

2° DE SECUNDARIA

SALA EDUCATIVA DE ECONOMÍA

CARTILLA DEL MAESTRO

- Orientaciones Metodológicas -

PRESENTACIÓN

La cartilla del maestro se elaboró para brindar las nociones básicas de economía a los estudiantes de quinto y sexto de primaria y de primero a quinto año de secundaria.

Tiene por finalidad ofrecer al maestro un instrumento didáctico que integre la experiencia de la visita a la Sala Educativa .con el aprendizaje de aula.

El docente tendrá con este material un recurso útil para el aprendizaje de conceptos básicos de economía según su grado de enseñanza.



REQUISITOS

El docente debe cumplir con las siguientes pautas:

- Visitar previamente la Sala Educativa.
- Asistir a una charla informativa
- Recoger la cartilla de aprendizaje.
- Diseñar con sus pares el desarrollo de la cartilla
- Después de la visita a la Sala Educativa, organizar con los estudiantes una actividad de retroalimentación en la que participe la comunidad educativa.



ESTRUCTURA DE LA CARTILLA

Esta cartilla es una propuesta didáctica de contenidos referidos a la educación económica y financiera. Tiene por objeto que el estudiante interiorice algunos conceptos claves y debata con pensamiento crítico acerca de ellos.

Se estructura en torno a los temas que se muestran en la Sala Educativa y está en concordancia con la programación escolar.

Los **siete** temas propuestos en las fichas se abordan de quinto grado de primaria a quinto año de secundaria, aumentando el nivel de profundidad según la edad de los estudiantes.

Las actividades se orientan a que la práctica docente sea flexible, innovadora y creativa. El maestro podrá modificar las actividades sugeridas de acuerdo al contexto de su centro escolar y a las necesidades de sus alumnos.

Después de la visita a la Sala Educativa se propone una actividad de retroalimentación, que permita a la comunidad educativa reafirmar el conocimiento adquirido en la visita.

ESTRUCTURA DE LAS FICHAS

Cada ficha está integrada por los siguientes apartados:

- **Título.** Alude a los contenidos que se abordan en la ficha.
- **Propósito.** Orienta al alumno a compartir experiencias significativas con el fin de incorporar nuevos conocimientos a su vida diaria.
- **Aprendizaje esperado.** Describe el nivel de logro de la vivencia de aprendizaje.
- **Concepto Clave.** Eje que orienta el trabajo de la ficha.
- **Desarrollo de actividades.** Aplica los conocimientos adquiridos a través de la reflexión, elaboración de textos y/o ejercicios prácticos vivenciales.
- **Reflexión sobre lo aprendido.** Debate y toma de conciencia sobre los aprendizajes adquiridos.

TEMARIO

Los primeros temas, el ahorro y el consumo responsable buscan que los estudiantes de quinto y sexto grado incorporen en su vida valores vinculados a la importancia de tomar decisiones financieras.

A partir de primero de secundaria, se busca que los estudiantes describan progresivamente, según el grado de estudios, el circuito económico y tomen conciencia de la labor que realizan algunas entidades del Estado (Ministerio de Economía y Banco Central de Reserva) para regular la política económica del país.



EJES TEMÁTICOS A INCLUIR EN CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA

Son siete ejes temáticos que se sugiere incluir en el diseño curricular en el área de ciudadanía democrática. Estos son:

PRIMARIA		SECUNDARIA				
5°	6°	1°	2°	3°	4°	5°
El Dinero y el ahorro.	Consumo responsable.	Producción y población.	El mercado.	Los pilares de la política económica del país.	Exportación e importación	El sistema financiero.



TEMARIO

COMPETENCIAS DE QUINTO GRADO A QUINTO AÑO DE SECUNDARIA:

PRIMARIA:PRIMARIA: ÁREA PERSONAL SOCIAL

Al finalizar las sesiones de aprendizaje, los estudiantes valoran la importancia de tomar decisiones financieras.

QUINTO Importancia del dinero y del ahorro.	SEXTO Consumo Responsable.
1. El valor del Dinero.	1. Satisfacción de Necesidades.
2. El ahorro.	2. Antes de comprar hay que pensar.



TEMARIO

SECUNDARIA: ÁREA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA

Al finalizar la sesión, los estudiantes describen progresivamente, según el grado de estudios, el circuito económico y toman conciencia de la labor que cumple el Estado (Ministerio de Economía y el Banco Central de Reserva) para regular la política económica del país.

Primero	Segundo	Tercero
Producción y Población	Mercado	Los pilares de la Política Económica del País
1. Producción y mercado.	1. Agentes económicos.	1. Política monetaria: Banco Central de Reserva . BCRP.
2. Mercado.	2. Factores productivos.	2. Política Fiscal: Ministerio de Economía y Finanzas. MEF.
3. Población y empleo.	3. El mercado.	3. Los pilares de la política económica.

TEMARIO

SECUNDARIA: ÁREA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA

Al finalizar la sesión, los estudiantes describen progresivamente, según el grado de estudios, el circuito económico y toman conciencia de la labor que cumple el Estado (Ministerio de Economía y el Banco Central de Reserva) para regular la política económica del país

Cuarto	Quinto
Importación y Exportación.	El Sistema Financiero.
1. Compra y venta en el mercado internacional.	1. El sistema financiero.
2.El mercado internacional.	2. Las reservas internacionales en el sistema financiero.
	3. Plan de acción financiero.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Los conocimientos de economía básica mostrados en la Sala Educativa se han alineado a los aprendizajes transversales y a las tres competencias básicas indicadas en las Rutas de Aprendizaje: “Convivir, deliberar y participar democráticamente”.

Módulo General de las Rutas de Aprendizaje Ciudadanía Democrática

“La educación económica y financiera debe favorecer el desarrollo de capacidades y conocimientos que permiten a las ciudadanas y ciudadanos, tomar decisiones correctas de carácter económico en su vida cotidiana, así como utilizar los productos y servicios financieros en forma responsable para mejorar su calidad de vida, ejerciendo sus derechos económicos. Asimismo, permite a las distintas sociedades tomar decisiones que lleven a un consumo responsable y al cuidado del medio ambiente, reconociendo la importancia de apostar por un desarrollo sostenible, por un equilibrio entre la población y el uso de sus recursos y una participación comprometida con una economía solidaria y redistributiva.” (1) (Pág. 26)



1. MINISTERIO DE EDUCACIÓN... Rutas del Aprendizaje: Convivir, participar y dialogar para ejercer una ciudadanía democrática e intercultural...- Fascículo General. Primera edición. Corporación Gráfica Navarrete. 99 págs.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

VISITA A LA SALA EDUCATIVA.

PRIMERA ETAPA:

Organización de la visita a la Sala Educativa



Primera Fase: Jornada de Planificación: Los docentes se reúnen para organizar la visita a la sala educativa. Analizan las cartillas, se delegan funciones y adecúan los temas a su realidad educativa.

Segunda Fase: Aplicación de la Cartilla de Aprendizaje: Los docentes pueden incluir estos temas en su diseño curricular de acuerdo a su realidad.



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Tercera Fase: Aprendizaje Comunitario: Docentes y alumnos organizan la feria económica u otra experiencia de aplicación del aprendizaje.



SEGUNDA ETAPA:

Visita a la Sala Educativa

Realizan la visita a la Sala Educativa. Los estudiantes reciben material de apoyo.



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

TERCERA ETAPA:

Actividad posterior “*El día del aprendizaje comunitario*”

Los estudiantes aplican sus aprendizajes en una experiencia significativa. Se propone para esta etapa realizar la **Feria Económica** promoviendo la participación de la comunidad educativa.



TEST DE EVALUACIÓN

Esta etapa la denominamos: **Día de Logro.**

Evaluación



Puntee la escala que crea conveniente de acuerdo a los siguientes criterios:

Sobre la Jornada de Planificación.

1. Pobre: La experiencia de aprendizaje significativo no tuvo la participación que se esperaba.
2. Medio: La experiencia de aprendizaje significativo se cumplió de acuerdo a lo programado.
3. Bueno: La experiencia de aprendizaje significativo cumplió las expectativas.
4. Muy bueno: La experiencia de aprendizaje significativo sobrepasó las expectativas.
5. Excelente La experiencia de aprendizaje significativo se cumplió de forma excelente.

TEST DE EVALUACIÓN

Sobre las Cartillas de Aprendizaje

1. Pobre: La experiencia de aprendizaje significativo no tuvo la participación que se esperaba.
2. Medio: La experiencia de aprendizaje significativo se cumplió de acuerdo a lo programado.
3. Bueno: La experiencia de aprendizaje significativo cumplió las expectativas.
4. Muy bueno: La experiencia de aprendizaje significativo sobrepasó las expectativas.
5. Excelente La experiencia de aprendizaje significativo se cumplió de forma excelente.



TEST DE EVALUACIÓN

Sobre la Visita a la Sala Educativa de Economía

1. Pobre: La experiencia de aprendizaje significativo no tuvo la participación que se esperaba.
2. Medio: La experiencia de aprendizaje significativo se cumplió de acuerdo a lo programado.
3. Bueno: La experiencia de aprendizaje significativo cumplió las expectativas.
4. Muy bueno: La experiencia de aprendizaje significativo sobrepasó las expectativas.
5. Excelente La experiencia de aprendizaje significativo se cumplió de forma excelente.



TEST DE EVALUACIÓN

Sobre la Actividad de Aprendizaje Colaborativo

1. Pobre: La experiencia de aprendizaje significativo no tuvo la participación que se esperaba.
2. Medio: La experiencia de aprendizaje significativo se cumplió de acuerdo a lo programado.
3. Bueno: La experiencia de aprendizaje significativo cumplió las expectativas.
4. Muy bueno: La experiencia de aprendizaje significativo sobrepasó las expectativas.
5. Excelente La experiencia de aprendizaje significativo se cumplió de forma excelente.



FODAI

Los docentes identifican las fortalezas, debilidades, posibilidades, amenazas e impactos en la comunidad escolar, así como las mejoras que harán si volvieran a programar esta actividad.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Preguntas de Reflexión para el Equipo Docente

1. En el grado en el cual te encuentras ¿De qué otra manera presentaría estos temas a sus estudiantes?
2. ¿Qué aprendizajes considera relevantes en el tema que ha trabajado con sus estudiantes?
3. ¿Qué nuevo aporte o modificación realizó a las actividades sugeridas? Describa su respuesta.
4. ¿Qué innovaciones realizaría si volviera a desarrollar la actividad?



Depositar en el ánfora de sugerencias. Gracias Por su Colaboración.

RETROALIMENTACIÓN

RECUERDEN QUE:

Los espacios educativos de calidad son aquellos que responden a las necesidades educativas de los niños y adolescentes de diversa procedencia sociocultural y que suscitan oportunidades de convivencia tanto entre los educadores, educadores con estudiantes así como de éstos con la familia y la comunidad.



2° DE SECUNDARIA

SALA EDUCATIVA DE ECONOMÍA

CARTILLA DEL MAESTRO

Secundaria
FICHA 1.1 Segundo Año

LOS FACTORES PRODUCTIVOS

FICHA 1.1 Segundo Año

Los Factores Productivos

Propósitos

- Los estudiantes destacan la importancia de los factores productivos en la creación de bienes y servicios.

Aprendizajes Esperados:

- Identifican los factores productivos.
- Señalan la importancia de los factores productivos para la realización de las actividades productivas.



FICHA **1.1** Segundo Año

Los Factores Productivos

Palabras Claves:

- **Factores productivos:** Recursos que una empresa o una persona utiliza para producir bienes y/o servicios.
- **Recursos:** Conjunto de medios requeridos para producir los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de las personas. Se dividen en: recursos naturales, humanos y de capital.
- **Recursos de capital:** Maquinaria, equipo y herramientas.
- **Recursos naturales:** Se obtienen de la naturaleza como la tierra, la madera de los bosques y los yacimientos de petróleo. Se dividen en renovables y no renovables.



Factores Productivos

FICHA **1.1** Segundo Año

Los Factores Productivos

- **Sectores productivos o económicos:** Conjunto de actividades que tiene por finalidad producir bienes y/o servicios. Agrupa a diversas ramas económicas. Cada una de éstas requieren trabajadores que realicen un trabajo específico. Cada sector requiere trabajadores que realicen un trabajo específico. Atendiendo al tipo de proceso que desarrolle para producir el bien o servicio que ofrece se clasifica en cuatro grandes bloques: primario, secundario terciario y cuaternario.
- **Trabajo:** *Actividad humana mediante la cual las personas usan sus habilidades físicas y mentales, conocimientos y experiencias, para producir bienes y servicios a cambio de un pago.*

**FAMILIAS****GOBIERNO****EMPRESAS**

Agentes Económicos

Los Factores Productivos

Trabajo en equipo

Forman 2 equipos de trabajo de 6 (A y B) y en 6 minutos

Observan el gráfico y responden según su equipo:

Equipo A: ¿Qué bienes o productos se producen?

Equipo B: ¿Qué servicios ofrecen las personas?



Nota: Los alumnos llenarán en unas tarjetas en blanco sus respuestas.

FICHA 1.1 Segundo Año

Los Factores Productivos

Los grupos secuencialmente saldrán a presentar sus respuestas.

GRUPO 1:

¿Qué bienes producen las empresas?

Ejemplo Pescado, muebles

Producto o Bien	Factor Productivo (Origen)	Rama Productiva
Mueble	Árbol (Recurso Natural)	Industria



Los bienes se originan en la naturaleza

FICHA **1.1** Segundo Año

Los Factores Productivos

GRUPO 2:

¿Qué servicios ofrecen las personas?

Ejemplo Médico

Servicio	Tipo de servicio	RAMA PRODUCTIVA
Médico	Profesional	Salud



Los servicios lo ofrecen los seres humanos

FICHA **1.1** Segundo Año

Los Factores Productivos

Trabajo Personal y de equipo: Asocien con una flecha cada producto con el sector productiva al que pertenece.

PRODUCTO O BIEN	SECTOR PRODUCTIVO A LA QUE PERTENECE
Pesca	1 : Electricidad y Agua
Producto agrícola (papa, maíz etc)	2: Manufactura
Edificio	3: Agricultura
Muebles	4: Pesquería
Luz y Agua	5: Industria
Productos de Aseo	6: Construcción
Gasolina, oro	7: Transporte
Vías y Caminos	8: Comercio
Vestido	9: Hidrocarburo y minería



Producción

Sector Productivo:

Se conoce como **sector productivo** a una rama de la actividad económica que tiene por finalidad producir bienes y/o servicios. Cada sector requiere trabajadores que realicen un trabajo específico. Atendiendo al tipo de proceso que desarrolle para producir el bien o servicio que ofrece se clasifica en: sector primario, sector secundario sector terciario y sector cuaternario.



Producción

Producción y Mercado

A. Sectores Primarios: Demanda un tipo de trabajo que no genera mayores transformaciones. Los productos que genera este sector se utilizan como materia prima. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la minería, la ganadería, la pesca, la caza, la silvicultura, la apicultura y la acuicultura.



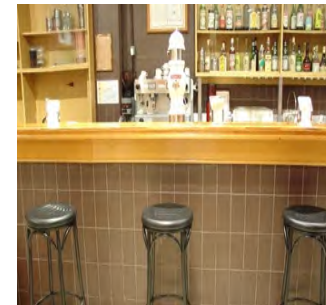
Producción

B. Sector Secundario: Demanda un tipo de trabajo que supone transformación de las materias primas, en productos más elaborados, es decir con un “valor agregado”. Forman parte de este sector la siderurgia, la agroindustrias, las industrias mecánicas, la química, la industria textil, la producción de bienes de consumo, etc.



Producción

C. Sector Terciario o de Servicios: Ofrece servicios de apoyo al proceso productivo, al cuidado de personas, de los hogares, entre otros. Se consideran en este sector, el transporte, el comercio, las comunicaciones, las finanzas, el turismo, la hostelería, el ocio, la cultura, los espectáculos y los servicios públicos .



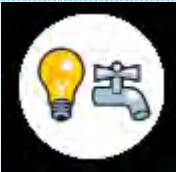
Producción

Sectores Cuaternario o de Información: Sector de reciente concepción demanda un tipo de trabajo vinculado a la información , la investigación, el desarrollo y la innovación.



FICHA **1.1** Segundo Año**Los Factores Productivos**

Los factores productivos son los recursos que una empresa o una persona utiliza para producir bienes y/o servicios. Observemos el siguiente cuadro:

Recursos	Factores productivos	Tipo de ingresos:
 	La Tierra. <u>Ejemplo:</u> las casas u oficinas, el agua, la electricidad (Recursos Naturales)	Rentas o pagos por servicios.
 	El Trabajo <u>Ejemplo:</u> Demanda y oferta	Salario.
 	El Capital <u>Ejemplo:</u> Las inversiones, la compra de tecnología moderna	Utilidades o intereses relacionados al monto invertido y a las ganancias.

FICHA 1.1 Segundo Año

Los Factores Productivos

Trabajo Personal y de Equipo:

- 1) ¿Cuál de las siguientes alternativas se podría reflejar en un aumento de la productividad del trabajo? Subráyenla
 - a. El aumento del factor trabajo.
 - b. El aumento de la jornada laboral.
 - c. La modernización del equipo capital.
 - d. El aumento de los salarios.
 - e. El conocimiento y la disposición de los colaboradores a trabajar en equipo.
 - f. Solo las respuestas c y e.
 - g. a, b y d.
 - h. a, c, d y e.
 - i. Todas las anteriores.
 - j. Ninguna de las anteriores.
- 2) Sustenten su elección.
- 3) Redacten sus conclusiones
- 4) Debatan en clase.



FICHA **1.1** Segundo Año

Los Factores Productivos

SABÍAS QUE:

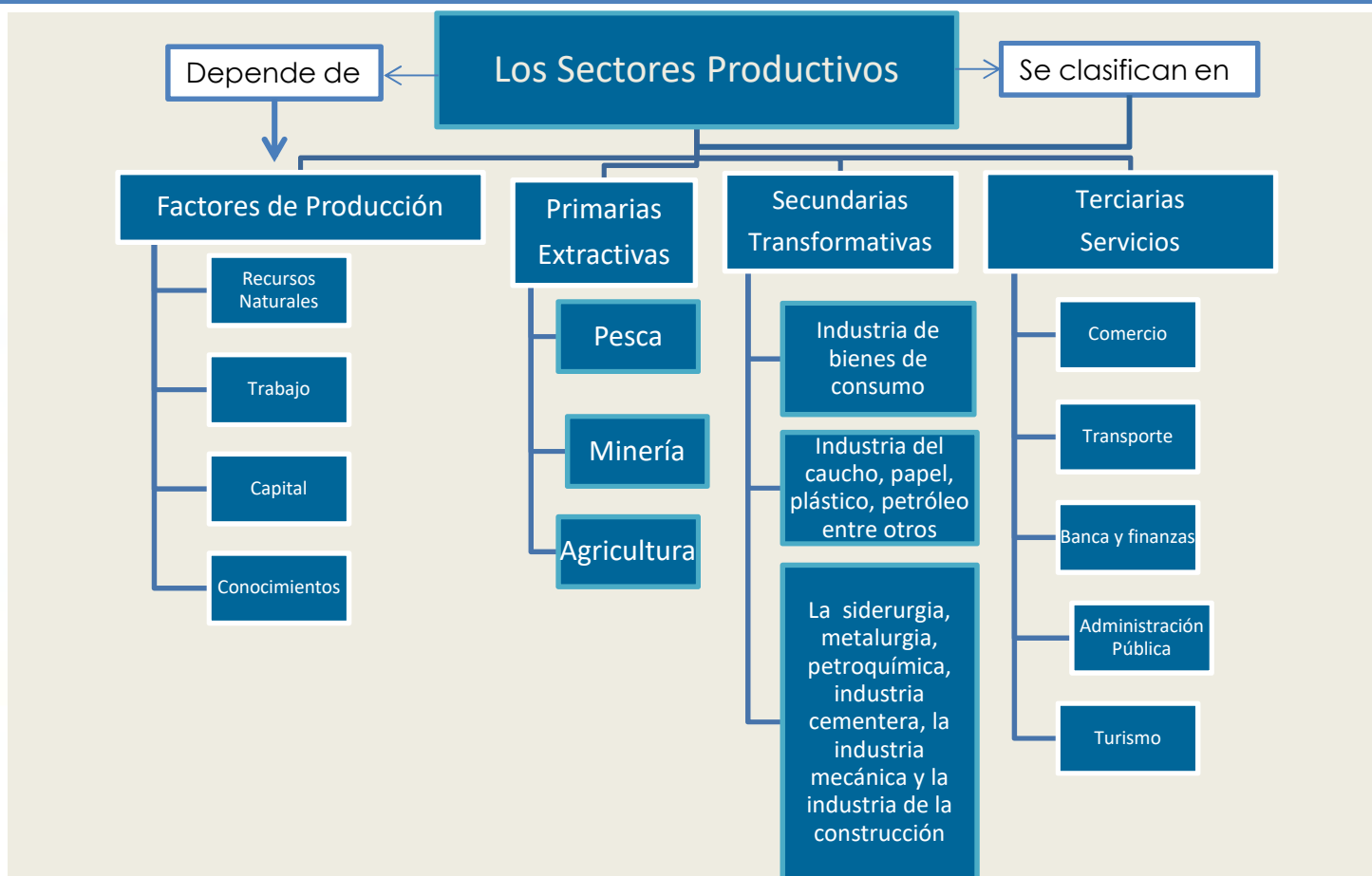
Actualmente se está considerando al “conocimiento” como un cuarto factor productivo otorgándole un valor al “**saber como**” se produce un bien o un servicio. El conocimiento permite desarrollar nuevas técnicas y formas de producción mediante la creatividad, la innovación y la productividad.



FICHA 1.1 Segundo Año

Los Factores Productivos

En síntesis:



Secundaria
FICHA 1.2 Segundo Año

LOS AGENTES ECONÓMICOS

Los Agentes Económicos

Propósitos

- Los estudiantes ubican a los agentes económicos como responsables de la actividad económica del país.



Aprendizajes Esperados:

- Identifican a los agentes responsables de la actividad económica.
- Analizan a los agentes responsables en la dinámica económica.



Agentes Económicos

FICHA **1.2** Segundo Año

Los Agentes Económicos

Palabras Claves:

Agentes Económicos

- **Agentes económicos:** Personas que toman decisiones económicas. Pueden ser en algún momento compradores o vendedores. Los agentes económicos son:

1. La Empresa,
2. La Familia y
3. El Estado.

- **Empresa:** Organización dedicada a producir bienes o brindar servicios. La empresa es el conjunto de factores de producción coordinados, cuya función es producir y cuya finalidad viene determinada por el sistema de organización económica en el que la empresa se encuentre inmersa.
- **Estado:** Establece la política económica que norma el desarrollo económico del país y cuyo fin es generar bienestar en la sociedad. Cobra impuestos y con el dinero recaudado compra, produce y ofrece bienes y servicios.



FICHA 1.2 Segundo Año

Los Agentes Económicos

- **Familia:** Proveedora de servicios. Ofrece su trabajo y también demanda bienes y servicios.
- **Impuesto** Tributo que las empresas y las personas pagan al Estado para que éste produzca bienes y servicios públicos (hospitales, colegios, carreteras, etc). Los impuestos pueden ser a la renta, al patrimonio, a la importación, a la producción, al consumo, entre otros.



FICHA 1.2 Segundo Año

Los Agentes Económicos

Trabajo personal y de equipo:

– Forman 2 equipos de trabajo de 6 (A y B) y en 6 minutos responden:

EQUIPO 1:

¿En qué gastan nuestros padres sus ingresos?

EQUIPO 2

¿ Cuáles son los beneficios que obtenemos cuando compramos ?



–**Nota:** Los alumnos llenarán en el tiempo sugerido sus respuestas en unas tarjetas en blanco.

FICHA 1.2 Segundo Año

Los Agentes Económicos

Reflexionando sobre lo aprendido:

Cuando lo que gastamos es menos de lo que ganamos estamos actuando responsablemente.

RECUERDEN QUE:

Todos somos consumidores. Compran las familias, compra la empresa y compra el Estado, a todos ellos se les conoce como agentes económicos compradores, o agentes económicos consumidores.



Los Agentes Económicos

En conclusión:

Los Agentes Económicos, Son las empresas, las familias, y el Estado que dentro de un sistema económico producen, distribuyen, administran, consumen etc. Son **responsables del desarrollo económico del país**.



FICHA 1.2 Segundo Año

Los Agentes Económicos

Las empresas:

- a. Producen bienes y servicios.
- b. Compran factores productivos



Las Familias:

- a. Ofrecen o venden su trabajo a las empresas.
- b. Consumen o compran bienes, servicios y también ahorran.



FICHA 1.2 Segundo Año

Los Agentes Económicos

Recuerda que:

- La remuneración por el trabajo periódico que realizamos se llama: **SALARIO**.
- El **EMPLEADOR** contrata y paga el salario.
- El empleador, puede ser el **ESTADO** o una **EMPRESA** o una **PERSONA** natural.



Los Agentes Económicos

La empresa:

- Contrata trabajo (**CAPITAL HUMANO**).
- Compra o alquila bienes y servicios.
- Produce **BIENES** y los vende a las familias.
- Ofrece sus **SERVICIOS** a las familias.
- Recibe por sus bienes y/o servicios **UNA RENTA**.
- Invierte en materias primas, tecnología, obligaciones tributarias y capital humano. (**CAPITAL**)
- Los trabajadores de la empresa forman parte de una familia que consume.



Los Agentes Económicos

El Estado

- a. El Estado ofrece o vende los bienes y servicios públicos.
- b. Compra factores productivos.
- c. Se preocupa de que los mercados funcionen bien.
- d. Establece la política económica a través del Ministerio de Economía y el Banco Central de Reserva.
- e. Cobra impuestos para obtener recursos.
- f. Produce y bienes y servicios.

GOBIERNO



FICHA 1.2 Segundo Año

Los Agentes Económicos

Sabían que:

Cuando el ciudadano compra un bien o un servicio, una parte de ese dinero que paga es recibido por el Estado.

Este dinero sirve para que el Estado construya hospitales, carreteras escuelas etc.

A este pago se le denomina **Impuesto o tributo**.



FICHA **1.2** Segundo Año

Los Agentes Económicos

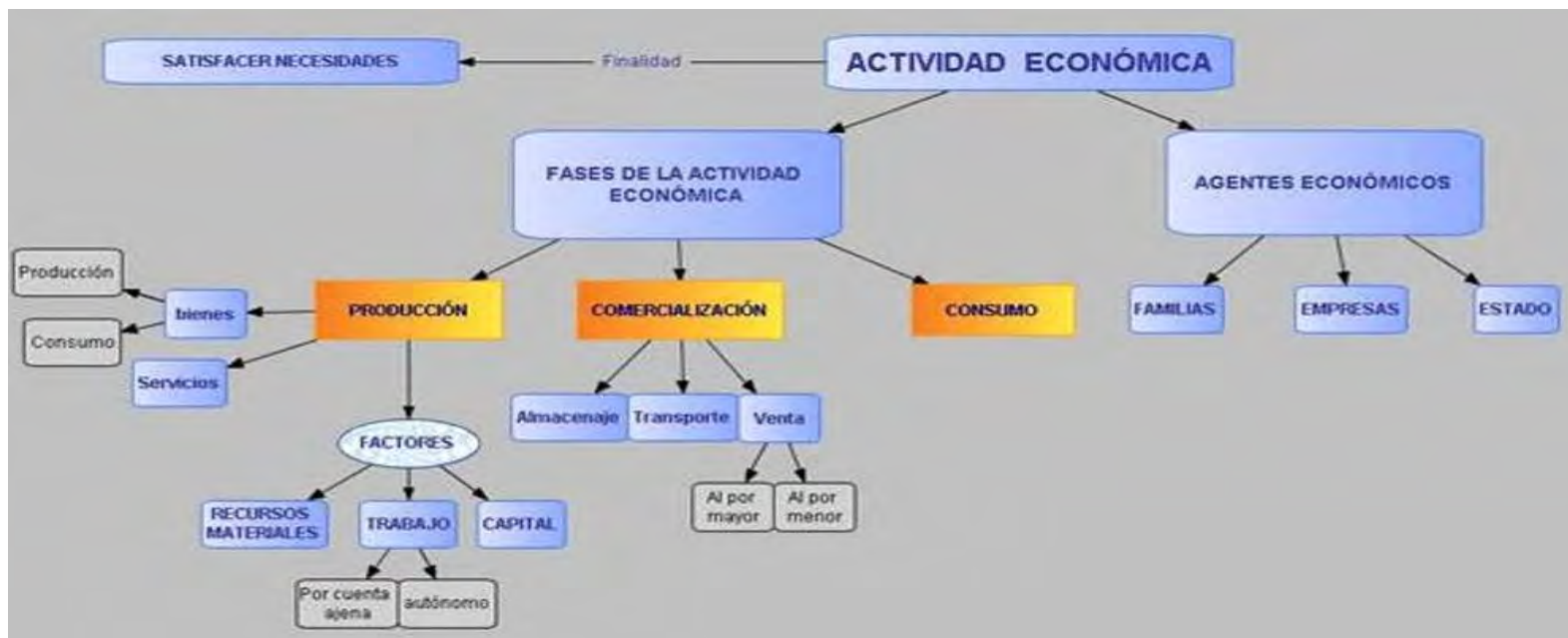
Trabajo personal y de equipo:

1. De acuerdo a lo que hemos aprendido de este tema ¿Quiénes son los responsables de la actividad económica de nuestro país?
 - a. Las familias.
 - b. El Estado.
 - c. La empresa.
 - d. Todas las anteriores.

FICHA 1.2 Segundo Año

Los Agentes Económicos

2. Analicen el cuadro y expliquen ¿Cuáles son las razones para afirmar que las familias, las empresas y el Estado son los responsables de la actividad económica del país?



3. Redacten sus conclusiones.

Secundaria

FICHA 1.3

Segundo Año

EL MERCADO

¿Cómo funciona el Mercado?

Propósitos

Los estudiantes valoran la importancia del circuito económico del mercado en la actividad económica del país.

Mercado de Factores Productivos



Aprendizajes Esperados:

- Identifican los mercados de bienes y los mercados de factores productivos.
- Explican el circuito económico del mercado.



¿Cómo funciona el Mercado?

Palabras Claves:

- **Bienestar:** Situación en que las familias satisfacen sus necesidades básicas como: educación, salud, alimentación, seguridad social y vivienda.
- **Consumo:** Uso de un bien o servicio para satisfacer una necesidad.
- **Comprar:** Adquirir algo a cambio de dinero.
- **Crecimiento económico:** Cada país produce una cantidad determinada de bienes y servicios al año. Cuando logra producir más bienes y servicios que el año anterior, hay un crecimiento económico.
- **Vender:** Acción en virtud de la cual una persona transfiere la propiedad de un bien a otra, a cambio de dinero.



¿Cómo funciona el Mercado?

Mercados: Espacio físico o virtual donde se realizan los intercambios entre los agentes económicos que han producido un bien o servicio y lo ofrecen (venden), con los agentes económicos que desean ese bien o servicio y lo demandan (compran). La participación en los mercados se realizan en forma directa o indirecta (una conversación telefónica o una página web, por ejemplo).

Pueden ser clasificados como

- A. Mercados de Factores Productivos** Espacio físico o virtual donde se ofertan y demandan recursos para producir bienes o servicios.
- B. Mercados de Productos.** Llamados también “**Mercados de bienes y servicios**”. Espacio físico o virtual donde se compran o venden bienes o servicios de diferente tipo.



¿Cómo funciona el Mercado?

Trabajo personal y en equipo:

1. Identifiquen en el gráfico:

a. ¿Quiénes representan a los agentes económicos?

.....

b. Los elementos del circuito económico son:

- Los agentes económicos.
- Los mercados de productos.
- Los mercados del factor productivo.



Secundaria

FICHA **1.3** Segundo Año

¿Cómo funciona el Mercado?

2. Nombren cinco bienes y cinco servicios que se ofrecen en el mercado.

Bienes o Productos	Servicios



¿Cómo funciona el Mercado?

RECUERDEN QUE:

Los factores productivos son los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir bienes y servicios.

Completen el cuadro siguiente revisando su tabla de factores productivos.

Mercado del Factor Productivo	Producto	Servicio
Materias Primas: Madera	Muebles, ...	
Trabajo		Médico,...
Capital (dinero)	Maquinarias,...	
Tierra		Renta por la propiedad,...
Algodón	Chompas, ...	

Mercado de Factores Productivos



¿Cómo funciona el Mercado?

RECUERDEN QUE:

El mercado es el espacio físico o virtual donde se realizan los intercambios entre los agentes económicos que han producido un bien o que ofrecen un servicio (venden), con los agentes económicos que desean ese bien o servicio y lo demandan (compran). La participación en los mercados se realiza en forma directa o indirecta (una conversación telefónica o una página web, por ejemplo).

Pueden ser clasificados como:

MERCADOS DE PRODUCTOS, llamados también “**Mercados de bienes y servicios**”, es el espacio físico o virtual donde se compran o venden bienes o servicios de diferente tipo.



Mercado de Factores Productivos



¿Cómo funciona el Mercado?

LOS MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS. Espacio físico o virtual donde se ofertan y demandan recursos para producir bienes o servicios.

Por ejemplo:

En el mercado laboral se adquiere el factor productivo: **“Trabajo”**.

En el mercado de Maquinarias se compra equipos y herramientas que son considerados como el factor productivo: **“Capital”**.

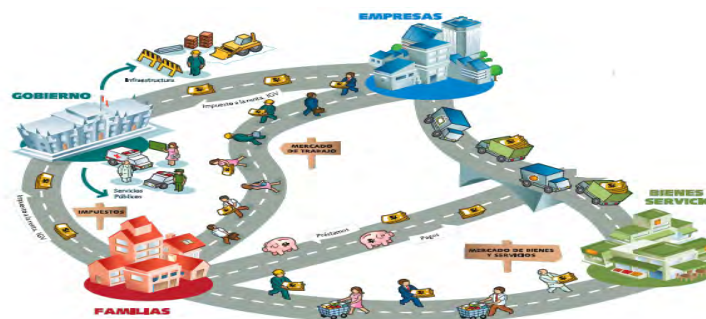


Mercado de Factores Productivos



¿Cómo funciona el Mercado?

El mercado funciona mediante la oferta y la demanda. En el sistema de mercado todo tiene un precio, que es el valor de un bien o servicio expresado en una unidad monetaria. Un país se desarrolla y logra su bienestar, en la medida en que los “Agentes Económicos”, se comunican entre sí e intercambian factores y producción en una dinámica económica activa y equilibrada.



Este diagrama circular ilustra el flujo de dinero y bienes entre cinco sectores clave de la economía:

- GOBIERNO:** Incluye el Ministerio de Economía y Finanzas, el Banco Central y la Policía. Se muestra el pago de impuestos y la provisión de servicios públicos.
- EMPRESAS:** Representadas por edificios industriales y comerciales. Se muestran flujos de inversión, impuestos y salarios.
- MERCADO DE TRABAJO:** Un punto de encuentro donde se negocian salarios y se ofrecen empleos.
- BIENES Y SERVICIOS:** Representado por edificios comerciales y de servicios. Se muestran flujos de consumo y producción.
- FAMILIAS:** Representadas por casas. Se muestran flujos de ingresos, gastos en bienes y servicios, y pagos de impuestos.

Los flujos de dinero se indican con flechas amarillas y los flujos de bienes y servicios con flechas verdes. El diagrama también muestra la circulación de dinero entre el Banco Central y el Gobierno, y entre las familias y el Banco Central.

¿Cómo funciona el Mercado?

Los Agentes Económicos son las empresas, las familias y el Estado. Todos ellos participan en los mercados comprando y vendiendo de acuerdo a sus necesidades.

La Empresa:

Compra las materias primas que necesita, invierte capital para comprar productos, tecnología, maquinarias y servicios de marketing; alquila oficinas, contrata a profesionales y técnicos (**Mercado de Factores**).

Produce los bienes y servicios que las familias compran.

Contrata personas a cambio de un pago por sus servicios como obreros, oficinistas, técnicos, funcionarios, entre otros.

Esta relación entre las personas y las empresas se denomina

“Mercado Laboral.”



¿Cómo funciona el Mercado?

El pago que reciben las personas hace posible que sus familias puedan hacer sus compras en **los Mercados de Bienes y Servicios**.

La Empresa **vende** los bienes o servicio que produce a las familias o a otras empresas.

Recibe utilidades y beneficios por sus productos vendidos.

Invierte parte de sus utilidades en materias primas y tecnología en el **Mercado de Factores de Producción**.

Cumple con el Estado pagando sus **impuestos** por sus ventas, servicios y rentas.



¿Cómo funciona el Mercado?

La familia:

Compran bienes y servicios en los llamados “**Mercados de Bienes y Servicios**”

Ofrece sus recursos o factores de producción a las empresas por su trabajo, sus propiedades o algún bien o servicio que ofrezcan, con el fin de obtener un salario, una renta o una ganancia.

Compra los bienes y servicios que requiere para su subsistencia.

Cumple con el Estado pagando sus **impuestos** por sus compras y rentas.



¿Cómo funciona el Mercado?

El Estado:

Con el pago de los impuestos que recibe, el Estado, **ofrece servicios de educación y de salud**. También **brinda servicios de seguridad** (policía y ejército), proporciona **servicios de administración de justicia** (poder judicial), **construye obras de infraestructura** (carreteras, colegios, hospitales, etc), entre otros. Para **ofrecer** los bienes y servicios que produce, **contrata a empleados públicos** (maestros, policías, ingenieros, médicos, etc) en el “**Mercado Laboral**”.



¿Cómo funciona el Mercado?

Para cumplir con sus funciones, el Estado:

- **Compra** en el “Mercado de Productos” llamado también **Mercado de Bienes y Servicios**.
- **Cobra impuestos** a las empresas y a las personas para comprar bienes, ofrecer servicios y pagar a los empleados públicos.

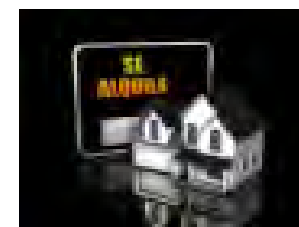


¿Cómo funciona el Mercado?

- **Construye** carreteras, hospitales y colegios.



- **Alquila** y **compra** oficinas para que funcionen sus dependencias.

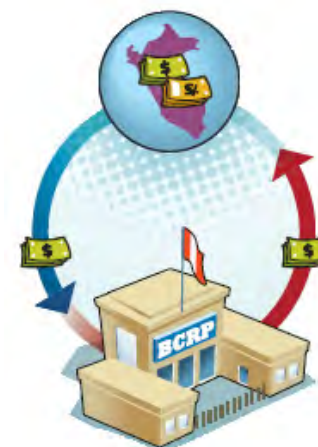


- **Paga** servicios básicos .



¿Cómo funciona el Mercado?

- **Paga** sus deudas internas (acreedores peruanos) y sus deudas externas (acreedores extranjeros).
- **Ahorra** divisas (dólar) para tener reservas internacionales.



¿Cómo funciona el Mercado?

- **Importa** los productos que requiere para el desarrollo del país como materia prima, tecnología, maquinarias entre otros. (**Mercado de Factores**).



FICHA **1.3** Segundo Año

¿Cómo funciona el Mercado?

Trabajo personal y trabajo de equipo:

1. Investiguen y respondan sobre el significado del siguiente texto:

“Las familias envían los factores productivos al mercado de factores los cuales son adquiridos por las empresas. De las empresas salen los bienes y servicios hacia el mercado para ser consumidos finalmente por las familias. El Estado envía y adquiere factores y bienes y servicios en los mercados pagando o cobrando por ellos. Pero a la vez cobra y detrae impuestos.” (1)

2. Sinteticen sus opiniones.
3. Emitan sus conclusiones.
4. Diseñen un gráfico o mapa conceptual basado en sus conclusiones (Utilizar imágenes)

(1) <http://www.eumed.net/cursecon/3/flujo.htm> Flujo Circular

FICHA 1.3 Segundo Año

Actividad después de la visita a la Sala Educativa de Economía

- a. ¿Qué les pareció la visita a la sala educativa?
- b. ¿Qué recordaron de lo que vieron con relación a lo aprendido en clase?
- c. ¿Cómo aplican lo aprendido en su vida diaria?

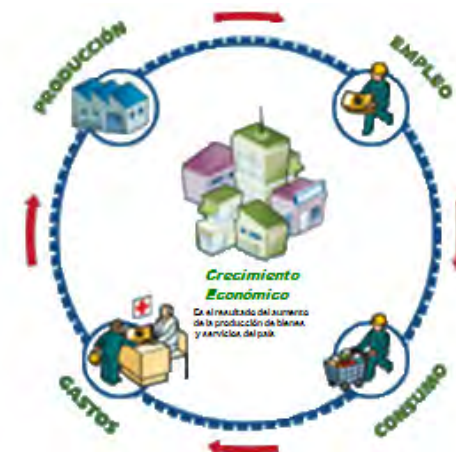


FICHA **1.3** Segundo Año**Actividad después de la visita :****Sugerencia de actividad: Feria económica**

a. Piensen en un negocio escolar que quieran hacer para la feria de economía, (no viandas ni bebidas).

b. Factores Productivos: Ficha de Trabajo

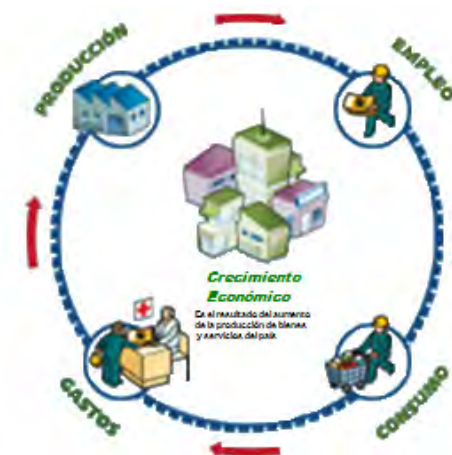
- Expliquen: ¿ En qué consiste su trabajo?
- ¿Qué instrumentos, maquinarias y/o producto tecnológico requieren?



FICHA 1.3 Segundo Año

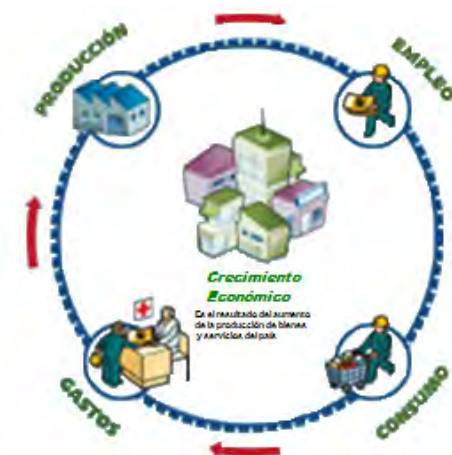
c. Agentes Económicos:

- ¿Quiénes comprarán este producto?
- ¿Qué necesidad está satisfaciendo este producto?
- ¿A qué rama productiva pertenece?
- ¿Quiénes venderán el producto?



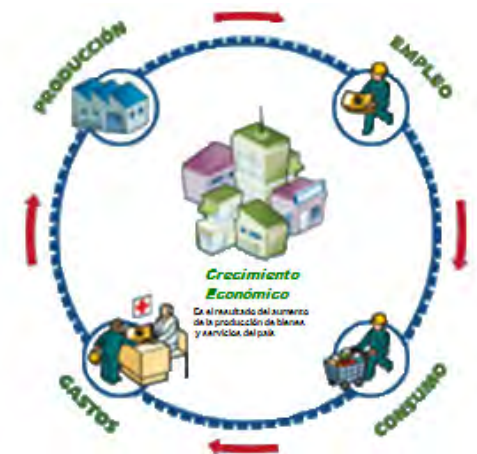
FICHA **1.3** Segundo Año**d. Mercado de bienes y servicios**

- Elaboren una lista de todos los materiales que requieren para su producto.
- Averigüen los costos de cada material.
- ¿Calculen a cuánto lo venderán?
- ¿Calculen cuánto sería su ganancia?



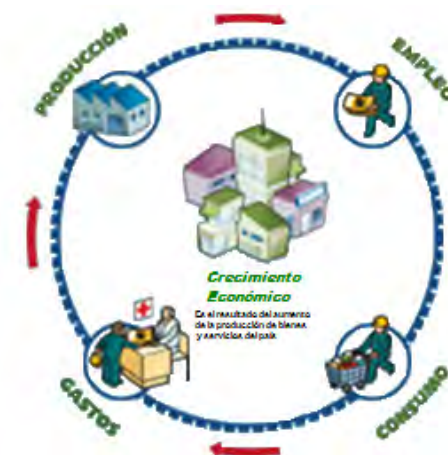
e. Elaboración y venta del producto.

- a. Organicen responsabilidades y tareas por equipo.
- b. Véndanlo en la feria.
- c. Registren sus ventas.
- d. Informen sobre sus utilidades.
- e. Evalúen sus logros
- f. Con el apoyo de sus docentes elaboren una maqueta con material desechable sobre el proceso que siguió su producto en los Mercados de Factores y los Mercados de Bienes y Servicios



FICHA **1.3** Segundo Año

- g. Preséntelo a la comunidad educativa adjuntando una síntesis de la experiencia.
- h. Decidan en qué van a utilizar sus ganancias y qué porcentaje servirá para apoyar a un compañero que lo necesite.



FICHA 1.1 Segundo Año

Los Factores Productivos

SOLUCIONARIO

PRODUCTO O BIEN	SECTOR PRODUCTIVO A LA QUE PERTENECE
Pesca (4)	1 : Electricidad y Agua
Producto agrícola (papa, maiz etc) (3)	2: Manufactura
Edificio (6)	3: Agricultura
Muebles (5)	4: Pesquería
Luz y Agua (1)	5: Industria
Productos de Aseo (8)	6: Construcción
Gasolina, oro (9)	7: Transporte
Vías y Caminos (7)	8: Comercio
Vestido (2)	9: Hidrocarburo y minería



FICHA 1.1 Segundo Año

Los Factores Productivos

- 1) ¿Cuál de las siguientes alternativas proporciona un aumento de la productividad del trabajo? Subráyenla
- a. El aumento del factor trabajo.
 - b. El aumento de la jornada laboral.
 - c. La modernización del equipo capital.
 - d. El aumento de los salarios.
 - e. El conocimiento y la disposición de los colaboradores a trabajar en equipo.
 - f. Solo las respuestas c y e.
 - g. a, b y d.
 - h. a, c, d y e.
 - i. Todas las anteriores.
 - j. Ninguna de las anteriores.



Material didáctico elaborado por Talento y Acción EIRL.

Departamento de Comunicaciones del Banco Central de Reserva del Perú

Primera Edición: 2014

Equipo Talento y Acción EIRL:

Diseño de la Guía:

Rebeca Ríos Polastri

Elizabeth Moreno Lugo.

Patricia Delgado Zenteno