

Las importaciones peruanas vistas desde el consumidor

Hoy, mucho de lo que compramos, usamos, vestimos viene del extranjero. Desde el primer barco que llegó a Perú con fines comerciales en el siglo XVI, las relaciones con el mundo se han intensificado tanto que ahora sería casi imposible llenar una casa sin algo de afuera. En 2021, la importación de productos sumó en el Perú US\$ 48 350 millones, significativamente mayor que en aquella época.



¿Podrían vivir sin un producto foráneo en su casa? Le preguntamos a José Barrera y María Mercantil, una joven pareja que vive con su pequeño hijo de 1 año en Lima. Revisan cada espacio de su acogedor departamento y responden: “Sería imposible, ahora muchas cosas vienen de afuera”.

¿Qué quedaría en su casa si retiraran todos los productos “made in”?, volvemos a preguntar a la familia Barrera Mercantil. Otra vez revisan con la mirada el departamento y José dice convencido: “El juego de mesa es peruano y... creo que también el sillón, aunque es probable que sus piezas también hayan sido hechas afuera”. Siguiendo a Smith, **consideremos el comercio de Perú con el resto del mundo en base al interés del consumidor.**

El consumidor se beneficia de los bienes que son importados, pues brinda a los peruanos alternativas de abastecimiento distintas de las que ya puede encontrar en el mercado local. Así, *el consumidor peruano puede acceder a diferentes opciones en precios, calidad y cantidad. Además, la importación de bienes fomenta la libre competencia y vuelve más exigentes a los compradores, lo cual impulsa a los productores locales a buscar la eficiencia, modernización y competitividad en sus productos.*

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ



¿Y es eso tan malo para un país?

Adam Smith hace más de dos siglos escribió: *"El consumo es el fin y único propósito de toda producción; y los intereses del productor deben ser cuidados sólo en la medida necesaria para promover el beneficio del consumidor"*. Esta regla es tan evidente que sería absurdo tratar de probarla.