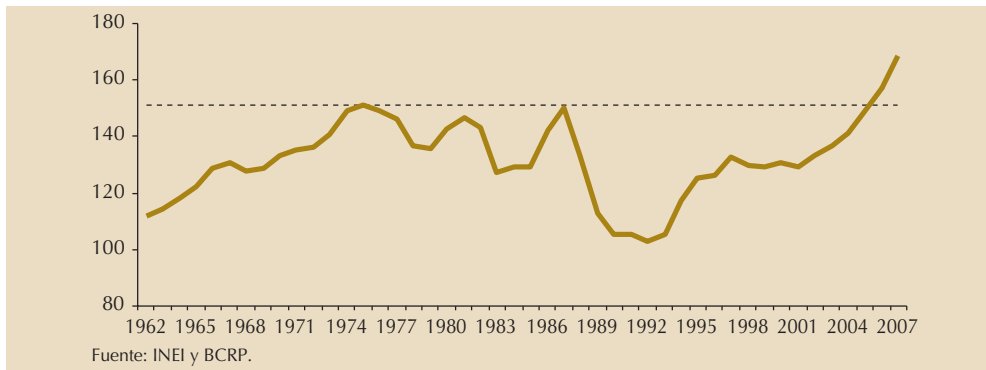


I. Actividad Productiva y Empleo

Durante el año 2007, el Perú continuó registrando un alto crecimiento acumulando 78 meses de crecimiento consecutivo, desde julio de 2001 a diciembre de 2007 en un contexto de términos de intercambio favorables, especialmente en el primer semestre. La tasa de crecimiento del producto fue de 9,0 por ciento en 2007, impulsada principalmente por la mayor demanda interna, la cual estuvo asociada a la estabilidad macroeconómica, al crecimiento del empleo y a la mayor confianza del consumidor. El dinamismo del producto se observó principalmente en los sectores no primarios destacando la construcción, la manufactura no primaria y el comercio.

En el año 2007, el producto bruto interno registró una expansión de 9,0 por ciento, la tasa más alta desde 1994. Con ello la economía registra un crecimiento en términos per cápita por sexto año consecutivo y se ubica en un nivel que es 11,5 por ciento más alto que el anterior pico histórico alcanzado en la década de los setenta. Cabe mencionar que el proceso de expansión actual se da en un clima de dinamismo de la inversión, equilibrios macroeconómicos, crecimiento del empleo y confianza de los agentes económicos.

GRÁFICO 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO REAL POR HABITANTE
(Índice 1960=100)



1. Demanda y oferta global

El acelerado crecimiento de la economía peruana durante 2007 (9,0 por ciento) estuvo asociado al incremento de la **demanda interna** (11,6 por ciento) que, a su vez, fue impulsado por la mayor inversión privada (23,2 por ciento) y consumo privado (8,3 por ciento).

1.1 Consumo

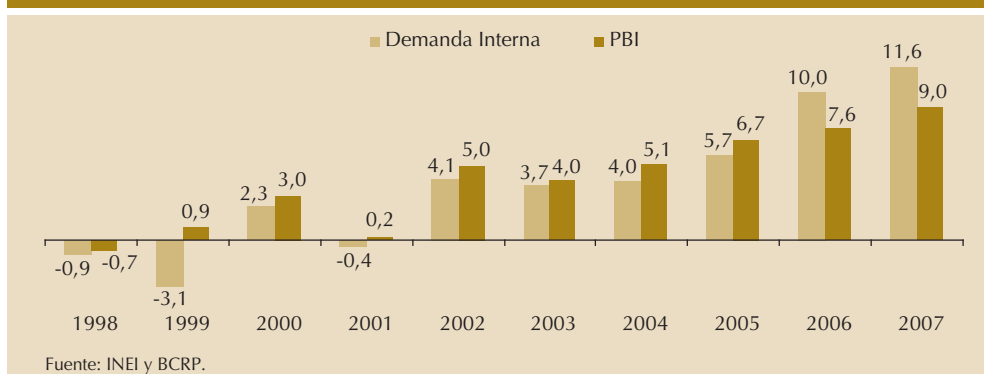
El **consumo privado** aumentó 8,3 por ciento durante el año, en un contexto de crecimiento tanto del ingreso nacional disponible (10,0 por ciento) como del empleo (8,3 por ciento), correspondiendo tasas de 8,6 por ciento para el empleo en Lima y de 7,2 por ciento para las ciudades del interior del país.

CUADRO 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO
(Variaciones porcentuales reales)

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|-------------------------|------------|-------------|-------------|
| Demanda interna | 5,7 | 10,0 | 11,6 |
| a. Consumo privado | 4,6 | 6,2 | 8,3 |
| b. Consumo público | 9,1 | 8,7 | 4,8 |
| c. Inversión bruta fija | 12,0 | 18,9 | 22,7 |
| - Privada | 12,0 | 20,1 | 23,2 |
| - Pública | 12,2 | 12,7 | 19,7 |
| Exportaciones | 15,2 | 1,2 | 5,4 |
| Menos: | | | |
| Importaciones | 10,9 | 12,6 | 18,8 |
| PBI | 6,7 | 7,6 | 9,0 |

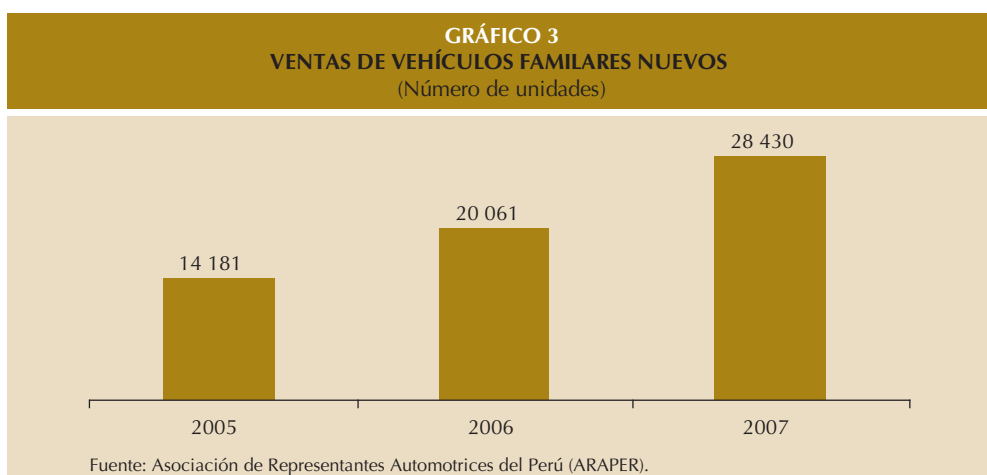
Fuente: BCRP e INEI.

GRÁFICO 2
PBI Y DEMANDA INTERNA
(Variaciones porcentuales)



Otro factor que hizo posible el crecimiento del consumo fue el aumento de 36,8 por ciento de los créditos de consumo otorgados por el sistema financiero, tasa superior a la obtenida en el año anterior (26,2 por ciento). Además, la confianza de los consumidores, medida por el Índice de Confianza del Consumidor de Apoyo Consultoría (INDICCA), se mantuvo en el tramo optimista al promediar 51,3 puntos durante 2007.

El mayor consumo privado se reflejó en la evolución de diversos indicadores, entre los que se cuenta el crecimiento de las importaciones de bienes de consumo duradero en 24,6 por ciento y la mayor venta de vehículos familiares nuevos que cerró el año con 28 430 unidades vendidas, esto es, un 41,7 por ciento superior al número de unidades vendidas el año anterior.



1.2 Inversión

La **inversión privada** aumentó 23,2 por ciento en 2007. Este dinamismo se reflejó en las construcciones y ampliaciones de planta, compra de maquinaria y equipo que vienen realizando las distintas empresas en todos los sectores.

A nivel sectorial, destacó la puesta en marcha de nuevos proyectos, ampliaciones de minas y exploraciones en el sector minería e hidrocarburos.

CUADRO 2
PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA 2007
(Millones de US\$)

| Sector | Monto |
|---------------------------------|--------------|
| Agropecuario | 164 |
| Pesca | 225 |
| Minería e Hidrocarburos | 1 617 |
| Manufactura | 1 168 |
| Electricidad Agua y Gas | 310 |
| Construcción | 96 |
| Comercio | 487 |
| Transporte y Telecomunicaciones | 636 |
| Servicios | 48 |
| Total | 4 750 |

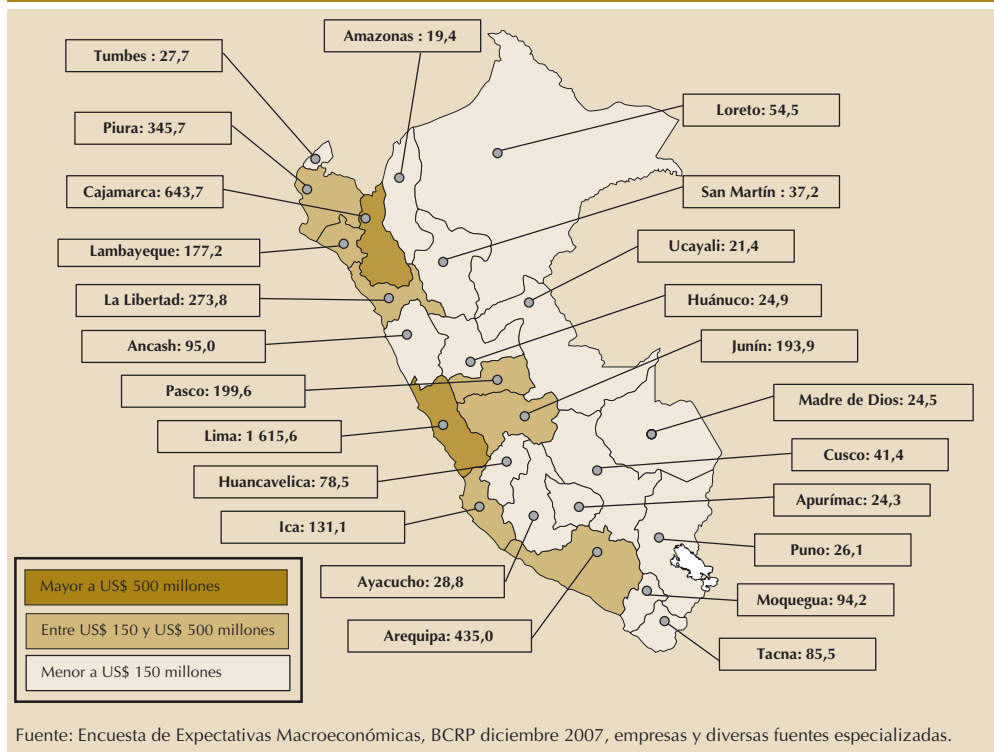
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Diciembre 2007, revistas, periódicos.

Una demanda interna creciente fue el principal factor que impulsó las altas inversiones en el sector manufactura, entre ellas las ampliaciones de planta de Backus en los departamentos de Lima, Lambayeque y Arequipa. Otras inversiones importantes son la ampliación de la Refinería Cajamarquilla, propiedad de Votorantim Metais, para incrementar la producción de zinc e iniciar la producción de indio metálico²; y la ampliación del horno I de la

² El indio metálico es un subproducto del proceso producción de zinc, con un alto valor en el mercado, utilizado en la fabricación de monitores de cristal líquido.

planta de Atocongo de Cementos Lima. En Junín destaca la inversión que realiza Doe Run para la puesta en marcha de su nueva planta de ácido sulfúrico. Cabe señalar que Lima es el departamento que concentra las mayores inversiones en manufactura, seguida por Arequipa, con las inversiones de Aceros Arequipa y de empresas textiles.

GRÁFICO 4
PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA POR DEPARTAMENTOS 2007
 (Millones de US\$)



Los altos montos de inversión de Telefónica del Perú, América Móvil, Telmex Perú y Nextel en la expansión de telefonía fija, móvil y banda ancha, en todo el país, lideraron los proyectos de inversión del sector transportes y comunicaciones. En comercio, destacan los proyectos de construcción de centros comerciales en Lambayeque, La Libertad y Lima, principalmente.

En el sector electricidad, gas y agua destacan la instalación de la segunda turbina de generación de 180 Mw en la planta térmica de Enersur (3,5 por ciento del total generado en el Perú), al sur de Lima; además se ejecutaron importantes proyectos de saneamiento. En el sector agropecuario, los proyectos más relevantes fueron los azucareros ejecutados por las empresas Laredo, Casagrande y Cartavio en la Libertad; y las siembras de caña de azúcar para la producción de etanol en Piura.

La construcción de nuevas plantas de procesamiento de pescado y las ampliaciones en capacidad pesquera fueron los principales destinos de la inversión de las empresas pesqueras, las que se concentraron en los departamentos de la costa norte.

Asimismo, en lo relativo a construcción de carreteras, destacaron las asociaciones público-privadas (APP) para la realización de los proyectos de la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA). En el caso de la IIRSA Norte, el monto de la inversión privada asciende a US\$ 220 millones que se dará en los próximos cuatro años.

La **inversión pública** creció 19,7 por ciento destacando las inversiones de EsSalud y de las empresas públicas, así como la de los gobiernos regionales, Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento; Ministerio de Transportes y Comunicaciones; Ministerio de Educación y el sector Electricidad. Los principales proyectos realizados durante 2007 son la carretera Reposo Saramiriza Eje Vial N° 4; los Proyectos de Emergencia Social Productiva – PESP; la carretera Ingenio-Chachapoyas; la rehabilitación, mejoramiento y construcción del Eje Vial 01 Piura-Guayaqui entre otros.

El **consumo público** aumentó 4,8 por ciento, por las mayores compras de bienes y servicios por parte de los gobiernos regionales y EsSalud, así como a las mayores remuneraciones de los gobiernos locales.

1.3 Exportaciones e importaciones reales

Las **exportaciones** crecieron 5,4 por ciento, en términos reales, después de crecer 1,2 por ciento en el año 2006, asociado a las preferencias arancelarias que se mantuvieron para nuestros productos en mercados como Estados Unidos y la mayor demanda por nuestros productos de exportación no tradicional provenientes de los países de América Latina y la Unión Europea. Estos factores se reflejaron en el crecimiento de las exportaciones tradicionales, principalmente mineras (por mayores volúmenes de cobre, zinc y plomo) y pesqueras (aceite de pescado); así como en las exportaciones no tradicionales, particularmente químicos (aceites esenciales y productos de tocador), agropecuarios (frutas y legumbre) y metal-mecánicos.

Las **importaciones** crecieron 18,8 por ciento, en términos reales, asociado al crecimiento del consumo y de la inversión privada. Estos factores se reflejaron en el crecimiento de las importaciones de bienes de consumo, tanto duraderos como no duraderos; las importaciones de insumos, tanto para la industria como para la agricultura; y las importaciones de bienes de capital, que en términos nominales crecieron 42,0 por ciento.

1.4 Ahorro e inversión

La inversión subió de 19,8 a 23,0 por ciento del PBI en el año 2007. Este incremento se explica principalmente por la expansión de la inversión del sector privado, que pasó de representar 17,0 por ciento del PBI en 2006 a 19,9 por ciento en 2007 debido al crecimiento sostenido de la economía, a las expectativas optimistas de los empresarios, y a la expansión del crédito, entre otros factores.

Por su parte, el ahorro nacional acompañó al incremento de la inversión, debido tanto al mayor ahorro privado como al mayor ahorro público. El ahorro nacional alcanzó 24,4 por ciento del PBI, lo cual representa un incremento de 1,6 puntos porcentuales respecto al año previo. De este incremento, 1,0 punto porcentual se explica por el mayor ahorro público y 0,6 puntos porcentuales se deben al incremento del ahorro privado. En ambos casos se reflejó el efecto del incremento del ingreso nacional disponible, cuyo aumento (10,0 por ciento) –superior al del PBI (9,0 por ciento)- fue favorecido por los mayores términos de intercambio.

Con ello, por tercer año consecutivo, el ahorro nacional superó a la inversión, lo cual se reflejó en un superávit de cuenta corriente de 1,4 por ciento.

CUADRO 3
AHORRO E INVERSIÓN
(Porcentaje del PBI)

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| I. Inversión (=II + III) | 17,9 | 19,8 | 23,0 |
| Inversión pública | 2,9 | 2,8 | 3,1 |
| Inversión privada | 15,1 | 17,0 | 19,9 |
| II. Ahorro nacional | 19,3 | 22,8 | 24,4 |
| Sector público | 2,6 | 4,9 | 5,9 |
| Sector privado | 16,7 | 17,9 | 18,5 |
| III. Ahorro externo^{1/} | -1,4 | -3,0 | -1,4 |
| Memo: | | | |
| Inversión bruta fija | 18,3 | 19,1 | 21,5 |

1/ Signo negativo indica que el ahorro nacional fue superior a la inversión doméstica, lo que contribuye a reducir la deuda externa neta del país.
Fuente: BCRP.

2. Sectores Productivos

El crecimiento del **producto bruto interno** en el año 2007 fue generalizado en todos los sectores. Las actividades no primarias, aquellas con un componente mayor de valor agregado y generación de empleo, crecieron 10,8 por ciento, mientras que las primarias (orientadas a la generación y/o extracción y procesamiento de materias primas) crecieron a un ritmo menor (2,3 por ciento).

Sectores primarios

Las actividades del sector primario crecieron 2,3 por ciento, contrastando el crecimiento del sector agropecuario (3,1 por ciento), pesquero (6,9 por ciento) y minero (2,1 por ciento) con la ligera caída de la industria de recursos primarios (-0,5 por ciento).

CUADRO 4
PRODUCTO BRUTO INTERNO
 (Variaciones porcentuales reales)

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|------------------------------------|------------|-------------|-------------|
| Agropecuario | 4,8 | 7,4 | 3,1 |
| Agrícola | 4,0 | 8,3 | 2,1 |
| Pecuario | 6,6 | 7,6 | 4,7 |
| Pesca | 3,2 | 2,4 | 6,9 |
| Minería e hidrocarburos | 8,4 | 1,4 | 2,1 |
| Minería metálica | 7,3 | 1,1 | 1,7 |
| Hidrocarburos | 23,4 | 5,7 | 6,5 |
| Manufactura | 7,2 | 7,4 | 10,6 |
| Procesadores de recursos primarios | 3,9 | 4,1 | -0,5 |
| Manufactura no primaria | 8,2 | 8,3 | 12,9 |
| Electricidad y agua | 5,6 | 6,9 | 8,4 |
| Construcción | 8,4 | 14,8 | 16,5 |
| Comercio | 6,3 | 11,1 | 10,5 |
| Otros servicios | 6,4 | 7,0 | 9,3 |
| PBI GLOBAL | 6,7 | 7,6 | 9,0 |
| VAB Primario | 5,8 | 4,5 | 2,3 |
| VAB No Primario | 6,8 | 8,5 | 10,8 |

Fuente: INEI y BCRP.

Sector agropecuario

El **sector agropecuario** creció 3,1 por ciento, con un crecimiento moderado de 2,1 por ciento del subsector agrícola favorecido por buenas condiciones climáticas, excepto en la selva donde ocurrieron anomalías en las lluvias que afectaron el café. Excluyendo este producto, el sector hubiera crecido 4,2 por ciento. En este año, el sector agrícola se caracterizó por elevados volúmenes de cosechas de caña de azúcar y arroz, y niveles históricos de producción de papa (3 388 mil TM), espárragos (283,5 mil TM) y maíz amarillo duro (1 117 mil TM). La actividad pecuaria contribuyó al crecimiento con 1,9 puntos porcentuales con una favorable evolución de la producción avícola (carne y huevos) y ganadera (carne de porcino y leche).

Los cultivos en la costa registraron buenos rendimientos, debido a temperaturas adecuadas, mientras que en la sierra y selva, los rendimientos de papa, trigo y café disminuyeron ligeramente debido al friaje, la presencia de heladas y lluvias irregulares. A nivel nacional, aumentaron los rendimientos del maíz amarillo duro (4 TM/Ha), arroz (7,2 TM/Ha) y caña de azúcar (122 TM/Ha) que fueron superiores en 8, 5 y 11 por ciento, respectivamente con relación a los del año anterior.

La producción de **caña de azúcar** aumentó 13,8 por ciento, reflejando mayores inversiones que se tradujeron en un incremento de 11 por ciento en los rendimientos y de 3 por ciento en el área cosechada.

La producción de **papa** creció 4,3 por ciento favorecida por la presencia de temperaturas frías en la costa (La Libertad e Ica), además de otras zonas como Arequipa, Apurímac, Huánuco, Cajamarca y Amazonas. Por el contrario, los departamentos afectados negativamente por las heladas fueron Junín, Pasco, Huancavelica y Ayacucho.

La producción de **arroz** registró un crecimiento de 3,9 por ciento, con un nivel de 2 456 mil TM, el segundo mejor después del registrado en 2005 (2 468 mil TM), básicamente en Lambayeque, Piura y La Libertad. Con suficiencia de recurso hídrico en los reservorios del norte, se logró más que compensar las menores cosechas en el departamento de San Martín debido al déficit de lluvias en la selva.

La producción de **espárragos** creció 9,0 por ciento, estimulada por un incremento de precios en chacra de 19,7 por ciento en el año. La mayor producción se reflejó en un aumento en el volumen exportado de espárragos en conserva (24,8 por ciento), congelados (28,9 por ciento) y en estado fresco (4,1 por ciento).

La producción de **maíz amarillo duro** fue superior en 9,5 por ciento a la de 2006 en respuesta al incremento de 24,8 por ciento de los precios en chacra, en un contexto de mayores cotizaciones internacionales por la mayor demanda en los Estados Unidos para la elaboración de etanol. La mayor producción provino de La Libertad, Lima e Ica.

CUADRO 5
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA - PRINCIPALES PRODUCTOS
(Variaciones porcentuales reales)

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|--------------------|------------|------------|------------|
| AGRÍCOLA | 4,0 | 8,3 | 2,1 |
| Algodón | 10,5 | 2,9 | 0,0 |
| Arroz | 33,6 | -4,3 | 3,9 |
| Café | -22,1 | 56,1 | -15,6 |
| Caña de azúcar | -9,2 | 14,9 | 13,8 |
| Frijol | 20,5 | 15,0 | -0,8 |
| Espárrago | 9,7 | 26,2 | 9,0 |
| Maíz amarillo duro | 1,7 | 2,1 | 9,5 |
| Maíz amiláceo | 10,9 | 3,2 | -1,6 |
| Papa | 9,4 | -1,3 | 4,3 |
| Plátano | 2,0 | 4,8 | 3,4 |
| Trigo | 4,6 | 7,1 | -4,7 |
| Yuca | 3,0 | 13,5 | 2,0 |
| Mango | -13,8 | 36,1 | -8,7 |
| Ajo | 11,7 | 33,8 | 10,2 |
| Cebolla | -4,3 | 16,9 | 9,3 |
| PECUARIO | 6,6 | 7,6 | 4,7 |
| Ave | 9,6 | 9,3 | 7,2 |
| Huevo | 3,9 | 11,0 | 5,4 |
| Leche | 4,7 | 7,5 | 6,2 |
| Porcino | 5,0 | 5,6 | 5,6 |
| Vacuno | 4,6 | 6,2 | 0,4 |
| TOTAL | 4,8 | 7,4 | 3,1 |

Fuente: Ministerio de Agricultura.

En 2007, algunos precios en chacra disminuyeron como los de la papa y la yuca, no obstante, la gran mayoría de ellos se incrementó, destacando el arroz, el maíz amiláceo, la cebolla, el tomate, el camote, el espárrago, el maíz amarillo duro, el algodón, el café y el trigo. Los mayores precios han servido para mitigar los efectos del incremento en los costos agrarios, como fertilizantes y jornales.

CUADRO 6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS EN CHACRA, 2005 - 2007
(Nuevos soles por kilogramos)

| Productos | Precios | | | Var. % | |
|--|---------|------|------|--------|-------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 |
| Mercado Interno | | | | | |
| Arroz | 0,65 | 0,58 | 0,81 | -11,4 | 40,2 |
| Maíz Amiláceo | 1,04 | 0,95 | 1,16 | 8,3 | 21,8 |
| Papa | 0,37 | 0,50 | 0,44 | 36,1 | -11,8 |
| Yuca | 0,28 | 0,33 | 0,30 | 107,9 | -9,1 |
| Cebolla | 2,11 | 2,08 | 2,33 | -1,4 | 11,8 |
| Tomate | 0,67 | 0,67 | 0,72 | 0,0 | 7,5 |
| Camote | 0,28 | 0,36 | 0,46 | 28,6 | 27,8 |
| Naranja | 0,41 | 0,42 | 0,40 | 2,4 | -4,0 |
| Papaya | 0,38 | 0,34 | 0,28 | 10,5 | -18,1 |
| Para la industria y agroexportación | | | | | |
| Espárrago | 2,89 | 2,59 | 3,11 | -10,4 | 20,0 |
| Maíz A. Duro | 0,49 | 0,53 | 0,66 | 8,3 | 24,8 |
| Algodón | 2,11 | 2,08 | 2,33 | -1,4 | 11,8 |
| Café | 4,64 | 4,13 | 4,70 | -11,0 | 13,8 |
| Trigo | 0,71 | 0,73 | 0,82 | 2,8 | 12,3 |

Fuente: Ministerio de Agricultura.

La producción **pecuaria** estuvo liderada por la mayor producción de carne de ave (7,2 por ciento) y huevos (5,4 por ciento), de ganado lechero (6,2 por ciento) y porcino (5,6 por ciento), principalmente destinados a satisfacer el mayor consumo interno.

Sector pesca

Por cuarto año consecutivo la actividad del **sector pesca** registró crecimiento. El resultado de este año (6,9 por ciento) refleja los mayores desembarques para la elaboración de congelado, fresco y harina de pescado.

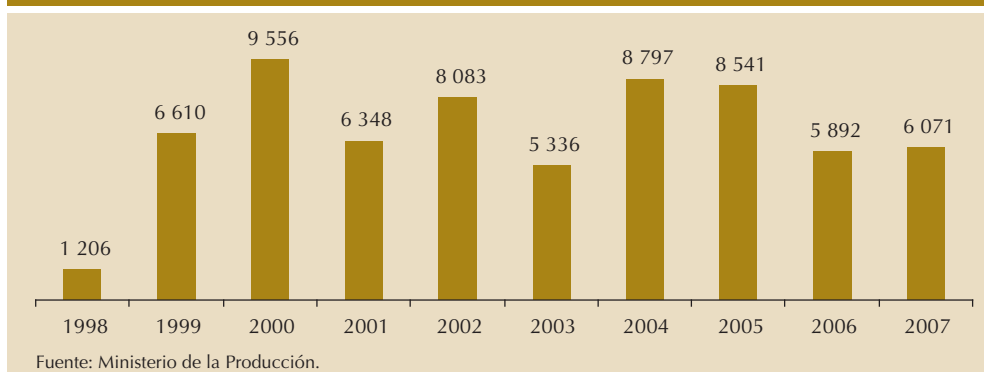
CUADRO 7
EXTRACCIÓN PESQUERA POR DESTINO
(Variación porcentual reales)

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------------|-------------|--------------|------------|
| CONSUMO HUMANO | 4,7 | 26,1 | 8,2 |
| Conservas | 50,0 | 57,1 | -19,9 |
| Fresco | -7,3 | 10,3 | 9,1 |
| Congelado | 12,8 | 40,0 | 11,2 |
| Seco salado | 5,7 | -19,0 | 24,9 |
| CONSUMO INDUSTRIAL | -3,1 | -31,0 | 3,0 |
| Anchoveta | -2,9 | -31,0 | 3,0 |
| Otras especies | -99,2 | 3 208,0 | -97,0 |
| TOTAL | 3,2 | 2,4 | 6,9 |

Fuente: Ministerio de la Producción.

La mayor actividad pesquera para **consumo humano** (8,2 por ciento) fue el resultado de los mayores volúmenes desembarcados de jurel para la elaboración de congelados, principalmente durante los primeros tres meses del año, periodo estacionalmente alto. En el rubro de pescado fresco destacó la mayor presencia de especies como liza, lorna y cojinova, la que compensó la reducción en los desembarques de jurel y caballa destinados a la elaboración de conservas.

GRÁFICO 5
EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA
(Miles de toneladas métricas)



Fuente: Ministerio de la Producción.

El 2007 fue un año positivo para la extracción de anchoveta que ascendió a 6,1 millones de toneladas (179 mil toneladas más que el año anterior). El fenómeno de la Niña bajó las temperaturas marinas favoreciendo la presencia y mejor desarrollo de esta especie. En este contexto, el Ministerio de la Producción amplió la cuota de pesca en 300 mil toneladas para el último periodo de pesca en la costa norte - centro (entre el puerto de Paíta y Pisco).

Sector minería e hidrocarburos

En el año 2007, el **sector de minería e hidrocarburos** creció 2,1 por ciento, como resultado de la mayor producción de la minería metálica (1,7 por ciento) y del subsector hidrocarburos (6,5 por ciento). El crecimiento de la **minería metálica** estuvo liderado principalmente por la mayor producción de cobre y zinc que conjuntamente contribuyeron con 6,8 puntos porcentuales al crecimiento del sector. Por su parte, la menor producción de oro, por la menor extracción de Yanacocha, restó con -5,6 puntos porcentuales al resultado final del sector.

| CUADRO 8 PRODUCCIÓN MINERA E HIDROCARBUROS POR PRINCIPALES PRODUCTOS (Variaciones porcentuales reales) | | | |
|--|-------------|------------|------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 |
| MINERÍA METÁLICA | 7,0 | 0,6 | 1,7 |
| Cobre | -2,8 | 3,6 | 16,4 |
| Estaño | 1,3 | -8,7 | 1,4 |
| Hierro | 7,5 | 4,8 | 6,7 |
| Oro | 20,0 | -2,3 | -16,1 |
| Plata | 4,4 | 8,3 | 0,7 |
| Plomo | 4,3 | -1,9 | 5,0 |
| Zinc | -0,6 | 0,0 | 20,0 |
| HIDROCARBUROS | 23,4 | 5,7 | 6,5 |
| Gas natural | 76,5 | 17,0 | 50,7 |
| Petróleo crudo | 17,9 | 3,9 | -1,5 |
| TOTAL | 8,1 | 1,0 | 2,1 |

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

En 2007 la producción de **cobre** superó el millón de toneladas métricas finas (1 018 163 TMF) lo que significó un aumento de 16,4 por ciento que se explicó por la entrada en operación de Cerro Verde en Arequipa. Asimismo, contribuyeron también Xstrata Tintaya, cuya producción creció 5,9 por ciento, y Compañía Minera Milpo (3,2 por ciento) que a mediados de 2007 puso en operación su unidad Cerro Lindo. En contraste, Antamina disminuyó su producción debido a los problemas operativos que tuvo la empresa a fines de año. Con estos resultados, en 2007 el Perú se convirtió en el segundo productor de cobre a nivel mundial.

En la mayor producción de **plata** (0,7 por ciento) y plomo (5,0 por ciento) destaca Volcan que registró incrementos importantes de su capacidad productiva desde 2006 en que aceleró el ritmo de sus inversiones para fortalecer sus operaciones y mejorar la mecanización de sus minas.

La mayor producción de **zinc** (20,0 por ciento) corresponde principalmente a Antamina que aportó 12,0 puntos porcentuales al crecimiento de este metal. Asimismo, influyeron en menor medida Volcan Compañía Minera y Sociedad Minera El Brocal que aportaron 3,6 y 1,8 por ciento del resultado respectivamente. La mejora en el desempeño de Volcan

se debió a labores de ampliación así como a las mejoras en los niveles de leyes obtenidas. Con estos resultados, el Perú desplazó a Australia y se convirtió en el segundo productor de zinc, siendo superado sólo por China.

La producción de **oro** alcanzó las 5,5 millones de onzas troy mostrando una caída de 16,1 por ciento debido a la menor producción de Yanacocha que pese a haber caído 40,1 por ciento durante el año registró una leve pero sostenida recuperación a partir de setiembre. En contraste, la Compañía de Minas Buenaventura creció 44,2 por ciento y así aportó 1,7 puntos porcentuales, debido a la producción de su unidad Poracota en Arequipa.

CUADRO 9
INVERSIÓN REALIZADA POR PRINCIPALES EMPRESAS MINERAS^{1/}
(Millones de US\$)

| Empresas | Metales | 2005 | 2006 | 2007 |
|--|--------------|----------------|----------------|----------------|
| Minera Yanacocha S.R.L. ^{2/} | Oro | 238,0 | 277,0 | 290,0 |
| Minera Barrick Misquichilca S.A. ^{3/} | Oro | 172,0 | 63,0 | 53,2 |
| Southern Peru Copper Corporation Sucursal del Perú ^{2/} | Cobre | 253,0 | 322,0 | 275,8 |
| Volcan Compañía Minera S.A.A. ^{4/} | Polimetálica | 49,8 | 43,0 | 112,0 |
| Compañía Minera Antamina S.A. ^{2/} | Polimetálica | 52,0 | 47,3 | 40,0 |
| Empresa Minera Los Quenuales S.A. ^{5/} | Polimetálica | 37,3 | 57,0 | 69,0 |
| Compañía de Minas Buenaventura S.A.A. | Oro y plata | 45,0 | 70,0 | 65,0 |
| Compañía Minera Atacocha S.A. ^{2/} | Polimetálica | 27,3 | 31,3 | 68,0 |
| Sociedad Minera Cerro Verde S.A. | Cobre | 237,0 | 479,0 | 100,0 |
| Shougang Hierro Perú S.A.A. | Hierro | 40,0 | 42,0 | 50,6 |
| Minsur S.A. | Estaño | 8,0 | 12,0 | 6,0 |
| Compañía Minera Condestable S.A. A. ^{2/} | Cobre | 3,6 | 12,7 | 7,6 |
| Sociedad Minera El Brocal S.A. ^{2/} | Polimetálica | 7,0 | 21,5 | 17,0 |
| Sociedad Minera Corona S.A. / Gold Fields | Polimetálica | 0,6 | 0,5 | 320,0 |
| Compañía Minera Santa Luisa S.A. | Polimetálica | 7,6 | 3,8 | 15,0 |
| Otros ^{6/} | | 11,6 | 22,0 | 43,9 |
| TOTAL | | 1 189,7 | 1 504,0 | 1 533,1 |

1/ Elaborado sobre la base de los estados financieros e información proporcionada por las empresas.

2/ Información reportada directamente por las empresas.

3/ Incluye la inversión en Pierina y la construcción de su nueva mina Alto Chicama.

4/ Incluye la inversión en Empresa Administradora Chungar S.A.C., empresa subsidiaria de Volcan Compañía Minera S.A.A.

5/ Conformada por Empresa Minera Iscaycruz y Empresa Minera Yauliyacu.

6/ Corresponde a inversiones de Raura, Huarón, Castrovirreyña, Pan American Silver, Poderosa, Milpo, Perubar y la Refinería de Zinc de Cajamarquilla, entre otras.

Fuente: Empresas.

La producción de **hidrocarburos** creció 6,5 por ciento por la mayor producción de gas natural (50,7 por ciento) principalmente por el alto nivel de ventas en el lote 88 (Camisea) producto de la demanda de las centrales termoeléctricas. Por su parte, la producción de hidrocarburos líquidos disminuyó en 1,5 por ciento debido a que Pluspetrol registró bajos niveles de producción en marzo y en agosto asociados a labores de mantenimiento y al terremoto del 15 de agosto, respectivamente.

**CUADRO 10
PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS**

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| GAS NATURAL (Millones de pies cúbicos diarios) | 146,2 | 171,8 | 258,5 |
| Aguaytía | 41,7 | 37,9 | 38,4 |
| Camisea | 77,7 | 103,0 | 189,1 |
| Petro-Tech | 9,6 | 14,1 | 14,1 |
| Petrobras | 10,0 | 10,1 | 10,1 |
| Resto | 7,1 | 6,7 | 6,9 |
| PETRÓLEO CRUDO (Miles de barriles diarios) | 111,3 | 115,6 | 113,9 |
| Pluspetrol ^{1/} | 45,0 | 45,0 | 43,7 |
| Petrobras | 12,6 | 12,7 | 13,3 |
| Petrotech | 10,7 | 12,5 | 11,9 |
| Camisea | 32,1 | 34,7 | 33,7 |
| Otros contratistas | 10,9 | 10,7 | 11,1 |

1/ Pluspetrol opera los lotes 1-AB y 8, ambos en la selva norte.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

Manufactura primaria

La **manufactura procesadora de recursos primarios** disminuyó 0,5 por ciento, por la menor refinación de metales no ferrosos, no obstante que las demás actividades de procesamiento de recursos primarios tuvieron una evolución positiva.

La refinación de metales no ferrosos disminuyó 11,5 por ciento por problemas técnicos en Southern que afectaron la producción de ánodos de cobre.

La mayor refinación de petróleo, particularmente gasolina y kerosene, provino de las principales empresas como la Refinería La Pampilla y Petroperú por mayor demanda interna. De la misma manera, la mayor producción de azúcar estuvo asociada a la mayor disponibilidad de caña. Así, durante el año 2007 se produjo 909 mil toneladas de azúcar frente a las 805 mil toneladas de 2006.

**CUADRO 11
MANUFACTURA DE PROCESAMIENTO DE RECURSOS PRIMARIOS POR PRINCIPALES
GRUPOS INDUSTRIALES
(Variaciones porcentuales reales)**

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|------------|------------|-------------|
| PROCESADORES DE RECURSOS PRIMARIOS | 3,9 | 4,1 | -0,5 |
| Azúcar | -11,7 | 15,6 | 12,8 |
| Productos cárnicos | 7,2 | 7,8 | 5,6 |
| Harina y aceite de pescado | -2,1 | -24,5 | 4,1 |
| Conservas y productos congelados de pescado | 2,7 | 54,4 | 1,3 |
| Refinación de metales no ferrosos | -2,2 | 2,5 | -11,5 |
| Refinación de petróleo | 16,3 | -1,7 | 4,2 |

Fuente: Ministerio de la Producción e INEI.

El aumento de la producción de harina y aceite de pescado reflejó la mayor disponibilidad de anchoveta por condiciones hidrobiológicas favorables, procesándose 1 387 mil toneladas en 2007, frente a las 1 342 mil toneladas de 2006.

Manufactura no primaria

La **manufactura no primaria** creció 12,9 por ciento, la tasa de crecimiento más alta desde 1994. Este resultado se explica por el incremento del consumo privado que se refleja en el incremento de los grupos ligados a productos de consumo masivo y por la mayor demanda que enfrentaron los grupos vinculados al sector construcción, insumos para minería y agroexportación.

CUADRO 12
MANUFACTURA NO PRIMARIA POR PRINCIPALES GRUPOS INDUSTRIALES: 2005 - 2007
 (Variaciones porcentuales)

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|--|------------|------------|-------------|
| MANUFACTURA NO PRIMARIA | 8,2 | 8,3 | 12,9 |
| Alimentos y bebidas | 7,8 | 9,3 | 11,7 |
| Textil, cuero y calzado | 2,1 | -2,0 | 6,7 |
| Madera y muebles | -0,6 | 4,3 | 12,7 |
| Industria del papel e imprenta | 16,7 | 7,9 | 11,5 |
| Productos químicos, caucho y plásticos | 8,2 | 11,9 | 12,8 |
| Minerales no metálicos | 12,8 | 13,0 | 16,0 |
| Industria del hierro y acero | 19,1 | 12,3 | 8,1 |
| Productos metálicos, maquinaria y equipo | 8,7 | 17,1 | 19,3 |
| Manufacturas diversas | 9,9 | 5,8 | 31,7 |

Fuente: Ministerio de la Producción e INEI.

Los grupos que más contribuyeron al crecimiento fueron alimentos y bebidas (2,8 puntos porcentuales); productos químicos, caucho y plásticos (2,2 puntos porcentuales); productos metálicos, maquinaria y equipo (2,0 puntos porcentuales) y minerales no metálicos (1,7 puntos porcentuales).

CUADRO 13
MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL
CRECIMIENTO POR MERCADO DE DESTINO
 (Puntos porcentuales)

| | Interno | Externo | total |
|--|-------------|------------|-------------|
| 2003 | 2,9 | 0,8 | 3,7 |
| 2004 | 4,7 | 2,9 | 7,6 |
| 2005 | 5,9 | 2,3 | 8,2 |
| 2006 | 7,3 | 1,0 | 8,3 |
| 2007 | 11,2 | 1,7 | 12,9 |
| Alimentos y bebidas | 2,5 | 0,3 | 2,8 |
| Textil, cuero y calzado | 0,9 | 0,3 | 1,2 |
| Madera y muebles | 0,4 | 0,2 | 0,5 |
| Industria del papel e imprenta | 1,0 | 0,2 | 1,2 |
| Productos químicos, caucho y plásticos | 1,5 | 0,6 | 2,2 |
| Minerales no metálicos | 1,7 | 0,0 | 1,7 |
| Industria del hierro y acero | 0,4 | 0,0 | 0,4 |
| Productos metálicos, maquinaria y equipo | 1,9 | 0,1 | 2,0 |
| Manufacturas diversas | 1,0 | 0,0 | 1,0 |

Fuente: BCRP.

Es importante destacar que el crecimiento de la producción manufacturera no primaria del año 2007 estuvo basado en la expansión de la producción orientada al mercado interno, que representó el 87 por ciento de las ventas totales, porcentaje similar al del año 2006 (88 por ciento) y mayores a los de años previos en que representó una proporción menor del crecimiento (72 y 62 por ciento en los años 2005 y 2004, respectivamente).

Tal como fue señalado anteriormente, el mercado interno contribuye con 11,2 puntos porcentuales del crecimiento total de la manufactura no primaria. Dentro de este mercado, es importante destacar el crecimiento de la producción de productos de consumo masivo (como productos de tocador y limpieza, productos alimenticios diversos, manufacturas diversas, entre otros), insumos (principalmente vidrio, sustancias químicas básicas y papel y cartón) y maquinaria, equipo y productos de metal mecánica (como material de transporte, maquinaria eléctrica y productos metálicos).

CUADRO 14
CRECIMIENTO DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA POR DEMANDA INTERNA: 2007
(Variaciones porcentuales)

| Consumo Masivo | 12,4 | Insumos | 10,9 | Metal mecánica, maquinaria y equipo | 15,9 |
|-------------------------------------|------|---|------|-------------------------------------|------|
| Manufacturas diversas ^{1/} | 31,7 | Vidrio | 26,3 | Material de transporte | 40,7 |
| Productos de tocador y limpieza | 20,1 | Sustancias químicas básicas | 19,1 | Maquinaria eléctrica | 24,9 |
| Productos alimenticios diversos | 15,3 | Papel y cartón | 16,2 | Productos metálicos | 15,8 |
| Otros artículos de papel y cartón | 15,1 | Plásticos | 10,9 | Industria del hierro y del acero | 8,1 |
| Productos farmacéuticos | 12,8 | Explosivos, esencias naturales y químicas | 8,3 | Maquinaria y equipo | 1,6 |
| Muebles de madera | 12,7 | Actividades de edición e impresión | 8,0 | | |
| Cerveza y malta | 10,6 | Envases de papel y cartón | 7,8 | | |
| Otras prendas de vestir | 8,9 | Caucho | 5,8 | | |
| Productos lácteos | 8,2 | | | | |
| Aceites y grasas | 3,2 | | | | |
| Bebidas gaseosas | 2,7 | | | | |

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.
Fuente: Ministerio de la Producción.

También contribuyeron a dinamizar el desempeño de este subsector las ramas ligadas al sector construcción, que contribuyen con 2,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

Este crecimiento de las ramas industriales relacionadas al sector construcción, destacando la mayor fabricación de productos ligados a la autoconstrucción, como esmaltes convencionales, pinturas látex y planchas de fibra de cemento estuvo relacionado con el dinamismo de este sector.

La producción per cápita de los últimos cinco años de los principales bienes de consumo masivo registró en el año 2007 un incremento significativo respecto al año 2002, por los mayores ingresos de las familias, principalmente en provincias, de acuerdo con la expansión de los centros comerciales y supermercados. Entre los productos que más destacaron se encuentran jugos y refrescos diversos, papel toalla, agua de mesa, yogurt, champú, productos de limpieza y papel higiénico.

CUADRO 15
INDUSTRIAS ASOCIADAS AL SECTOR CONSTRUCCIÓN

| | 2007 | |
|--|-------------|--------------------------|
| | Var. % | Contrib. % ^{1/} |
| Productos metálicos para uso estructural | 27,7 | 0,7 |
| Cerámica no refractaria para uso estructural | 18,7 | 0,5 |
| Industria básica de hierro y acero | 8,5 | 0,3 |
| Cemento | 6,7 | 0,3 |
| Artículos de hormigón, cemento y yeso | 26,9 | 0,3 |
| Pinturas, barnices y lacas | 22,4 | 0,3 |
| Hilos y cables aislados | 31,5 | 0,2 |
| Cerámica no refractaria para uso no estructural | 28,6 | 0,2 |
| Aparatos de distribución y control de la energía eléctrica | 18,8 | 0,1 |
| Productos abrasivos | 13,1 | 0,0 |
| Hojas de madera para enchapados; tableros diversos y paneles | -0,7 | 0,0 |
| Subtotal | 16,1 | 2,9 |
| Total | 12,9 | |

1/ Contribución porcentual al crecimiento respecto a la manufactura no primaria.
Fuente: Ministerio de la Producción.

CUADRO 16
PRODUCCIÓN PER CÁPITA DE BIENES DE CONSUMO SELECCIONADOS
(Variaciones porcentuales 2002 - 2007)

| | Unidad de medida | 2002 | 2007 | Var. % 2007/2002 |
|----------------------------|------------------|------|-------|------------------|
| Jugos y refrescos diversos | litros | 1,2 | 7,8 | 537,0 |
| Papel toalla | kg | 44,3 | 129,1 | 191,5 |
| Agua de mesa | litros | 2,2 | 6,1 | 177,6 |
| Yogurt | kg | 1,1 | 2,6 | 137,7 |
| Champú | kg | 0,1 | 0,3 | 132,3 |
| Productos de limpieza | kg | 0,3 | 0,6 | 94,5 |
| Papel higiénico | kg | 0,9 | 1,7 | 85,7 |
| Chocolates | kg | 0,3 | 0,5 | 66,7 |
| Cerveza | litros | 23,5 | 37,8 | 60,8 |
| Pañales | unidades | 9,6 | 14,1 | 48,1 |
| Leche evaporada | kg | 9,4 | 13,8 | 47,1 |
| Quesos | kg | 0,2 | 0,3 | 39,0 |
| Detergentes | kg | 3,2 | 4,5 | 38,4 |
| Jabón de tocador | kg | 0,1 | 0,2 | 36,2 |
| Hot dog | kg | 0,5 | 0,6 | 33,5 |
| Jamón | kg | 0,1 | 0,2 | 31,8 |
| Carne de ave | kg | 21,8 | 28,3 | 29,7 |
| Caramelos | kg | 0,4 | 0,5 | 26,7 |
| Margarina | kg | 0,5 | 0,6 | 17,6 |
| Fideos | kg | 9,3 | 10,6 | 14,0 |
| Aceites | kg | 6,6 | 7,3 | 11,6 |
| Arroz pilado | kg | 56,0 | 61,5 | 9,7 |

Fuente: Ministerio de la Producción.
Elaboración: BCRP.

La producción del grupo **alimentos y bebidas** registró un crecimiento de 11,7 por ciento, explicado por el dinamismo de la producción de jugos de frutas, cerveza, yogurt, leche y chocolates diversos.

La mayor producción de productos **lácteos** se debió al crecimiento de las principales empresas productoras por una mayor demanda por sus productos y diversificación de sus presentaciones.

El grupo **textil, cuero y calzado** creció 6,7 por ciento, debido principalmente por la mayor producción de prendas de vestir que aumentó 8,9 por ciento, por el incremento de la demanda interna. La rama de prendas de tejidos de punto aumentó 6,0 por ciento, por una mayor demanda externa; en tanto que hilados, tejidos y acabados aumentó 2,4 por ciento. El volumen de exportación de prendas de tejidos de punto aumentó 4,0 por ciento en el transcurso del año.

La industria del **papel e imprenta** registró un incremento de 11,5 por ciento, por la mayor producción de otros artículos de papel y cartón, explicado por las inversiones efectuadas por las principales empresas para atender una mayor demanda y aumentar su capacidad instalada. La mayor producción de actividades de edición e impresión está asociada al aumento de las exportaciones de catálogos y encartes y a una mayor demanda de encartes publicitarios de los grandes almacenes, supermercados y tiendas por departamentos.

La producción del grupo productos **químicos, caucho y plásticos** aumentó 12,8 por ciento, destacando la mayor producción de productos de tocador y limpieza con la introducción de nuevos productos y presentación de nuevos diseños en un contexto de alto crecimiento del consumo privado. En sustancias químicas básicas destaca el aumento de gases industriales para la industria de hierro y acero, ácido sulfúrico por aumento de la capacidad instalada de Southern y las mayores exportaciones de colorantes químicos y naturales.

La industria de productos de **plásticos** creció 10,9 por ciento, debido principalmente al incremento de tuberías PVC, asociada a la mayor demanda del sector construcción y, en menor medida de envases y envolturas flexibles por una mayor demanda de bienes de consumo masivo. Asimismo, la producción de pinturas, barnices y lacas aumentó ante la mayor demanda del sector construcción.

El grupo minerales **no metálicos** registró un incremento de 16,0 por ciento, debido al crecimiento de materiales para la construcción (mayólicas y artículos de hormigón), cemento, derivado de la mayor demanda del sector construcción y de vidrio, por la mayor demanda de envases para cerveza.

La producción de la industria de **hierro y acero** aumentó 8,1 por ciento, asociada al aumento de la capacidad instalada y a la demanda de fierro de construcción.



La producción del grupo **productos metálicos, maquinaria y equipo** registró un incremento de 19,3 por ciento por la mayor producción de productos metálicos, la cual obedece al aumento de la demanda de estructuras metálicas provenientes de los sectores construcción, minería y eléctrico, además de mayores exportaciones de electrodos para soldaduras. Por otro lado, el incremento de la producción de maquinaria eléctrica, se explica por la mayor demanda de hilos y cables y generadores eléctricos.

Durante el año 2007, las ramas productoras de bienes de consumo masivo crecieron 12,4 por ciento, las de insumos 10,9 por ciento y las de bienes de capital, 15,9 por ciento.

Construcción

El **sector construcción** creció 16,5 por ciento en 2007, manteniendo así la evolución favorable de los últimos 6 años. El crecimiento diversificado aumentó la demanda por construcción de viviendas, oficinas, locales comerciales e industriales y la ejecución de proyectos mineros y energéticos, así como la ejecución de obras de construcción, mantenimiento y rehabilitación de carreteras.

La construcción de edificaciones residenciales se vio incrementada por el crecimiento de la demanda habitacional impulsada por la mayor capacidad adquisitiva de las familias y por las mejores condiciones para el acceso al crédito hipotecario (por menores tasas de interés y plazos mayores). Ello se vio a su vez reflejado en el dinamismo de los despachos locales de cemento que crecieron 14,7 por ciento.

En 2007, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones realizó una inversión de US\$ 800 millones en carreteras. Entre los principales proyectos ejecutados ese año destaca la construcción de las carreteras Izcuchaca - Huancavelica, Ollantaytambo - Alfamayo, Ingenio - Chachapoyas, y Tarapoto - Juanjui; también se está realizando la construcción del puente presidente Guillermo Billinghurst que será el más grande del país, y se construyó los puentes de Tambillo Grande y Accesos, y el Puente Rubio y Accesos.

El auge de la construcción se vio influenciado por los proyectos de inversión en tiendas por departamento, supermercados y locales especializados en ventas de artículos de ferretería y mantenimiento del hogar. Entre los principales proyectos tenemos las inversiones del Grupo Falabella, con la construcción de un supermercado Tottus en Chiclayo, con un monto de US\$ 7 millones, la apertura de tiendas Sodimac en Lima, Chiclayo y Trujillo con un monto de US\$ 21 millones y de otras tiendas del grupo en Ica y Cajamarca. Por otro lado, las Inversiones del Grupo Wong (Cencosud) con la apertura de 15 tiendas, invirtiendo US\$ 40 millones; Ripley con la construcción de tiendas en Trujillo, Santa Anita y el Callao por un monto de US\$ 95 millones; Supermercados Peruanos con US\$ 40 millones de inversión en Trujillo, Chiclayo, Arequipa, Huancayo y Lima; El Super con una inversión de US\$ 5 millones en la construcción de un supermercado en Arequipa y la inversión de US\$ 6 millones en la ampliación del centro comercial Mega Plaza.



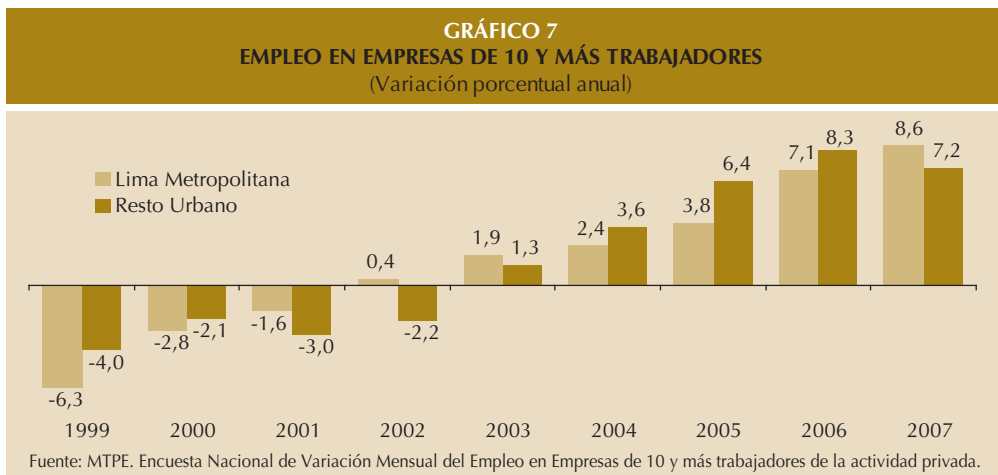
3. Ámbito laboral

En el año 2007, el empleo a nivel del Perú Urbano, considerando las empresas formales de 10 y más trabajadores, continuó presentando una evolución favorable. El aumento de 8,3 por ciento consolida la tendencia positiva registrada desde mayo de 2002.



A diferencia de los tres años anteriores, en los que el impulso al empleo provino del interior del país, el mayor dinamismo se observó este año en Lima Metropolitana (8,6 por ciento), mientras que el empleo en el resto urbano creció a una tasa de 7,2 por ciento.

Según sectores productivos, el mayor dinamismo del empleo se registró en la industria manufacturera (9,3 por ciento), seguida por el empleo en comercio (8,8 por ciento) y servicios (8,4 por ciento).



En el ámbito de Lima Metropolitana, las variaciones más altas se registraron en la industria manufacturera, gracias principalmente a la fabricación de textiles y confecciones, industria alimenticia (productos lácteos, de panificación, bebidas gaseosas), joyas, productos farmacéuticos, artículos de tocador, entre otros. Le siguió en importancia el sector servicios, por la mayor demanda de trabajadores en los centros de enseñanza, restaurantes, en los establecimientos financieros (AFP, Edpymes y compañías de seguros) y servicios de asesoría empresarial.

A nivel regional, el mayor crecimiento del empleo se registró en Sullana, Trujillo y Arequipa, principalmente en actividades agroindustriales orientadas a la exportación. Mientras que en Sullana fue relevante el procesamiento de mango, limón y plátano, en Trujillo destacó el procesamiento de espárrago verde, y en Arequipa, la fabricación de hilados de alpaca.

CUADRO 17
EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(Variaciones porcentuales)

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------|------------|------------|------------|
| PERÚ URBANO | 4,5 | 7,3 | 8,3 |
| Lima Metropolitana | 3,8 | 7,1 | 8,6 |
| Resto Urbano | 6,4 | 8,3 | 7,2 |
| Sullana | 23,3 | 14,1 | 13,2 |
| Trujillo | 5,6 | 17,0 | 12,7 |
| Arequipa | 4,2 | 7,5 | 11,2 |
| Piura | 8,5 | 8,3 | 11,1 |
| Talara | 18,7 | 10,7 | 10,1 |
| Pucallpa | 2,9 | 2,1 | 9,3 |
| Cuzco | 6,4 | 5,7 | 9,0 |
| Tarapoto | 7,3 | 8,7 | 7,9 |
| Tacna | 2,4 | 2,0 | 7,2 |
| Pisco | 6,1 | 6,6 | 6,7 |
| Puno | 5,5 | 3,1 | 6,2 |
| Chincha | 15,5 | 14,2 | 6,0 |
| Ica | 16,5 | 10,4 | 5,6 |
| Huancayo | 3,8 | 6,1 | 5,3 |
| Chiclayo | 3,5 | 7,5 | 4,2 |
| Paita | -4,6 | 9,4 | 3,7 |
| Iquitos | 9,1 | 3,2 | 1,9 |
| Cajamarca | 3,6 | 4,1 | 1,8 |
| Huaraz | -7,4 | 3,0 | 1,2 |
| Chimbote | 0,4 | 0,8 | -1,7 |

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.