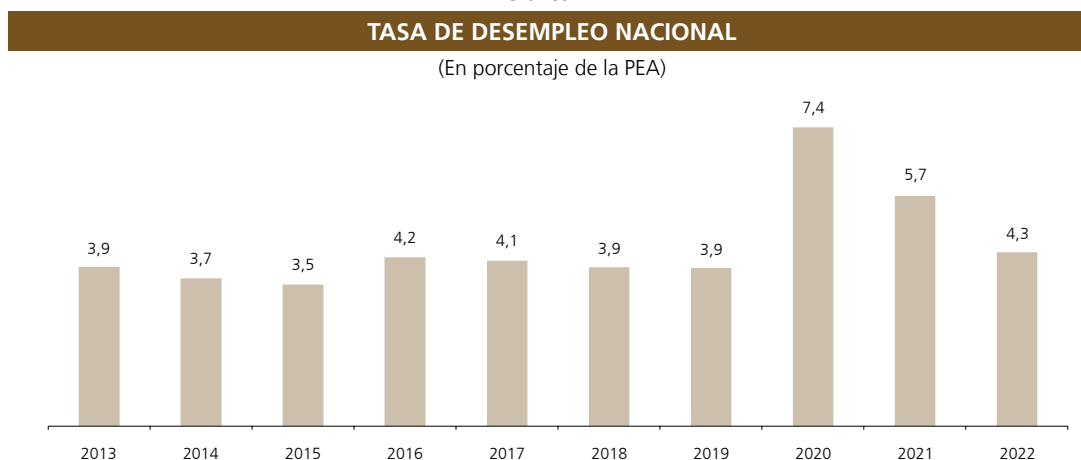
INDICADORES DE EMPLEO A NIVEL NACIONAL
(En miles de personas)

	Niveles					Var. 2022 / 2021	
	2018	2019	2020	2021	2022	En miles	En %
I. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA): 1 + 2	17 463	17 831	16 095	18 149	18 551	402	2,2
1. OCUPADOS	16 777	17 133	14 902	17 120	17 756	636	3,7
<i>Por actividad económica</i>							
Agricultura/Pesca/Minería	4 341	4 343	4 917	4 989	4 599	- 391	-7,8
Manufactura	1 505	1 519	1 264	1 499	1 629	131	8,7
Construcción	1 003	1 055	938	1 245	1 303	59	4,7
Comercio	3 162	3 272	2 639	3 338	3 450	112	3,4
Servicios	6 766	6 944	5 145	6 050	6 775	726	12,0
<i>Por tamaño de empresa</i>							
De 1 a 10 trabajadores	12 149	12 409	11 203	13 035	13 308	273	2,1
De 11 a 50 trabajadores	1 247	1 229	912	1 122	1 248	126	11,2
De 50 a más trabajadores	3 372	3 481	2 770	2 953	3 181	229	7,7
2. DESOCUPADOS	686	697	1 193	1 029	795	- 234	-22,8
II. POBLACIÓN INACTIVA	6 680	6 681	8 787	7 101	7 069	- 32	-0,5
III. POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)	24 142	24 512	24 882	25 251	25 620	369	1,5
Tasas, en porcentaje:							
Tasa de actividad (PEA / PET)	72,3	72,7	64,7	71,9	72,4		
Ratio empleo/población (PEA ocupada/PET)	69,5	69,9	59,9	67,8	69,3		
Tasa de desempleo (PEA desocupada/PEA)	3,9	3,9	7,4	5,7	4,3		

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de INEI.

La tasa de desempleo a nivel nacional fue de 4,3 por ciento en 2022, menor en 1,4 puntos porcentuales a la registrada en 2021 pero aún se mantiene por encima de la tasa de 2019 (3,9 por ciento). En el último año, el desempleo de mujeres fue mayor que el de hombres (5,3 por ciento versus 3,5 por ciento). Por grupo de edad, el desempleo fue más alto en el grupo de 14 a 24 años (10,4 por ciento). Finalmente, según nivel educativo, el grupo más afectado por el desempleo fue el de la población con educación superior universitaria, con una tasa de 6,1 por ciento.

Gráfico 22



Fuente: INEI. Encuesta Nacional de Hogares.

El ingreso promedio mensual urbano fue S/ 1 589 y se incrementó 10,0 por ciento respecto a 2021 (0,7 por ciento en términos reales). Sin embargo, el nivel es ligeramente inferior al previo a la pandemia (S/ 1 595). Este hecho se atribuye a que los ingresos de los sectores no primarios como construcción, comercio y servicios aún permanecen por debajo de los niveles de 2019. Según género, el ingreso de las mujeres todavía se encuentra 2,3 por ciento por debajo del nivel prepandemia, mientras que el de los hombres supera en 0,4 por ciento a dicho nivel. Por grupos de edad, solo los ingresos de los trabajadores más jóvenes (14 a 24 años) han superado los niveles de 2019. Por último, el ingreso ha superado su nivel prepandemia a lo largo de todas las categorías educacionales, a excepción de educación superior universitaria.

Cuadro 19

INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJO, ÁREA URBANA
(En soles)

	Años				Var. 2022 / 2021	
	2019	2020	2021	2022	Nominal	Real
Total	1 595	1 415	1 445	1 589	10,0	0,7
<i>Según género</i>						
Hombre	1 819	1 559	1 641	1 825	11,2	1,9
Mujer	1 308	1 208	1 185	1 278	7,8	-1,2
<i>Según sector productivo</i>						
Agropecuario	919	773	937	1 077	15,0	5,3
Pesca	1 550	1 319	1 418	1 617	14,0	4,5
Minería	3 595	3 326	3 251	3 608	11,0	1,7
Manufactura	1 584	1 374	1 454	1 607	10,5	1,3
Construcción	1 745	1 483	1 550	1 729	11,6	2,2
Comercio	1 289	1 099	1 142	1 266	10,9	1,6
Servicios	1 771	1 690	1 660	1 763	6,2	-2,7
<i>Según rango de edad</i>						
De 14 a 24 años	960	926	966	1 058	9,6	0,4
De 25 a 44 años	1 730	1 470	1 545	1 706	10,5	1,2
De 45 a más años	1 655	1 507	1 489	1 627	9,3	0,1
<i>Según nivel de educación</i>						
Hasta primaria	914	778	880	977	11,0	1,7
Secundaria	1 298	1 113	1 177	1 300	10,5	1,2
Superior no universitaria	1 653	1 529	1 533	1 733	13,1	3,6
Superior universitaria	2 600	2 443	2 469	2 597	5,2	-3,6

Fuente : INEI.

Recuadro 1 DINÁMICA POBLACIONAL EN EL CORTO PLAZO

Este recuadro analiza la dinámica de las tasas de natalidad y mortalidad a partir de la aparición de la pandemia del COVID-19.

La tasa de mortalidad (fallecidos por mil habitantes) se incrementó significativamente en 2020 y 2021 producto de la pandemia del COVID-19. Así, a nivel mundial, la tasa de mortalidad pasó de 7,8 a 8,5 y 9,0 muertes por mil habitantes entre 2019 y los años 2020 y 2021, respectivamente. En términos absolutos, la cantidad de fallecidos a nivel mundial pasó de 57,6 a 62,8 millones personas (+5,2 millones) y 68,9 millones de personas (+11,3 millones) entre el año 2019 y los años 2020 y 2021, respectivamente.

Perú se ubicó entre los 30 países que registraron mayor incremento en su tasa de mortalidad en 2020 (7,3 muertos por mil habitantes), para un total de 159 países (países con más de un millón de habitantes). Además, al comparar las tasas de mortalidad entre 2019 (6,0 fallecidos por mil habitantes) y 2021 (8,0 fallecidos por mil habitantes), Perú registró un incremento de casi 2 puntos en dicho indicador, manteniéndose entre los 46 países con mayor aumento de la mortalidad².

TASA DE MORTALIDAD, 2019-2021			
(muertos por mil habitantes)			
	2019	2020	2021
Perú	6,0	7,3	8,0
Mundo	7,8	8,5	9,0

Nota: Para el cálculo del dato mundial se considera solo aquellos países que superen el millón de habitantes (159 países).
Fuente: Naciones Unidas – World Population Prospects 2022.

De acuerdo con información de las Naciones Unidas³, la evidencia disponible del efecto de la pandemia del COVID-19 sobre la tasa de natalidad sería mixta. El organismo multilateral destaca que existen varios canales por los que la pandemia podría potencialmente influir en el número de hijos por mujer. Por ejemplo, las mujeres pueden posponer su maternidad como consecuencia de la incertidumbre sobre enfermedades y/o impacto económico, cambios en los patrones de matrimonio y/o formación familiar e interrupciones en el acceso a servicios de salud reproductiva incluidos la planificación familiar.

La tasa de natalidad, definida como nacimientos por mil habitantes, se redujo a nivel global (muestra de 159 países) 0,36 y 0,68 en los años 2020 y 2021 en comparación a 2019, respectivamente. Sin embargo, esta reducción es heterogénea entre países. Por ejemplo, 17 países de un total de 159 registraron incrementos en su tasa de natalidad en 2020, donde se destaca a Países Bajos y Dinamarca, Por su parte, en 2021 el número de países que registró aumentos descendió a 13 países (respecto a 2019).

En el caso del Perú, la tasa de natalidad se ubicó en 17,8 nacimientos por cada mil habitantes en 2020, lo que significó una caída de 0,21 en dicha tasa respecto al 2019 (18,0 nacimientos por mil habitantes). Esta reducción se profundiza al comparar las tasas de natalidad entre 2021 (17,6 nacimientos por mil habitantes) y 2019.

² Con ello, el Perú pasó de ubicarse en la posición 122 a la 86 entre los años 2019 y 2021.

³ World Population Prospects 2022 – Summary of Results – Naciones Unidas.

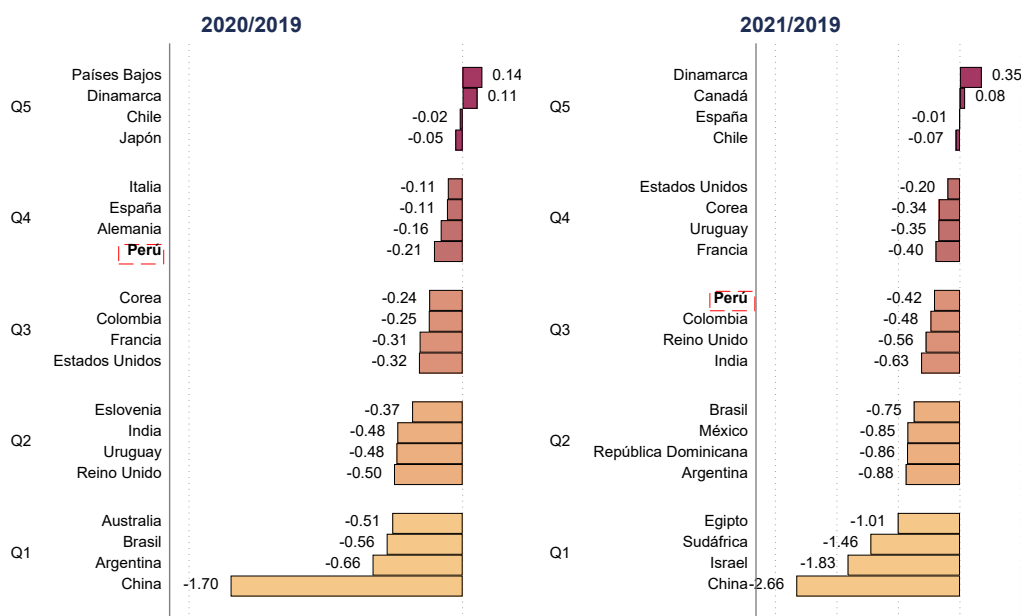
TASA DE NATALIDAD, 2019-2021

(nacimientos por mil habitantes)

	2019	2020	2021
Perú	18,0	17,8	17,6
Mundo	20,3	19,9	19,6

Nota: Para el cálculo del dato mundial se considera solo aquellos países que superen el millón de habitantes (159 países).
Fuente: Naciones Unidas – World Population Prospects 2022.

CAMBIOS EN LA TASA DE NATALIDAD SEGÚN PAÍSES SELECCIONADOS, 2019-2021



Nota: Quintiles formados a partir del cambio entre las tasas de natalidad (nacimientos por mil habitantes) 2019/2020 y 2019/2021.
Fuente: Naciones Unidas - World Population Prospects 2022.

Los cambios de la tasa de natalidad (2021/2019) parecen no tener una relación clara con la reducción de la movilidad en el primer año de la pandemia (marzo-diciembre 2020). Sin embargo, al considerar el nivel de ingreso per cápita de 2019, se observa una ligera relación positiva entre los cambios en la tasa de natalidad y el índice de movilidad (Google)⁴ en los países ubicados en el tercio de países con mayores ingresos. Así, estos países, que registraron mayores restricciones de movilidad (índices de movilidad negativo) obtuvieron mayores reducciones en su tasa de natalidad.

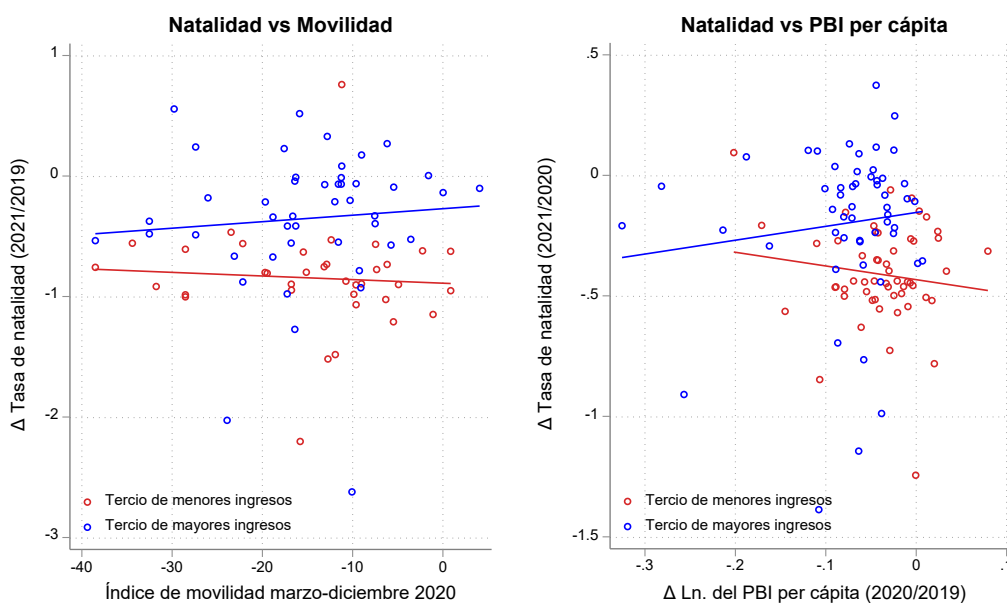
Por el contrario, se observan relaciones más marcadas entre las variaciones de la natalidad y el crecimiento económico (2019/2020) según el nivel de PBI per cápita de cada país. Se destaca que, países pertenecientes al tercio de menores ingresos y que registraron menores reducciones en su PBI per cápita entre 2019 y 2020, alcanzaron mayores reducciones en su tasa de natalidad. De acuerdo con Chirinos y Gutiérrez (2021)⁵, entre las razones del descenso de la natalidad, desde la aparición del COVID-19, se destaca la incertidumbre en materia económica, la menor interacción social,

4 Los informes de movilidad comunitaria sobre la COVID-19 facilitados por Google ofrecen información sobre la manera en que ha cambiado la movilidad humana nacional en más de 13 países. Google obtiene esta información de los datos de los usuarios que tienen activado el “Historial de ubicaciones” en su cuenta de Google.

5 R. Chirinos y A. Gutiérrez (2021). El COVID-19 y los nacimientos en el Perú: ¿cómo afecta la pandemia a la tasa de fertilidad? – Revista Moneda.

el mayor estrés entre otras. Caso contrario es lo ocurrido para países situados en el tercio de mayores ingresos.

RELACIÓN ENTRE EL CAMBIO EN LA TASA DE NATALIDAD, ÍNDICE DE MOVILIDAD (GOOGLE) Y PBI PER CÁPITA, 2019-2021



Nota: Quintiles (Q1, Q2 y Q3) formados a partir del PBI per cápita (2019).
Fuente: Naciones Unidas - World Population Prospects 2022 y Banco Mundial.

En el corto plazo, el Perú ha sido uno de los países que registró las mayores tasas de mortalidad entre 2020 y 2022, producto de la pandemia del COVID-19. Asimismo, desde la aparición del virus, las tasas de natalidad peruana disminuyeron, lo que podría ser explicado, entre otros determinantes, por la incertidumbre económica sufrida en 2020-2022 y los cambios en los patrones de formación familiar.

Por otro lado, y considerando el largo plazo, el Perú se encuentra en una transición demográfica, la cual se caracteriza por la presencia del bono demográfico seguido de un envejecimiento de la población, el cual traería consigo importantes desafíos en términos de acceso y calidad de salud, pensiones, cambios en los patrones de consumo entre otros factores.