

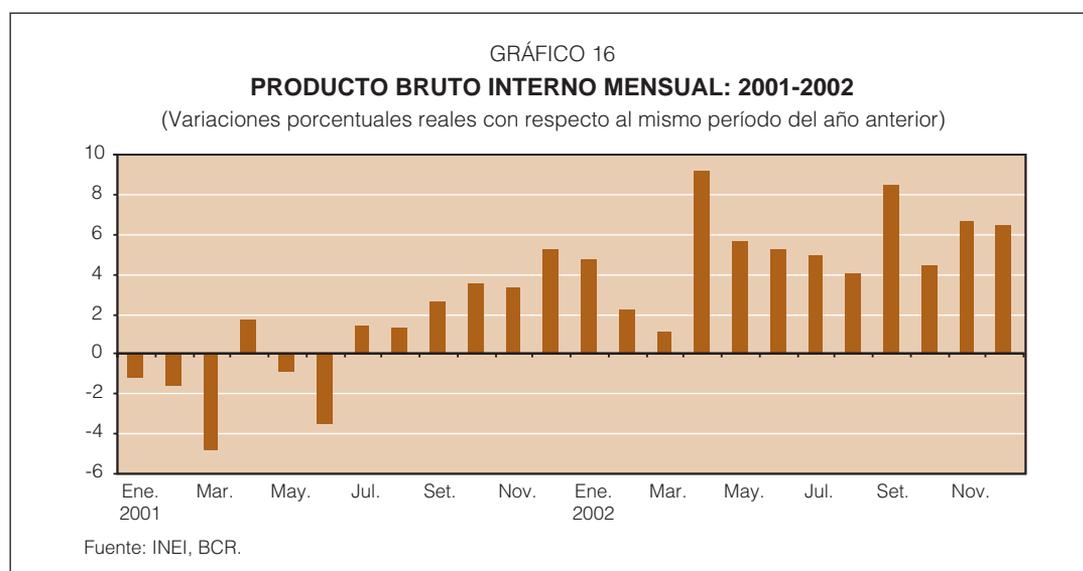
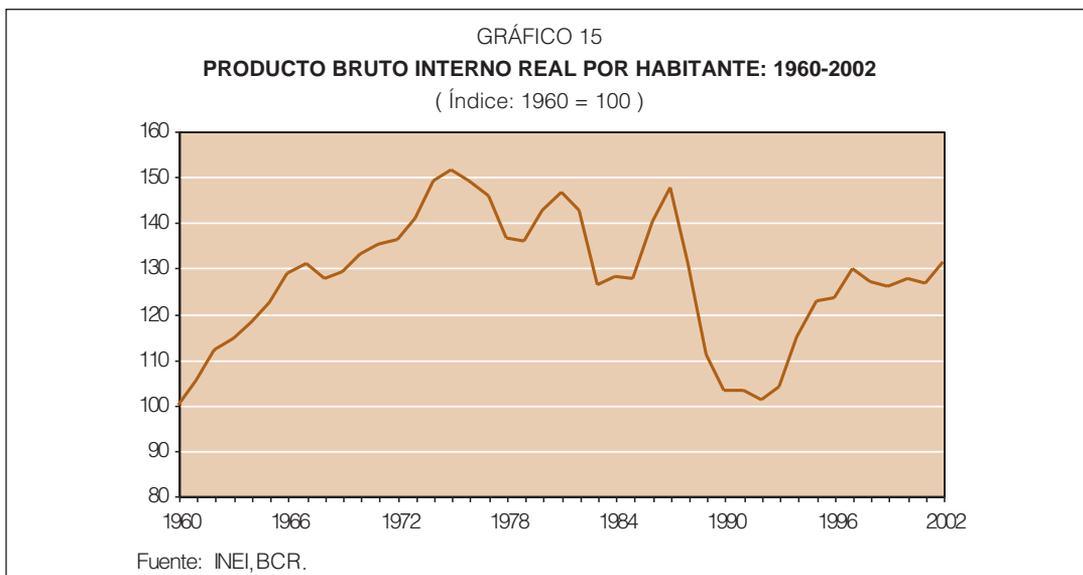
## Actividad Productiva y Empleo

### III.

El producto bruto interno (PBI) creció 5,3 por ciento, impulsado por el aumento de 4,7 por ciento de la demanda interna. Las tasas de crecimiento trimestrales han sido progresivamente más altas durante el año, por el crecimiento del consumo privado y la

recuperación de la inversión privada a partir del tercer trimestre.

El PBI por habitante aumentó 3,7 por ciento en el 2002. En términos absolutos pasó del mismo nivel de 1968 al de 1970.

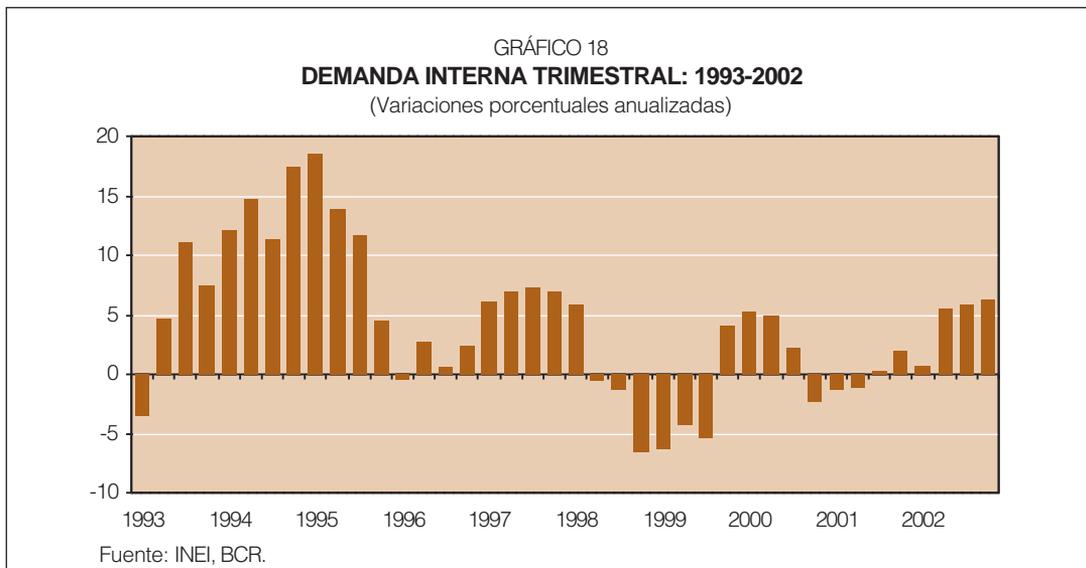
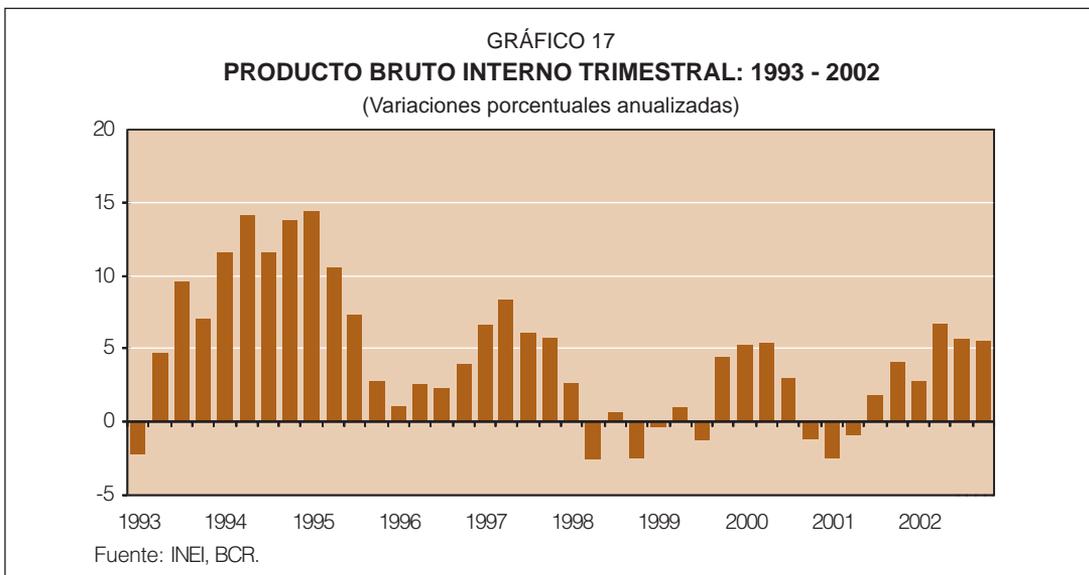


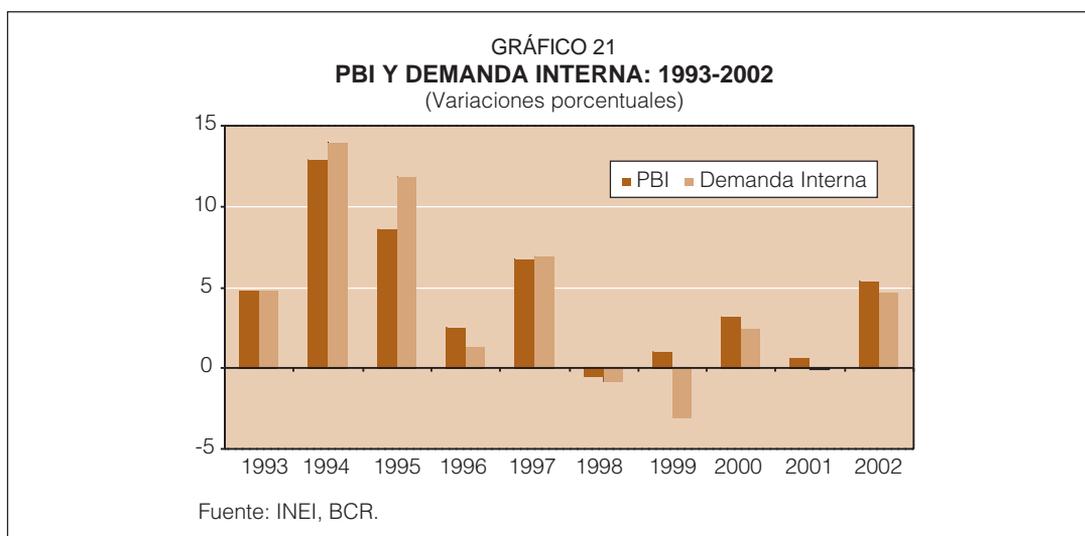
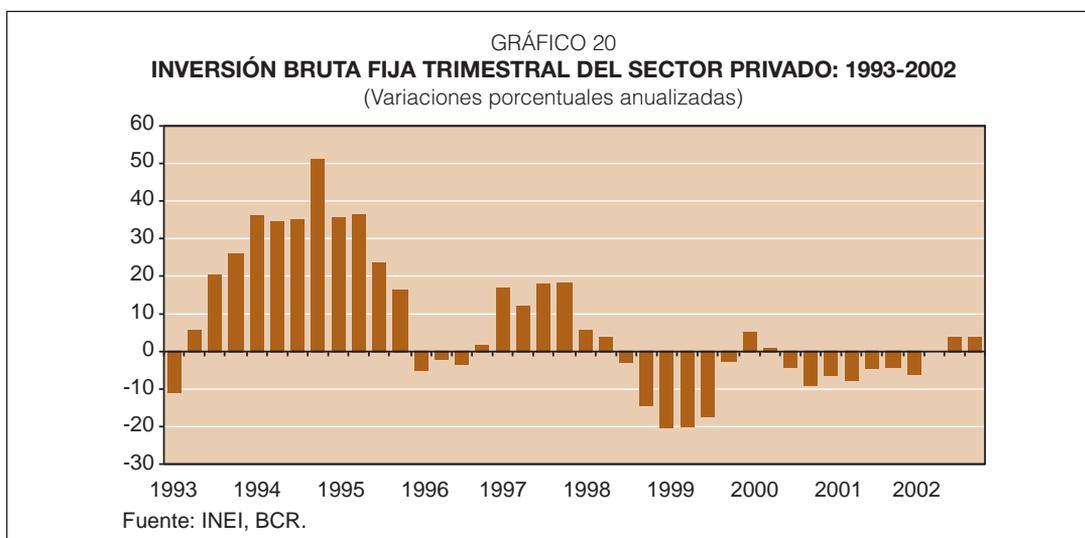
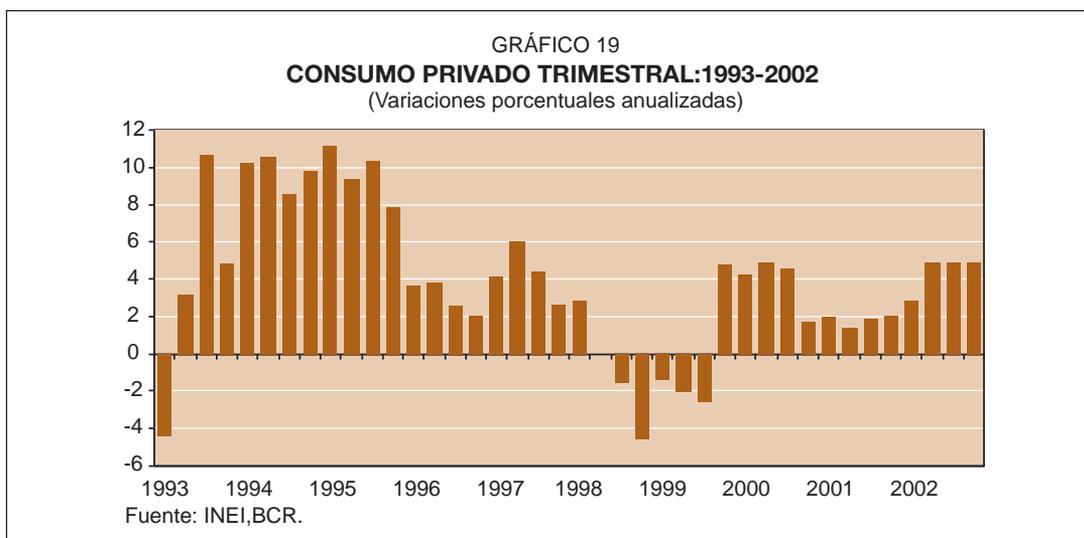


### 1. Demanda y Oferta Global

Los componentes de la demanda interna crecieron. Así, el consumo privado y público aumentaron 4,4 y 1,6 por ciento, respectivamente, en tanto que la inversión privada se expandió 0,5 por ciento.

La mayor contribución provino del consumo privado que creció 4,4 por ciento, asociado al incremento del ingreso nacional disponible en 4,7 por ciento, el aumento del empleo, que subió 4,4 por ciento en Lima Metropolitana en el cuarto trimestre y la reducción de las tasas de interés







CUADRO 23  
**DEMANDA Y OFERTA GLOBAL: 2000-2002**  
(Variaciones porcentuales reales)

	2000	2001	2002
<b>I. DEMANDA GLOBAL</b>	<b>3,2</b>	<b>0,9</b>	<b>4,9</b>
1. Demanda interna	2,4	-0,1	4,7
a. Consumo privado	3,9	1,8	4,4
b. Consumo público	5,1	-0,3	1,6
c. Inversión bruta fija	-5,0	-9,2	-0,5
- Privada	-2,1	-5,7	0,5
- Pública	-14,9	-22,9	-5,0
2. Exportaciones 1/	7,9	6,7	6,3
<b>II. OFERTA GLOBAL</b>	<b>3,2</b>	<b>0,9</b>	<b>4,9</b>
1. PBI	3,1	0,6	5,3
2. Importaciones 1/	3,6	2,7	2,5

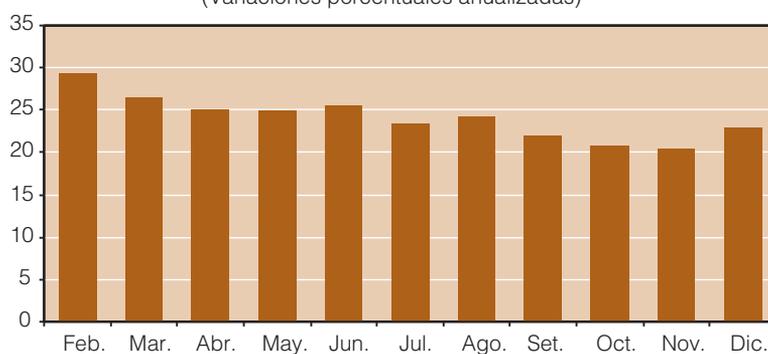
1/ De bienes y servicios no financieros.  
Fuente: INEI, BCR.

activas en moneda nacional que pasaron de un promedio de 25,0 por ciento en el 2001 a 20,8 por ciento en el 2002.

La inversión privada revirtió la caída que se observó en los últimos cuatro años. Esta recuperación se observó desde el tercer trimestre del 2002 y

se reflejó en la expansión de la construcción, y en los últimos meses del año en la recuperación de las importaciones de bienes de capital, fuertemente impulsada por las compras del proyecto de gas de Camisea. En el año se ejecutaron importantes inversiones en construcción de centros comercia-

GRÁFICO 22  
**CRÉDITO DE CONSUMO MENSUAL DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS:  
FEBRERO - DICIEMBRE 2002**  
(Variaciones porcentuales anualizadas)



Fuente: SBS.

CUADRO 24 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO (Variaciones porcentuales)				
	Unidad de medida	2001	2002	Var. %
Importaciones de bienes de consumo	Millones de US\$	1 649	1 770	7,3
Bienes de consumo no duraderos	Millones de US\$	994	1 036	4,2
Bienes de consumo duraderos	Millones de US\$	654	734	12,2
Ventas de veh culos nuevos	Unidades	11 402	12 061	5,8

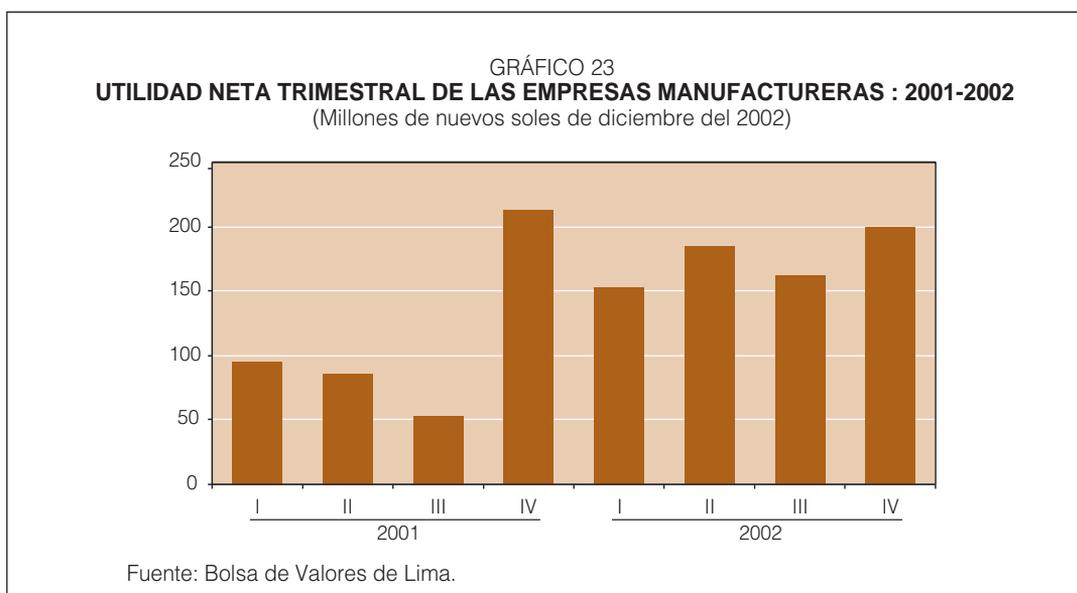
Fuente: BCR, SUNAT, Araper.

les (Royal Plaza y Mega Plaza en el cono norte de la ciudad de Lima), supermercados y tiendas por departamentos.

El crecimiento de la inversión privada fue impulsado por los mayores retornos en el sector manufactura, lo cual se puede observar en la recuperación de las utilidades de las empresas del sector. Las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima mostraron un crecimiento de 57 por ciento en sus

utilidades en el año 2002 respecto al 2001.

El gasto público aumentó ligeramente respecto al 2001. El consumo público se incrementó 1,6 por ciento como resultado del aumento de remuneraciones otorgado desde setiembre del 2001 y de los mayores gastos para atender el proceso electoral en el tercer trimestre. La inversión del sector público descendió por tercer año consecutivo con lo que alcanzó el menor nivel de los últimos 10 años.





Las exportaciones crecieron 6,3 por ciento y aportaron 1,1 puntos porcentuales al crecimiento del PBI en el 2002, tanto por las tradicionales (que aumentaron 12,0 por ciento) cuanto por las no tradicionales (3,5 por ciento). Entre las exportaciones tradicionales destacan los productos mineros (oro por Yanacocha y cobre por Antamina, principalmente).

Entre las exportaciones no tradicionales destaca el incremento de productos agropecuarios (principalmente por mayores rendimientos en cultivos de espárragos), y diversos productos que tuvieron un impacto positivo en la manufactura no primaria, tales como químicos (con un crecimiento sostenido durante el año), textiles, y minerales no metálicos.



**CUADRO 25**  
**AHORRO E INVERSIÓN: 2002-2002**  
(Porcentaje del PBI)

	2000	2001	2002
<b>I. INVERSIÓN (=II+III)</b>	<b>20,1</b>	<b>18,5</b>	<b>18,5</b>
Inversión pública	4,0	3,1	2,8
Inversión privada 1/	16,1	15,4	15,7
<b>II. AHORRO INTERNO</b>	<b>17,2</b>	<b>16,3</b>	<b>16,4</b>
Sector público	0,8	0,7	0,6
Sector privado	16,4	15,6	15,8
<b>III. AHORRO EXTERNO</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>

1/ Incluye inventarios.  
Fuente: INEI, BCR.

La inversión bruta interna representó 18,5 por ciento del PBI, igual a la observada en el 2001. En este resultado destaca la mayor participación de la inversión privada como porcentaje del producto que pasó de 15,4 a 15,7 por ciento, mientras que la inversión del sector público disminuyó de 3,1 a 2,8 por ciento del PBI.

La inversión bruta interna fue financiada por mayor ahorro interno, cuya participación pasó de 16,3 por ciento del PBI en el 2001 a 16,4 por ciento en el 2002, por una mayor proporción del ahorro privado. Este comportamiento tuvo lugar en un

contexto en el que el financiamiento de la inversión con ahorro externo se mantuvo en niveles similares a los del 2001, representando 2,1 por ciento del PBI.

## 2. PBI sectorial

El crecimiento del PBI del 2002 se explica por los resultados positivos de todos los sectores. Las actividades no primarias crecieron 4,8 por ciento, impulsadas por la manufactura y la construcción. Las actividades primarias crecieron 6,4 por ciento por la mayor extracción minera (yacimientos de Antamina y Yanacocha) y la mayor producción agrícola.

CUADRO 26  
PRODUCTO BRUTO INTERNO ANUAL: 2000-2002  
(Variaciones porcentuales reales)

	2000	2001	2002
<b>I. VAB PRIMARIO</b>	<b>5,6</b>	<b>3,0</b>	<b>6,4</b>
Agropecuario	6,2	0,5	5,8
Agrícola	6,7	-2,3	6,1
Pecuario	6,0	4,6	5,3
Pesca	9,1	-10,5	3,1
Para consumo industrial	27,0	-27,0	12,2
Para consumo humano directo	-3,4	-4,9	-3,3
Minería e hidrocarburos	2,4	12,4	11,3
Minería metálica	4,0	13,3	12,0
Hidrocarburos	-6,5	-2,0	0,6
Manufactura de procesamiento de recursos primarios	8,5	-2,4	0,1
<b>II. VAB NO PRIMARIO</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>	<b>4,8</b>
Manufactura no primaria	6,1	-0,4	5,3
Construcción	-4,3	-6,4	8,3
Comercio	5,1	1,6	3,8
Servicios	2,3	0,6	4,5
Electricidad y agua	4,7	3,9	5,4
Otros servicios	2,2	0,5	4,5
<b>VALOR AGREGADO BRUTO (VAB)</b>	<b>3,5</b>	<b>0,8</b>	<b>5,1</b>
Impuestos a los productos y derechos de importación	-0,1	-1,4	7,5
<b>III. PRODUCTO BRUTO INTERNO</b>	<b>3,1</b>	<b>0,6</b>	<b>5,3</b>

Fuente: INEI, ministerios de la producción, BCR.



Las actividades no primarias impulsaron el crecimiento del PBI en el segundo semestre, a diferencia del primer semestre en que el dinamismo provino principalmente de las actividades primarias.

## 2.1 Sectores primarios

### Sector agropecuario

El **sector agropecuario** creció 5,8 por ciento como resultado del aumento del rendimiento de los principales cultivos (papa, maíz amarillo duro y caña de azúcar) por razones de clima. La superficie sembrada de los principales cultivos transitorios aumentó ligeramente respecto a la campaña anterior (de 1 944 a 1 953 miles de hectáreas). Los productos que más contribuyeron al crecimiento del sector fueron: papa (1,6 puntos porcentuales), otros productos agrícolas (0,9 puntos porcentuales), caña

de azúcar (0,5 puntos porcentuales) y carne de ave (1,4 puntos porcentuales).

La producción de **papa** aumentó 23,1 por ciento, logrando un máximo histórico de 3 299 miles de TM; debido al incremento de 16 por ciento del área cosechada y de 6 por ciento de los rendimientos (de 11,4 TM/ha en el 2001 a 12,2 TM/ha en el 2002). El cultivo se favoreció de las bajas temperaturas en la época de siembras en los departamentos de Ica y Lima, lo que permitió obtener rendimientos de 22 y 34 TM/ha. En el incremento de los rendimientos también influyó, aunque en menor proporción, el mayor uso de variedades de mayor rendimiento y mejor resistencia a las plagas (Canchan INIA, Amarilis y Perricholi) y por mayor difusión, en particular en el departamento de Cajamarca, donde se registró un crecimiento de 17 por ciento en el rendimiento.

CUADRO 27  
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA POR PRINCIPALES PRODUCTOS: 2000-2002  
(Variaciones porcentuales reales)

	2000	2001	2002
<b>AGRÍCOLA</b>	<b>6,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>6,1</b>
Papa	6,8	-18,1	23,1
Arroz	-3,2	7,2	4,7
Café	9,3	1,0	6,0
Caña de azúcar	13,6	3,5	14,0
Maíz amarillo duro	19,0	10,7	-2,4
Algodón	14,0	-12,8	-5,0
Otros	6,3	-0,6	3,7
<b>PECUARIA</b>	<b>6,0</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>
Ave	10,1	5,3	6,7
Vacuno	2,0	1,1	2,7
Leche	5,3	4,5	7,1
Huevos	0,6	3,1	19,3
<b>TOTAL</b>	<b>6,2</b>	<b>0,5</b>	<b>5,8</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura.

La producción de **caña de azúcar** creció 14 por ciento por la mayor área cosechada de las empresas agroindustriales Pucalá, Casagrande y Tumán y por el mayor rendimiento. El rendimiento promedio nacional registra una tendencia creciente en los últimos cuatro años habiendo llegado en el 2002 a 124 TM/ha, uno de los más altos en el mundo, y está ligado a las inversiones realizadas en mejoras agronómicas, por las empresas como Cartavio y Laredo.

El crecimiento de la producción de **arroz** en 4,7 por ciento reflejó el aumento de la superficie sembrada en 6,2 por ciento y la presencia de condiciones climáticas e hídricas favorables que permitieron obtener un nivel máximo histórico de 2 124 miles de TM contra un promedio de 1 777 TM/ha en los últimos cinco años. Las áreas de mayor producción se instalaron en Piura, en sustitución del cultivo de algodón Pima, por expectativas desfavorables del rendimiento del algodón ante la presencia del evento «Niño» en los años 2002 y 2003.

La producción de **café** continuó su tendencia creciente al aumentar 6,0 por ciento debido a mayores áreas cosechadas en San Martín, Cajamarca, Puno, Cusco, Junín y Amazonas, en plantaciones instaladas desde 1998, cuando su cotización internacional promedio anual llegó a US\$ 4 167 por TM, mientras que en el año 2002 se redujo a US\$ 1 330 por TM, menor en 3 por ciento respecto a la del 2001.

La tendencia a la baja de los precios internacionales hizo que los productores decidieran incrementar la producción de cafés especiales (orgánicos), que repre-

sentaron cerca de 15 por ciento del total del cultivo en el 2002, beneficiándose de un mejor precio (US\$ 20 dólares más por quintal respecto al precio promedio).

La producción de **algodón** se redujo 5 por ciento, observándose comportamientos diferentes de acuerdo a la variedad. Así, la calidad Pima se redujo 58 por ciento por expectativas desfavorables del evento «Niño» 2002-2003, que en anteriores sucesos determinó una brusca caída del rendimiento en Piura (-92 por ciento en 1983 y -50 por ciento en 1997). La producción del Tangüis registró un incremento de 5 por ciento (14 por ciento en los valles de Ica y 3 por ciento en Ancash), en respuesta a las posibilidades que ofrece la incorporación de los productos textiles en el ATPDEA. La producción de algodón áspero creció 58 por ciento por mayores siembras en los departamentos de San Martín y Ucayali. Del total de la producción, la variedad Pima explica el 26 por ciento, la variedad Tangüis 66 por ciento y la variedad áspero el 8 por ciento.

En la categoría de **otros productos agrícolas** hubo mayores cosechas de uva (6,6 por ciento) y mango (25,1 por ciento) por las inversiones desarrolladas en Ica y Piura, respectivamente, y mayor recolección de otros productos de agroexportación como cacao, cebolla amarilla, mandarina, palta y chirimoya. En los últimos cuatro años las exportaciones de productos agrícolas frescos mostraron una tendencia positiva, creciendo aproximadamente 20 por ciento anual como resultado de la modernización en la gestión empresarial, mejoras agronómicas en las empresas agroexportadoras y una mejor campaña para dar a conocer los productos peruanos en el exterior.



El volumen de las exportaciones de uva de mesa aumentó 75 por ciento debido a mejoras en el manejo post cosecha y en la comercialización externa por los productores ubicados en los valles de Ica y Lima así como a un aumento de la producción (7 por ciento respecto al año anterior).

El volumen de las exportaciones de mango fresco creció 35 por ciento, reflejando un incremento de la producción (25 por ciento respecto al año anterior) y una mejor organización de los productores de los valles de Piura y Lambayeque. El volumen de las exportaciones de mandarinas y paltas frescas creció 86 y 92 por ciento, como resultado de un mayor acceso a los mercados de los productores organizados en un consorcio de exportadores y, en menor medida, por ligeros incrementos de la producción (3 y 1 por ciento, respectivamente), debido a que el área sembrada de estos productos es amplia.

La producción de **carne de ave** creció en 6,7 por ciento, tendencia en aumento observada en los últimos cinco años, como resultado de la inversión del sector en importación de variedades genéticas de menor período de engorde, fortalecimiento de las cadenas productivas del maíz amarillo duro y mejoras en el manejo técnico (nutrición, iluminación y sanidad) que conllevan a un mayor rendimiento y aumentaron la competitividad de la industria avícola. Otras acciones orientadas a fortalecer la industria avícola se presentaron en el plano comercial con la diversificación de productos y promoción de su consumo en la ciudad de Lima, donde el consumo de carne de pollo es superior en 9 puntos porcentuales al promedio nacional (34 Kg por habitante año en el 2002),

con resultados favorables que se reflejan en un aumento del consumo nacional por habitante (pasó de 19 a 25 Kg por habitante año entre 1998 y el 2002).

La producción de **huevos** fue superior en 19,3 por ciento a la del año anterior, incentivada por un mayor consumo por los efectos de campañas promovidas por la Asociación Peruana de Avicultura, que resaltaron el aporte proteico al menor costo en los mercados y comedores populares. Asimismo, las mejoras realizadas en el manejo de granjas permitieron alcanzar una mayor productividad. La producción se concentró en los departamentos de Lima e Ica, donde la colocación de aves bebé de postura representó 57 y 24 por ciento, respectivamente.

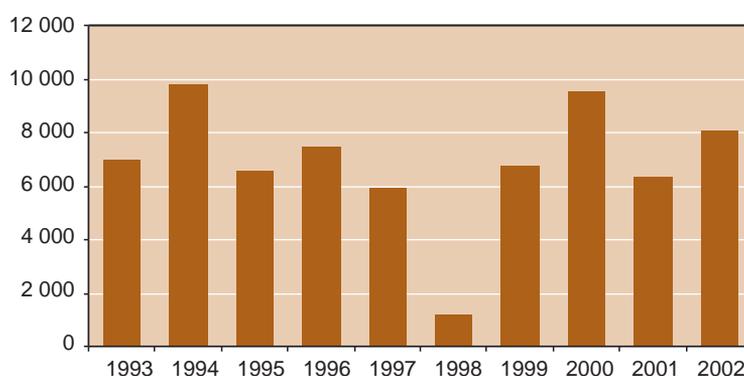
El volumen de la producción de **leche fresca** registró un crecimiento de 7,1 por ciento, estimulada por la presencia de buenas condiciones hidrológicas que favorecen una mayor disponibilidad de pastos y el aumento de la crianza. Esta producción se destinó a la mayor demanda de la industria de productos lácteos que, en los últimos años, ha crecido en base a la diversificación de productos y mayor promoción del consumo. También contribuyó al dinamismo del sector lácteos, la ejecución de programas de ayuda social (vaso de leche y desayunos escolares). En el 2002 el programa de desayunos escolares para los departamentos de Lima, Ica y Ancash compró 15 millones de litros de leche pasteurizada (5 por ciento de la producción de leche a nivel nacional) a los productores locales. Los departamentos que registraron mayor producción de leche fueron: Ayacucho (71,2 por ciento), Amazonas (48,1 por ciento), Piura (23,2 por ciento), La Libertad (14,8 por ciento) y Cajamarca (13,7 por ciento).

La producción de **carne de vacuno** continuó su tendencia creciente (2,7 por ciento), debido a la presencia de un ciclo hidrológico favorable para una buena disponibilidad de pastos. Los departamentos que registraron mayor producción fueron: Piura (14,1 por ciento), Lima (10,8 por ciento), Arequipa (10,8 por ciento), Lambayeque (10,0 por ciento) y Cajamarca (6,8 por ciento).

### Sector pesca

El crecimiento del sector pesca se explicó por la mayor extracción para harina y aceite, atenuado por la menor extracción para consumo humano. En el aumento del desembarque para consumo industrial (harina y aceite de pescado) influyó el incremento de 26,8 por ciento en la extrac-

GRÁFICO 25  
EXTRACCIÓN DE ANCHOVETA PARA CONSUMO INDUSTRIAL: 1993-2002  
(Miles de toneladas métricas)



Fuente: Ministerio de la Producción.

CUADRO 28  
EXTRACCIÓN PESQUERA POR DESTINO: 2000-2002  
(Variaciones porcentuales reales)

	2000	2001	2002
<b>CONSUMO INDUSTRIAL</b>	<b>27,0</b>	<b>-27,0</b>	<b>12,2</b>
Anchoveta	41,9	-33,6	26,8
Otras especies	-65,8	143,6	-91,0
<b>CONSUMO HUMANO</b>	<b>-3,4</b>	<b>4,9</b>	<b>-3,3</b>
Congelado	-36,3	11,8	25,9
Conservas	29,4	-9,8	-16,1
Fresco	11,0	4,6	-11,8
Seco salado	6,2	4,8	-7,5
<b>TOTAL</b>	<b>9,1</b>	<b>-10,5</b>	<b>3,1</b>
Nota:			
Anchoveta para consumo industrial	9 556	6 348	8 051

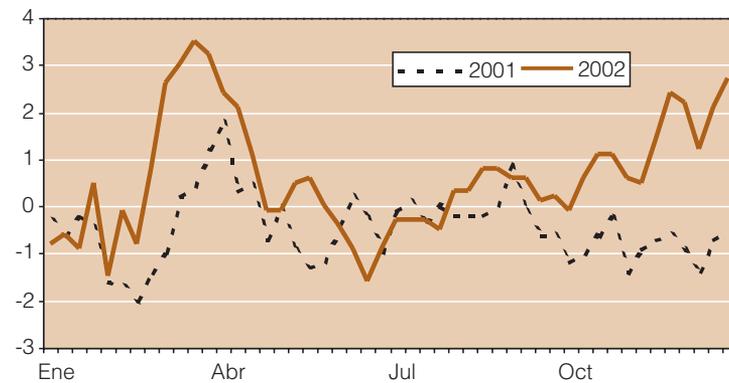
Fuente: Ministerio de la Producción, INEI.

ción de anchoveta que llegó a 8 millones de TM, el tercer mayor nivel en los últimos años.

Las condiciones oceanográficas se presentaron más favorables que las del año anterior, al registrarse temperaturas más altas en la mayor parte del año como se muestra en el gráfico 26. Las vedas reproductivas mantuvieron el mismo pa-

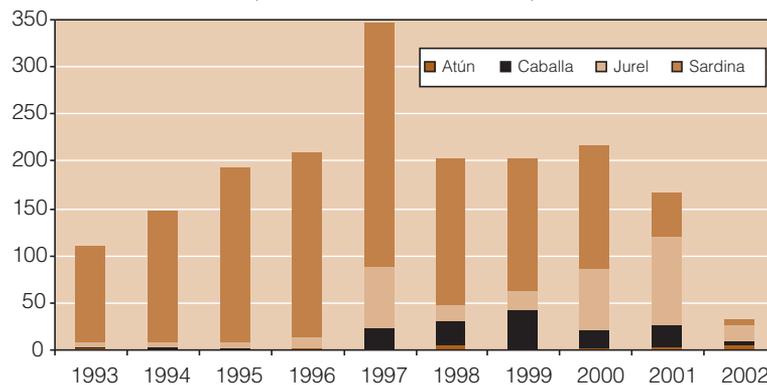
trón estacional que en el año anterior, concentrándose los períodos de pesca entre abril-junio y octubre-diciembre. Fue en estos últimos meses que el volumen de extracción promedio mensual de anchoveta fue 766 miles de TM, lo cual representó un incremento de 248 por ciento en comparación con el último trimestre del 2001. El incremento de la extracción se dio pese a que los días efectivos

GRÁFICO 26  
ANOMALÍA TÉRMICA SUPERFICIAL DEL MAR EN CHIMBOTE: 2001 Y 2002  
(En grados centígrados)



Fuente: Imarpe.

GRÁFICO 27  
EXTRACCIÓN PARA CONSERVAS SEGÚN ESPECIES: 1993-2002  
(Miles de toneladas métricas)



Fuente: Ministerio de la Producción.

de pesca fueron menores en el 2002 que en el 2001 (183 días frente a 225 días).

La disminución de la pesca para consumo humano directo se produjo en todos los rubros excepto en el de congelado que aumentó 26 por ciento. Al interior de este rubro, destacó el incremento en la extracción de calamar gigante, conchas de abanico y langostino y una menor extracción de merluza (-65 por ciento).

La elaboración de conservas registró la mayor caída (-16 por ciento), explicada por la disminución de sardina, jurel y caballa. En el primer caso, la ausencia del recurso siguió el patrón de descenso que se viene observando desde 1997, año en el que se alcanzó el máximo histórico con 258 mil TM y en el 2002 se llegó a 5 mil TM. En el caso del jurel y la caballa, la mayor temperatura superficial del mar produjo su alejamiento de las costas, desalentando su captura por implicar mayores costos de extracción con relación a la anchoveta. De-

bido, en parte, a esta menor disponibilidad de los recursos, el 6 de setiembre de 2002 se estableció que el jurel y la caballa serían en adelante utilizadas exclusivamente para el consumo humano directo. Como consecuencia de esta norma, en los últimos meses del año se recuperó la pesca de estas especies destinadas a la elaboración de conservas. La disminución de estos recursos, sumada a la legislación promotora dictada en diciembre de 2001, incentivó la extracción de atún, que aumentó 42 por ciento.

El rubro fresco disminuyó por la menor captura de jurel, liza, cojinova y cabrilla, entre las principales especies.

### Sector minería e hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos creció 11,3 por ciento, por la mayor producción de la minería metálica (12,0 por ciento) y de hidrocarburos (0,6 por ciento). Durante el primer semestre el crecimien-

CUADRO 29  
**PRODUCCIÓN MINERA Y DE HIDROCARBUROS POR PRINCIPALES PRODUCTOS: 2000-2002**  
 (Variaciones porcentuales reales)

	2000	2001	2002
<b>MINERÍA METÁLICA</b>	<b>4,0</b>	<b>13,3</b>	<b>12,0</b>
Cobre	1,9	34,6	16,0
Estaño	38,3	2,1	1,7
Hierro	6,4	10,5	0,6
Plata	5,1	12,1	0,5
Plomo	3,2	11,2	3,1
Oro	2,4	4,1	13,4
Zinc	4,0	13,7	15,6
<b>HIDROCARBUROS</b>	<b>-6,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,6</b>
Gas natural	-16,8	7,4	19,3
Petróleo crudo	-6,1	-2,4	-0,2
<b>TOTAL</b>	<b>2,4</b>	<b>12,4</b>	<b>11,3</b>

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, INEI.



to de la producción minero metálica continuó siendo impulsado por el inicio de la etapa de producción del yacimiento de Antamina a mediados del 2001, la cual contribuyó al crecimiento del volumen de extracción de cobre y zinc, principalmente. De otro lado, en el segundo semestre del año, el crecimiento estuvo asociado a la mayor producción de oro: la unidad La Quinua de la empresa minera Yanacocha empezó a operar a plena capacidad. La mayoría de las cotizaciones de los metales mostraron un deterioro (cobre, plomo y zinc); sin embargo, la cotización del oro mostró una tendencia creciente durante todo el año.

La producción de **cobre** alcanzó 635 mil toneladas métricas, mostrando un importante crecimiento sustentado en las operaciones de Antamina (111 por ciento). En la gran minería, la empresa Southern Perú mostró un ligero crecimiento en su nivel de producción en la unidad de Toquepala, mientras que BHP Billiton Tintaya paralizó temporalmente sus operaciones desde el mes de enero debido a la baja cotización del cobre, que pasó de un promedio de US\$ 0,72 por libra en el 2001 a US\$ 0,71 en el 2002, luego de registrar un promedio de US\$ 0,82 por libra en el 2000. Southern Perú realizó una expansión en su unidad de Toquepala, incrementando su capacidad de concentración de 45 mil a 60 mil toneladas diarias. La mediana minería también se vio afectada por las menores cotizaciones de los metales, reflejándose en la paralización temporal de actividades de la Compañía Minera Raura. Sin embargo, otras empresas polimetálicas incrementaron su producción de cobre como resultado de la ampliación de sus plantas concentradoras.

La producción de **estaño** fue de 34 mil toneladas métricas, un nuevo máximo histórico en el nivel de producción de la Compañía Minera Minsur, única productora de estaño en el Perú. Este nivel de producción se obtuvo por la mayor cantidad de mineral tratado en la unidad San Rafael en un contexto de menores cotizaciones del metal.

La producción de **oro** en el año 2002 alcanzó 4,9 millones de onzas. Minera Yanacocha, alcanzó su meta de producción de 2,3 millones de onzas al operar a plena capacidad su unidad La Quinua, que inició su producción en el cuarto trimestre del 2001. Minera Barrick Misquichilca, que opera el yacimiento Pierina redujo levemente su producción, debido a que las zonas más ricas fueron explotadas en los primeros años de operación. La mediana minería mostró un dinamismo significativo por las mejores cotizaciones así como por el inicio de operaciones de nuevas unidades. Compañía de Minas Buenaventura, a través de la empresa Inversiones Mineras del Sur puso en marcha la operación de la unidad Antapite (Huancavelica). Asimismo, Chancadora Centauro inició la producción en la unidad Quicay (Pasco), y Aruntani S.A.C. en la pequeña minería, empezó a operar en Puno.

La extracción de **plata** fue de 2,5 millones de kilogramos, ligeramente superior al registrado en el 2001. El efecto del inicio de operaciones de Antamina significó un incremento de la producción en el estrato de la gran minería. Algunas minas paralizaron como Tintaya así como por la menor producción de distintas empresas de la mediana minería: Compañía de Minas Buenaventura, en su principal unidad, Uchucchaqua, presentó menores leyes de plata y Minas

Arcata registró una disminución de reservas.

La producción de **zinc** ascendió a 1 047 mil toneladas métricas, representando un crecimiento de 16 por ciento. Las cotizaciones del zinc llegaron a mínimas históricas

(en promedio US\$ 0,353 por libra en el 2002 frente a US\$ 0,402 por libra en el 2001). El avance registrado en el 2002 se explica por la continuidad de la producción de Antamina, iniciada a mediados del 2001 así como por el dinamismo de diferentes empresas de la mediana minería

CUADRO 30  
**INVERSIÓN REALIZADA POR LAS EMPRESAS MINERAS 1/**  
 (Millones de US dólares)

Empresas y unidades mineras	Metales	2000	2001	2002
Minera Yanacocha S.R.L.	Oro	276,9	276,9	146,2
Southern Peru Copper Corporation Sucursal del Perú	Cobre	131,7	161,0	128,9
BHP Billiton Tintaya S.A. 2/	Cobre	21,9	129,0	127,0
Compañía Minera Antamina S.A.	Polimetálica	825,0	530,0	49,7
Volcan Compañía Minera S.A.A.	Polimetálica	53,6	54,8	29,7
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	Plata	4,4	31,5	17,7
Perubar S.A.- Rosaura	Polimetálica	0,4	7,4	14,2
Doe Run Perú S.R.L. 2/	Polimetálica	26,2	12,0	14,0
Compañía Minera Milpo S.A.	Polimetálica	6,7	12,6	13,5
Minsur S.A.	Estaño	12,1	8,8	10,5
Empresa Minera Iscaycruz S.A.	Polimetálica	11,6	9,4	8,9
Sociedad Minera Corona S.A.	Polimetálica	6,1	11,5	7,7
Compañía Minera Atacocha S.A.	Polimetálica	13,3	10,2	7,6
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.	Cobre	15,0	14,2	7,3
Refinería de Cajamarquilla S.A. 2/	Zinc	10,8	14,2	6,8
Sociedad Minera El Brocal S.A.	Polimetálica	7,7	5,8	5,0
Minera Barrick Misquichilca S.A. – Pierina	Oro	49,0	12,0	5,0
Compañía Minera Arcata S.A.	Plata	0,1	0,3	4,0
Shougang Hierro Perú S.A.A.	Hierro	5,9	9,6	2,8
Compañía Minera Huarón S.A.	Polimetálica	1,6	0,9	0,9
Compañía Minera Aurífera Santa Rosa S.A.	Oro	1,8	0,6	0,9
Compañía Minera Santa Luisa S.A.	Polimetálica	4,6	1,7	0,8
Compañía Minera Condestable S.A. A.	Cobre	0,6	0,9	0,7
Compañía Minera Raura S.A.	Polimetálica	10,0	1,5	0,4
Pan American Silver S.A.C. Mina Quiruvilca	Plata	0,8	0,6	0,4
Castrovirreyna Compañía Minera S.A.	Polimetálica	4,0	3,0	0,4
<b>TOTAL</b>		<b>1 501,8</b>	<b>1 320,3</b>	<b>610,9</b>

1/ Elaborado sobre la base de los estados financieros e información proporcionada por las empresas.

2/ Preliminar. Corresponde al financiamiento externo registrado por el Departamento de Balanza de Pagos.

Fuente: Empresas.



que ampliaron su capacidad de concentración durante el 2002; como es el caso de Empresa Minera Iscaycruz, Empresa Administradora Chungar, Compañía Minera Milpo y Sociedad Minera El Brocal.

La mayor inversión correspondió a Minera Yanacocha (US\$ 146 millones), Southern Peru (US\$ 77 millones), BHP Billiton Tintaya (US\$ 70 millones) y Compañía Minera Antamina (US\$ 70 millones), entre otras. La disminución respecto a la inversión registrada durante el 2001 se explica por la finalización de las obras de construcción de Antamina, que comenzó a operar en julio del 2001.

La extracción de **hidrocarburos** creció 0,6 por ciento por la mayor producción de gas natural (19 por ciento) mientras que la producción de petróleo crudo cayó ligeramen-

te -0,2 por ciento. El incremento de la producción de **gas natural** responde a las mayores ventas de Aguaytía Energy, así como por el inicio de operaciones de Olympic Perú en el Lote XIII en Piura. En el primer caso, el aumento se debió a la mayor demanda para generación termoeléctrica. En el caso de Olympic, la empresa en una primera etapa ha tendido tuberías con las cuales provee gas a las empresas pesqueras ubicadas en Paita y posteriormente instalaría una planta termoeléctrica dependiendo de la evolución de la demanda.

La ligera caída de la extracción de **petróleo crudo** se debió a la declinación natural de algunos pozos como fue el caso de Petrotech Peruana S.A. en el lote Z-2B. De otro lado, Pluspetrol perforó un nuevo pozo conocido como Carmen Este en el lote 1-AB, el cual se encuentra actualmente en producción.

CUADRO 31  
PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS: 2000-2002

	2000	2001	2002
<b>GAS NATURAL 1/</b>	<b>33,3</b>	<b>35,8</b>	<b>42,7</b>
Aguaytía	9,0	14,9	24,2
Pérez Companc	7,2	8,1	8,1
Petrotech	14,1	9,2	7,6
Resto	3,0	3,6	2,8
<b>PETRÓLEO CRUDO 2/</b>	<b>99,2</b>	<b>97,1</b>	<b>96,9</b>
Occidental 3/	21,6	0,0	0,0
Pérez Compac	12,2	11,5	11,2
Petrotech	13,3	13,1	12,4
Pluspetrol 3/	40,4	60,8	62,5
Otros contratistas	11,7	11,7	10,7

1/ Millones de pies cúbicos diarios.

2/ Miles de barriles diarios.

3/ Occidental operó el Lote 1-AB hasta julio del 2000, transfiriéndolo luego a Pluspetrol.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

### Manufactura de Procesamiento de Recursos Primarios

Las ramas de la **manufactura de procesamiento de recursos primarios** registraron un nivel similar al del año anterior (0,1 por ciento), como consecuencia de la menor disponibilidad de recursos para la producción de conservas y de congelado de pescado; y de la disminución de la refinación de metales no ferrosos. En contraste, la mayor **refinación de azúcar** (15,4 por ciento) se asocia con la mayor disponibilidad de caña como resultado de las inversiones realizadas por las principales azucareras.

La menor producción de **conservas y productos congelados de pescado** (-22,9 por ciento) reflejó la menor disponibilidad de jurel y caballa. Las exportaciones de conservas de pescado disminuyeron 41,2 por ciento. Por otro lado, la producción de harina y aceite de pescado registra un incremento de 2,8 por ciento, principalmente por la mayor disponibilidad de anchoveta en el cuarto trimestre.

La evolución negativa de la rama **refinación de metales no ferrosos** (-1,9 por ciento) reflejó la menor actividad de la empresa Southern, empresa que redujo su producción de cobre blister para no superar los límites permitidos de contaminación ambiental y la paralización de la refinería de Cajamarquilla durante los meses de junio, julio y agosto por los bajos precios internacionales de zinc.

**La refinación de petróleo** registró un nivel similar al año anterior (0,1 por ciento), debido a que las principales empresas, Refinería La Pampilla y Petroperú, mantuvieron niveles de producción similares al año 2001.

## 2.2 Sectores no primarios

### Manufactura no primaria

La **manufactura no primaria** creció 5,3 por ciento y muestra una evolución creciente desde el tercer trimestre del año 2001. Este crecimiento se explica por la recuperación del gasto de consumo del

CUADRO 32

### MANUFACTURA DE PROCESAMIENTO DE RECURSOS PRIMARIOS POR PRINCIPALES GRUPOS INDUSTRIALES: 2000-2002

(Variaciones porcentuales reales)

	2000	2001	2002
<b>PROCESADORES DE RECURSOS PRIMARIOS</b>	<b>8,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,1</b>
Azúcar	18,9	5,1	15,4
Productos cárnicos	7,4	1,7	5,0
Harina y aceite de pescado	21,6	-28,7	2,8
Conservas y productos congelados de pescado	26,2	8,7	-22,9
Refinación de metales no ferrosos	3,4	3,5	-1,9
Refinación de petróleo	-1,2	3,5	0,1

Fuente: Ministerio de la Producción, INEI.



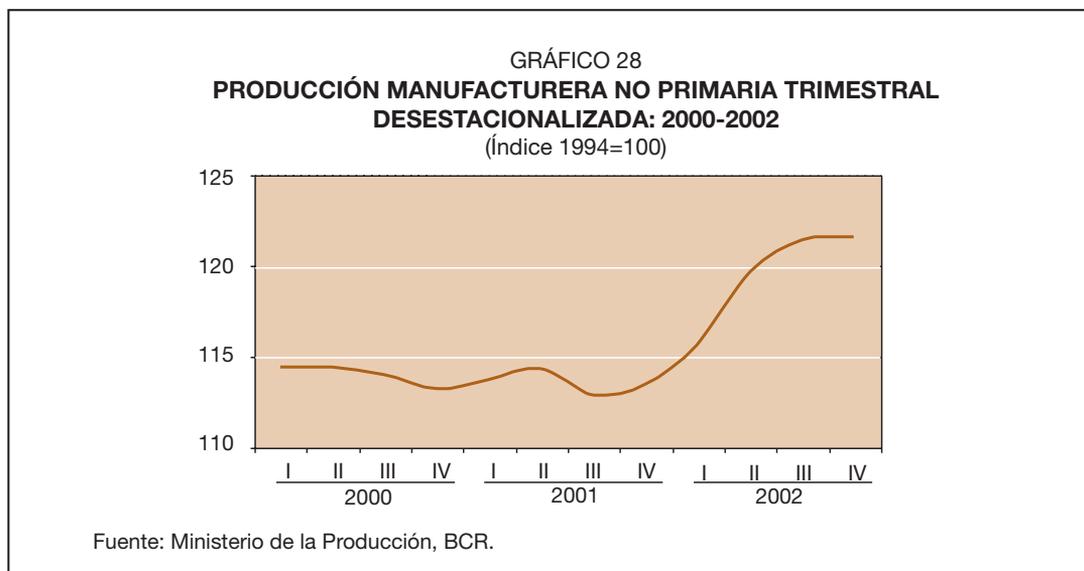
sector privado en un contexto de reducción de tasas de interés, aumento del crédito y crecimiento del empleo. El sector también estuvo favorecido por la mayor actividad del sector construcción. Asimismo, el incremento de 3,5 por ciento en las exportaciones no tradicionales impulsó el crecimiento, especialmente hacia el último trimestre, cuando sectores como el textil experimentaron incrementos significativos en sus órdenes de compra del ATPDEA.

Los grupos que más contribuyeron al crecimiento fueron la industria de papel e imprenta (1,8 puntos porcentuales); alimentos, bebidas y tabaco (1,2 puntos porcentuales); productos químicos, caucho y plásticos (0,8 puntos porcentuales); textil, cuero y calzado (0,7 puntos porcentuales) y minerales no metálicos (0,7 puntos porcentuales).

La producción del grupo industrial **alimentos, bebidas y tabaco** registró un crecimiento de 4,7 por ciento, contribuyendo con 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria,

de los cuales 0,4 puntos son explicados por cerveza y 0,2 puntos por aceites y grasas. La mayor producción de cerveza se debió a la disminución del impuesto selectivo al consumo y la de aceites y grasas a la cláusula de salvaguarda aplicada a los productos importados provenientes de Argentina. Las demás ramas de este grupo registraron también un comportamiento positivo destacando el crecimiento de la producción de productos lácteos (6,2 por ciento) por la orientación de la producción a los segmentos de la población con menores ingresos, para lo cual las empresas diseñaron nuevos productos y promociones.

El grupo **textil, cuero y calzado** creció 3,3 por ciento, contribuyendo con 0,7 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria. Esta contribución corresponde a la rama tejidos y prendas de vestir de punto que aumentó 13,5 por ciento, por el incremento en los volúmenes de producción de las empresas que orientan sus productos al mercado externo, principalmente a partir del cuarto trimestre. Las exportaciones de prendas de



vestir de punto aumentaron 25 por ciento en el cuarto trimestre. Entre las empresas con mayor crecimiento en el último trimestre se encuentran Confecciones Textimax, Industrias Nettalco, Topy Top, Diseño y Color, Textil Del Valle y Corporación Texpop. De otra parte, la producción de la rama hilados y tejidos disminuyó 2,4 por ciento, debido a la menor demanda externa durante el primer semestre, que sin embargo mostró una recuperación en los últimos meses del año.

La **industria del papel e imprenta** registró un incremento de 24,7 por ciento. El crecimiento de la rama de actividades de edición e impresión está asociado a las elecciones regionales y municipales, a la edición de nuevos diarios y encartes publicitarios, así como a las mayores exportaciones de Quebecor y Metrocolor por mayores pedidos de las filiales en sus respectivas casas matrices. Por otro lado, el crecimiento de las ramas de industrias de

papel y cartón (9,1 por ciento) y de envases de papel y cartón (10,6 por ciento) se debe a la mayor demanda derivada de los productos industriales de agroexportación y en menor medida a las exportaciones de papel y cartón (excluyendo material impreso) que crecieron 10 por ciento en el año.

La producción del grupo **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó 4,9 por ciento, contribuyendo con 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria de los cuales 0,3 puntos son explicados por productos farmacéuticos y 0,3 puntos por plásticos.

El incremento de productos farmacéuticos (15,9 por ciento) obedece al mayor abastecimiento a EsSalud y al Ministerio de Salud; así como a la incorporación de nuevas líneas de productos y de presentaciones. En productos plásticos el crecimiento se debe a la mayor producción de

CUADRO 33  
**MANUFACTURA NO PRIMARIA POR PRINCIPALES  
 GRUPOS INDUSTRIALES: 2000-2002**  
 (Variaciones porcentuales reales)

	2000	2001	2002
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>6,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,3</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	1,3	-0,9	4,7
Textil, cuero y calzado	10,1	-2,4	3,3
Industria del papel e imprenta	20,1	-1,0	24,7
Productos químicos, caucho y plásticos	7,5	4,1	4,9
Minerales no metálicos	-1,4	-1,7	10,1
Industria del hierro y acero	7,0	0,9	-5,5
Productos metálicos, maquinaria y equipo	9,1	-1,4	-2,8
Industrias diversas	-6,3	4,2	-1,2

Fuente: Ministerio de la Producción, INEI.



envases pet para bebidas gaseosas por parte de San Miguel Industrial (55 por ciento) y Plastic International (15 por ciento), y de envases y envolturas para alimentos por parte de Tech Pack (21 por ciento) que compensaron el cierre de la planta de Bakelita y Anexos a partir de mayo y la menor producción de Peruplast en los primeros meses del año. Adicionalmente, destacaron las ramas pinturas, barnices y lacas (17,7 por ciento) por mayor demanda de los sectores construcción y pesquero; y de otros productos químicos (10,5 por ciento) por mayor demanda del sector minero. Por el contrario, la producción de artículos de tocador y limpieza disminuyó 4,3 por ciento, principalmente por el cierre de la planta de detergentes de Industrias Pacocha, debido a la sustitución por importaciones provenientes de su filial en Ecuador.

El grupo **minerales no metálicos** registró un incremento de 10,1 por ciento, contribuyendo con 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, de los cuales 0,4 puntos son explicados por cemento y 0,2 puntos por concreto premezclado. El crecimiento de esta actividad es derivado de la mayor demanda del sector construcción y en menor medida de las exportaciones de Cementos Lima a Estados Unidos, que pasaron de 224 mil toneladas en el año 2001 a 340 mil toneladas en el 2002 (52 por ciento).

La producción de la **industria de hierro y acero** disminuyó en 5,5 por ciento, con un efecto negativo de -0,1 puntos porcentuales sobre el crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se debe al descenso en la elaboración de productos planos de Siderperú, que se destinan al sector metal mecánico, así

como a la menor actividad de Corporación Aceros Arequipa por la instalación del tren de laminación utilizado en la fabricación de perfiles metálicos. Dicha disminución fue parcialmente compensada por el crecimiento registrado en el cuarto trimestre por ambas empresas (Aceros Arequipa 17 por ciento y Siderperú 14 por ciento).

La producción del grupo **productos metálicos, maquinaria y equipo** registró una disminución de 2,7 por ciento con un efecto negativo de -0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria por el menor dinamismo en las ramas de maquinaria y equipo, maquinaria eléctrica y material de transporte, atenuado por la mayor actividad de productos metálicos.

En maquinaria y equipo, se observó un descenso en la producción de maquinaria para minería por la disminución en la demanda del sector minero. En maquinaria eléctrica se registró una menor producción de aparatos electrodomésticos (BSH Electrodomésticos ex Coldex) por una caída en las exportaciones y la mayor competencia de productos provenientes de Asia en el mercado interno. En generadores y transformadores eléctricos, por las menores inversiones en el sector electricidad. En material de transporte, disminuyó el ensamblaje de vehículos por el cierre de la línea de ensamblaje de camiones de Volvo.

Por otro lado, la mayor actividad de productos metálicos se explica por un aumento en la producción de envases metálicos; derivada de la demanda de productos lácteos y de herramientas y artículos de ferretería por el mayor dinamismo del sector construcción.

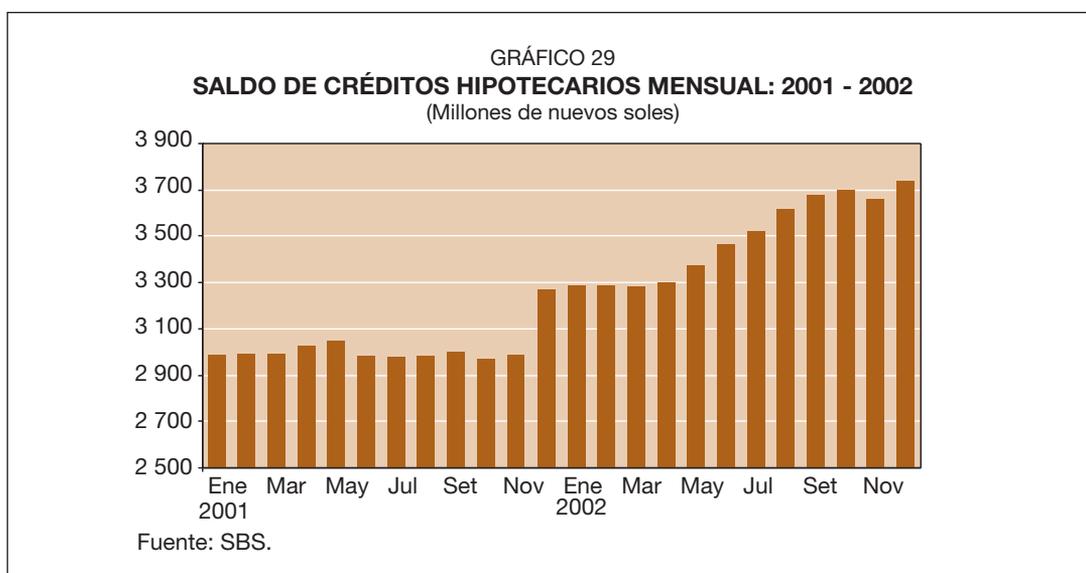
### Sector construcción

El **sector construcción** creció 8,3 por ciento luego de tres años consecutivos de contracción. Los factores que explican este cambio de tendencia se asocian con la mayor actividad del segmento de la autoconstrucción, ligado al aumento de los ingresos y el empleo, así como a la dinamización del crédito hipotecario (aumento de 14,3 por ciento) en el que influyó el programa habitacional Mivivienda y la reducción de las tasas de interés. Esto se reflejó en una mayor oferta de productos dirigidos a los sectores socioeconómicos de menores ingresos por parte de las instituciones financieras y empresas constructoras. A estos factores se sumaron la recuperación de la inversión en construcción de nuevos centros comerciales, supermercados y tiendas por departamentos, la ejecución de obras locales y de saneamiento en el centro y norte del país, así como la reconstrucción del sur luego del sismo ocurrido en junio del 2001.

El Programa Mivivienda adquirió mayor dinamismo y captó mayor interés de las instituciones financieras al otorgar créditos por un monto de S/. 254,3 millones en el año 2002, en comparación con las colocaciones de S/. 87,5 millones en el 2001. El número de préstamos otorgados en el año fue de 3 611 frente a 1 422 en el año previo. Al cierre del año 2002, Lima y Callao concentran el 78,8 por ciento de los créditos, seguido de Arequipa con el 5,5 por ciento y La Libertad con 4,2 por ciento.

El consumo de cemento, indicador de la evolución del sector, que considera tanto los despachos locales como las importaciones de este insumo, ascendió a 3,7 millones de toneladas, lo cual representa un aumento de 8,2 por ciento con respecto al volumen del 2001.

En términos desestacionalizados, los despachos locales de cemento continuaron con la tendencia creciente iniciada en el cuarto trimestre del 2001. Es importante destacar que a pesar de la desaceleración

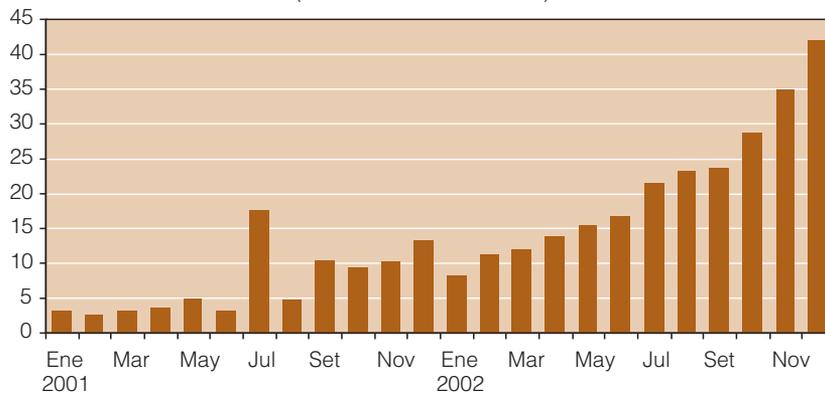


a finales de año luego de la realización de obras locales en el tercer trimestre, los niveles observados son mayores que los correspondientes al 2001.

La rehabilitación y expansión de la infraestructura vial por el sector público aumentó 9,2 por ciento luego de caer por tres años consecutivos. El aumento fue consecuencia de los mayores gastos en los

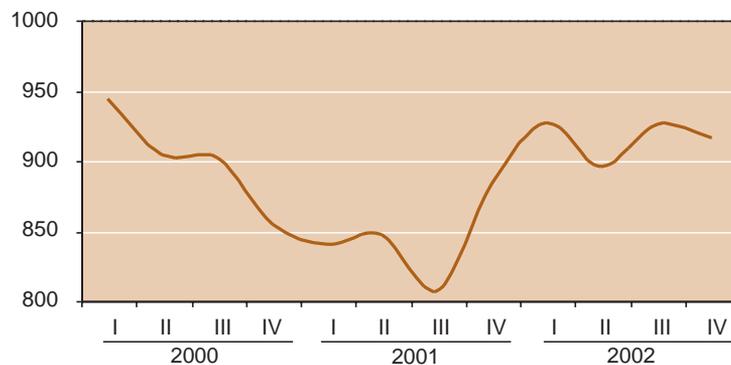
programas Provías Nacional, anteriormente Programa de Rehabilitación de Transportes, y Provías Rural, anteriormente Proyecto de Rehabilitación y Mantenimiento de Caminos Rurales. En el año destacan los montos desembolsados para las obras en las carreteras de Olmos-Corral Quemado y Rioja-Tarapoto, así como los diversos tramos del Corredor Vial Interoceánico del Sur.

GRÁFICO 30  
**COLOCACIONES DEL FONDO MIVIVIENDA, MENSUAL: 2001-2002**  
 (Millones de nuevos soles)



Fuente: SBS.

GRÁFICO 31  
**DESPACHOS TRIMESTRALES DE CEMENTO EN EL MERCADO LOCAL DESESTACIONALIZADOS: 2000-2002**  
 (Miles de toneladas métricas)



Fuente: Asociación de Productores de Cemento.

Recuadro 3  
**FONDO MIVIVIENDA**

En enero de 1998, mediante ley No. 26912, se creó el Fondo Hipotecario de Promoción de la Vivienda (Fondo MIVIVIENDA) con la finalidad de promover el acceso de la población a la propiedad privada, especialmente las de interés social. Los recursos del Fondo MIVIVIENDA provienen del Fondo Nacional de Vivienda, inicialmente estos recursos sumaban S/. 1 500 millones y para diciembre del 2002, el saldo de los recursos del Fondo fue de S/. 2 207,5 millones.

El Fondo MIVIVIENDA financia la construcción y adquisición de viviendas construidas por el sector privado en primera venta; asimismo, el Fondo puede garantizar los títulos valores emitidos o gestionados por empresas del sistema financiero o sociedades tituladoras respecto a programas de vivienda. Adicionalmente, MIVIVIENDA puede actuar como «mejorador» en los procesos de emisión de títulos valores con base en los créditos otorgados dentro de los alcances del programa MIVIVIENDA.

En octubre del 2000 se introdujo el Premio al Buen Pagador. A fin de aplicar este «premio» se distingue dos tramos en los préstamos a ser otorgados por las Instituciones Financieras Intermedias: a) el 'no concesional' equivalente al 80 por ciento del préstamo y se paga en cuotas mensuales, y b) el tramo 'concesional' equivale al 20 por ciento del préstamo, tiene cuotas semestrales y está sujeto a las mismas condiciones financieras que el tramo no concesional. En caso de pagos mensuales puntuales, el premio permite cancelar el importe del principal e intereses correspondientes a la cuotas del tramo concesional.

CRÉDITOS Y DESEMBOLSOS DEL FONDO MIVIVIENDA

	Número de créditos según tipo de moneda			Total Desembolsos <sup>1/</sup> (Millones de S/.)
	Soles	Dólares	Total	
<u>1999</u>	88	55	143	9,1
<u>2000</u>	273	132	405	26,1
<u>2001</u>	462	960	1422	87,5
<u>2002</u>	377	3 234	3 611	254,3
Enero	25	101	126	8,3
Febrero	22	153	175	11,3
Marzo	17	159	176	12,1
Abril	33	188	221	14,0
Mayo	45	169	214	15,6
Junio	29	192	221	17,0
Julio	29	298	327	21,7
Agosto	27	308	335	23,6
Setiembre	34	282	316	24,0
Octubre	56	319	375	28,9
Noviembre	31	487	518	35,3
Diciembre	29	578	607	42,5
<b>Total créditos</b>	<b>1 200</b>	<b>4 381</b>	<b>5 581</b>	<b>377,0</b>

1/ Desembolsos realizados con cargo al Fondo MIVIVIENDA

Durante el año 2002 el número de créditos hipotecarios financiados con el programa MIVIVIENDA ha mostrado mayor crecimiento comparado con los créditos otorgados en años anteriores; de este modo, durante el 2002 el Fondo MIVIVIENDA financió 3 611 créditos hipotecarios, cifra superior en 154 por ciento al número de créditos otorgados durante el 2001 (1 422). El número de créditos otorgados hasta diciembre del 2002 fue de 5 581 por un total de S/. 377 millones.



### 3. Ámbito laboral

En el año 2002, la población económicamente activa (PEA) estimada para Lima Metropolitana fue de 4 millones de personas, mayor en 4,2 por ciento que la del año anterior. El crecimiento de la PEA en Lima Metropolitana se asocia principalmente a un incremento de la participación laboral - coeficiente del número de personas en edad de trabajar (14 años y más) que trabaja o busca trabajo y el total de personas en edad de trabajar (PET) - que aumentó de 66,9 a 68,5. La PEA ocupada aumentó 4,4 por ciento (156 mil

personas) constituyendo un total de 3,7 millones de personas.

El crecimiento de la población ocupada se dio mayormente en la categoría de no asalariados (independientes, trabajadores del hogar, trabajadores familiares no remunerados, etc) que se incrementó en 7,4 por ciento; mientras que la población asalariada (empleados y obreros) se incrementó en 1,7 por ciento en el período considerado. Asimismo, por sector económico, el empleo se incrementó en mayor medida en los sectores de manufactura, construcción y comercio; por tamaño de empresa, el empleo creció más, en

CUADRO 34  
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN NIVELES DE EMPLEO  
LIMA METROPOLITANA 1/  
(En miles de personas)

	2001	2002	Variación 2002/2001	
			en miles	porcentual
<b>POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)</b>	<b>3 850</b>	<b>4 012</b>	<b>162</b>	<b>4,2</b>
<b>PEA OCUPADA</b>	<b>3 509</b>	<b>3 665</b>	<b>156</b>	<b>4,4</b>
<u>Por actividad económica</u>				
Manufactura	549	586	37	6,8
Construcción	170	193	22	13,2
Comercio	865	943	78	9,0
Servicios	1 871	1 887	16	0,9
Otros	53	55	2	3,4
<u>Por categoría de ocupación</u>				
Asalariado	1 823	1 854	32	1,7
No asalariados	1 686	1 810	124	7,4
<u>Por tamaño de empresa</u>				
De 1 a 9 trabajadores	2 341	2 431	90	3,9
De 10 y más	1 168	1 233	65	5,6
<u>Por horas trabajadas a la semana</u>				
Ocupados que trabajan más de 20 horas	3 071	3 168	96	3,1
Asalariados que trabajan más de 20 horas	1 672	1 695	23	1,4
<b>PEA DESOCUPADA</b>	<b>341</b>	<b>347</b>	<b>6</b>	<b>1,8</b>
<b>POBLACIÓN INACTIVA</b>	<b>1 908</b>	<b>1 847</b>	<b>- 61</b>	<b>-3,2</b>
<b>POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)</b>	<b>5 758</b>	<b>5 859</b>	<b>101</b>	<b>1,8</b>
<b>TASAS (en porcentaje)</b>				
Tasa de actividad (PEA / PET)	66,9	68,5		
Ratio empleo/población (PEA ocupada/PET)	60,9	62,5		
Tasa de desempleo (PEA desocupada/PEA)	8,9	8,7		
Tasa de subempleo por horas	17,1	18,4		

1/ Cuarto trimestre de cada año.

Fuente: INEI. Encuesta Permanente de Empleo.

términos absolutos, en empresas con menos de 10 trabajadores. El número de ocupados que trabaja más de 20 horas a la semana se incrementó en 3,1 por ciento respecto al 2001, mientras que en el caso de los asalariados lo hizo en 1,4 por ciento.

La población desempleada en el año 2002 se estima en 347 mil personas, reportándose un incremento de 6 mil personas respecto al año anterior. Asimismo, la tasa de desempleo se redujo de 8,9 a 8,7 por ciento en el período considerado. Diferenciando por género, la tasa de desempleo se redujo entre los hombres (de 8,1 a 7,5 por ciento), mientras que entre las mujeres la tasa de desempleo se incrementó marginalmente (de 9,9 a 10 por ciento). Por grupos de edad, el desempleo disminuyó mayormente para el grupo de personas con edades comprendidas entre 25-44 años, mientras que entre las personas de menor edad (14-24 años) la tasa de desempleo se incrementó en 1,3 puntos porcentuales (de 13,9 a 15,2 por ciento);

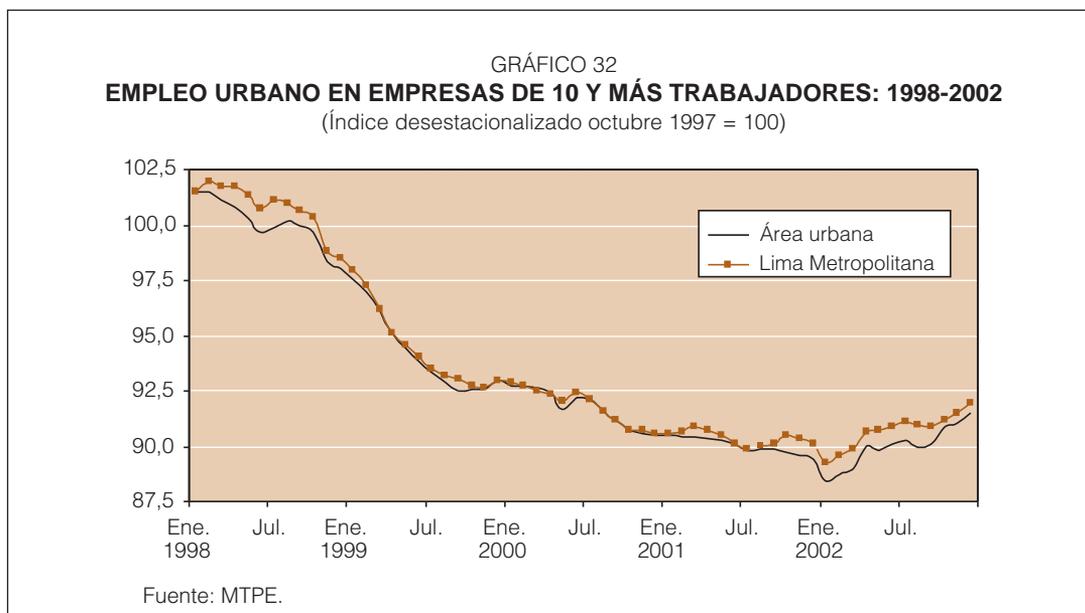
**CUADRO 35**  
**TASA DE DESEMPLEO ABIERTO**  
**LIMA METROPOLITANA 1/**  
(En porcentaje)

	2001	2002
<b>TOTAL</b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>
Aspirantes	0,2	0,4
Cesantes	8,6	8,3
<b>Por género</b>		
Masculino	8,1	7,5
Femenino	9,9	10,0
<b>Por grupos de edad</b>		
14-24 años	13,9	15,2
25-44 años	7,4	6,3
45 y más años	6,7	6,7

1/ Cuarto trimestre de cada año.  
Fuente: INEI - Encuesta Permanente de Empleo.

manteniéndose para el grupo entre 45 y más años (6,7 por ciento).

El empleo urbano -desestacionalizado-, estimado mediante la Encuesta de Variación Mensual de Empleo en Empresas de 10 y más Trabajadores, se ha venido recuperando durante el 2002.





El empleo urbano, en empresas de 10 y más trabajadores, creció en 1,7 por ciento. A nivel de principales ciudades, el crecimiento del empleo se dio en las ciuda-

des de Ica, Huancayo, Lima Metropolitana y Trujillo; mientras que el empleo se redujo mayormente en las ciudades de Iquitos, Cusco, Puno y Chimbote.

CUADRO 36

**EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES**

	Índices (octubre 1997 = 100) 1/			Var. % 2002/2001
	2000	2001	2002	
<b>TOTAL</b>	<b>90,8</b>	<b>89,8</b>	<b>91,3</b>	<b>1,7</b>
Arequipa	86,6	81,6	83,6	2,4
Chimbote	81,0	76,6	75,0	-2,2
Chiclayo	84,8	80,4	83,1	3,4
Cusco	86,7	87,7	80,8	-7,9
Huancayo	91,1	91,5	95,9	4,8
Ica	103,6	103,3	120,6	16,8
Iquitos	84,4	82,6	74,0	-10,5
Lima Metropolitana	90,8	90,5	91,7	1,4
Piura	85,2	82,1	83,7	1,9
Pucallpa	86,2	84,6	85,2	0,7
Puno	90,4	90,5	86,9	-4,0
Trujillo	100,2	95,4	104,3	9,3

1/ Cuarto trimestre de cada año.

Fuente: MTPE. Encuesta de Variación Mensual del Empleo en Empresas de 10 y más Trabajadores.