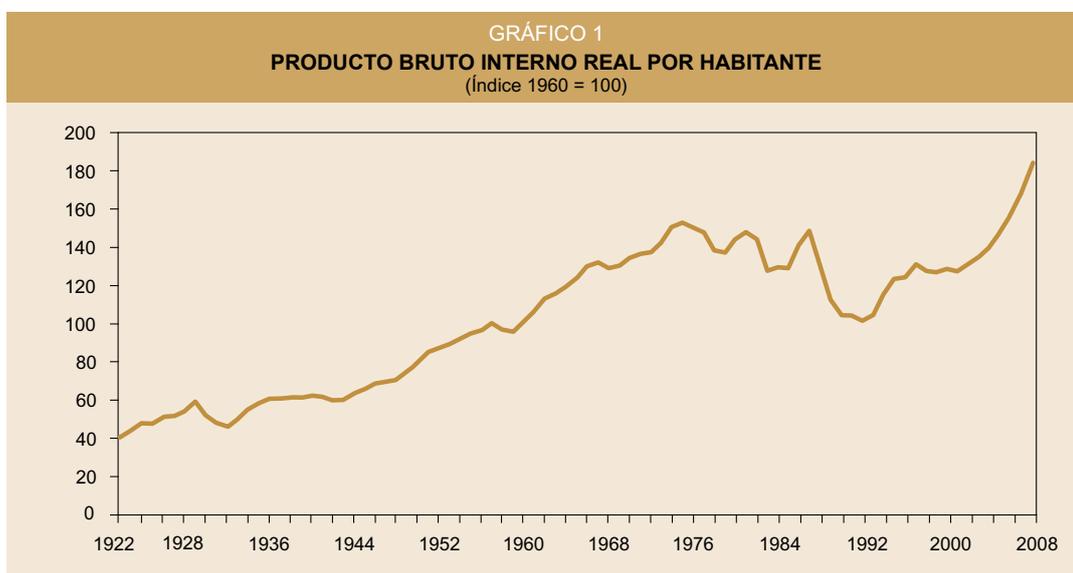


I. Actividad productiva y empleo

Durante el año 2008 la economía peruana creció 9,8 por ciento, la tasa más alta en los últimos 14 años, con la cual el país alcanzó diez años consecutivos de expansión, siendo esta la fase de crecimiento más larga desde la década de los sesenta. A diferencia de ciclos anteriores, esta evolución se ha logrado en un entorno de sano equilibrio macroeconómico interno y externo.

Este mayor crecimiento se dio no obstante la difícil situación por la que atraviesa el resto de la economía mundial, luego que se desatara la crisis financiera en los Estados Unidos y afectara rápidamente al resto de economías, tanto desarrolladas como emergentes, y tuvieron como efecto una menor demanda del exterior por nuestros productos. El crecimiento económico del país durante 2008 estuvo principalmente asociado al aumento en la demanda interna, la cual ha venido creciendo a ritmos superiores a los del PBI durante los últimos tres años, reflejando el dinamismo del consumo privado y de la inversión privada y pública.

Con este resultado, el PBI per cápita en 2008 alcanza un nuevo máximo histórico, superior en 20 por ciento al que se tuvo a mediados de la década de los setenta y mayor en 80 por ciento al de hace 16 años.



1. Demanda y oferta global

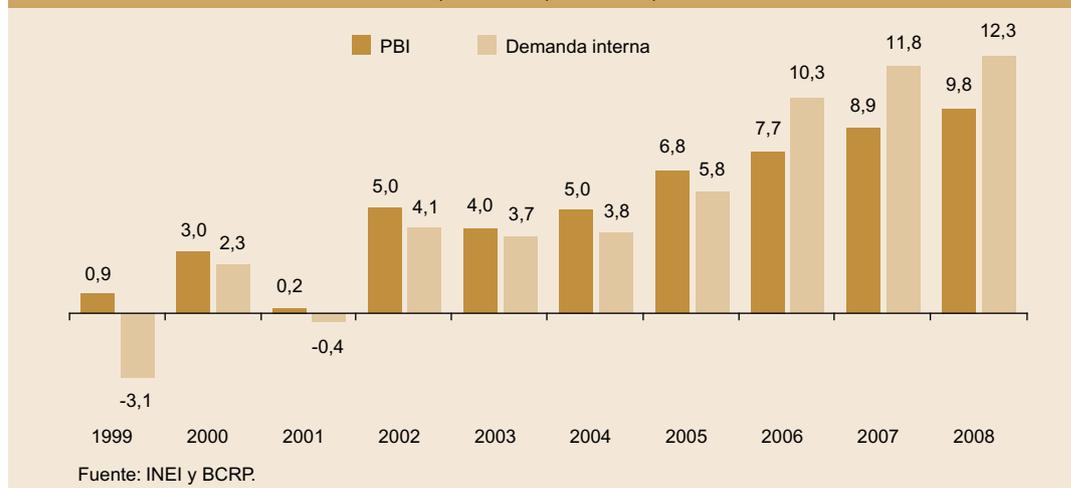
La **demanda interna** creció **12,3 por ciento** en 2008, con lo cual acumuló tres años consecutivos de expansión a tasas de dos dígitos, por encima de las variaciones del producto. Este año, la demanda interna fue impulsada por el crecimiento de la inversión pública y privada y del consumo privado. Por su parte, las exportaciones aceleraron su tasa de expansión con respecto a 2007 gracias a los mayores volúmenes exportados de productos mineros, textiles, químicos y agropecuarios no tradicionales.

CUADRO 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO
(Variaciones porcentuales reales)

	2006	2007	2008
Demanda interna	10,3	11,8	12,3
a. Consumo privado	6,4	8,3	8,8
b. Consumo público	7,6	4,5	4,0
c. Inversión bruta fija	18,9	22,6	28,0
- Privada	20,1	23,4	25,6
- Pública	12,8	18,2	41,9
Exportaciones	0,8	6,2	8,2
Menos:			
Importaciones	13,1	21,3	19,9
PBI	7,7	8,9	9,8

Fuente: INEI y BCRP.

GRÁFICO 2
PBI Y DEMANDA INTERNA
(Variaciones porcentuales)



1.1 Consumo

El **consumo privado** aumentó en **8,8 por ciento**, la tasa más alta registrada desde 1995, lo que refleja el incremento en el ingreso nacional disponible (8,0 por ciento), en el crédito de consumo de las instituciones financieras (21 por ciento) y en el empleo urbano (8,3 por ciento).

El ingreso nacional disponible aumentó en 8,0 por ciento, tasa menor a la de los dos años previos debido a la caída de los términos de intercambio en 13 por ciento y al menor crecimiento de las remesas recibidas del exterior, por el debilitamiento de la economía mundial. El deterioro de los términos de intercambio fue parcialmente compensado por la menor renta de no residentes.

CUADRO 2
INGRESO NACIONAL DISPONIBLE 1/
(Variaciones porcentuales)

	2006	2007	2008
Producto bruto interno	7,7	8,9	9,8
Producto nacional bruto 2/	5,1	9,3	12,1
Ingreso nacional bruto 3/	10,7	9,8	8,2
Ingreso nacional disponible 4/	10,9	9,7	8,0

1/ Preliminar.

2/ Excluye del PBI la renta neta pagada a factores productivos no residentes.

3/ Incluye las ganancias o pérdidas producidas por cambios en los términos de intercambio.

4/ Agrega al concepto anterior las transferencias netas recibidas de no residentes.

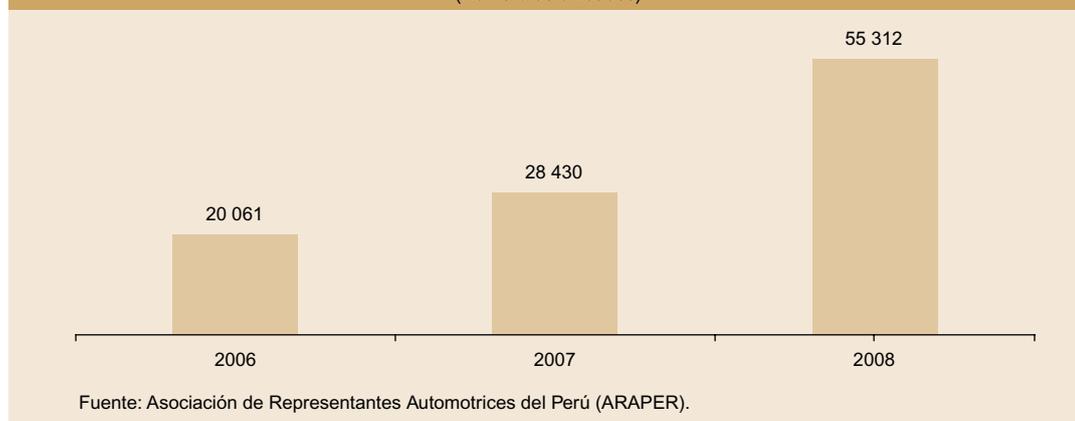
Fuente: INEI y BCRP.

El crecimiento del empleo urbano durante 2008 se dio de manera generalizada tanto en Lima (8,6 por ciento) como en las ciudades del interior del país (7,6 por ciento). Entre estas últimas destacaron los aumentos de empleo en Paita (19,7 por ciento), Huancayo (18,5 por ciento), Chíncha (14,4 por ciento), Arequipa (12,5 por ciento) y Piura (11,2 por ciento), impulsados en gran medida por el auge de la agro-exportación.

La expansión del consumo privado se reflejó en una serie de indicadores como el crecimiento del número de tarjetas de crédito¹ (16 por ciento) y del monto transado con estas (30 por ciento). Asimismo, ese mayor consumo se evidenció en el alza de las importaciones de bienes de consumo duradero en 52 por ciento y el aumento de las ventas de vehículos familiares nuevos en 95 por ciento, las cuales alcanzaron un récord histórico de 55 mil unidades durante este año.

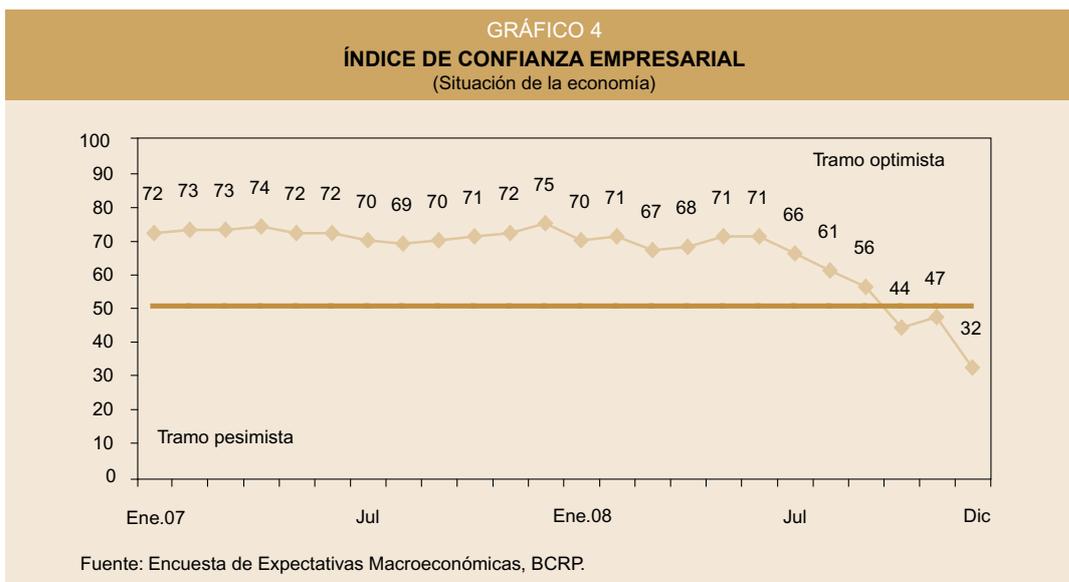
Esta evolución también estuvo vinculada con la apertura de nuevos centros comerciales y la expansión de los existentes, tanto en la capital como en el interior del país. En 2008 se inauguraron seis centros comerciales, de los cuales la mitad se ubican en Lima, mientras que los restantes están en provincias.

GRÁFICO 3
VENTA DE VEHÍCULOS FAMILIARES NUEVOS
(Número de unidades)



1 Según la Asociación de Bancos, Asbanc, el número de tarjetas de crédito a diciembre de 2008 llegó a 6 millones cifra mayor en 834 mil a la de diciembre de 2007.

El nuevo indicador de confianza empresarial del Banco, calculado sobre la base de las Encuestas de Expectativas Macroeconómicas respecto de la situación de la economía en los próximos tres meses, se ubicó en el tramo optimista durante la mayor parte del año. No obstante, en el último trimestre, este indicador se colocó en el tramo pesimista, al conocerse las primeras noticias sobre la crisis financiera internacional y el rápido deterioro en las perspectivas de crecimiento de nuestros principales socios comerciales.



RECUADRO 1
ÍNDICES DE CONFIANZA

La elaboración de Índices de Confianza es útil para el análisis de la coyuntura y la dinámica de la actividad económica, debido a que se basan en encuestas que permiten capturar las percepciones y expectativas de los agentes económicos, en particular sus intenciones de consumo e inversión. Estos índices permiten monitorear periódicamente la apreciación actual y futura de los agentes sobre la evolución de su situación económica.

En el Perú, la consultora Ipsos Apoyo Opinión y Mercado S.A. realiza encuestas mensuales a hogares a partir de 2003. Asimismo, el Banco Central de Reserva hace encuestas mensuales a un conjunto selecto de empresas representativas de cada sector económico, cuya base de análisis se inicia en 2002.

Teniendo en cuenta esta información, el Banco ha elaborado dos índices de confianza: el primero es un Índice de Confianza del Consumidor que toma como fuente de información la encuesta realizada por Ipsos Apoyo Opinión y Mercado S.A. referida a las expectativas de las familias respecto a su situación económica presente y futura. El segundo, es un Índice de Confianza Empresarial basado en la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas que el Banco Central realiza a las empresas, específicamente referida a la pregunta sobre la situación de la economía a futuro (en los próximos tres meses).

Los índices de confianza (IC) tienen una tradición de décadas y el pionero de ellos es el Índice de Confianza del Consumidor de la Universidad de Michigan, cuya metodología es ampliamente utilizada en diversos países. Esta entidad, calcula un índice de confianza de los consumidores desde la década de los cuarenta, el cual tiene un grado de credibilidad muy alto en los Estados Unidos.

El índice de la Universidad de Michigan está compuesto por varias preguntas relacionadas a la situación económica personal, la economía en general y otras. Para cada pregunta, se considera como respuesta positiva la opción que denota una situación mejor y como negativa la alternativa de una situación peor. El índice correspondiente a cada pregunta se basa en la proporción de respuestas positivas (P) y negativas (N) sobre el total de encuestados.



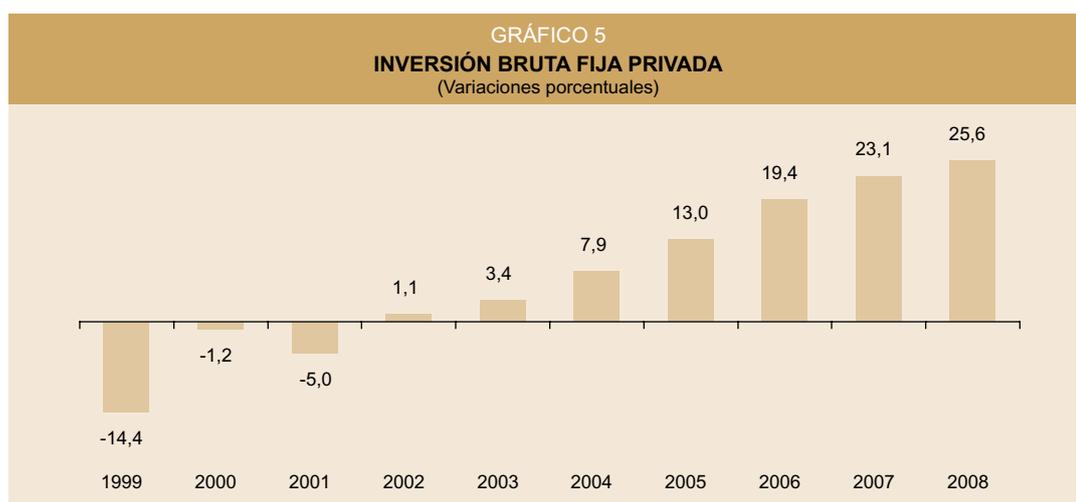
De esta forma, si todos los encuestados respondieran positivamente, el índice sería 100 e indicaría confianza plena entre los consumidores. En el caso contrario, tomaría el valor 0 indicando una confianza nula. De la misma forma, un índice igual a 50 indicaría un nivel de confianza neutro.

$$ICi = 50 (P - N + 1)$$

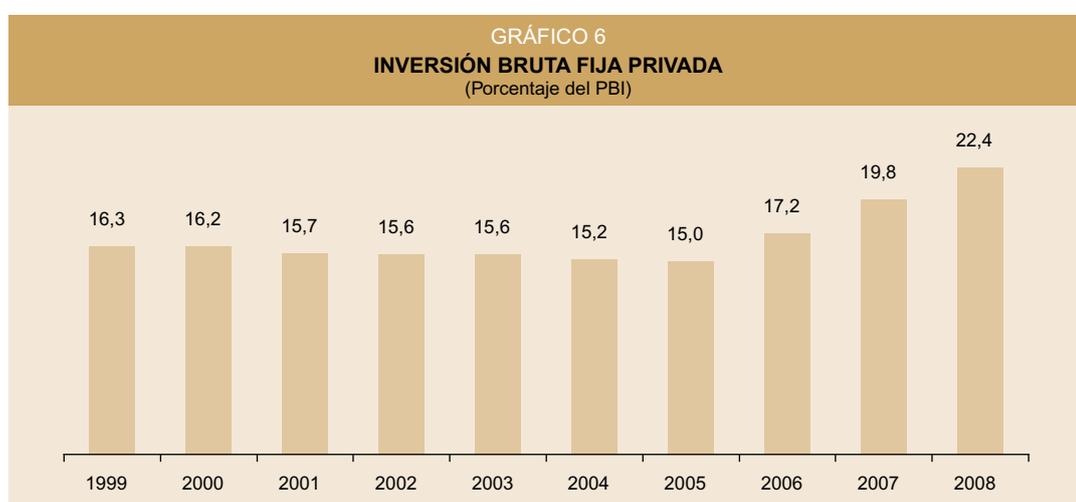
Una vez calculado el ICi para cada pregunta, estos se promedian para obtener el IC total del periodo.

1.2 Inversión

La **inversión privada** creció **25,6 por ciento** en 2008. Este dinamismo se reflejó en la construcción de nuevas plantas y en la ampliación de otras existentes para equiparar la oferta con la mayor demanda de la población, asociada esta última al proceso de crecimiento económico. Cabe destacar que la inversión privada viene creciendo a tasas de dos dígitos desde el segundo trimestre de 2005.



El crecimiento de la inversión de los últimos años permitió que este componente del gasto alcanzara una participación de 22 puntos porcentuales del PBI.



Entre las inversiones privadas más importantes se encuentra el proyecto de construcción Camisea II, ejecutado por Perú LNG considerado como uno de los más importantes en el país. Por magnitud, destacan en minería e hidrocarburos, los proyectos ejecutados por Southern como Tía María y las ampliaciones en Toquepala y Cuajone. También figuran las inversiones ejecutadas por Yanacocha, Shougang y Milpo en ampliaciones de minas y plantas de concentración. Esta última empresa incluso adelantó la ampliación de su mina Cerro Lindo para fines de 2008, un semestre antes de lo programado. Por el lado de los hidrocarburos, destacan las inversiones de BPZ Energy en la explotación de gas y exploración de petróleo en Piura y Tumbes.

CUADRO 3 PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA 2008 (Millones de US\$)	
Sector	Monto
Agropecuario	293
Pesca	84
Minería e Hidrocarburos	2 775
Manufactura	1 301
Electricidad, Gas y Agua	829
Construcción	615
Comercio	517
Transporte y Comunicaciones	800
Servicios	60
TOTAL	7 274

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas BCRP; Revistas y Periódicos.

En manufactura, resaltan las ampliaciones de las plantas cementeras y de alimentos. Entre las primeras, destaca la construcción de la fábrica de Cementos Interoceánicos en Puno, así como las obras de ampliación de Cementos Lima. En el caso de los alimentos figuran los proyectos de ampliación de capacidad productiva de Nestlé y Alicorp. Otros proyectos que destacan son los de Aceros Arequipa, Refinería La Pampilla, Votorantim y Vale do Rio Doce, además de otras inversiones en las industrias de vidrio, papel, plástico y textil.

En el sector electricidad, sobresalen la construcción de la planta de ciclo abierto de la central termoeléctrica Santa Rosa, de Endesa; la central hidroeléctrica El Platanal, que se espera que entre en operación durante 2009; la instalación de la tercera turbina del proyecto Chilca Uno, por Enersur; y las obras en la subestación eléctrica de transmisión Chillón, de Edelnor; entre otros.

En transportes y comunicaciones, las inversiones en redes de telefonía fija, inalámbrica e Internet son lideradas por Telefónica del Perú, Telmex, América Móvil y Nextel. En tanto que las inversiones en la construcción de centros comerciales estuvieron representadas por los proyectos de Supermercados Peruanos, Saga Fallabela, Ace Home Center, en particular las realizadas en provincias.

De otro lado, las empresas azucareras como Cayaltí y Pomalca junto con Z Energy International vienen incursionando en el campo de los biocombustibles; mientras que en el sector de la pesca continuaron

las inversiones en la construcción y ampliación de plantas de conservas y congelado; en tanto que en hotelería y turismo destaca la construcción del Westin Libertador, así como proyectos de las cadenas Blue Martin y Libertador Perú, tanto en Lima como en el interior del país.

La **inversión pública** creció 41,9 por ciento en términos reales, principalmente de los gobiernos subnacionales (98,1 locales y regionales 22,0 por ciento). Asimismo, contribuyó a este crecimiento el gasto en inversión realizado por las empresas estatales, destacando Sedapal y las empresas regionales de electricidad.

En cuanto al gobierno central, los sectores que ejecutaron los mayores gastos fueron: Transportes (mejoramiento, rehabilitación y construcción de carreteras: Carretera Tingo María – Aguaytía – Pucallpa, Carretera Tocache-Tocache, Carretera Saramiriza Eje Vial N° 4, entre otras); Agropecuario (en apoyo a la producción agropecuaria); Educación (mejoramiento de la infraestructura y calidad educativa); Electricidad (instalación de pequeños sistemas eléctricos en diversos poblados); Vivienda (ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado y en apoyo al sector habitacional); entre otros.

El **consumo público** en 2008 aumentó en 4,0 por ciento, explicado principalmente por las mayores compras de bienes y servicios de los gobiernos subnacionales (22,4 por ciento), así como las mayores remuneraciones de los gobiernos locales.

Las **exportaciones de bienes y servicios** registraron un incremento en términos reales de **8,2 por ciento**, tasa superior a la de 2007, y que refleja los mayores envíos de productos tradicionales como cobre (10,9 por ciento), oro (7,7 por ciento), zinc (14,1 por ciento) y molibdeno (13,6 por ciento), así como de harina de pescado (24,1 por ciento) y café (29,5); en tanto que los embarques de productos no tradicionales crecieron 12,5 por ciento en términos reales. Destacaron dentro de este último grupo las exportaciones de productos textiles, agropecuarios y de productos químicos. Por mercado de destino, nuestro principal socio comercial continuó siendo los Estados Unidos, aunque debido a la crisis financiera que afectó principalmente a ese país durante la segunda mitad del año, las exportaciones nominales a ese mercado registraron una caída de 22 por ciento.

Las **importaciones** crecieron **19,9 por ciento**, reflejando el crecimiento de las adquisiciones del exterior de bienes de consumo duradero, asociadas al mayor consumo, así como de compras de insumos y bienes de capital importados, por la mayor inversión privada. Cabe destacar que en el primer caso, las importaciones de bienes de consumo duradero crecieron 52,5 por ciento en 2008, tasa que duplica a la alcanzada 2007 (24,5 por ciento), en tanto que las importaciones de bienes de capital para la industria crecieron 45,6 por ciento en 2008, frente al incremento de 42,4 por ciento en 2007.

1.3 Ahorro e inversión

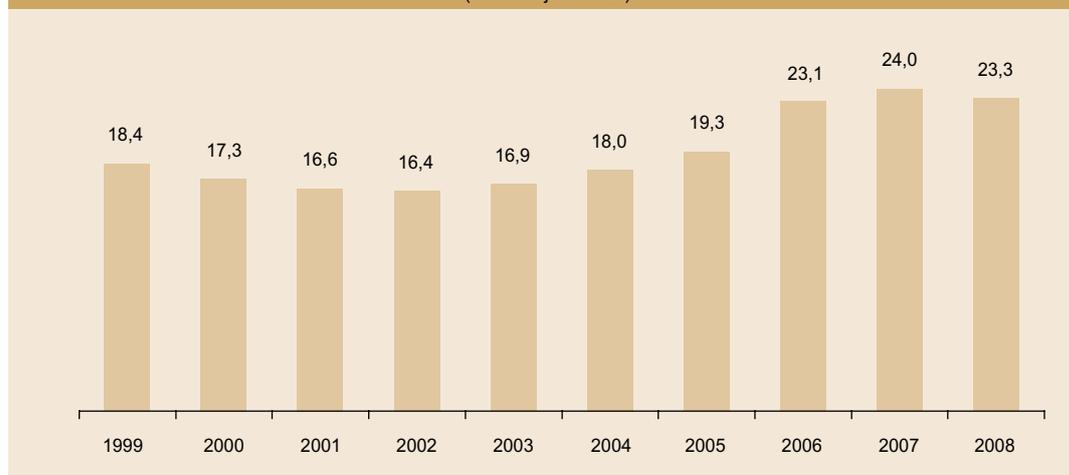
La inversión interna aumentó en 3,7 puntos del producto en el año 2008, pasando de 22,9 por ciento del PBI a 26,6 por ciento del PBI, lo que se explicó tanto por el mayor avance de la inversión privada, especialmente durante los primeros trimestres del año, así como por la positiva evolución que registró la inversión pública. Por su parte, el ahorro interno se redujo de 24,0 por ciento a 23,3 por ciento del producto en 2008, influido por la evolución del consumo privado durante los primeros trimestres del año. Como resultado, la cuenta corriente de la balanza de pagos presentó un déficit equivalente a 3,3 por ciento del PBI en 2008, que contrasta con el superávit de 1,1 por ciento que se obtuvo en el año 2007.

CUADRO 4
AHORRO E INVERSIÓN
 (Porcentaje del PBI)

	2006	2007	2008
I. Inversión (=II+III)	20,0	22,9	26,6
Inversión pública	2,8	3,1	4,2
Inversión privada fija	16,4	18,2	21,4
Variación de inventarios	0,8	1,7	1,0
II. Ahorro interno	23,1	24,0	23,3
Sector público	5,0	6,2	6,3
Sector privado	18,1	17,8	17,0
III. Ahorro externo	- 3,1	- 1,1	3,3
Memo: Inversión bruta fija	19,2	21,2	25,6

Fuente: BCRP.

GRÁFICO 7
AHORRO INTERNO
 (Porcentaje del PBI)

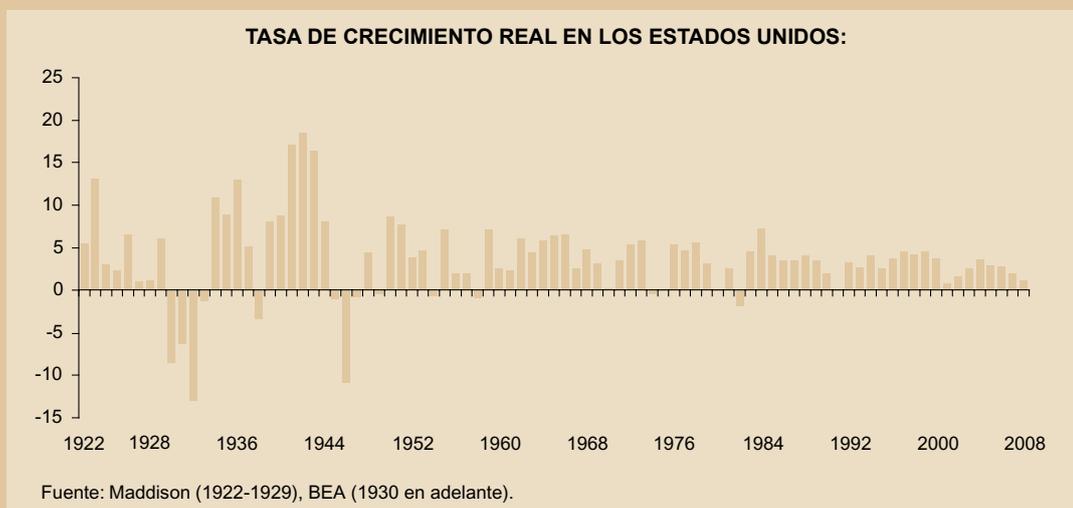


RECUADRO 2

LA GRAN DEPRESIÓN Y LA CRISIS INTERNACIONAL ACTUAL

El colapso bursátil de octubre de 1929 en la bolsa de Nueva York marcó el inicio de la crisis económica global de los años siguientes, conocida como la "Gran Depresión". Un fenómeno de similares características ha ocurrido recientemente a partir del colapso de precios de las propiedades en los Estados Unidos y la crisis del mercado de hipotecas de alto riesgo (*sub prime*), la que fue contagiada a los sistemas financieros de otras economías.

Aunque las principales previsiones de organismos oficiales y medios especializados no contemplan para este año y los próximos un escenario de depresión mundial -aunque sí uno de recesión severa-, no cabe duda de que la crisis actual es la más grave desde el fin de la Gran Depresión por su magnitud y cobertura mundial. Al respecto surgen dos preguntas: ¿En qué se parecen y en qué se diferencian ambas crisis? ¿Cómo impactó la Gran Depresión a la economía peruana? A continuación se tratan ambos temas.



Similitudes y diferencias entre la Gran Depresión y la actual crisis internacional

La primera similitud es que ambas crisis surgieron en Estados Unidos, país en el que en ambos escenarios existían desequilibrios en la cuenta corriente de la balanza de pagos y en las finanzas públicas. La segunda similitud es que en los dos casos la crisis nació en los mercados financieros y de ahí se transmitió al sector real.

No obstante, las crisis financieras no fueron del mismo tipo. En el caso del *crash* del año 1929 ocurrió el estallido de una burbuja especulativa fomentada por créditos con escasa cobertura para la compra de acciones. En el caso reciente, la crisis tuvo su origen en fondos y bancos de inversión que comerciaban a nivel internacional paquetes de hipotecas correspondientes a préstamos de vivienda otorgados a usuarios riesgosos -sin ingreso ni trabajo fijo- a tasas muy altas.

Esta diferencia marca también una distinción en cuanto a los canales de transmisión de la crisis financiera. Desde agosto de 2007 y con más severidad desde setiembre de 2008, la crisis actual se propagó muy rápidamente hacia los mercados financieros de otras economías desarrolladas, en un contexto de mayor integración financiera. En el episodio del siglo pasado, la crisis bancaria en Estados Unidos recién estalló en 1930, meses después del *crash* bursátil, y recién entonces se empezaron a vislumbrar los efectos, a través de una severa contracción del crédito sobre el consumo y la inversión de la economía norteamericana y, por esa vía, sobre el comercio internacional.

Aunque los problemas de liquidez y fondeo de las instituciones financieras jugaron un rol importante en la transmisión de ambas crisis, el mecanismo difiere, dada la evolución de la estructura del sistema financiero desde 1930. Durante la Gran Depresión, los problemas de liquidez y fondeo aparecieron debido a las corridas de depósitos en medio de pérdidas patrimoniales de los bancos y ausencia de un fondo de seguro de depósitos. En la crisis actual, no existe tal problema. Los problemas de fondeo surgieron de la significativa exposición a financiamiento en el mercado de dinero a corto plazo, específicamente con títulos hipotecarios y derivados relacionados. Cuando empezaron a incrementarse las moratorias en el sector hipotecario, los temores acerca de la solidez patrimonial de las entidades financieras complicaron su fondeo, especialmente después del cierre del banco de inversión Lehman Brothers.

En cuanto a las respuestas de política, parece haber consenso en torno a que el estado de la ciencia económica está mucho más avanzado en la actualidad para tener más claras las medidas monetarias y fiscales necesarias para afrontar la crisis. En el caso reciente, se califican como acertadas las acciones de los bancos centrales orientadas a dotar de liquidez a sus mercados financieros con el fin de evitar un *crash* crediticio, lo que no ocurrió en 1929 luego de la crisis bursátil. Sin embargo, existe también relativo acuerdo acerca del escaso margen de maniobra que tienen hoy las autoridades monetarias en una situación de bajas tasas de interés. A diferencia de los años treinta, en que la receta keynesiana de mayor gasto fiscal tuvo mucha oposición, hoy en día la mayoría de los gobiernos parecen convencidos de la ventaja de aplicar una postura contracíclica de la política fiscal para hacer frente a la actual recesión mundial. Esta sería la principal razón por la que en la coyuntura actual no se espera una depresión.

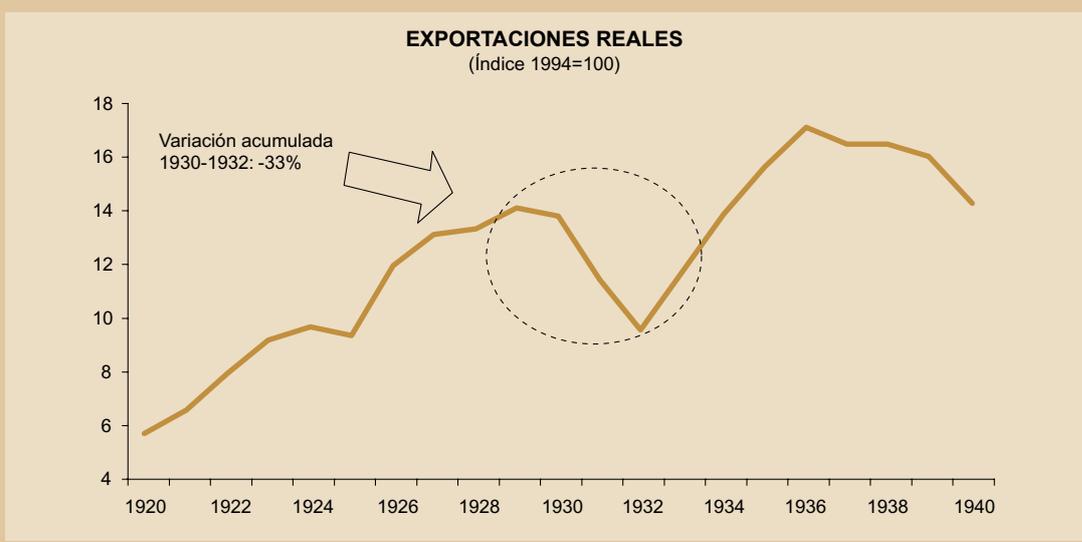
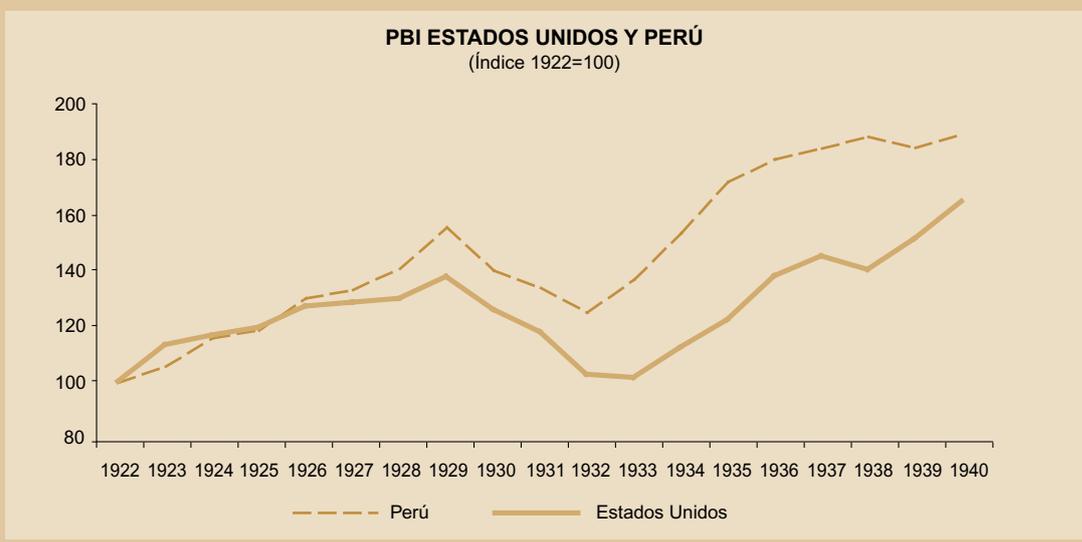
Otro elemento adicional que amplificó los efectos de la Gran Depresión sobre las economías en desarrollo (se espera no se repita en la actualidad) fue la ola de proteccionismo que invadió a los gobiernos de las naciones desarrolladas. A medida que estos gobiernos cerraron sus economías, el comercio mundial se redujo y afectó la posibilidad de que las economías menos desarrolladas encuentren mercados para sus exportaciones.

Efectos de la Gran Depresión sobre la Economía Peruana

La Gran Depresión ocurrió en un contexto en que las exportaciones peruanas estaban concentradas en cuatro materias primas (petróleo, cobre, algodón y azúcar) dirigidas principalmente a Estados Unidos, que había desplazado largamente a Gran Bretaña como la principal fuente de financiamiento externo. Cabe señalar que durante el gobierno de Augusto B. Leguía (1919-1930) se impulsó mucho a las obras públicas financiadas con capitales externos.

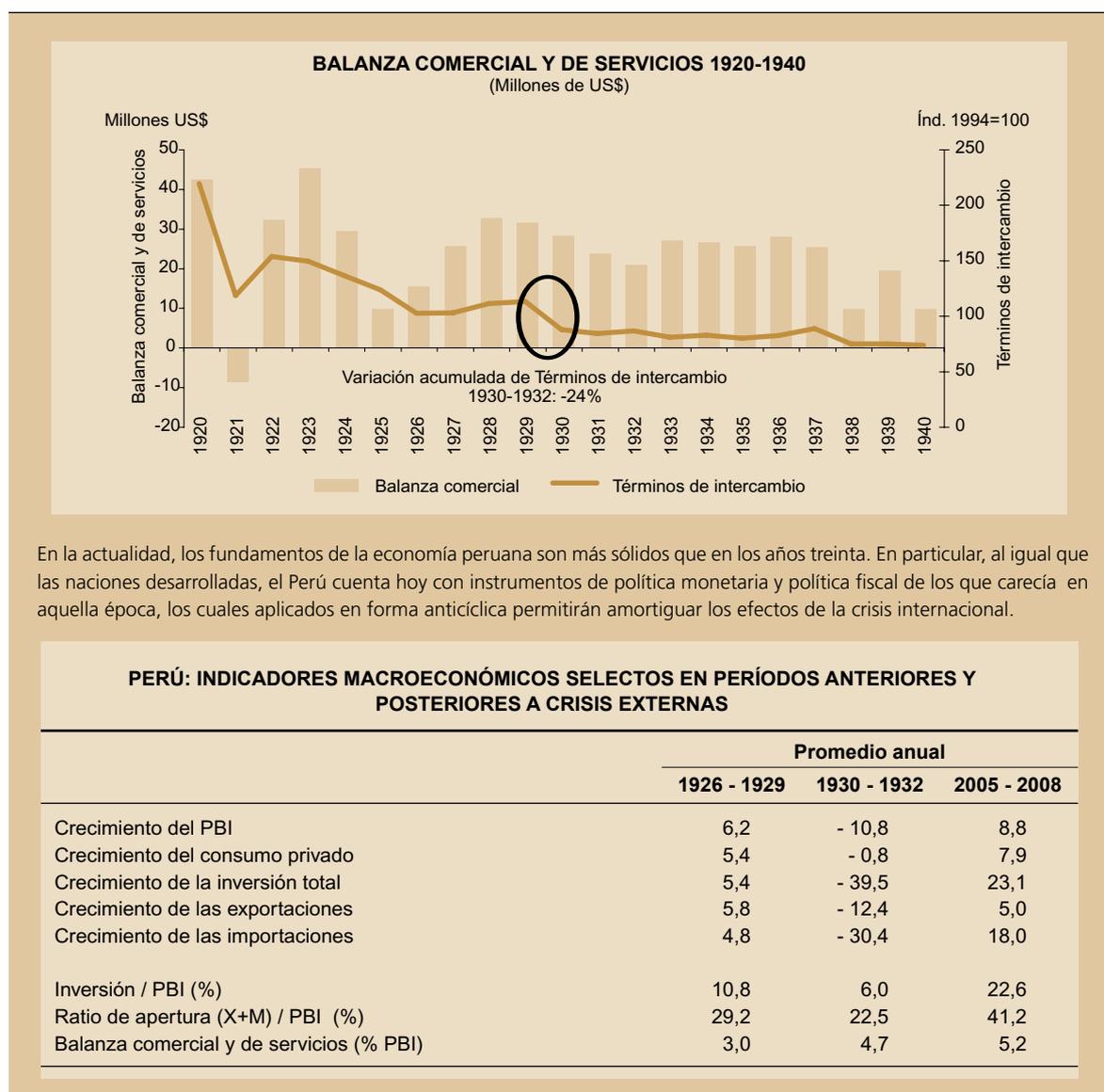
Así, la Gran Depresión afectó a nuestro país, por los típicos canales de transmisión de las crisis internacionales: menor demanda externa, deterioro de los términos de intercambio y restricciones al financiamiento externo.

Los siguientes gráficos muestran que la Gran Depresión tuvo un serio impacto recesivo en la economía peruana a través de menores exportaciones y la caída de la inversión. Esta recesión duró aproximadamente tres años y le siguió un período de significativa recuperación.



A pesar del fuerte impacto negativo sobre los términos de intercambio y las exportaciones reales, el efecto sobre la balanza comercial fue amortiguado por una drástica caída de las importaciones. Cabe notar que hasta la segunda guerra mundial, la balanza comercial era estructuralmente positiva.





2. Sectores productivos

El crecimiento de la producción durante 2008 fue generalizado en todos los sectores económicos. Al igual que el año anterior, sobresalieron las actividades no primarias, las cuales crecieron 10,4 por ciento durante 2008, en tanto las actividades primarias, vinculadas a la generación y/o extracción de materias primas, lo hicieron a un ritmo algo menor: de 7,2 por ciento.

2.1 Sector agropecuario

El **sector agropecuario** mantuvo un alto dinamismo por cuarto año consecutivo, creciendo 6,7 por ciento en 2008, gracias al incremento de los precios en chacra y al impulso de la demanda externa. Respecto a esto último, la producción de cultivos orientada a la industria y la exportación creció 13,8 por ciento en el año, con el aporte principalmente de la producción de aceituna, café y espárragos para exportación y de caña de azúcar y maíz amarillo duro para abastecer la industria azucarera y avícola, respectivamente.

CUADRO 5
PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales reales)

	2006	2007	2008
Agropecuario	8,4	3,3	6,7
Agrícola	8,4	2,0	6,6
Pecuario	8,2	5,3	6,9
Pesca	2,4	6,9	6,2
Minería e hidrocarburos	1,4	2,7	7,6
Minería metálica	1,1	1,7	7,3
Hidrocarburos	5,7	6,5	10,3
Manufactura	7,5	10,8	8,5
Procesadores de recursos primarios	4,1	0,7	7,6
Manufactura no primaria	8,5	13,0	8,7
Electricidad y agua	6,9	8,5	7,7
Construcción	14,8	16,6	16,5
Comercio	11,7	9,7	12,8
Otros servicios 1/	6,8	8,9	9,5
PBI GLOBAL	7,7	8,9	9,8
Primario	5,0	2,7	7,2
No Primario	8,4	10,2	10,4

1/ Incluye impuestos a los productos y derechos de importación.
Fuente: INEI y BCRP.

CUADRO 6
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
(Variaciones porcentuales reales)

	Part. % 1/	2006	2007	2008
Agropecuario	100,0	8,4	3,3	6,7
Producción Agrícola	59,8	8,4	2,0	6,6
- Orientada al mercado interno	42,5	4,6	3,0	3,7
Papa	7,7	- 1,3	4,1	6,1
Arroz	5,0	- 4,2	3,0	14,3
Cebolla	0,9	16,9	10,0	0,8
Yuca	2,2	13,4	1,7	- 0,4
- Orientada a la industria y exportación	17,3	18,5	- 0,5	13,8
Café	4,1	44,9	- 17,3	18,0
Caña de azúcar	3,2	14,9	13,6	13,6
Maíz amarillo duro	2,6	2,1	10,1	9,4
Espárrago	1,9	26,2	9,3	11,7
Mango	0,7	36,1	- 8,1	9,7
Aceituna	0,7	- 3,9	- 0,1	118,0
Producción Pecuaria	40,2	8,2	5,3	6,9
Ave	16,6	9,2	8,4	13,6
Vacuno	8,0	6,2	0,4	0,1
Leche	4,5	11,6	6,5	8,0
Huevo	3,1	18,5	5,0	3,5

1/ A 2007.
Fuente: Ministerio de Agricultura.

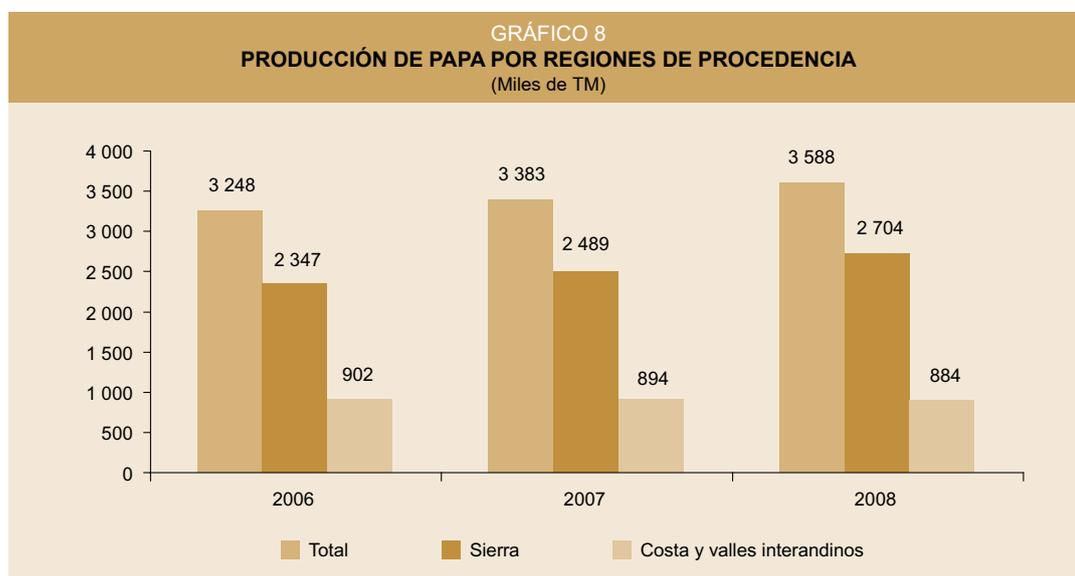


Cabe destacar que en el año 2008 se obtuvieron volúmenes históricos en la producción de papa, arroz, maíz amarillo duro, caña de azúcar, mango, espárrago y aceituna. Por su parte, la actividad del **subsector pecuario** aumentó 6,9 por ciento en respuesta a una mayor demanda interna de carne de ave, leche y huevo, durante el año.

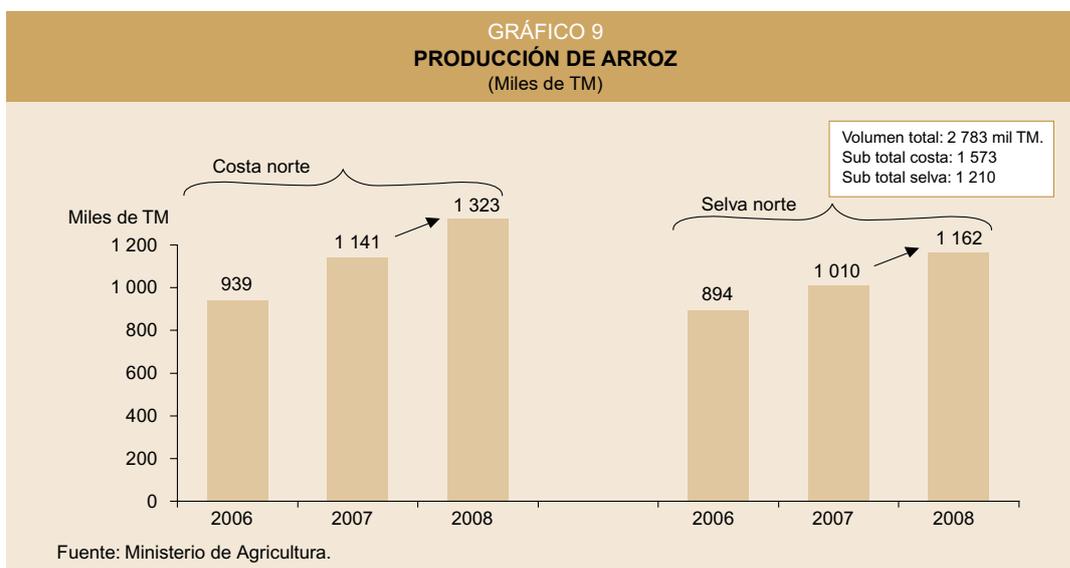
La producción del **subsector agrícola** aumentó 6,6 por ciento en 2008 gracias a mejores condiciones climáticas y al esfuerzo de los productores, traducido en mayores áreas cosechadas (espárrago, arroz, papa, maíz amarillo duro), así como a mejoras en los rendimientos (caña de azúcar, maíz duro, mango, papa, arroz y aceituna).

Condiciones climáticas favorables influyeron en los logros de los cultivos de corto período vegetativo (papa, arroz y maíz), mientras que las mayores inversiones de periodos anteriores impulsaron las cosechas históricas de los productos de agroindustria y agro exportación.

La ausencia de fuertes heladas en la sierra y una elevada área de siembras, la segunda más alta de los últimos años, permitió la recuperación de la producción de papa en dicha región (2 704 mil TM), que sumada a la producción de la costa y valles interandinos permitió un registro histórico de 3 588 mil TM. En el año 2008 se observó un mayor abastecimiento de papa durante enero-agosto, proveniente de la región de la sierra, cuya producción creció 8,6 por ciento en el año. Pero en los últimos cuatro meses del año hubo una menor producción en 1,7 por ciento, proveniente de la costa y valles interandinos que enfrentaron condiciones climáticas adversas.



La recuperación del volumen de lluvias en la selva permitió un gran aporte de arroz y maíz amarillo duro de esta región, a la que se sumó una generosa producción de estos cereales en la costa, con buena disponibilidad de agua almacenada en los reservorios del norte. Así, se alcanzaron los registros históricos de producción de arroz (2 783 mil TM) y maíz amarillo duro (1 229 mil TM), lo que se reflejó tanto en un incremento de las áreas cosechadas de estos productos (12,3 y 5,3 por ciento, respectivamente) como en una mejora de sus rendimientos agrícolas (2,0 y 4,1 por ciento, respectivamente).



Los resultados favorables del sector permitieron en el ámbito interno un buen abastecimiento de los principales productos de la canasta familiar (papa, arroz, verduras y frutas) y, paralelamente, impulsaron la producción de alimentos de la manufactura primaria –azúcar, productos cárnicos y embutidos- y no primaria -productos lácteos, conservas de espárragos, espárragos congelados, pasta de tomate, aceite vegetal, alimentos balanceados, y elaboración de vinos, pisco y alcohol etílico. También mejoró la provisión al mercado externo puesto que aumentaron tanto los volúmenes de las exportaciones agrícolas tradicionales (café y azúcar) como de las no tradicionales (aceitunas, mango, espárrago, cacao, mandarinas, paltas, plátanos y uvas entre otros).

El factor determinante de la producción histórica de caña de azúcar fue su alto rendimiento (136,1 toneladas por hectárea). La eficiencia productiva de la industria azucarera peruana es de larga data y el mayor rendimiento promedio nacional de caña de azúcar fue de 176 toneladas por hectárea en 1972. En los últimos años la industria azucarera ha retomado el liderazgo mundial en los rendimientos de caña de azúcar, gracias a un continuo proceso de inversión. Según la Organización Mundial de Alimentos (*Food and Agriculture Organization*, FAO por sus siglas en inglés) los mejores rendimientos de caña de azúcar son los de Perú, seguido por los de Egipto y Tanzania (119,6 toneladas por hectárea en ambos países). Ejemplo de ello es el grupo Gloria y su empresa azucarera representativa Casa Grande, donde se logró un rendimiento de 158 toneladas por hectárea, el mayor del sector y superior en 31,3 por ciento al del año anterior.

La mayor producción de nuestro tradicional producto de exportación, el café, se explica por un incremento del área cosechada, reflejo de que el área cultivada en la selva pasó de 239 a 321 mil hectáreas entre 1999 y 2008. En dicha región hubo un esmerado esfuerzo por obtener productos de calidad mundial (café especiales y orgánicos).

En el caso de las exportaciones no tradicionales como el mango, el área cosechada ha pasado de 11 mil hectáreas en 1998 a 23 mil hectáreas en 2008. Su producción se ha concentrado en Piura con 15 mil hectáreas cosechadas, región donde se logró una buena fructificación de una abundante floración, gracias a las condiciones de frío adecuadas (alrededor de 15°C.) en la etapa productiva (junio-julio del 2007) del cultivo.

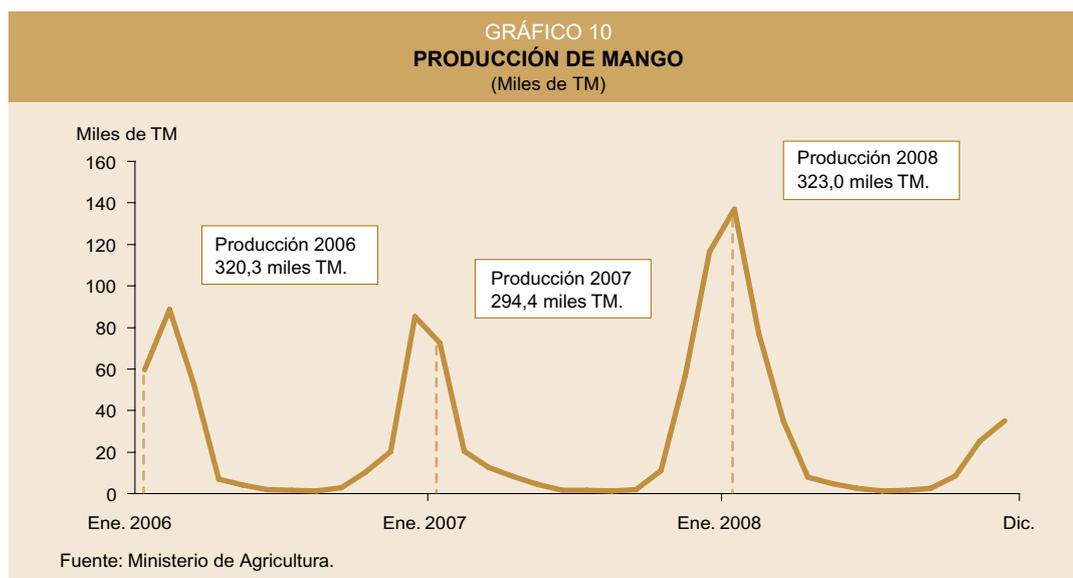


CUADRO 7
PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR POR EMPRESAS
(Miles de TM)

	Producción		Cosecha		Rendimiento	
	2008	Var. %	2008	Var. %	2008	Var. %
Pomalca	725	18,2	6	-5,2	132	24,6
Tumán	1 012	13,4	8	-5,9	126	20,5
Pucalá	902	64,0	7	44,4	139	13,5
Casa Grande	1 860	25,5	12	-4,8	158	31,7
Cartavio	1 396	14,5	10	15,2	135	-0,6
Laredo	1 095	3,4	8	4,4	134	-1,0
San Jacinto	628	2,3	6	6,6	105	-4,0
Chucarapi	91	-21,9	1	17,4	100	-33,5
Otras	1 638	-2,7	11	-15,6	143	15,4
TOTAL	9 346	13,6	69	1,0	136	12,4

Fuente: Sucursales BCRP y Ministerio de Agricultura.

GRÁFICO 10
PRODUCCIÓN DE MANGO
(Miles de TM)



El mayor volumen de producción de espárrago se obtuvo en una creciente área de cultivo (30 mil hectáreas), la que se ha elevado en 19,0 por ciento promedio anual en los tres últimos años, con altos rendimientos (10,7 toneladas por hectárea)² para su procesamiento industrial y posterior exportación en estado fresco, en conserva y congelado.

La producción de aceituna, que requiere un proceso invernal previo a su etapa de floración, se benefició del año frío de 2007 en la costa peruana, que activó la floración en esta planta sensible a las oscilaciones térmicas. Dicha condición climática y el incremento de su área de producción, que pasó de 3,9 mil hectáreas en 1999 a 10,0 mil hectáreas en 2008 -concentradas en Tacna y Arequipa-, permitieron lograr una producción histórica de aceituna en 2008.

2 Según la FAO, en el Perú se logra el tercer mejor rendimiento mundial de espárragos, detrás de Filipinas e Irán (14,5 y 14,3 toneladas por hectárea, respectivamente).

Además, la gran mayoría de los precios en chacra aumentó, lo que atenuó el efecto del alza de los costos de los fertilizantes en los márgenes de esta actividad.

CUADRO 8
PRECIOS EN CHACRA
(S/. por Kg.)

	Precios				Var. %
	2005	2006	2007	2008	2008
Producción orientada al Mercado interno					
Limón	0,38	0,44	0,45	0,71	55,7
Papa	0,37	0,50	0,44	0,63	41,8
Arroz	0,65	0,58	0,81	1,07	32,5
Maíz amiláceo	1,04	0,95	1,16	1,50	29,2
Tomate	0,67	0,67	0,70	0,90	27,9
Frijol seco	1,90	2,01	2,03	2,61	28,4
Papaya	0,38	0,34	0,29	0,36	26,7
Yuca	0,28	0,30	0,34	0,42	25,2
Camote	0,28	0,36	0,47	0,54	15,1
Naranja	0,41	0,39	0,40	0,46	14,9
Cebolla	0,50	0,46	0,52	0,53	3,0
Producción orientada a la industria y la agroexportación					
Palta	0,89	1,01	1,13	1,45	28,4
Trigo	0,71	0,73	0,90	1,15	27,3
Maíz amarillo duro	0,49	0,53	0,66	0,74	12,6
Algodón	2,11	2,08	2,26	2,50	10,7
Café	4,64	3,98	4,71	4,74	0,8
Espárrago	2,89	2,59	3,12	1,95	- 37,6

Fuente: Ministerio de Agricultura.

CUADRO 9
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES FERTILIZANTES
(Millones de US\$) 1/ 2/

	2006	2007	2008	Var. %
Úrea % de Nitrógeno entre 45 y 46% de su peso	60,8	101,4	127,8	26,1
Precio (US\$ / Kg.)	0,2	0,3	0,5	67,2
Sulfato de potasio	10,8	19,0	36,2	90,1
Precio (US\$ / Kg.)	0,3	0,3	1,0	192,3
Sulfato de amonio	5,6	12,3	27,2	120,1
Precio (US\$ / Kg.)	0,1	0,1	0,2	82,7

1/ Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

2/ Los precios indicados son promedio, resultan de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

2.2 Sector pesca

La **pesca** registró una expansión de 6,2 por ciento en 2008, convirtiéndose en el quinto año de crecimiento consecutivo del sector. Dicho resultado reflejó el buen desempeño mostrado por la pesca para consumo humano en cada uno de sus componentes a lo largo de 2008, especialmente en las descargas de especies alternativas al jurel; así como en los desembarques de anchoveta para harina de pescado.



CUADRO 10
EXTRACCIÓN PESQUERA POR DESTINO
(Variaciones porcentuales reales)

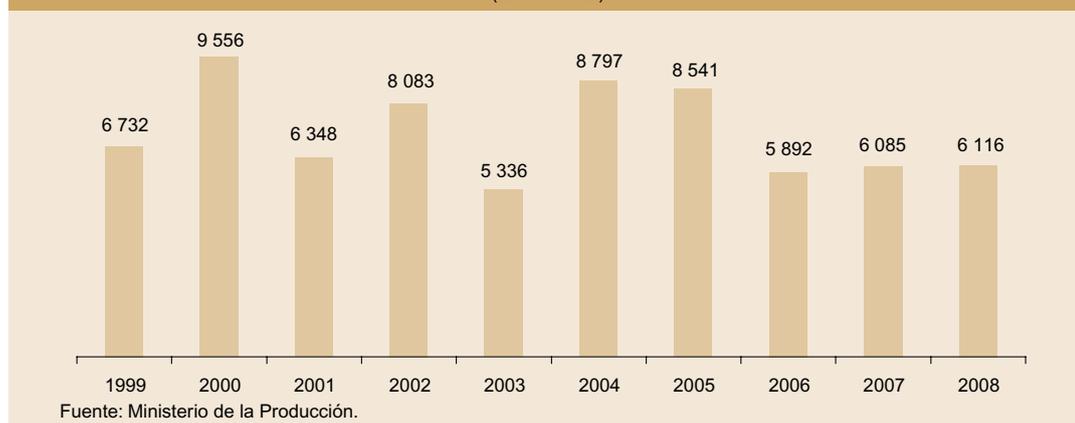
	2006	2007	2008
Consumo humano	26,1	7,3	9,2
Conservas	57,1	- 22,3	9,3
Fresco	10,3	2,4	11,9
Congelado	40,0	14,9	7,1
Seco salado	- 19,0	21,3	18,3
Consumo industrial	- 31,0	3,2	0,6
Anchoveta	- 31,0	3,3	0,5
Otras especies	3 208,0	- 64,5	631,0
Sector Pesca	2,4	6,9	6,2

Fuente: Ministerio de la Producción.

La mayor actividad pesquera para **consumo humano** (9,2 por ciento) fue el resultado de una mayor captura de bonito, liza y perico para el rubro de pescado fresco, cuya mayor disponibilidad atenuó la escasa presencia del jurel, especialmente durante el segundo semestre del año. Por su parte, el crecimiento de las actividades pesqueras para congelado y conservas se sustentaron en las mayores descargas de calamar gigante y anchoveta, respectivamente. Los desembarques de calamar gigante alcanzaron un volumen de 446,3 miles de toneladas, el nivel más alto históricamente registrado, debido a una mayor presencia del recurso en las costas de Piura con la cual se pudo responder la mayor demanda externa.

Por otra parte, la anchoveta, cuyo destino principal es la harina y aceite de pescado, viene creciendo en participación en la producción de conservas. Entre las ventajas de esta especie, está su mayor biomasa (en comparación con el jurel y la caballa) y su creciente demanda, tanto interna como externa (de Europa principalmente, debido a su similitud con la sardina). Así, en 2008 la captura de anchoveta para la elaboración de conservas creció 24,4 por ciento y representó el 39 por ciento del total desembarcado para esta industria.

GRÁFICO 11
EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA
(Miles de TM)



Fuente: Ministerio de la Producción.

La extracción de anchoveta en 2008 ascendió a 6,2 millones de toneladas (32 mil toneladas más que el año anterior), siendo resultado de una mejor distribución del recurso en el litoral de hasta 50 millas de la costa del litoral. Durante el año, su extracción se concentró en los puertos de Chimbote, Chicama, Pisco, Ilo, Callao, Chancay, Tambo de Mora y Coishco, con el 68,8 por ciento del total desembarcado. Tanto en 2007 como en 2008 la cuota de pesca de anchoveta fue de 5,5 millones de toneladas en la costa norte-centro del litoral y los días de veda para cada período fueron de 318 días. Esta mayor extracción también se reflejó en las mayores exportaciones durante 2008, que en términos de volumen creció 24,1 por ciento. Cabe indicar que en 2008 se aprobó la ley de pesca de anchoveta por cuotas individuales, la que entrará en vigencia en el año 2009 y permitirá un sistema de ordenamiento en la pesca industrial.

2.3 Sector minería e hidrocarburos

Este sector se expandió en 7,6 por ciento en el año 2008 como resultado de la mayor actividad minero-metálica y de hidrocarburos. De esta manera, la producción minera aceleró su crecimiento respecto a los años 2006 y 2007, períodos en los que sólo se incrementó en 1,1 y 1,7 por ciento, respectivamente, debido a la caída de la producción de oro, por los problemas que afectaron a Yanacocha. No obstante, hacia el último trimestre del año los efectos de la crisis financiera, así como el descenso de los precios internacionales afectaron el desempeño del sector. En ese sentido, las cotizaciones de los principales productos como cobre, plata, estaño y zinc se redujeron significativamente, lo que llevó a las empresas a iniciar programas de reducción de costos para atenuar el efecto de los menores precios.

CUADRO 11
PRODUCCIÓN MINERA E HIDROCARBUROS POR PRINCIPALES PRODUCTOS
(Variaciones porcentuales reales)

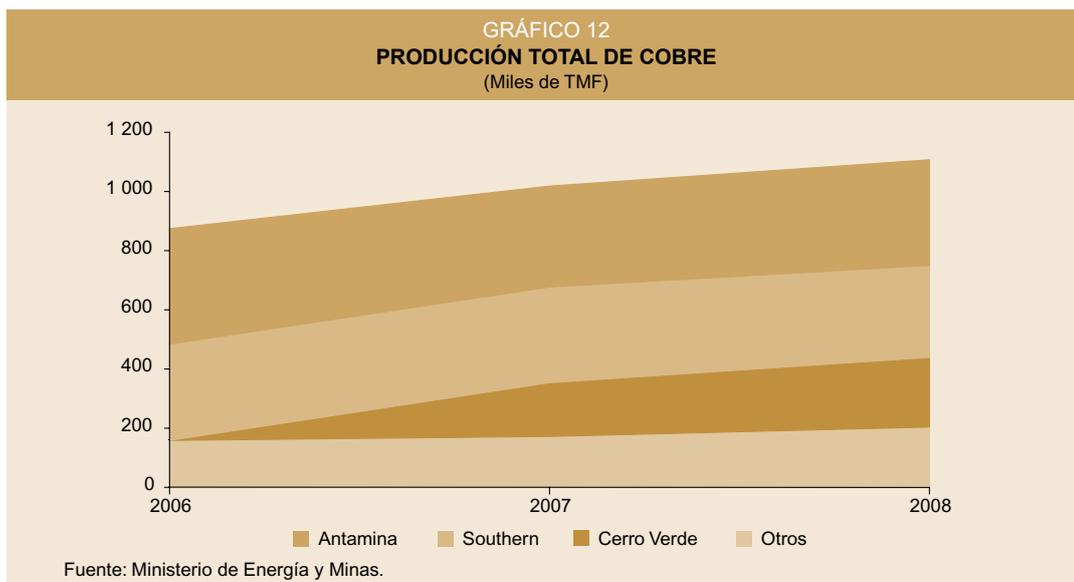
	2006	2007	2008
MINERÍA METÁLICA	1,1	1,7	7,3
Oro	- 2,4	- 16,1	5,7
Cobre	3,6	16,4	8,8
Zinc	0,1	20,0	11,0
Plata	8,3	0,9	5,3
Plomo	- 1,7	5,0	4,8
Estaño	- 8,7	1,4	0,0
Hierro	4,8	6,7	1,1
Molibdeno	- 0,7	- 2,8	- 0,3
HIDROCARBUROS	5,7	6,5	10,3
Petróleo crudo	3,9	- 1,5	5,7
Gas natural	17,0	50,7	27,0
TOTAL	1,4	2,7	7,6

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

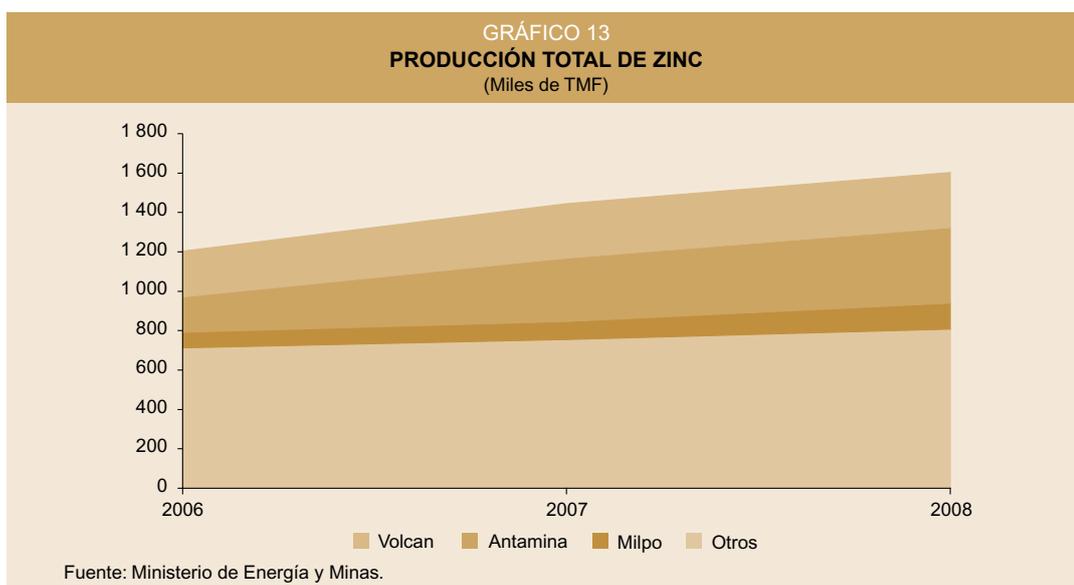
El crecimiento de la minería metálica (7,3 por ciento) estuvo liderado principalmente por la mayor producción de zinc, cobre y oro, que conjuntamente contribuyeron con 6,0 puntos porcentuales al incremento del sector.



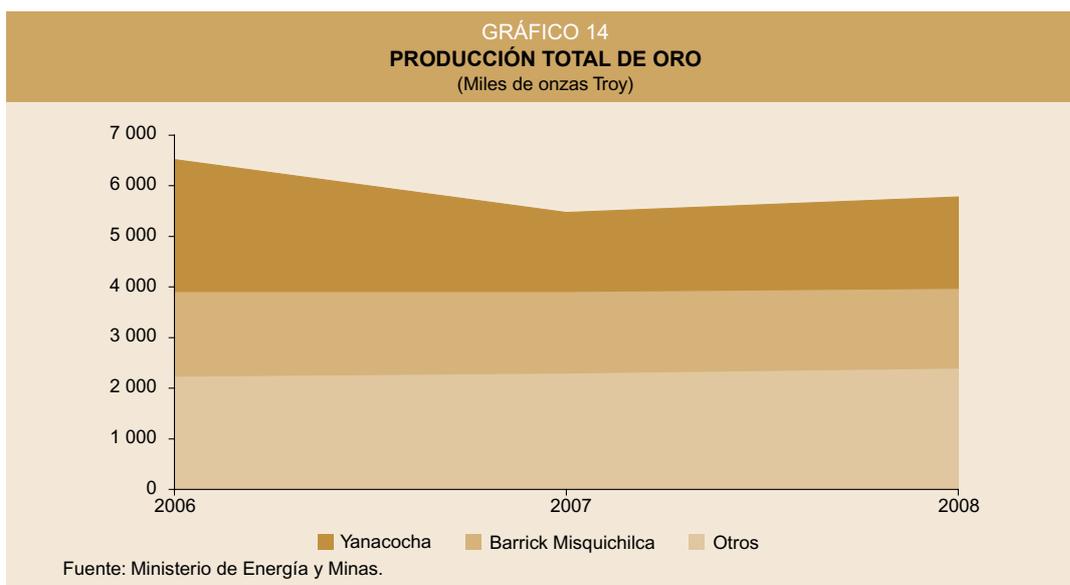
En el año, la producción de **cobre** sobrepasó el millón de toneladas métricas finas (1 107 789 TMF) lo que significó un aumento de 8,8 por ciento, que se explica principalmente por la puesta en operación de la planta de sulfuros primarios de Cerro Verde en Arequipa, desde la segunda mitad del 2007; también se debió a la mayor producción de Antamina (4,9 por ciento), que elevó su capacidad de procesamiento en un 10 por ciento; así como al inicio de funcionamiento de la mina Cerro Corona de Gold Fields La Cima, en el mes de setiembre.



La mayor producción de **zinc** (11,0 por ciento) correspondió principalmente a Antamina, que aportó 4,2 puntos porcentuales al crecimiento de este metal, Compañía Minera Milpo, por su parte, contribuyó con 3,0 puntos porcentuales al incremento, mientras que Volcan Compañía Minera participó con 0,2 puntos en el resultado.



La producción de **oro** alcanzó las 5,8 millones de onzas troy mostrando un crecimiento de 5,7 por ciento en relación a 2007, debido al incremento de los volúmenes de oro extraídos de Yanacocha (15,5 por ciento) que en abril comenzó la explotación comercial de su nuevo molino. Asimismo, el inicio de operaciones de la mina Corihuarmi de Minera IRL, contribuyó con este resultado. En contraste, cayó la producción Minera Barrick Misquichilca, debido al agotamiento natural de la mina Pierina, la cual empezó a producir a fines de 1998.



En el año 2008 la producción de **plata** creció en 5,3 por ciento, con lo cual se acumulan diez años de expansión, comportamiento explicado por el incremento de la producción de Minera Buenaventura, Minera Yanacocha, Antamina y Volcan, que en conjunto contribuyeron con 4,4 por ciento al crecimiento del sector. La extracción de **plomo** aumentó 4,8 por ciento, destacando Volcan, cuya producción se elevó en 6,4 por ciento, así como Sociedad Minera Cerro Corona, cuya nueva Planta de Óxidos, en la Unidad de Yauricocha, inició operaciones.

Por otro lado, durante el año 2008 el sector minero fue una de las actividades que recibió mayor inversión, sobresaliendo las inversiones realizadas por Southern en las ampliaciones de sus unidades Cuajone y Toquepala, así como en su proyecto Tía María en Arequipa. Destacan también, el proyecto del Nuevo Molino de Oro de Yanacocha, al cual la empresa destinó US\$ 227 millones en los últimos tres años, así como las inversiones para incrementar los niveles de producción de Volcan. También contribuyeron al dinamismo del sector minero las obras finales para poner en operación la mina Cerro Corona de Gold Fields, entre otros proyectos.

La producción de **hidrocarburos** creció en 10,3 por ciento por el importante incremento de la producción de gas natural (27,0 por ciento) debido, principalmente, al alto nivel de ventas del lote 88 (Camisea) de Pluspetrol a fin de atender la demanda de las centrales termoeléctricas. Por su parte, la producción de hidrocarburos líquidos creció en 5,7 por ciento, por el inicio de operación del Lote 56 de Pluspetrol, que en setiembre empezó a producir líquidos de gas natural por 17,2 mbd. En diciembre, la producción del Lote 56 alcanzó 34,6 mbd.

CUADRO 12
INVERSIÓN REALIZADA POR LAS EMPRESAS MINERAS 1/
(Millones de US\$)

Empresas	Metales	2006	2007	2008
Minera Yanacocha S.R.L. 2/	Oro	277,0	290,0	248,3
Minera Barrick Misquichilca S.A. 3/	Oro	63,0	53,2	25,7
Southern Peru Copper Corporation Sucursal del Perú 2/	Cobre	322,0	275,8	302,5
Volcan Compañía Minera S.A.A. 4/	Polimetálica	79,6	167,0	238,9
Compañía Minera Antamina S.A. 2/	Polimetálica	47,3	40,0	45,7
Empresa Minera Los Quenuales S.A. 5/	Polimetálica	57,0	53,1	63,6
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	Oro y plata	70,0	65,0	266,8
Compañía Minera Atacocha S.A. 2/	Polimetálica	31,3	68,0	42,2
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.	Cobre	479,0	100,0	74,0
Shougang Hierro Perú S.A.A.	Hierro	42,0	50,6	26,0
Minsur S.A.	Estaño	12,0	6,0	12,2
Compañía Minera Condestable S.A.A. 2/	Cobre	12,7	7,6	11,1
Sociedad Minera El Brocal S.A.2/	Polimetálica	21,5	17,0	16,0
Sociedad Minera Corona S.A. / Gold Fields	Polimetálica	0,5	320,0	96,2
Compañía Minera Santa Luisa S.A.	Polimetálica	3,8	15,0	39,3
Otros 6/		22,0	43,9	214,7
TOTAL		1 540,7	1 572,3	1 723,1

1/ Elaborado sobre la base de los estados financieros e información proporcionada por las empresas.

2/ Información reportada directamente por las empresas.

3/ Incluye la inversión en Pierina y la construcción de su nueva mina Alto Chicama.

4/ Incluye la inversión en Empresa Administradora Chungar S.A.C., empresa subsidiaria de Volcan Compañía Minera S.A.A.

5/ Conformada por Empresa Minera Iscaycruz y Empresa Minera Yauliyacu.

6/ Corresponde a inversiones de Raura, Huarón, Castrovirreyna, Pan American Silver, Poderosa, Milpo, Perubar y la Refinería de Zinc de Cajamarquilla, entre otras.

Fuente: Empresas, CONASEV y Ministerio de Energía y Minas.

CUADRO 13
PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS

	2006	2007	2008
GAS NATURAL (Millones de pies cúbicos diarios)	171,5	258,5	327,6
Camisea	102,8	188,7	254,3
Aguaytía	37,9	38,3	40,7
Petrotech	14,1	14,1	14,1
Petrobras	10,1	10,1	10,9
Resto	6,6	7,3	7,7
PETRÓLEO CRUDO Y LÍQUIDOS DE GAS NATURAL (En miles de barriles diarios)	115,6	113,9	120,4
Pluspetrol 1/	45,0	43,1	48,0
Petrobras	12,7	13,4	14,1
Petrotech	12,5	12,1	11,0
Camisea	34,7	34,2	30,8
Otros contratistas	10,7	11,2	16,5

1/ Pluspetrol opera los lotes 1-AB y 8, ambos en la selva norte; y a partir de setiembre de 2008 opera el Lote 56 en Cusco.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.



2.4 Actividad manufacturera

La manufactura primaria creció en 7,6 por ciento en el año 2008, principalmente por la recuperación en los niveles de producción de la industria de refinación de metales no ferrosos, que se incrementó en 9,4 por ciento, luego de haber caído en 11,2 por ciento en el año 2007. Cabe señalar que Southern enfrentó problemas técnicos durante la mayor parte de 2007, que afectaron su elaboración de ánodos de cobre. De otro lado, continuó la expansión de la industria de productos cárnicos, asociada a la mayor demanda de embutidos y de ave. La fabricación de conservas y productos congelados también se mantuvo dinámica, tendencia alentada por mayor disponibilidad de calamar gigante. Por su parte, el aumento en la elaboración de azúcar estuvo asociado a la mayor oferta de caña. En tanto, la producción de harina y aceite de pescado registró un ligero incremento por la mayor extracción de anchoveta debido a condiciones climáticas favorables. Finalmente, la mayor refinación de petróleo, particularmente diesel y gas licuado de petróleo de Pluspetrol, se explica por el inicio de operaciones del Lote 56 en setiembre, mientras que el volumen superior de gasolina y kerosene estuvo a cargo de Petroperú.

CUADRO 14
MANUFACTURA DE PROCESAMIENTO DE RECURSOS PRIMARIOS POR PRINCIPALES GRUPOS INDUSTRIALES
 (Variaciones porcentuales reales)

	2006	2007	2008
PROCESADORES DE RECURSOS PRIMARIOS	4,1	0,7	7,6
Azúcar	15,6	13,1	10,4
Productos cárnicos	7,8	6,4	9,0
Harina y aceite de pescado	- 24,5	4,9	0,2
Conservas y productos congelados de pescado	54,4	9,0	10,6
Refinación de metales no ferrosos	2,5	- 11,2	9,4
Refinación de petróleo	- 1,7	4,2	4,9

Fuente: Ministerio de la Producción e INEI.

2.4.1 Manufactura no primaria

La manufactura no primaria registró una expansión de 8,7 por ciento en 2008, tasa inferior a la del año anterior (13,0 por ciento), pero superior al promedio de los últimos seis años (7,8 por ciento). Este crecimiento estuvo asociado al mayor consumo privado que se reflejó en el aumento de la producción de bienes de consumo masivo, así como a la mayor demanda de los grupos vinculados al sector construcción e insumos para minería y agro-exportación.

Cabe señalar que en los últimos meses del año se registró una reducción en el ritmo de crecimiento de la manufactura no primaria, lo cual respondió, en parte, a la política de desacumulación de inventarios aplicada por algunas empresas.

En el año 2008, las ramas productoras de bienes de consumo masivo crecieron en 9,9 por ciento, las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel aumentaron en 13,0 por ciento, las de materiales y acabados de construcción se elevaron en 15,2 por ciento, mientras que las de bienes de capital lo hicieron en 15,4 por ciento, continuando todas con el crecimiento observado en años previos.



Distinguiendo por **mercado de destino**, el crecimiento de la industria manufacturera no primaria se registró principalmente en la producción orientada al mercado interno. Este último representó el 84 por ciento de las ventas totales, porcentaje similar al del año 2007 (87 por ciento).

En la producción de alimentos para el mercado interno se observó una mayor fabricación de productos lácteos, cerveza y bebidas gaseosas, atenuada por la menor producción de aceites y grasas. En la manufactura textil para el mercado interno, disminuyó la producción del grupo otras prendas de vestir, afectado por la competencia de productos importados.

CUADRO 15
CRECIMIENTO DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA POR DEMANDA INTERNA

	2006	2007	2008
Consumo masivo	7,9	12,5	9,9
Productos lácteos	9,4	8,1	11,2
Aceites y grasas	9,8	3,1	- 5,2
Productos alimenticios diversos	3,4	15,3	5,1
Cerveza y malta	20,6	10,6	15,8
Bebidas gaseosas	9,5	3,2	14,9
Prendas de vestir	- 2,5	9,0	- 2,4
Madera y muebles	4,3	12,7	15,7
Otros artículos de papel y cartón	11,7	15,1	47,7
Productos de tocador y limpieza	23,1	20,1	9,4
Productos farmacéuticos	27,8	12,8	9,1
Manufacturas diversas 1/	5,8	31,7	- 1,0
Insumos	5,3	12,3	13,0
Papel y cartón	9,1	16,2	7,5
Envases de papel y cartón	18,1	7,8	2,5
Actividades de edición e impresión	3,9	8,2	16,7
Sustancias químicas básicas	- 4,6	19,1	2,1
Explosivos, esencias naturales y químicas	14,4	8,2	8,2
Caucho	7,0	5,8	- 2,6
Plásticos	6,3	10,9	7,0
Vidrio	0,0	26,3	52,6
Orientada a la construcción	15,6	15,1	15,2
Pinturas, barnices y lacas	15,6	22,4	21,7
Cemento	13,5	6,7	10,7
Materiales para la construcción	18,3	22,6	17,9
Productos abrasivos	8,3	13,1	15,7
Metal mecánica, maquinaria y equipo	15,6	17,2	15,4
Industria del hierro y acero	12,3	8,1	8,2
Productos metálicos	19,1	15,8	20,8
Maquinaria y equipo	9,4	24,9	- 7,3
Maquinaria eléctrica	17,6	24,9	3,0
Material de transporte	11,9	40,7	47,3

1/ Incluye principalmente artículos de bisutería, joyería y artículos de oficina.

En la producción de madera y muebles destacó la mayor confección de muebles de madera, demanda que respondió a promociones en el mercado interno. En la industria de papel e imprenta destinada al mercado interno sobresalió la producción de artículos de papel y cartón, así como las actividades de edición e impresión por mayor demanda de encartes de los grandes almacenes.

En productos químicos, caucho y plásticos para el mercado interno se tuvo una mayor producción de productos de tocador y limpieza, productos farmacéuticos y explosivos, esencias naturales y químicas. En menor medida creció la fabricación de sustancias químicas básicas, que fue afectada en los últimos meses del año por la menor producción de gases industriales para la industria de hierro y acero.

El aumento en la producción de minerales no metálicos estuvo asociado a la mayor demanda derivada del sector construcción, destacando la elaboración de pinturas, barnices y lacas; materiales para la construcción (mayólicas y concreto premezclado) y cemento. La industria de hierro y acero creció a un ritmo de 31 por ciento hasta setiembre, incentivada por el dinamismo de la inversión privada. Aunque en el último trimestre del año se observó una caída de 46 por ciento en la producción en un contexto de desacumulación de inventarios. En el año, esta rama industrial creció 8,2 por ciento.

En la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo destinados al mercado interno resaltó la mayor elaboración de productos metálicos (estructuras metálicas y envases) y material de transporte (ensamblaje de buses y repuestos para automóviles). Sin embargo, este comportamiento positivo fue atenuado por la menor fabricación de maquinaria y equipo.

CUADRO 16
MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL
CRECIMIENTO POR MERCADO DE DESTINO
(Puntos porcentuales)

	Interno	Externo	Total
2004	4,3	2,9	7,2
2005	6,3	2,2	8,5
2006	7,6	0,9	8,5
2007	11,4	1,6	13,0
2008	7,3	1,4	8,7
Alimentos, bebidas y tabaco	1,4	0,3	1,7
Textil, cuero y calzado	- 1,4	0,3	- 1,1
Madera y muebles	0,6	0,0	0,6
Industria del papel e imprenta	2,1	0,2	2,2
Productos químicos, caucho y plásticos	0,5	0,5	1,0
Minerales no metálicos	2,1	0,0	2,1
Industria del hierro y acero	0,3	0,0	0,3
Productos metálicos, maquinaria y equipo	1,6	0,2	1,8
Manufacturas diversas	0,1	- 0,1	0,0

Fuente: Ministerio de la Producción.

Los grupos industriales que más contribuyeron al crecimiento de la manufactura no primaria fueron: la industria del papel e imprenta, minerales no metálicos, productos metálicos, maquinaria y equipo y alimentos y bebidas.

La producción del grupo **alimentos y bebidas** registró un incremento de 8,1 por ciento y contribuyó al crecimiento de la manufactura no primaria de 1,7 puntos porcentuales. De este total, 1,5 puntos son explicados por la mayor producción de conservas de alimentos, bebidas gaseosas, así como de cerveza y productos lácteos orientados al mercado interno.

CUADRO 17
MANUFACTURA NO PRIMARIA POR PRINCIPALES GRUPOS INDUSTRIALES
 (Variaciones porcentuales reales)

	2006	2007	2008
PBI MANUFACTURA NO PRIMARIA	8,5	13,0	8,7
Alimentos, bebidas y tabaco	9,3	8,8	8,1
Textil, cuero y calzado	- 2,0	6,8	- 6,7
Madera y muebles	4,3	12,7	15,7
Industria del papel e imprenta	7,9	11,6	24,0
Productos químicos, caucho y plásticos	11,9	12,8	6,6
Minerales no metálicos	13,0	16,0	20,5
Industria del hierro y acero	12,3	8,1	8,2
Productos metálicos, maquinaria y equipo	17,1	21,2	18,2
Industrias diversas	5,8	31,7	- 1,0

Fuente: Ministerio de la Producción e INEI.

El grupo **textil, cuero y calzado** disminuyó en 6,7 por ciento, afectado por una menor demanda externa, particularmente en el último trimestre del año.

La rama de prendas de tejidos de punto disminuyó en 19,2 por ciento debido a una menor demanda externa, principalmente, de Estados Unidos a partir de abril; en tanto que la de hilados, tejidos y acabados disminuyó en 3,6 por ciento afectada por la competencia de productos importados y por menores pedidos de sus clientes exportadores.

La **industria del papel e imprenta** aumentó en 24,0 por ciento impulsada por el crecimiento de 47,7 por ciento en la rama de otros artículos de papel y cartón en respuesta a una mayor demanda tanto interna como externa de pañales y diversos artículos de papel (servilletas, papel toalla) por mayor capacidad adquisitiva de los hogares.

La mayor producción en las actividades de edición e impresión (8,0 por ciento) estuvo asociada a un incremento de las exportaciones de catálogos y encartes publicitarios de parte de los supermercados, tiendas por departamentos y casas comerciales de productos para el hogar.

La rama de industrias de papel y cartón aumentó en 7,5 por ciento por ampliación de capacidad instalada para atender la demanda de otros artículos de papel y de envases orientados a la agro-exportación.

La producción del grupo **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó en 6,6 por ciento, destacando la mayor fabricación de pinturas, barnices y lacas por una mayor demanda relacionada al dinamismo del sector construcción.

Por otro lado, el aumento de productos de tocador y limpieza (9,4 por ciento) obedece a una mayor demanda interna y a la diversificación de productos efectuada por las principales empresas.

El grupo **minerales no metálicos** registró un incremento de 20,5 por ciento por la mayor producción de vidrio relacionada a la mayor demanda de envases para cervezas; y por la producción de materiales para la construcción (mayólicas y artículos de hormigón).



La producción de cemento aumentó en 10,5 por ciento por la mayor demanda derivada del sector construcción.

CUADRO 18
PRODUCCION DE CEMENTO
(Miles de TM)

EMPRESAS	2006	2007	2008	Variaciones porcentuales		
				2006	2007	2008
Cementos Lima	2 579	2 577	2 971	5,6	- 0,1	15,3
Cemento Pacasmayo	1 021	1 217	1 326	22,1	19,2	8,9
Cementos Selva	101	143	154	- 18,9	41,5	7,9
Cemento Andino	1 122	1 221	1 253	18,7	8,8	2,6
Cemento Yura	838	964	1 038	28,5	15,1	7,6
Cemento Sur	122	86	120	11,8	- 29,3	39,0
TOTAL	5 782	6 208	6 862	13,2	7,4	10,5

Fuente: Asociación de Productores de Cemento.

La producción de la **industria de hierro y acero** aumentó en 8,2 por ciento en 2008. Este resultado se debe a la mayor actividad de las principales empresas por el aumento de la capacidad instalada y por la mayor demanda del sector construcción. Cabe señalar que esta industria estuvo afectada en los últimos meses del año por la acumulación de inventarios.

El grupo de **productos metálicos, maquinaria y equipo** registró un incremento de 18,2 por ciento, principalmente por la mayor demanda de estructuras metálicas para el sector construcción.

CUADRO 19
INDUSTRIAS ASOCIADAS AL SECTOR CONSTRUCCIÓN

	2006		2007		2008	
	Var. %	Contrib.1/	Var. %	Contrib.1/	Var. %	Contrib.1/
Pinturas, barnices y lacas	15,6	0,2	22,4	0,3	21,7	0,3
Cerámica no refractaria para uso no estructural	9,9	0,1	28,5	0,2	10,6	0,1
Cerámica no refractaria para uso estructural	21,1	0,5	18,7	0,5	9,8	0,2
Cemento	13,5	0,6	6,7	0,3	10,7	0,4
Artículos de hormigón, cemento y yeso	19,1	0,2	26,9	0,3	41,9	0,4
Productos abrasivos	8,3	0,0	13,1	0,0	15,7	0,0
Industria básica de hierro y acero	12,3	0,5	8,1	0,3	8,2	0,3
Productos metálicos para uso estructural	13,2	0,3	31,4	0,7	31,4	0,8
SUBTOTAL	14,4	2,3	15,2	2,6	16,2	2,6
Total	8,5		13,0		8,7	

1/ Contribución porcentual al crecimiento respecto a la manufactura no primaria.

Fuente: Ministerio de la Producción.

2.5 Sector construcción

El **sector construcción** creció en 16,5 por ciento en 2008, con lo cual mantuvo la evolución positiva iniciada desde 2002 y logró un crecimiento de dos dígitos por tercer año consecutivo. Este dinamismo se vio reflejado en la mayor construcción de viviendas, locales comerciales e industriales, así como en diversas obras de infraestructura pública y privada.

La construcción de edificaciones residenciales aumentó por el crecimiento de la demanda habitacional impulsada por la mayor capacidad adquisitiva de las familias y por las mejores condiciones para el acceso al crédito hipotecario (por menores tasas de interés y mayores plazos). Ello se evidenció, a su vez, en el dinamismo de los despachos locales de cemento que crecieron en 14,8 por ciento.

CUADRO 20
ACTIVIDAD EDIFICADORA DE VIVIENDAS EN LIMA METROPOLITANA Y EL CALLAO
(Miles de unidades)

Concepto	2006	2007	2008	Var. % 2007/06	Var. % 2008/07
Oferta de edificaciones	14,1	14,4	13,9	2,3	- 3,7
Edificaciones vendidas	8,9	10,6	13,2	19,4	24,7
Edificaciones no comercializables	3,6	4,3	3,2	19,7	- 25,7
Total de viviendas	26,5	29,3	30,3	10,4	3,3

Fuente: CAPECO.

Otro reflejo de la mayor demanda por viviendas fue el incremento de 17,3 por ciento, en promedio, del número de deudores de préstamos hipotecarios. En este sentido, los préstamos en moneda nacional aumentaron en 93,4 por ciento en promedio. Las tasas de interés promedio para créditos hipotecarios en soles de las empresas bancarias bajaron de 10 a 9,8 por ciento entre los años 2007 y 2008, en tanto que las correspondientes en moneda extranjera se redujeron de 9,8 a 9,6 entre esos mismos años.

En 2008 la construcción de hoteles tuvo un buen desenvolvimiento. Casa Andina inauguró en Lima "Casa Andina Classic" (antiguo hotel César) con una inversión de US\$ 15 millones, en Arequipa el "Private Collection"- Orient Express, por su parte, abrió "Casitas del Colca" con una inversión de US\$ 7 millones, mientras que la cadena de hoteles Libertador inició las obras del Hotel Westin Libertador en San Isidro (que demandará una inversión de US\$ 100 millones) y del Hotel Libertador Paracas (US\$ 25 millones). Asimismo, la cadena francesa de hoteles Accor comenzó con la construcción de su hotel Novotel de cuatro estrellas en San Isidro, con una inversión de US\$ 15 millones. La cadena Acqua Hotel Resort Spa viene construyendo un Hotel en Urubamba de 5 estrellas, que le está demandando una inversión de US\$ 10 millones, entre otros.

De igual manera, cabe destacar la expansión de los centros comerciales tanto en Lima como en provincias. En el año se inauguraron seis nuevos centros comerciales, la mitad de los cuales se ubicó en provincias. El grupo Interbank invirtió US\$ 40 millones en la construcción de Real Plaza Pro en Lima (US\$ 10 millones) y Real Plaza Huancayo (US\$ 30 millones). Asimismo, Malls Perú destinó US\$ 46 millones

a la implementación del Open Plaza Canta Callao (US\$ 20 millones) y Los Jardines Open Plaza de Trujillo (US\$ 26 millones). El grupo Romero inauguró el Centro Comercial Plaza del Sol en Ica, el cual demandó una inversión de US\$ 29 millones; y el grupo Mall Aventura invirtió US\$ 80 millones en el Mall Aventura Plaza Bellavista.

Finalmente, en 2008 el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, a través del Programa Provías Nacional, realizó diversos proyectos entre los cuales destaca la rehabilitación y mejoramiento de las carreteras Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí; así como el mejoramiento y rehabilitación de la carretera desvío Tocache-Tocache, entre otras. Cabe señalar que durante 2008, el avance físico en obras registró un incremento de 18,2 por ciento.

RECUADRO 3

PERSPECTIVA EN LOS PROYECTOS COMERCIALES

La actividad constructora del país se incrementó significativamente con una variación de 16,5 por ciento en 2008, con respecto al año anterior. Parte de este dinamismo ha sido influenciado por la expansión de los proyectos comerciales. Según el informe de Colliers Internacional³, las ventas de los centros comerciales tuvieron un crecimiento de 15 por ciento en 2008.

No sólo el sostenido crecimiento de la economía y, en especial, de la demanda interna han incentivado la expansión de los diferentes centros comerciales -sobre todo al interior del país- sino también el porcentaje de penetración de estos formatos de venta que es bajo en comparación a otros países.

En 2008, se han inaugurado seis centros comerciales, la mitad de los cuales se ubicaron en Lima. El de más reciente inauguración fue Mall Aventura Plaza del Callao, que demandó una inversión de US\$ 80 millones.

PROYECTOS COMERCIALES REALIZADOS EN 2008

Nombre	Ubicación	Desarrollador / Grupo	Monto de Inversión (en mil US\$)
Centros Comerciales			
Mall Aventura Plaza Bellavista	Lima	Mall Aventura Plaza	80
Open Plaza Canta Callao	Lima	Malls Perú	20
Real Plaza Pro	Lima	Grupo Interbank	10
Real Plaza Huancayo 1/	Huancayo	Grupo Interbank	30
Centro Comercial Plaza del Sol	Ica	Grupo Romero	29
Los Jardines Open Plaza	Trujillo	Malls Perú	26
Supermercados			
Plaza Vea 2/	Lima	Grupo Interbank	23
Hipermercado Tottus 3/	Lima	Grupo Interbank	30,5
Hipermercados Metro Independencia	Lima	Cencosud	15
Total Monto Invertido			263,5

1/ Primera etapa del centro comercial.

2/ Incluye los supermercados Plaza Vea ubicados en: Independencia, Puente Piedra, Los Olivos y Centro de Lima.

3/ Incluye los Hipermercados Tottus ubicados en: Puente Piedra, El Agustino, Centro de Lima y Villa María.

Fuente: Colliers International, Andina, El Comercio, Diario Gestión.

3 The Knowledge Report Retail. Colliers International, Fourth Quarter 2008.

3. Ámbito laboral

El empleo a nivel de Perú Urbano en el año 2008, considerando las empresas formales de 10 y más trabajadores, aumentó a una tasa de 8,3 por ciento, consolidando la tendencia positiva registrada desde mayo 2002.

Según sectores productivos, a diferencia del año 2007 en el que la actividad manufacturera registró el mayor dinamismo (9,3 por ciento), en el año 2008 el mayor impulso al empleo provino del sector comercio (14,5 por ciento), seguido por el sector servicios (9,2 por ciento) y las actividades primarias (7,0 por ciento). La industria manufacturera pasó de registrar una tasa de crecimiento de 9,3 por ciento en 2007 a 4,3 por ciento en 2008, resultado en el que influyó la caída del empleo en el sector textil y de confecciones afectado por una menor demanda externa.

Según ámbito geográfico, al igual que en el año 2007, el mayor dinamismo del empleo se observó en Lima Metropolitana, que aumentó en 8,6 por ciento, mientras que el empleo en el resto urbano creció a una tasa de 7,6 por ciento.



En Lima Metropolitana, las variaciones más altas se registraron en el sector comercio, destacando las empresas que venden materiales y acabados para la construcción, artículos de ferretería, productos farmacéuticos, vehículos, y productos de consumo masivo como alimentos y bebidas. Le siguió en importancia el sector servicios, favorecido por la mayor demanda de trabajadores de parte de los centros de enseñanza, restaurantes, y de los establecimientos financieros (AFPs, Edpymes y compañías de seguros), así como los requerimientos de los servicios de mercadeo y asesoría empresarial.

A nivel regional, el mayor crecimiento del empleo se registró en Paita, gracias al impulso de la industria de harina, aceite y congelado de pescado, siendo la última favorecida por la mayor disponibilidad de pota y caballa. En Huancayo, fue relevante el mayor dinamismo de las actividades educativas y comerciales, destacando la inauguración de centros comerciales. Le siguió en importancia Chincha, debido a las actividades agro-exportadoras, principalmente uva, así como a la industria de conservas de pescado. Por

otra parte, el empleo de Sullana fue afectado por la menor disponibilidad de productos agrícolas como limón y plátano, así como por la menor demanda externa.

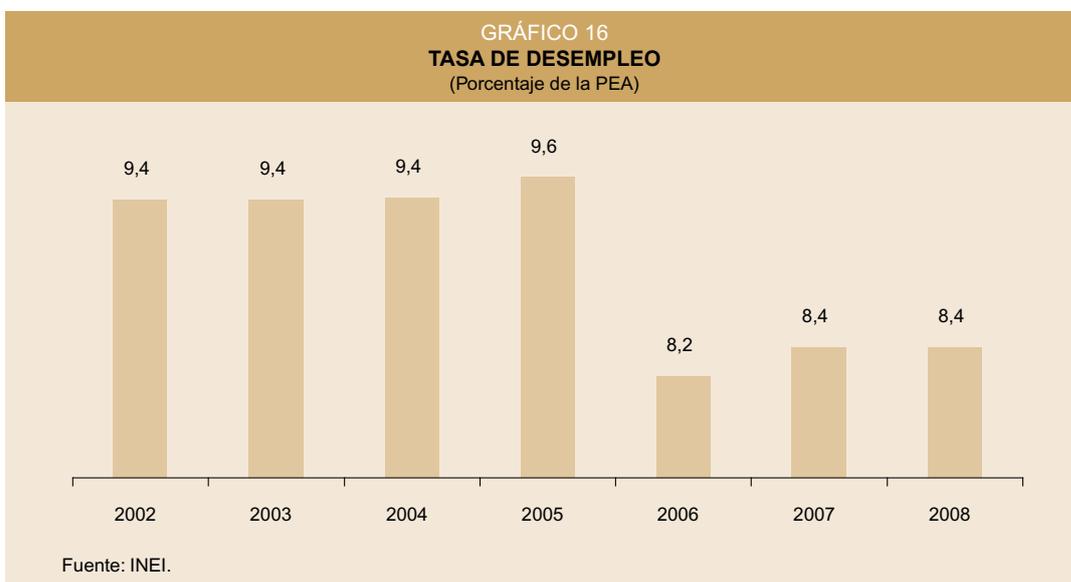
En el año 2008, la Población Económicamente Activa (PEA) de Lima Metropolitana estimada mediante la Encuesta Permanente de Empleo del Instituto Nacional de Estadística e Informática fue 4,4 millones, ligeramente mayor a la del año 2007. Por otra parte, la tasa de desempleo se mantuvo en 8,4 por ciento. Destacó la evolución positiva del grupo de los adecuadamente empleados, que crecieron en 9,4 por ciento, mientras que los subempleados disminuyeron en 6,2 por ciento.

A nivel de los sectores económicos destacó el dinamismo del empleo en el sector construcción, mientras que el empleo del sector manufactura decreció, debido a la caída del empleo en la industria textil y de confecciones. Por tamaño de empresa, aumentó la contratación de trabajadores en las empresas de 51 a más trabajadores.

CUADRO 21
EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(Variaciones porcentuales)

	2006	2007	2008
PERÚ URBANO	7,3	8,3	8,3
Lima Metropolitana	7,1	8,6	8,6
Resto Urbano	8,3	7,2	7,6
Arequipa	7,5	11,2	12,5
Cajamarca	4,1	1,8	2,4
Chiclayo	7,5	4,2	12,0
Chimbote	0,8	- 1,7	- 0,2
Chincha	14,2	6,0	14,4
Cuzco	5,7	9,0	8,2
Huancayo	6,1	5,3	18,5
Huaraz	3,0	1,2	9,0
Ica	10,4	5,6	4,5
Iquitos	3,2	1,9	4,9
Paita	9,4	3,7	19,7
Pisco	6,6	6,7	4,1
Piura	8,3	11,1	11,2
Pucallpa	2,1	9,3	9,8
Puno	3,1	6,2	10,6
Sullana	14,1	13,2	- 13,4
Tacna	2,0	7,2	10,8
Talara	10,7	10,1	- 0,2
Tarapoto	8,7	7,9	10,7
Trujillo	17,0	12,7	3,9

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.



CUADRO 22
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN NIVELES DE EMPLEO
LIMA METROPOLITANA 1/
(Miles de personas)

	2006 2/	2007	2008
I. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA): 1 + 2	4 228	4 385	4 410
1. OCUPADOS	3 882	4 017	4 041
Por actividad económica			
Manufactura	670	688	674
Construcción	208	249	262
Comercio	933	882	892
Servicios	2 018	2 132	2 152
Otros	53	65	60
Por nivel educativo			
Primaria 3/	441	457	427
Secundaria total 4/	1 922	2 091	2 050
Superior no universitaria	708	715	745
Superior universitaria	811	754	819
Por categoría de ocupación			
Asalariado 5/	2 349	2 438	2 507
No asalariados	1 533	1 579	1 534
Por tamaño de empresa 6/			
De 1 a 10 trabajadores	2 439	2 589	2 490
De 11 a 50 trabajadores	437	409	421
De 51 a más	986	1 018	1 130
Por horas trabajadas a la semana			
Ocupados que trabajan de 20 horas a más	3 453	3 556	3 604
Asalariados que trabajan de 20 horas a más	2 187	2 251	2 316
1.1 SUBEMPLEADOS	2 198	2 268	2 127
Subempleo visible (por horas)	570	665	631
Subempleo invisible (por ingresos)	1 628	1 603	1 496
1.2 ADECUADAMENTE EMPLEADOS	1 684	1 749	1 914
2. DESOCUPADOS	346	368	370
II. POBLACIÓN INACTIVA	2 021	1 978	2 068
III. POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)	6 249	6 363	6 478
TASAS (en porcentaje)			
Tasa de actividad (PEA / PET)	67,7	68,9	68,1
Ratio empleo/población (PEA ocupada/PET)	62,1	63,1	62,4
Tasa de desempleo (PEA desocupada/PEA)	8,2	8,4	8,4
Tasa de subempleo por horas	13,5	15,2	14,3

1/ Promedio anual.

2/ Cambio del marco muestral.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

4/ Secundaria incompleta y completa.

5/ Incluye empleados, obreros y trabajadores del hogar.

6/ En 2006 la diferencia entre el total de trabajadores por tamaño de empresa y la PEA (aproximadamente 21 mil personas) se debe a que no todos los encuestados contestaron esa pregunta.

Fuente: INEI, Encuesta Permanente de Empleo.



RECUADRO 4

MAPA DE POBREZA A NIVEL PROVINCIAL Y DISTRITAL 2007

El "Mapa de Pobreza Provincial y Distrital de 2007", elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es una herramienta que permite identificar las condiciones de vida de la población del país hasta el nivel distrital. Este Mapa desarrolla, también, dos indicadores de pobreza: el de Necesidades Básicas Insatisfechas o NBI (que recoge variables como características de vivienda, asistencia a la escuela y dependencia económica); y el de pobreza monetaria (total y extrema).

En la medida que el censo no proporciona información del gasto de los hogares (necesario para estimar la pobreza monetaria) se ha utilizado un modelo de predicción del gasto per cápita combinando información de la Encuesta Nacional de Hogares 2007 (ENAH0) y del Censo de Población y Vivienda 2007. Estos gastos estimados han sido comparados con las líneas de pobreza normativas calculadas por el INEI para determinar el nivel de pobreza total y pobreza extrema en 1 834 distritos.

Los resultados del mapa muestran, además, la gran dispersión de la población en pequeños distritos, una fuerte desigualdad en el acceso a servicios básicos y de infraestructura social entre departamentos, provincias y distritos, como se observa en el cuadro siguiente:

POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE POBREZA MONETARIA Y NO MONETARIA *

Rangos de pobreza	Pobreza monetaria 1/				Pobreza por NBI 2/			
	Población		Distritos		Población		Distritos	
	Miles	Porcentaje	Número	Porcentaje	Miles	Porcentaje	Número	Porcentaje
< 25 por ciento	1 812	16,8	190	10,4	1 159	10,5	85	4,6
25 a 49 por ciento	2 929	27,2	459	25,1	4 102	37,2	464	25,3
50 a 74 por ciento	3 133	29,1	639	34,9	3 535	32,1	773	42,2
75 por ciento y más	2 898	26,9	544	29,7	2 218	20,1	511	27,9
TOTAL	10 771	100,0	1 832	100,0	11 015	100,0	1 833	100,0

* En el Perú existen 1 834 distritos. Las diferencias en el número de distritos se debe a que no todos registran información.

1/ Población con un gasto per cápita menor al gasto requerido para comprar una canasta básica de productos.

2/ Población con una a más Necesidades Básicas Insatisfechas.

Fuente: INEI. Sistema de Consulta de Indicadores de Pobreza a Nivel de Distrito, 2007.

Se estima, además, que cerca de 11 millones de peruanos están en condición de pobreza monetaria y no monetaria. Asimismo, en más de 1 000 distritos, con una población de 6 millones de personas, se observan tasas de pobreza y NBI superiores a 50 por ciento.

Los indicadores de pobreza permiten detectar regiones donde la población puede haber mejorado sus ingresos monetarios, pero muestra baja calidad de vida por la falta de infraestructura social del entorno. Por ejemplo, en Madre de Dios la incidencia de pobreza en términos monetarios fue 15,6 por ciento, mientras el 53,4 por ciento muestra una o más NBI. En Tumbes dichas tasas fueron, respectivamente, 18,1 y 47,9 por ciento.

Según el cuadro siguiente, la incidencia de pobreza total afecta a más del 90 por ciento de las 40 mil personas que viven en los 10 distritos más pobres del país y la pobreza extrema a más del 80 por ciento. Entre ellos, los que tienen una NBI oscilan entre el 60 y 100 por ciento.

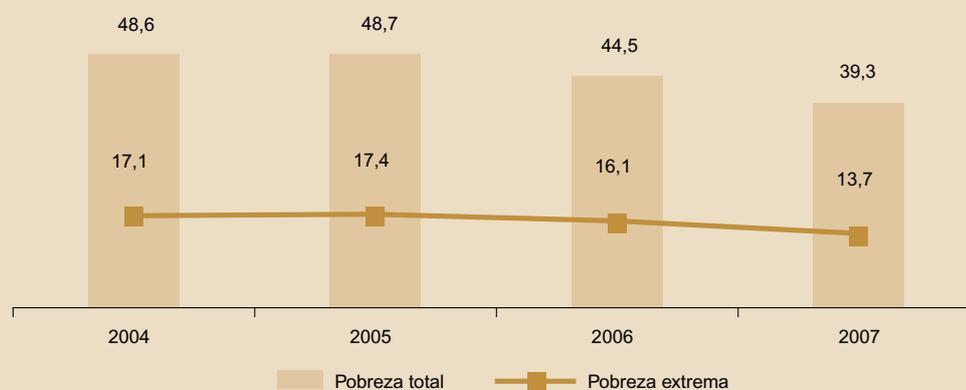
A pesar de concentrar en la capital del departamento los distritos de menor pobreza (una tasa de pobreza monetaria y NBI inferior a 4 por ciento), Lima es también uno de los departamentos donde habita un mayor número de pobres.

Asimismo, se han presentado otros indicadores sociales de importancia para conocer las necesidades de cada jurisdicción, los que permiten organizar instrumentos de focalización para la asignación más eficiente de recursos a los programas de combate a la pobreza.

DIEZ DISTRITOS MÁS POBRES DEL PAÍS

	Orden pobreza	Población censada (En miles)	Pobreza Monetaria		Necesidades Básicas Insatisfechas	
			Total	Extrema	Una o más	Dos o más
La Libertad		1 617	37,3	12,4	34,0	10,8
Provincia de Pataz		78	73,2	33,0	72,0	32,0
Ongon	1°	2	99,7	97,2	100,0	65,3
Provincia de Bolívar		17	77,6	47,0	59,0	28,1
Bambamarca	2°	4	98,7	92,4	80,1	46,3
Condormarca	4°	2	97,5	83,3	59,5	26,6
Huancavelica		455	85,7	68,7	71,4	27,5
Provincia de Angaraes		56	87,6	69,5	72,1	32,3
Anchonga	7°	7	96,1	86,0	67,4	23,2
S. Antonio Antaparco	3°	3	97,9	91,7	67,5	20,1
Provincia de Tayacaja		105	89,2	70,3	68,1	26,2
Salcahuasi	6°	4	96,5	87,1	81,9	26,7
Surcubamba	9°	5	95,8	86,1	92,4	29,5
Tintay Puncu	5°	9	97,0	92,3	99,0	72,8
Provincia de Huancavelica		143	78,1	58,0	70,2	24,1
Yauli	10°	28	94,9	83,6	89,1	38,3
Puno		1 268	67,2	29,9	52,9	18,4
Provincia de Sandia		62	68,2	31,7	72,8	38,4
Patambuco	8°	4	95,9	73,7	94,6	53,3

Fuente: INEI.

PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA POBREZA TOTAL Y EXTREMA
(En porcentajes)

Fuente: INEI, Enaho 2004-2007.